

The background of the image is a close-up, slightly blurred view of the Finnish flag, showing the white and blue horizontal stripes and the white cross. The lighting creates soft shadows and highlights on the fabric, giving it a three-dimensional appearance.

Медиасистема Финляндии

Общие сведения о стране

- Население – 5,3 миллионов человек.
- Официальный язык – финский.
- Форма правления – парламентская республика.
- Член ЕС.

Черты финской экономики

- Постиндустриальное государство: большая часть населения занята в сфере услуг.
- Первое в мире место по производству бумаги.
- Сравнительно большой ВВП на душу населения, низкая инфляция, социальные гарантии.

Краткая история финской журналистики

- Сравнительно позднее появление письменности.
- Журналистика оформилась только в XVIII веке.
- Долгое время были только шведские газеты.
- Еще дольше – финноязычные рупоры власти русского императора.
- По сути, настоящая финская журналистика родилась в 1917 году – после того, как Российская Республика фактически признала ее независимость.



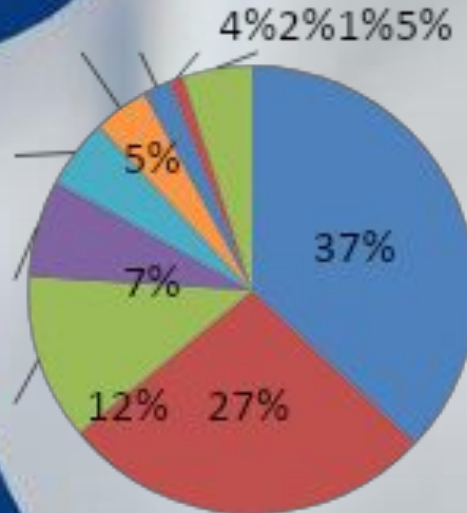
Законодательство СМИ

- С одной стороны, свобода слова – важнейшая конституционная свобода.
- С другой, многие элементы медиасистемы регулируются государством.
- Всего – 23 закона, касающихся сми, рекламы, кино, коммуникаций.
- Нет антимонопольного законодательства.
- Политика в области СМИ направлена на развитие информационно-коммуникационных технологий.

	2013, млн е.	2012, млн е.	2013, %	Изменение, %.
Ежедневные газеты	996	911	22	-9
Другие газеты	136	132	3	-3
Платная пресса	76	73	2	-4
Журналы и периодика	650	610	15	-6
Книжки	563	554	13	-2
Почтовая рассылка	224	207	5	-8
Печатные СМИ в целом	2 646	2 487	60	-6
Радиовещание	1 055	1 075	26	2
Телевещание	58	55	1	-5
Интернет-реклама	222	238	6	7
Электронные СМИ	1 336	1 368	33	2
Радиовещание	77	77	2	-1
Телевещание	124	110	3	-11
Интернет	81	77	2	-4

Предпочтения финнов по рейтингам СМИ

- ТВ
- Радио
- Интернет
- Газеты
- Аудиокниги
- Журналы
- ДВД, видео
- Рекламные газеты
- Литература



Однако!

- Финляндия – одна из самых читающих стран.
- 89 процентов населения старше 12 лет читают газеты



По данным Nordic Media
Policy

Крупные концерны Финляндии

- Sanoma
 - Alma Media
 - Yle – государственная.
 - Bonniers AB
 - KSF MEDIA Ab
- Финские концерны сравнительно невелики, однако индустрия СМИ довольно концентрирована.

Печатные СМИ

- Самые развитые СМИ в стране, спасибо бумажным заводам.
- Есть тенденция к сокращению рынка.
- Четкое деление газет на «нейтральные» и «партийные». У последних довольно большой тираж, несмотря на слова Макеенко о маргинальности партийной прессы.

Крупнейшие газеты по тиражу

- Helsingin Sanomat
 - Ilta-Sanomat
 - Aamulehti
 - Iltalehti
- Turun sanomat
 - Kaleva

Рынок ТВ

- Общественное ТВ Yle.
- MTV Media (принадлежит шведам).
- Nelonen Media (Sanoma)

Радио

- Главный игрок рынка – общественный вещатель Yleisradio (Radio Suomi, Radio 1).

Новые СМИ

- «Национальная стратегия информационного общества».
- Все школьники и студенты были подключены к сети бесплатно.
- 83 процента финнов используют интернет.
- 70 процентов финнов читают газеты и журналы в интернете.

Значение Nokia

- Финские СМИ во многом обязаны этой компании. Именно ее успех в 2000-ых вдохновил всю финскую экономику на развитие телекоммуникационного сектора, что в итоге привело к «Финскому чуду».



Kiitos Paljon!!!

:3