

**ТВОРЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ**



**РАСКРАШИВАЕМ БУДНИ!**

# НАЧАЛО проекта

**ИДЕЯ** (предпочтительно уникальная)



**ЦЕЛЬ** и задачи



**ЭТАПЫ** (декомпозиция)



**ПАРТНЕРЫ** (в т.ч. медиа)



**БЮДЖЕТ**



**РЕАЛИЗАЦИЯ**



**ОТЧЕТ**

# НАЧАЛО проекта/ивента ИДЕЯ

уникальная «здесь и сейчас»  
(лучше быть первым, чем лучшим)



# СВОЙСТВА ПРОЕКТА

- Предположительно уникален.
- Имеет временные рамки.
- Последователен (диаграмма Ганта).
- Реализуется исполнителями.
- Ресурсы ограничены.
- Планируется.
- Управляется.
- Выполняется.

только для

проектов

общие свойства

(и процессов тоже)

# ПЛАН

## диаграмма Ганта

срок реализации будет равен или больше длины самой долгой из «линеек» (сроков исполнения частей проекта)

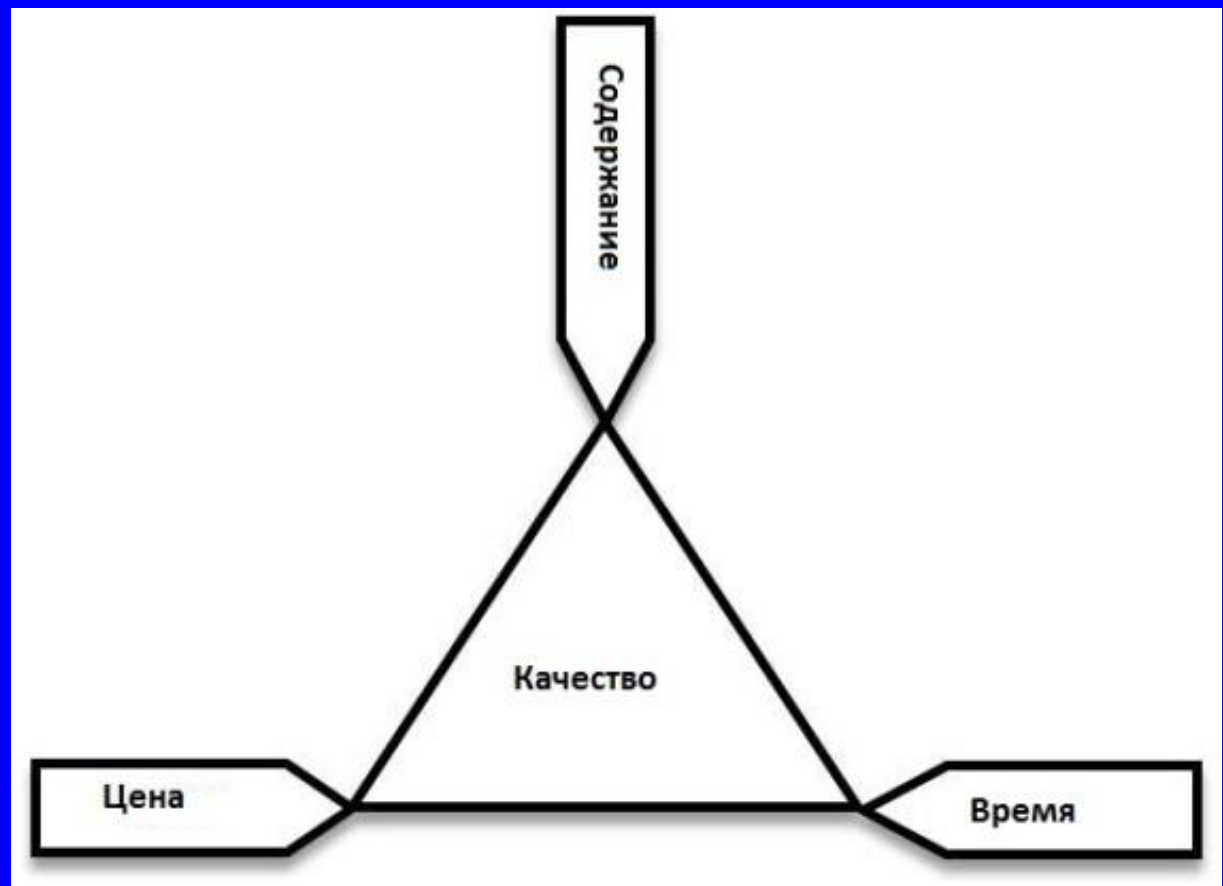
Примерный календарный план проекта.

Мероприятия / месяцы	1	2	3	4	Исполнители
1. Ознакомительный этап					
- ознакомительные поездки	■				Паньшин Е.И. Сыдыкбеков Э.С.
- отбор участников	■				Паньшин Е.И. Сыдыкбеков Э.С.
2. Конкурсная программа					
- <u>дистантная</u> работа		■	■		Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
- сборный семинар			■		Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
- летний лагерь			■		Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
3. Прием и обсуждение проектов участников					
- <u>дистантная</u> работа				■	Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
- итоговый семинар, ярмарка идей				■	Паньшин Е.И. Капишникова О.С. Бардудинов Д.Ю. Сыдыкбеков Э.С. Исабаева Ч.Н.
4. Предоставление отчетов.					
		■	■	■	Паньшин Е.И. Сыдыкбеков Э.С.

# ТРОЙСТВЕННАЯ ОГРАНИЧЕННОСТЬ

- Содержание (ресурсы)
- Время
- Цена

→ КАЧЕСТВО





# ТРОЙСТВЕННАЯ ОГРАНИЧЕННОСТЬ

## ПАМЯТКА ЗАКАЗЧИКУ

Ты сам веришь, что такое бывает?..

БЕСПЛАТНО

КАЧЕСТВЕННО

Трэш

Дорого

Долго

Убей себя!

Утопия

БЫСТРО

Криво

ДЁШЕВО

ИЩИТЕ  
БАЛАНС!



# БЮДЖЕТ

прямой  
заказ



сборы с  
участников



фандрайзинг  
(партнеры)

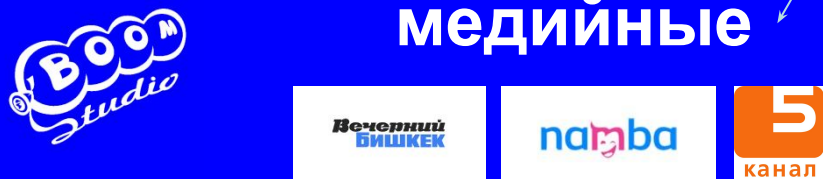
финансовые  
(включая ресурсы)



спонсоры  
(пакеты)

государственная  
поддержка

медийные



доноры  
(гранты)



меценаты





# РАСХОДЫ → продвижение



# СОВЕТЫ

- Опирайтесь в первую очередь на собственные ресурсы.
- Экономьте ВСЁ!
- Договаривайтесь с надежными партнерами.
- Рекламы много не бывает!
  - используйте ВСЕ возможности.
- «Сам себе режиссер»:
  - имейте запасной вариант ВСЕГО на случай форс-мажора.
- «Лучше 40 раз по разу, чем ни разу 40 раз»
  - если нет крупных партнеров, договаривайтесь с несколькими мелко-средними;
  - если нет профильных партнеров, договаривайтесь с непрофильными.
- «Дьявол кроется в мелочах»:
  - обговаривайте детали и четко разграничивайте зоны ответственности!
- Выполняйте обязательства!



# КОММУНИКАЦИЯ (продвижение)

ATL

BTL

«НОВЫЕ»

СМИ

«старые»

ООН

(Out Of Home)

СМИ

(пресса, ТВ,  
радио)

цифровые

сетевые

наружная и  
внутренняя  
реклама

полиграфия

собственные  
(сайт, блог, профиль)

купленные  
(баннер, видео, проект,  
новость)

приобретенные  
(слухи, база, лайки, вирусы)

Ambient  
Media



# НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД



**интерактив**  
(живое взаимодействие)



**личное обращение, эмоции**  
(включая «ШОК-КОНТЕНТ»)



**«два в одном»**



**+ «КОТИКИ»**



# «СОБСТВЕННЫЕ» СМИ



# PRODUCT PLACEMENT

в сторонних  
продуктах

игры и  
соревнования

неигровые  
мероприятия



внутренняя  
реклама

офф-лайн  
(«брендинг»  
проекта)

он-лайн

реализованные  
проекты  
(отчеты)

постоянно  
действующие  
проекты  
(=постоянный  
приток)





**РАБОТАЙТЕ  
ХОРОШО!**