

Как «построить» PR в коммерческой организации «с нуля»

Катерина Жалевич
ЗАО «Идея Банк»

С чего все начиналось...



МЕНЯТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ - ОТЛИЧНАЯ ИДЕЯ!

www.ideabank.by

С чего все начиналось...

Трудности:

- сжатые сроки;
- отсутствие понимания должности PR-менеджера;

Задачи:

- показать значимость PR, объяснить;
 - выстрелить с новым брендом.
- Правление
- Председатель правления
 - Начальник отдела маркетинга
 - Специалист по маркетингу
 - Специалист по маркетингу
 - Специалист по маркетингу
- Совет директоров
- Член Совета директоров
- 

Подготовка к ребрендингу

КОПИРАЙТИНГ

Виды:

- рекламно-информационные материалы
- наполнение сайта
- информационные письма (клиенты физические лица, корпоративные клиенты, партнеры)
- образовательные материалы

Idea Bank
Отличная идея!

ИДЕЯ БАНК –
ВЫГОДНЫЕ УСЛУГИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

Уважаемый клиент!

Одно из основных направлений деятельности Idea Bank – поддержка предпринимательства. Поэтому мы делаем все, чтобы сотрудничество с банком было наиболее комфортным и удобным.

Мы регулярно разрабатываем новые банковские продукты, расширяем спектр предоставляемых услуг. Мы стремимся к качеству и всегда предлагаем индивидуальный подход.

В лице Idea Bank Вы приобретаете надежного партнера!

Любые платежи - В 2 КЛИКА

Следите за состоянием своего счета в режиме онлайн из любой точки мира! Интернет-банк – это полноценный контроль за Вашим счетом:

- ✓ Оплата 24 часа в сутки 365 дней в году, где бы Вы ни находились.
- ✓ Информация обо всех совершенных операциях.
- ✓ Быстрая блокировка карточки при потере.
- ✓ Моментальное пополнение электронного кошелька (EasyPay, Webmoney).

- 1 Добавьте услугу «Интернет-банк» в любом банкомате Банков-партнера Idea Bank.
- 2 Заходите в Интернет-банкинг на сайте ibank.by
- 3 Вводите имя пользователя и пароль доступа (написаны на чеке).
- 4 В меню выбирайте нужную операцию и оплачивайте.

С СМС-оповещением Вы в курсе всех операций

С услугой СМС-оповещение Вы будете получать СМС о каждой операции, совершенной с Вашей карточки.

Это эффективный контроль всех расходов в режиме реального времени:

- ✓ Вы знаете сумму, время и место совершения операции.
- ✓ Вы в курсе денежного остатка на счете.
- ✓ Вы будете застрахованы от несанкционированного доступа к вашей карточке.

Добавьте услугу СМС-оповещение в Интернет-банке И получите СМС о каждой операции.

Подготовка к ребрендингу

РАБОТА СО СМИ

Мониторинг



Выбор
изданий



Знакомство

Подготовка к
пресс-конференции

Нюансы:

- согласование с НБРБ;
- подготовка материалов, медиа-кит;
- подготовка спикеров;
- подготовка Q&A



Пресс-конференция. Точка отсчета

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели

- Общее количество публикаций – 49
- Экономичность публикаций (отношение затрат к результатам). Стоимость одного материала составила около 400 тыс.
[Дороже, но пользуются бОльшим доверием и размещаются и остаются в архиве.](#)
- Результативность – 157% (всего присутствовало 21 СМИ, оригинальных публикаций – 33)

Качественные показатели

- Структурированная информация в нужном контексте.
- Количество негативных публикаций – 0. Избежали домыслов и публикации неточной информации.

Работа со СМИ

Постоянный контакт

- Комментарии , интервью
- Участие в рейтингах
- Пресс-мероприятия

Создание инфоповодов

- Пример: 1 000 000 клиент

Анализ работы

- Ежедневный мониторинг
- Оценка рисков
- Контент-анализ
- Анализ по типам публикации
- Отчетность

Ежемесячно в 2013 году в среднем 28 публикаций о банке

Работа на форумах и сайтах

Коммуникации с
клиентами

Отслеживание
откликов

Информирование

Популяризация
бренда



ТИПЫ ОТЗЫВОВ

- Благодарность
- Вопрос
- Проблема
- Жалоба аргументированная
- Жалоба неаргументированная
- Провокация
- Нейтральный

Работа в Social Media



Банк	На февраль 2013	На февраль 2014
	Место	Место
Беларусбанк	1	5
Приорбанк	2	4
МТБанк	3	3
Альфа-банк	4	6
Белагропромбанк	5	1
Идея Банк	6	2

Банк	На февраль 2013	На февраль 2014
	Место	Место
МТБ Банк	1	1
Белгазпромбанк	2	3
Альфа-Банк	3	
Беларусь		5
Белинвестбанк	4	7
ВТБ Беларусь	5	2
Белагропромбанк	6	
Трастбанк	7	8
Идея Банк	8	4
БНБ	8	6



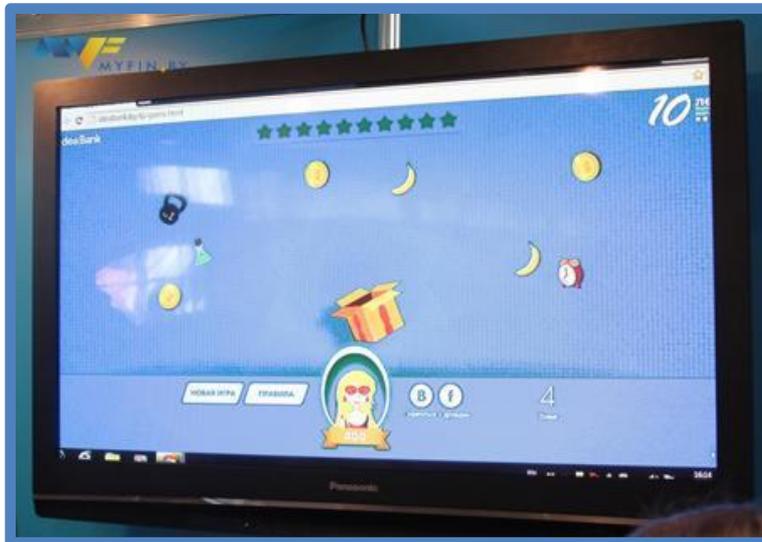
PR-мероприятия

•ОБОСНОВАНИЕ УЧАСТИЯ

- Название, дата, место, время, организатор
- Вид мероприятия
- Краткое описание мероприятия, описание целевой аудитории
- Возможности участия
- Материалы, которые необходимо подготовить
- Общая стоимость участия
- Анализ медиаразмещения
- Расчет стоимости на 1 человека
- Описание PR-эффекта (ожидаемые результаты)
- Резюме, рекомендации

PR-мероприятия. Примеры

1



2



Благотворительность



Внутрикорпоративные коммуникации

Развитие интранета

**Конкурсы для
сотрудников**

**Коммуникация между
руководством и
сотрудниками**

**Вовлечение в жизнь
банка**

PR в Идея Банке

•ЦА

- СМИ

- Клиенты
- Партнеры

- Потенциальные клиенты и партнеры

- Сотрудники

- Обществ. организац., фонды

- Гос. органы

- Инвесторы



- SMM

- Благотворительность

- Антикризисное реагирование

- Копирайтинг

PR-менеджер

- Правление
 - Председатель правления
 - Начальник управления маркетинга

• Специалист по связям с общественностью

- Совет директоров
 - Член Совета директоров

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Катерина Жалевич
ЗАО «Идея Банк»**

Skype: ezhalevich
k.zhalevich@gmail.com