

ТВОРЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ



РАСКРАШИВАЕМ БУДНИ!

НАЧАЛО проекта

ИДЕЯ (предпочтительно уникальная)



ЦЕЛЬ и задачи



ЭТАПЫ (декомпозиция)



ПАРТНЕРЫ (в т.ч. медиа)



БЮДЖЕТ



РЕАЛИЗАЦИЯ



ОТЧЕТ



НАЧАЛО проекта/ивента ИДЕЯ

уникальная «здесь и сейчас»
(лучше быть первым, чем лучшим)



СВОЙСТВА ПРОЕКТА

- Предположительно уникален.
- Имеет временные рамки.
- Последователен (диаграмма Ганта).
- Реализуется исполнителями.
- Ресурсы ограничены.
- Планируется.
- Управляется.
- Выполняется.

только для

проектов

общие свойства

(и процессов тоже)

ПЛАН

диаграмма Ганта

срок реализации будет равен или больше длины самой долгой из «линеек» (сроков исполнения частей проекта)

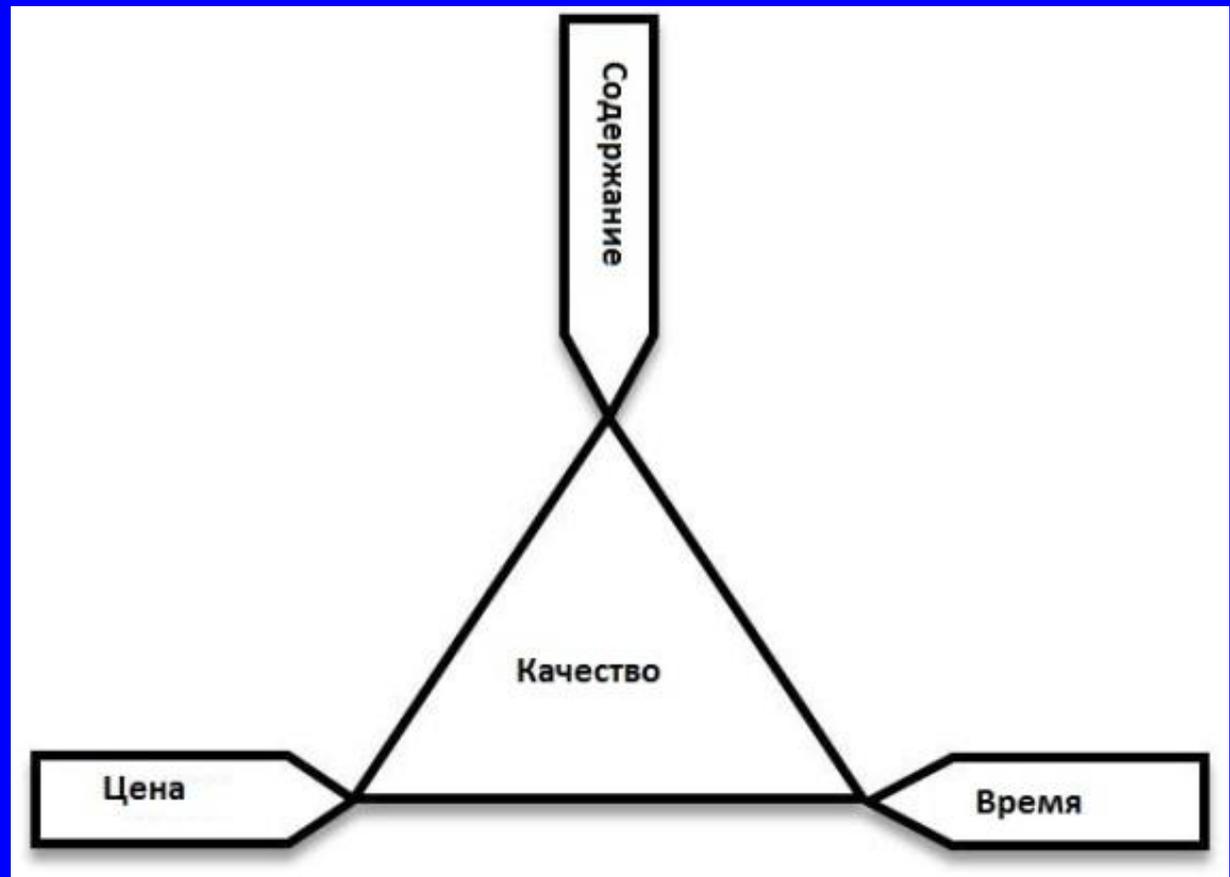
Примерный календарный план проекта.

Мероприятия / месяцы	1	2	3	4	Исполнители
1. Ознакомительный этап					
- ознакомительные поездки	■				Паньшин Е.И. Сыдыкбеков Э.С.
- отбор участников	■				Паньшин Е.И. Сыдыкбеков Э.С.
2. Конкурсная программа					
- <u>дистантная</u> работа		■	■		Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
- сборный семинар			■		Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
- летний лагерь			■		Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
3. Прием и обсуждение проектов участников					
- <u>дистантная</u> работа				■	Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
- итоговый семинар, ярмарка идей				■	Паньшин Е.И. Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
4. Предоставление отчетов.		■	■	■	Паньшин Е.И. Сыдыкбеков Э.С.

ТРОЙСТВЕННАЯ ОГРАНИЧЕННОСТЬ

- Содержание (ресурсы)
- Время
- Цена

→ КАЧЕСТВО



ТРОЙСТВЕННАЯ ОГРАНИЧЕННОСТЬ

ПАМЯТКА ЗАКАЗЧИКУ

Ты сам веришь, что такое бывает?..

БЕСПЛАТНО

КАЧЕСТВЕННО

Трэш

Дорого

Долго

Убей себя!

Утопия

БЫСТРО

Криво

ДЁШЕВО

ИЩИТЕ
БАЛАНС!



БЮДЖЕТ

прямой
заказ



сборы с
участников



фандрайзинг
(партнеры)

финансовые
(включая ресурсы)



спонсоры
(пакеты)

государственная
поддержка



медийные



доноры
(гранты)



меценаты



РАСХОДЫ → продвижение



СОВЕТЫ

- Опирайтесь в первую очередь на собственные ресурсы.
- Экономьте ВСЁ!
- Договаривайтесь с надежными партнерами.
- Рекламы много не бывает!
- используйте ВСЕ возможности.
- «Сам себе режиссер»:
- имейте запасной вариант ВСЕГО на случай форс-мажора.
- «Лучше 40 раз по разу, чем ни разу 40 раз»
- если нет крупных партнеров, договаривайтесь с несколькими мелко-средними;
- если нет профильных партнеров, договаривайтесь с непрофильными.
- «Дьявол кроется в мелочах»:
- обговаривайте детали и четко разграничивайте зоны ответственности!
- Выполняйте обязательства!



КОММУНИКАЦИЯ (продвижение)

ATL

BTL

«НОВЫЕ»

СМИ

«старые»

ООН

(Out Of Home)

СМИ

(пресса, ТВ,
радио)

цифровые

сетевые

наружная и
внутренняя
реклама

полиграфия

собственные
(сайт, блог, профиль)

купленные
(баннер, видео, проект,
новость)

приобретенные
(слухи, база, лайки, вирусы)

Ambient
Media



НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД



интерактив
(живое взаимодействие)



личное обращение, эмоции
(включая «ШОК-КОНТЕНТ»)



«два в одном»



+ «КОТИКИ»



«СОБСТВЕННЫЕ» СМИ



PRODUCT PLACEMENT

в сторонних
продуктах

игры и
соревнования

неигровые
мероприятия



внутренняя
реклама

офф-лайн
(«брендинг»
проекта)

он-лайн

реализованные
проекты
(отчеты)

постоянно
действующие
проекты
(=постоянный
приток)



**РАБОТАЙТЕ
ХОРОШО!**