

Урок 2



Введение в профессию

Тест-драйв профессии веб дизайнер

План урока

- ★ Проверка и обсуждение домашнего задания.
- ★ Обзор плохих и успешных решений
- ★ Правила эффективного интерфейса
- ★ Вопросы и ответы



Создать форму заказа уборки в домах с возможностью предварительного просчета стоимости услуги.

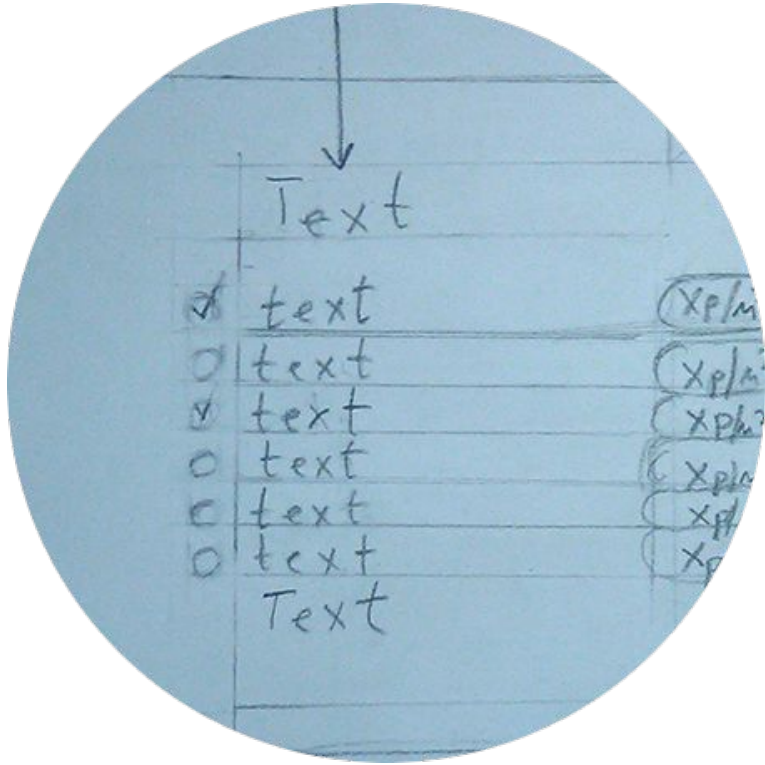


Стоимость услуги формируется из цены за квадратный метр и дополнительных услуг:

- мытье холодильника внутри;
- духовки;
- кухонных шкафов;
- окон изнутри;
- глажки;
- мытья посуды;

Форма должна показывать клиенту финальную стоимость услуг, время проведения и количество уборщиков. От клиента необходим номер телефона.

Форма не должна обладать искусственным интеллектом, но любые новаторские решения приветствуются.



Никакой рыбы. Только реальные данные.



Ссылки подчеркиваются

Пунктирная ссылка

Ссылки подчеркиваются



Заказ

Калькулятор ра

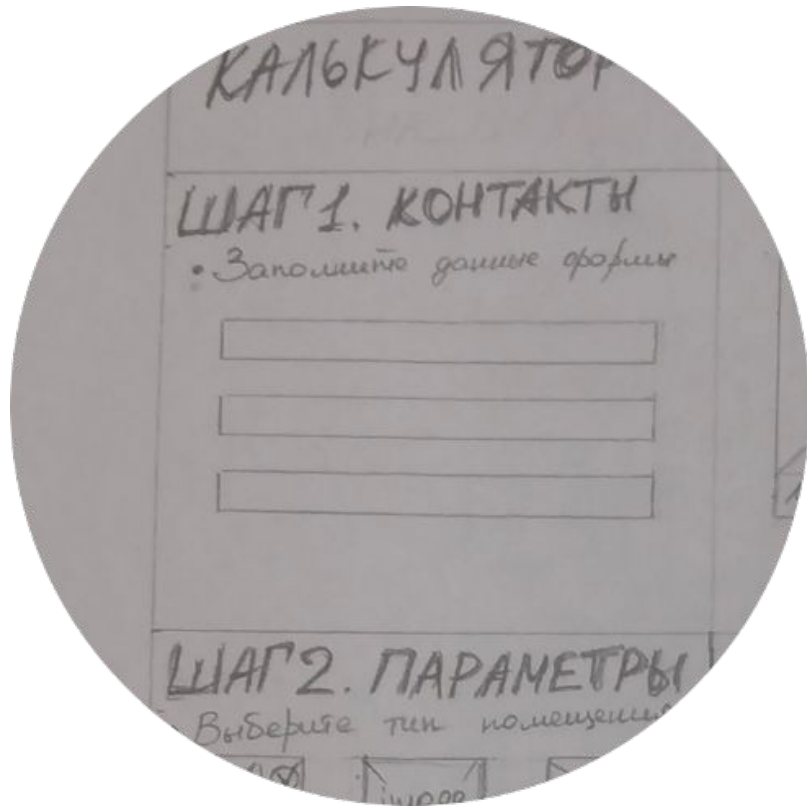
- Генеральная уборка
- Уборка после ремонта
- Ежедневная уборка
- Послестроительная уборка

Мытье холодильника изнутри

Мытье духовки

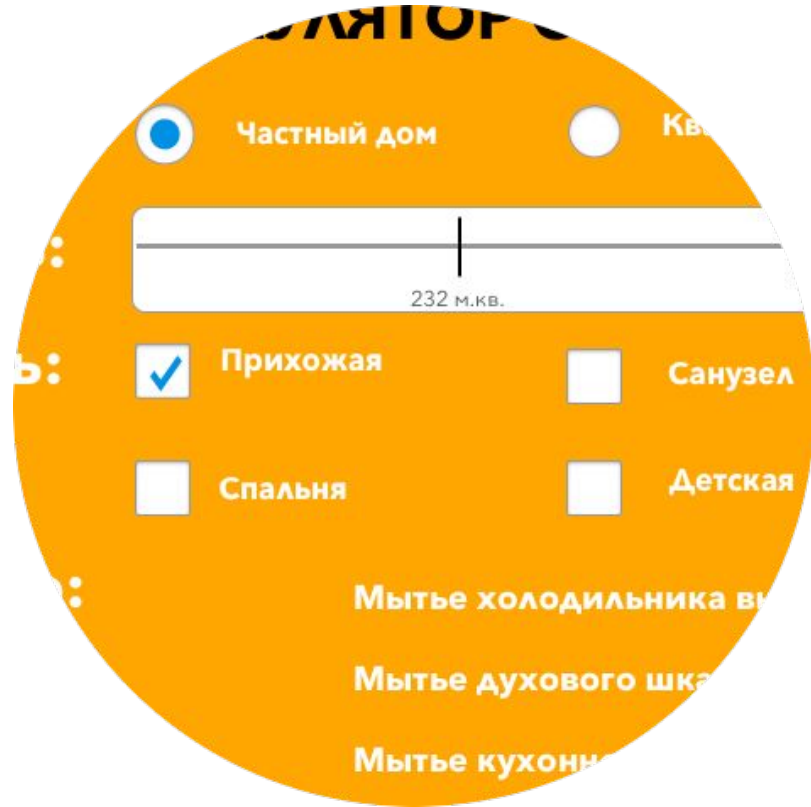
Контрастность





Сначала полезное действие.





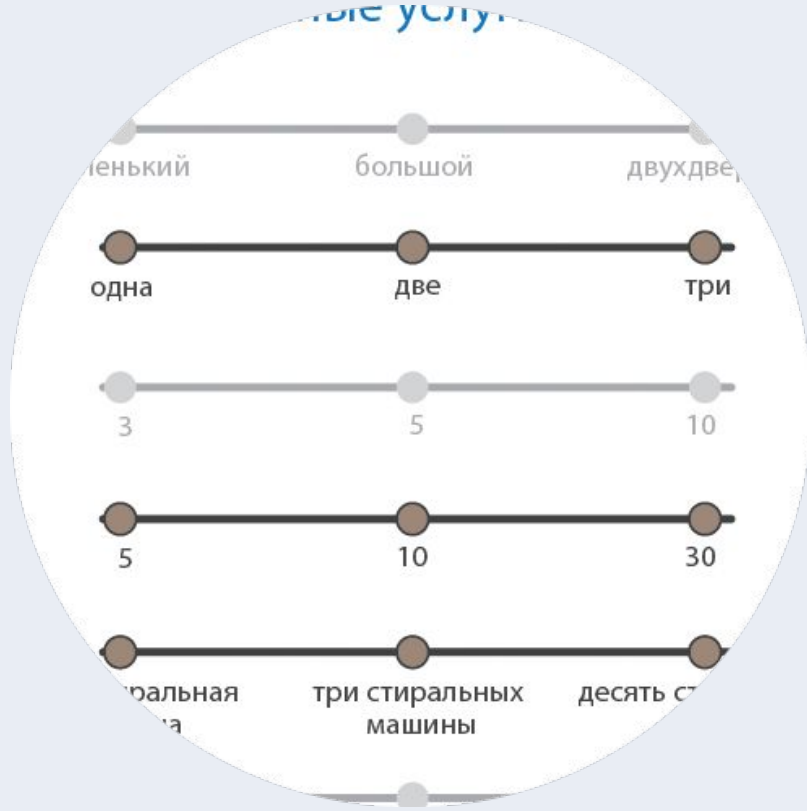
Элементы управления не должны быть по площади меньше квадрата в который помещается курсор или палец.





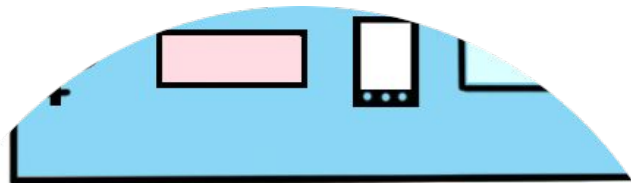
Потенциального клиента нужно подталкивать к покупке. Рядом с кнопкой Заказа не нужно размещать еще библиотеку статей или свод правил.








Нужно не смысл подгонять под интерфейс,
а наоборот.

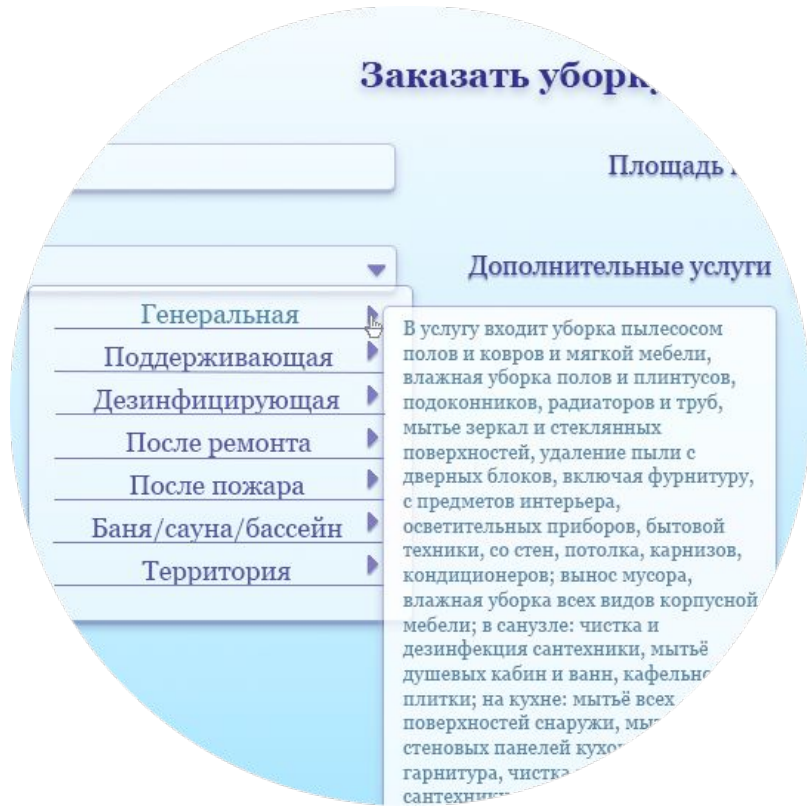




- 1  - счетчик времени и количества уборщиков
- 2  - счетчик метров и дополнительных услуг (люб
1 - 2 зависят друг от друга
- 3  - счетчик- результат + телефон клиента
3 - показывает результат: сумма комплекса
+
отображает согласие клиента на выбран
и его утверждение

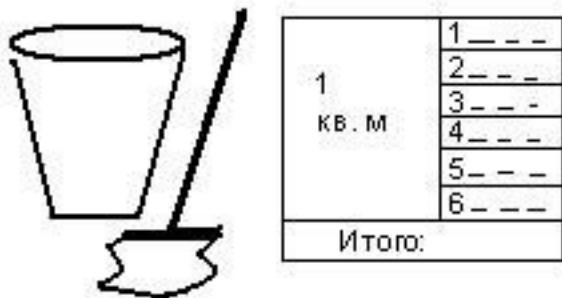
Хорошему интерфейсу не нужны инструкции





Интерфейс должен работать на всех девайсах.





Кол. уборщиков	---
Время	---
Ваш телефон	---

Дизайн должен быть простым,
но не примитивным



Уборка домов, квартир и
офисов в городе и пригороде



Уютный дом

Главная

Уборка

Чистка

Контакты

О нас

Форма заявки

- Стоимость уборки за квадратный метр:

- до 40 кв.м.....2500р

- 40-49 кв.м.....2800р

- 50-59 кв.м.....3200р

- 60-79 кв.м.....3500р

- 80-99 кв.м.....3800р

- Свыше 100 кв.м.....4500р

- Количество уборщиков: 3 человека

Дополнительные услуги:

- Мытьё холодильника внутри.....500р

- Духовка.....500р

- Кухонные шкафы.....500р

- Окна изнутри.....500р

- Глажка.....500р

- Мытьё посуды.....500р

Общая стоимость:.....4500р

Ваш номер...

Отправить Заявку

Не бояться



Вопросы

1. Каким бюджетом вы располагаете ?
2. Какие у вас предлагаемые сроки задачи проекта ?

Список примерных вопросов при создании нового сайта.

1. Сфера деятельности заказчика. Как бы вы описали свою организацию/бизнес одним предложением?
2. Какими тремя словами можно описать вашу организацию/бизнес?
Чем вы отличаетесь от других?
3. Как давно была компания в этом бизнесе?
4. Каков размер компании?
5. Каков типичный клиент компании? Какой вы видите целевую аудиторию своего сайта?
6. Как вы думаете, сколько посетитель проводит времени на сайте в среднем? Вы изначально настроены на долгосрочные посещения посетителей, или на однократныеходы на сайт?
Кто основные партнеры компании?
7. Кто основные конкуренты компании?
8. Какие уникальные свойства у товаров/услуг компании?
9. Каковы ожидания от сайта, что хочет в конечном итоге получить клиент. Какова цель этого проекта? Каковы основные направления сайта? А конкурентоспособен?
10. Если посетитель проводит на вашем сайте 2 минуты, что он должен обязательно увидеть (3 вкладки, в порядке очередности приоритетов)?
11. Есть ли у компании фирменный стиль?
12. Каким сайтам ближе всего совпадают с ожиданиями? Покажите 3 сайта. Какие сайты вы не нравятся?
13. Есть ли какие-то особые функции, которые обязательно должны быть на сайте? Какой стиль предпочтительнее и почему?
14. Какие системные схемы хотелось бы использовать в дизайне? Есть ли какие-то места, которые не следует использовать?
15. Какие графические элементы вы хотели использовать в дизайне?
16. Что вас больше всего раздражает при использовании веб-сайтов (в целом)?
17. Тщательней все фиксированный дизайн вы предпочитаете?
18. Можно ли использовать субдомены или доменные в проекте?
19. Какие ресурсы будут иметь сайт?
20. Какие основные блоки будут иметь сайт?
21. Какая информация будет на сайте?
22. С какими сервисами и службами будет интегрироваться сайт?
23. Какие формы обратной связи будут на сайте? Будет ли необходима регистрация пользователей и хранение информации на сайте? Должна ли быть на сайте возможность контакта с вами через веб-форму?
Внутрь ли на сайт интегрируются элементы соцсетей?
24. Какие типовые материалы могут быть представлены?
25. Какие графические изображения могут быть представлены?
26. Какие печатные или мультимедиа материалы могут быть представлены?
27. Что еще может быть полезно в процессе работы?
28. Какой бюджет для этого проекта?
29. Какой крайний срок для этого проекта? Когда проект должен начать функционировать?
30. Как часто планируется обновление или доработка для сайта? Вы собираетесь обновлять контент сайта самостоятельно?
31. Нужно ли создать, вновь или обработать дополнительные графические изображения или иллюстрации?
32. Нужно ли выполнить еще что-то для своего сайта: визитные карточки, листовки и т.д.?
33. Кто принимает основные решения по проекту?
34. Может быть, вы хотите еще что-то добавить?



Техника переговоров

- ★ 3+1
- ★ Коломбо
- ★ Узнайте, что болит у клиента. Работайте с реальной проблемой
- ★ Определите кто принимает решение
- ★ Договоритесь о том, как вы будете работать.
- ★ Предупредите о том, что если что-то пойдет не так



Вопросы участников ...



Урок III

- ★ Верстка дизайн-макета в Фотошопе
- ★ Как представить дизайн решение клиенту
- ★ Вопросы и ответы

