

Консалтинговая группа



**Семинар-практикум
Для победителей конкурса
«КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА-2015»**

1 ДЕНЬ

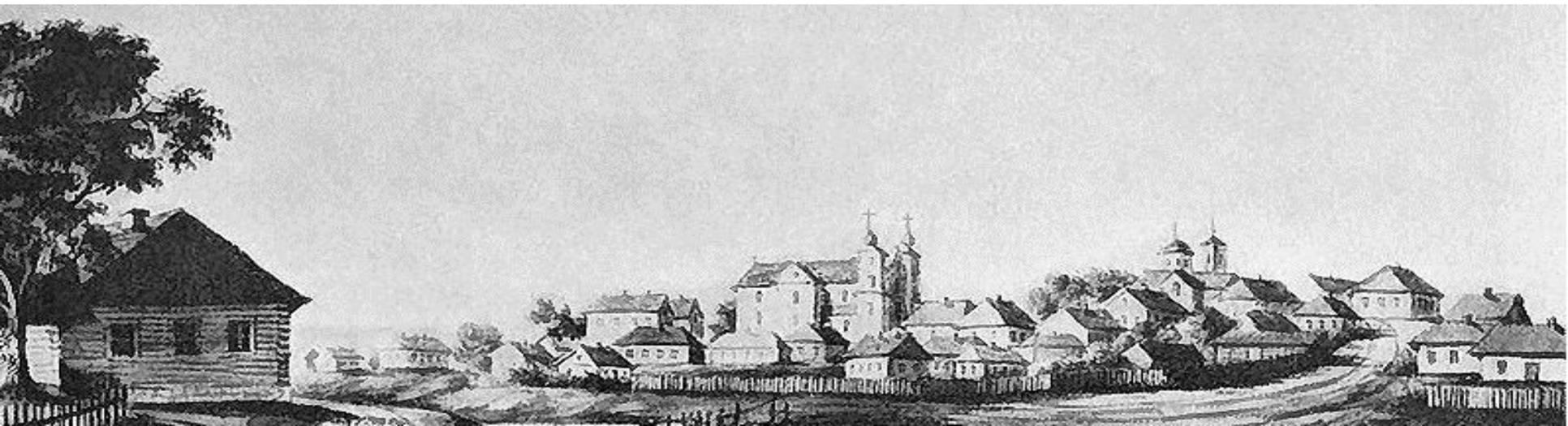
Местные жители

Проблемы малых городов

- За последние 20 лет во всех малых городах сузились исторические центры
- Исчезла городская идентичность, стёрлась визуальная карта, нет мест для вдохновения
- Города теряют творческую составляющую
- Больше 80% молодежи хотят уехать из города
- Маргинализация периферии
- Скрытая безработица
- Неуправляемая миграция
- Ограниченность ресурсов для развития
- Люди чувствуют себя несчастливыми/отсутствии социальных компетенций
- Скучная городская событийность

Четыре метода развития города

- Развитие социальной сферы
- Улучшение городской среды
- Экономическое развитие
- Стратегическое рыночное планирование



Целеопределение

- Целеопределение - «это чтобы что»?
- Какова стратегия развития города?
- На решение каких стратегических задач должен работать проект?
- В чем будем измерять результат?
- Выгодоприобретатели и что такое социальный заказ?
- Инвентаризация ресурсов
- Подбор и формирование проектной команды
- Заключение социального контракта

Целеопределение

– Чеширский Мурлыка, – начала она (Алиса), – скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти ?

– Это во многом зависит от того, куда ты хочешь прийти, – ответил Кот.

Льюис Кэрролл

Определение целей

КАК ПОКАЗЫВАЕТ ОПЫТ, **ЦЕЛЬ** ДОСТИЖИМА, ТОЛЬКО ЕСЛИ ОНА КОНКРЕТНА И СФОРМУЛИРОВАНА НА ЯЗЫКЕ РЕЗУЛЬТАТА.

РЕЗУЛЬТАТ, В ОТЛИЧИИ ОТ НАМЕРЕНИЯ ИЛИ ЖЕЛАНИЯ ВСЕГДА ИЗМЕРИМ И, СООТВЕТСТВЕННО, КОНТРОЛИРУЕМ

Ценностная структура населения

Жители малого города,

которым предстоит реализовывать проекты, которые финансируют инвесторы, оказывать гостям высококачественные услуги за которые туристы готовы будут отдать региону свои деньги, радушно принимать квалифицированных мигрантов и помогать им адаптироваться на новом месте жительства, чтобы в итоге самим **связывать с городом свое будущее и будущее своих детей**, оставлять здесь свои ресурсы (таланты, идеи, деньги) и оставаться здесь, а не стремиться уехать.

Ценностная структура населения



Отцы города - хранители традиций
и правил

Ценностная структура населения.

Каркас города -
те на ком город «СТОИТ»



Ценностная структура населения



Будущее города - дети и молодежь

Ценностная структура населения



Коренные и приезжие

Ценностная структура населения



Городские сумасшедшие

Основная ЦА. (Для кого)?



Городские сообщества



Как начать действовать?



Практическое занятие

Анализ ситуации и определение
целевой аудитории



2 ДЕНЬ

Работа со СМИ

3 ДЕНЬ

Работа с Властью