

**Верстка email писем**

# Особенности верстки email-рассылок:

- Используется **табличная** верстка.

При блочной верстке с использованием `<div>` возникают проблемы с позиционированием в различных клиентах (особенно в тех, где для обработки используется Microsoft Word, к примеру, Outlook). При желании можно пользоваться div-ами, но безопаснее верстать таблицами

- Используются инлайн-стили (пишутся непосредственно в тегах)

Некоторые клиенты, особенно Gmail до недавних пор, беспощадно обрезают любые не встроенные стили. Писать CSS в тегах `<head>` и `<body>` запрещено, так как некоторые клиенты будут удалять все, что находится в этих тегах.

# Особенности верстки email-рассылок:

- В стилях предпочтительней использовать развёрнутую форму записи свойств.

Например, так: «border-width: 1px; border-style: solid; border-color: #e1e1e1;» , а не так: «border: 1px solid #e1e1e1;»; использовать background-color вместо background.

- Аккуратно использовать свойства CSS3, так как работать они будут не везде

Все зависит от почтового клиента и устройство, с которого пользователь читает письмо. Если используете CSS3 в вёрстке писем — тщательно тестируйте.

# Особенности верстки email-рассылок:

- Ширина письма должна быть в среднем от 600px до 700px.

Если использовать ширину больше этого значения, то письмо по ширине не поместится в почтовый клиент.

- Использовать только стандартные шрифты, которые присутствуют на всех устройствах.

Следующие шрифты можно использовать в рассылках без страха и риска. Правило @font-face поддерживается не во всех почтовых клиентах.

```
font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
font-family: 'Arial Black', Gadget, sans-serif;
font-family: Georgia, serif;
font-family: 'MS Sans Serif', Geneva, sans-serif;
font-family: 'MS Serif', 'New York', sans-serif;
font-family: Tahoma, Geneva, sans-serif;
font-family: 'Times New Roman', Times, serif;
font-family: 'Trebuchet MS', Helvetica, sans-serif;
font-family: Verdana, Geneva, sans-serif;
```

# Особенности верстки email-рассылок:

- Кнопки в виде ссылки с картинкой.

Так будет проще всего и надежнее. Также этот вариант нужно использовать, если шрифт на кнопке нестандартный или кнопка слишком большой ширины и её нужно будет уменьшать при адаптации.

# Верстка email-рассылки:

Email Template 5



Hi Sam! Here's your weekly updates 📧



## Here Are the Best Sneakers of 2019 New

We're still quite early into the year, but it's never too soon to highlight our picks for the best sneakers of the year, so far.



## 8 Drops You Don't Want to Miss This Week

Supreme Fall 2019 Collection Week 2, Palace Fall 2019 Collection Week 5, Travis Scott: Look Mum I Can Fly Customizable Merch and more.



## We opened a store in Warsaw

The store focuses on up-and-coming brands that are doing really innovative and exciting things that may ruffle a few feathers while setting the trends and inspiring today's youth culture.

This email was sent to you as a registered member of prcftfit.com. To update your email preferences [click here](#).  
Use of the service and website is subject to our [Terms of Use](#) and [Privacy Statement](#).

© 2019 PRFCT FIT. All rights reserved

## Ссылка на макет figma

[https://www.figma.com/file/653XjXknJeNzxIVZVgvfGC/html\\_email?node-id=0%3A1](https://www.figma.com/file/653XjXknJeNzxIVZVgvfGC/html_email?node-id=0%3A1)

## Ссылка на код

[https://github.com/JuliaSheleva/html\\_email](https://github.com/JuliaSheleva/html_email)

# Как тестировать верстку email?

- Для тестирования в веб-клиенте (например, gmail) перейти в окно написания нового письма, через инструмент разработчика открыть исходный код этого окна и вставить туда свой код
- Воспользоваться сервисами для тестирования html-писем, например, [litmus.com](https://litmus.com) и [emailonacid.com](https://emailonacid.com) (сервисы платные)