



Анализ конкурентной среды  
для компании Спиннинг Мастер

# Цель исследования

Предоставить компании "Спиннинг Мастер"  
анализ конкурентной среды с целью оценки перспектив развития бизнеса в категории  
"Удочки, спиннинги"

во Всеукраинском торговом центре в интернете Prom.ua

# РЫНОК

Исследование базируется на данных портала Prom.ua, который является одной из крупнейших площадок в интернете



**576 000**

компаний создали  
свои сайты на Prom.ua



**8 400 000**

товаров и услуг  
продают компании  
ежегодно на Prom.ua  
через корзину



**3,4 млрд.**

гривен ежегодно  
покупатели тратят на  
Prom.ua

# Конкурентная среда



**35 компаний**

занимаются схожим бизнесом  
на портале Prom.ua



**около 63 837  
товаров**

эти компании размещают на  
портале Prom.ua

# Потенциал рынка



**1 240 500**

**КЛИЕНТОВ**

ищут эти товары на  
портале Prom.ua в год



**456 грн**

в среднем тратит каждый  
покупатель

# Выводы

**5 570 000 грн в год**  
оборот в категории

**294 000 грн в год**  
средний оборот  
компаний-лидеров в  
категории

На основании предоставленных данных можно сделать вывод о перспективах развития бизнеса в категории

---

Александр Грицай  
+380955116089  
a.grytsay@partner.prom.ua