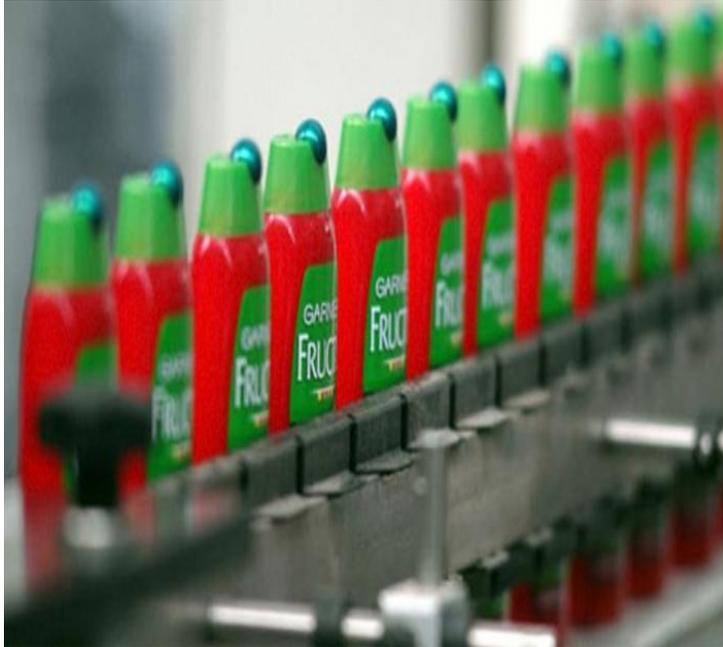


производство шампуня.
Технология и оборудование для
производства шампуней



- Шампунь является наиболее используемым для ухода за волосами средством. Одним из ключевых его преимуществ можно назвать универсальность, ведь его используют практически все. В настоящее время на рынке существует широкий ассортимент этой продукции, к которому относятся жидкие, гелеобразные, сухие и аэрозольные разновидности.

Сырье и компоненты для изготовления шампуня

- Производство шампуня происходит при использовании воды, моющих веществ, восков, спиртов, силиконовых масел, смягчителей, увлажнителей и многих других компонентов. Помимо этого, в его состав зачастую входят добавки, среди которых кератин, глицин, витамины, различные натуральные экстракты и так далее. Следует отметить, что, в связи со схожестью используемого сырья и технологий производства, многие предприниматели зачастую изготавливают одновременно с шампунем другие виды косметической продукции (бальзамы для волос, жидкое мыло и так далее).

Оборудование и персонал

- На начальном этапе для такого вида предпринимательской деятельности будет достаточно наличие небольшого помещения или пристройки. Кроме этого, понадобится оборудование для производства шампуней. Оно является наиболее затратной частью в данном виде бизнеса



- В обязательном порядке необходимо приобрести приёмные и промежуточные ёмкости, трёхслойный реактор с мешалкой, роторный насос, автоматическую машинку для дозирования, а также аппарат для этикеток. На начальной стадии развития фирмы можно купить бывшее в использовании оборудование. Это позволит не просто сэкономить, но также и познать все тонкости изготовления этого моющего средства.

Производственный процесс

- Технология производства шампуней является достаточно простой. Она заключается в том, что в реакторе в определённой пропорции (она зависит от конкретного рецепта) производится механическое смешивание компонентов (сурфактанты и водно-спиртовой экстракт). Какой-либо особенный температурный режим и давление для этого не требуется. Далее заливается вода, которая прошла очистку. Вся масса опять перемешивается. Отдушки, хлористый натрий и формалин добавляются на завершающей стадии производственного процесса. Далее готовая масса при помощи насоса переливается в специальную ёмкость, где отстаивается на протяжении определённого времени. Продукция проверяется на соответствие требованиям технических условий и государственного стандарта, после чего (при условии положительного результата) предусматривается расфасовка шампуня в тару и наклейка этикеток.

Капиталовложения и окупаемость

- Как уже было отмечено выше, наиболее затратной частью в этом виде предпринимательской деятельности будет покупка оборудования. Стоимость качественного реактора с мешалкой составляет примерно 700 тысяч рублей, промежуточных и приёмных ёмкостей – около 100 тысяч рублей, насоса – 50 тысяч рублей, агрегата для этикетировки – 100 тысяч рублей, дозировочной машинки с нормальной мощностью – немногим более одного миллиона рублей. Таким образом, на покупку оборудования на начальном этапе нужно потратить около двух миллионов рублей. При этом не стоит забывать о заработной плате операторов, которые требуются для его обслуживания. Помимо всего прочего, для изготовления одной тонны готового продукта нужно купить сырье в среднем на 13 тысяч рублей, а одна пластиковая бутылка обойдётся ориентировочно в 5-10 рублей. Как показывает практика, стартовые капиталовложения, необходимые для изготовления 20 тонн шампуня с учётом расфасовки, составляют почти 3 миллиона рублей. Что касается срока окупаемости, то для такого вида бизнеса, как производство шампуня, этот период составляет два-три года.