

Название проекта



Город

Актуальность продукта и обозначение проблемы



Город

Решение проблемы

(По необходимости здесь или на отдельном слайде написать о технологии)



Город

Бизнес-модель и маркетинговая стратегия

Бизнес-модель: как продавать, основные линии бизнеса

Маркетинговая стратегия: на каких рынках и как продвигать



Команда

В описании ключевых людей важно описать не только опыт, но и ключевые компетенции, которые позволят выполнить бизнес-модель.



Дорожная карта

Road map - как предполагаете развивать проект в ближайшие годы с точки зрения продукта, интеллектуальной собственности (если применимо) и продаж, основные ориентиры по готовности продуктов, выхода на рынки, достижения определенных показателей по выручке, выхода на безубыточность.



Контакты



Город