

**Возникновение зарубежной  
организационной психологии  
Уолтер Дилл Скотт, Гюго  
Мюнстерберг**

# Уолтер Дилл Скотт (1869-1955)

У. Д. Скотт посвятил жизнь проблемам эффективности рынка и мотивации в сфере производства, торговли и потребления.

- Он был первым, кто:
- применил психологию к сфере рекламы, подбора персонала и управления;
  - получил звание профессора прикладной психологии;
  - основал первую психологическую консалтинговую компанию



Скотт считал, что потребители — существа нерациональные и легко поддаются влиянию. Особое внимание он уделял эмоциям и сочувствию, как важным факторам, усиливающим внушаемость.

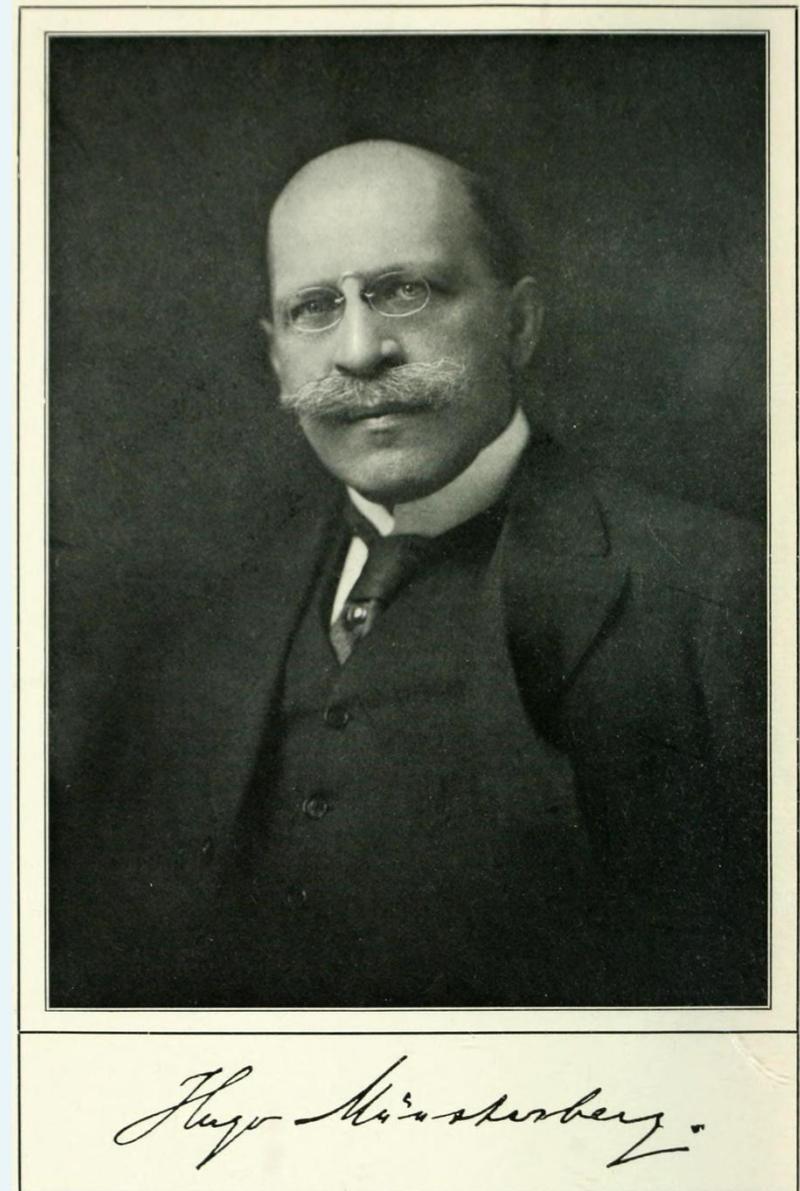
Он предполагал, что рекламные объявления сильнее действуют на женщин, чем на мужчин, так как представительницы слабого пола более эмоциональны и сентиментальны.

# Хьюго (Гюго) Мюнстерберг (1863–1916)

В основе проблематики хозяйственной психотехники стоят 2 авторитетных направления общественной мысли, сложившиеся в начале XX в.:

1. Движение за научное управление Тейлора и проблемы научного изучения труда, рационализации орудий труда, подбор «первоклассных» работников, их обучение.

2. Отражавшие проблемы рационализации рынка труда, было движение за содействие в трудоустройстве, помощь в выборе профессии.



Он представил программу будущего развития индустриальной (хозяйственной) психотехники, которая включала следующие задачи:

- для решения которых имеют значение психические особенности личности в их соотношении с требованиями профессии;
- связанные с «психической работой», достижения наивысшей производительности и качества труда в их обусловленности психическими проявлениями;
- экономические задачи, решение которых связано с «психическим воздействием на личность»;
- важны для самих психологов и обеспечивают базу для выполнения практико-ориентированных заказов.

Он был одним из первых психологов, проводивших психологические исследования в реальных производственных условиях.

Он провел ряд серьезных исследований в тех компаниях, в которых он работал как консультант.

Он пришел к выводу, что разговоры в рабочее время снижают эффективность труда.

**Спасибо за  
внимание!**