

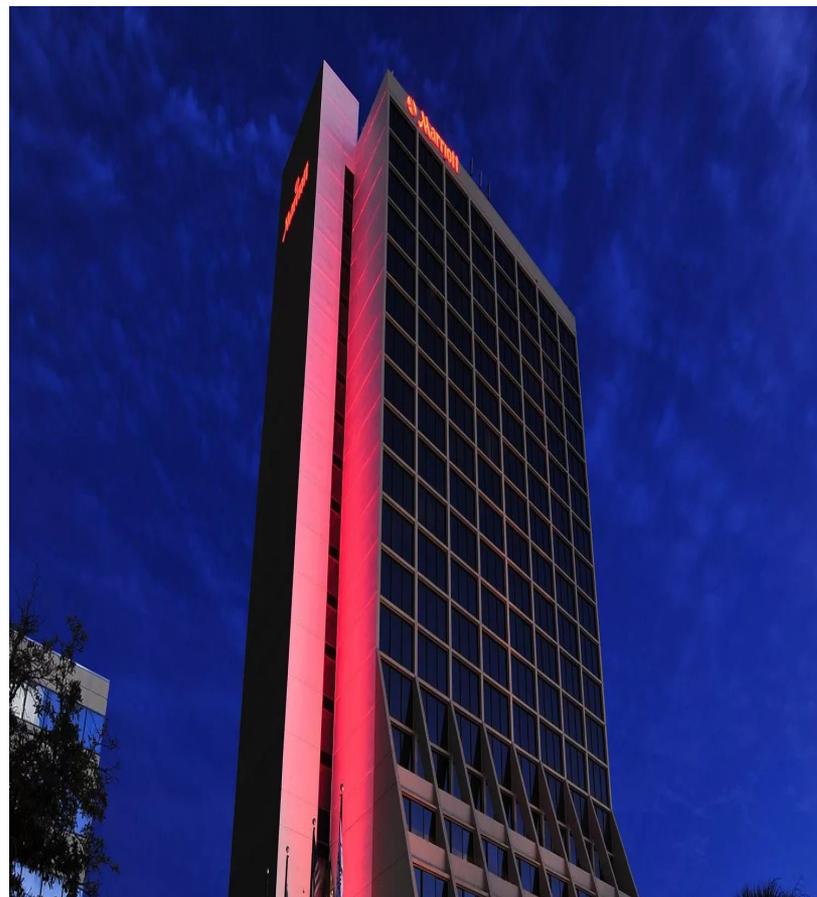
# МИРОВЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ

ВЫПОЛНИЛА: СОТРЕЕВА ОЛЬГА ГРУППА 23

**ГОСТИНИЧНАЯ ЦЕПЬ MARRIOTT INTERNATIONAL, INC  
БРЕНД MARRIOTT HOTELS & RESORTS ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ  
РАСПРОСТРАНЕННЫМ БРЕНДОМ КОМПАНИИ В МИРЕ,  
НАСЧИТЫВАЮЩЕМ 500 ОТЕЛЕЙ В 60 СТРАНАХ МИРА.**



Он предназначен для тех, кто стремится к успеху и пользуется для этого любой возможностью - будь это деловая поездка или отдых, предлагая теплый и профессиональный сервис, функциональные и отлично оснащенные номера. Пространство лобби позволяет гостям с одинаковым успехом работать и общаться. Рестораны и бары предлагают гостям блюда интернациональной кухни, приготовленные из самых свежих ингредиентов. Помещения для конференций и мероприятий, сервис являются стандартами в индустрии, также как и круглосуточные фитнес центры.



В 1927 ГОДУ АМЕРИКАНЕЦ ДЖОН УИЛЛАРД МАРРИОТТ И ЕГО СУПРУГА ЭЛИС ОСНОВАЛИ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС, ОТКРЫВ В ВАШИНГТОНЕ МАЛЕНЬКИЙ БАР ПО ПРОДАЖЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ ТРАВЯНЫХ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ. ЧУТЬ ПОЗЖЕ, КОГДА К ХОЛОДНЫМ ЗАКУСКАМ ДОБАВИЛАСЬ ЕЩЁ И ГОРЯЧАЯ ЕДА, ЗАВЕДЕНИЕ ПОЛУЧИЛО НАЗВАНИЕ THE HOT SHORRE, СТАВШЕЕ ВПОСЛЕДСТВИИ ИМЕНЕМ ФИРМЫ, ПОД МАРКОЙ КОТОРОЙ ВОЗНИКЛА РЕСТОРАННАЯ СЕТЬ. ЧЕРЕЗ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ДЖОН МАРРИОТТ ПОДПИСАЛ КОНТРАКТ С EASTERN AMERICAN, UNATED И CAPITAL AIRLINES, И ЕГО ФИРМА СТАЛА ПЕРВЫМ ПОСТАВЩИКОМ ГОТОВЫХ ОБЕДОВ НА РЕЙСЫ ЭТИХ АВИАКОМПАНИЙ. В НАЧАЛЕ 90-Х MARRIOTT CORP. ИМЕЛА ВСЕГО НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ОТЕЛЕЙ ЗА ПРЕДЕЛАМИ США. ИСХОДЯ ИЗ ПРИНЦИПОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ, КОТОРЫХ ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ БОЛЬШИНСТВО КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В МИРЕ (ИНЫМИ СЛОВАМИ: «НЕ ХРАНИ ВСЕ ЯЙЦА В ОДНОЙ КОРЗИНЕ»), В 1993 ГОДУ КОРПОРАЦИЯ РАЗДЕЛИЛАСЬ НА ДВЕ КОМПАНИИ MARRIOTT INTERNATIONAL (УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЛЯМИ И НЕДВИЖИМОСТЬЮ) И HOST MARRIOTT (ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ И ПОСТАВКА ПРОДУКТОВ). С ЭТОГО МОМЕНТА НАЧИНАЕТСЯ АКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ MARRIOTT INTERNATIONAL НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КАК УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ОПЕРАЦИИ ПОКАЗАЛИ УЛУЧШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ В 1999 ГОДУ, ПРОЯВИВШЕЕСЯ В РОСТЕ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ЕВРОПЕ, НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ, В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ И СТАНАХ КАРИБСКОГО РЕГИОНА.

СЕГОДНЯ ГОЛОВНОЙ ОФИС MARRIOTT INT. В ВАШИНГТОНЕ УПРАВЛЯЕТ ГРУППАМИ ОТЕЛЕЙ И ГОСТИНИЧНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ РАЗНОГО УРОВНЯ, СРЕДИ КОТОРЫХ ИЗВЕСТНЫЕ ВСЕМУ МИРУ МАРКИ ОТЕЛЕЙ «ЛЮКС» И ТАК ПОПУЛЯРНЫЕ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ ГОСТИНИЦЫ СРЕДНЕЙ РУКИ.

MARRIOTT HOTELS, RESORTS AND SUITES

ЭТОТ БРЕНД - ОСНОВНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА КОРПОРАЦИИ - ВЕДЕТ ОТСЧЕТ ОТ ПЕРВОЙ ГОСТИНИЦЫ, КУПЛЕННОЙ В 1957 ГОДУ.

ОТЕЛИ ВХОДЯЩИЕ В ЭТО ОБЪЕДИНЕНИЕ(346 ОТЕЛЕЙ: 250 В США, 96 - В СОРОКА ДВУХ ДРУГИХ СТРАНАХ), ПРЕДЛАГАЮТ КОМПЛЕКСНОЕ ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: СЕРВИС ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА, РАЗНООБРАЗИЕ УСЛУГ, ВКЛЮЧАЯ НЕСКОЛЬКО РЕСТОРАНОВ, ХОРОШО ОБОРУДОВАННЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ, БАССЕЙНЫ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ И КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ.

# ПРЕДПРИЯТИЯ ACCOR GROUP И HOLIDAY IN



СЕТЬ ГОСТИНИЦ, РАСПОЛОЖЕННАЯ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ MARRIOTT INTERNATIONAL СЧИТАЕТСЯ НАИКРУПНЕЙШЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В МИРЕ. СОГЛАСНО СТАТИСТИЧЕСКИМ ДАННЫМ, СОБРАННЫМ СПЕЦИАЛИСТАМИ КОМПАНИИ, КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ТУРИСТ В США ВЫБИРАЕТ ОТЕЛЬ MARRIOTT INTERNATIONAL. ПЕРВЫЙ СОБСТВЕННЫЙ ОТЕЛЬ ДЖОН МАРРИОТТ ОТКРЫЛ В 1957 ГОДУ. ГОСТИНИЦА ПОЛУЧИЛА НАЗВАНИЕ TWIN BRIDGES MARRIOTT MOTOR HOTEL И НАХОДИЛАСЬ В АРЛИНГТОНЕ (ШТАТ ВИРЖИНИЯ). ОСНОВАТЕЛЬ ПРЕДПОЛАГАЛ, ЧТО ЕГО ДЕЛО ПЕРЕЙДЕТ ПО НАСЛЕДСТВУ СЫНУ И СО ВРЕМЕНЕМ СДЕЛАЛ ЕГО УПРАВЛЯЮЩИМ.

В 1964 ГОДУ ОРГАНИЗАЦИЯ БЫЛА ПЕРЕИМЕНОВАНА В MARRIOTT CORPORATION. ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ СЕТЕВЫЕ ГОСТИНИЦЫ С ОПРЕДЕЛЕННЫМ НАБОРОМ УСЛУГ, КОТОРЫЕ НА СТЫКЕ ВОСЬМИДЕСЯТЫХ И ДЕВЯНОСТЫХ ЗАНЯЛИ ПОЗИЦИЮ В ТРЕХ СЕКТОРАХ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА США: УПРАВЛЯЛА ГРУППОЙ ГОСТИНИЦ С ПОЛНЫМ НАБОРОМ УСЛУГ (MARRIOTT SUITES), ОТЕЛЯМИ ЭКОНОМ-КЛАССА (RESIDENCE INN) И КОМПЛЕКСОМ НЕДОРОГИХ ПРИДОРОЖНЫХ ГОСТИНИЦ (FAIRFIELD INN). В ПЕРВЕ ГОД 90-Х MARRIOTT CORP. ВКЛЮЧАЛ В СВОЕМ СОСТАВЕ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА ГРАНИЦЕЙ АМЕРИКИ. РКОВОДСТВОМ БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ РАЗДЕЛИТЬ КОРПОРАЦИЮ НА ДВЕ ФИРМЫ MARRIOTT INTERNATIONAL (КОНТРОЛЬ НАД ГОСТИНИЦАМИ И НЕДВИЖИМОСТЬЮ) И HOST MARRIOTT (СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ И ПОСТАВКА ПРОДУКТОВ). В ПОСЛЕДСТВИЕ ЭТО СПОСОБСТВОВАЛО АКТИВНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ MARRIOTT INTERNATIONAL НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

СЛЕДУЕТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО СЕЙЧАС ВО ВЛАДЕНИИ И НА ДОГОВОРЕ ФРАНШИЗЫ ФУНКЦИОНИРУЮТ 2000 ПРЕДПРИЯТИЙ В 50 ШТАТАХ США И 57 ЗА ГРАНИЦЕЙ С ОБЩИМ КОЛИЧЕСТВОМ НОМЕРОВ 356 000 И 4200 ВИЛЛ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ ПО ТАЙМШЕРУ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ГОСТИНИЧНАЯ ЦЕПЬ АССОР ЗА 40 ЛЕТ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ РАСШИРИЛАСЬ 3500 ОТЕЛЕЙ В 90 СТРАНАХ МИРА. СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИЯ НАЧАЛА С ПОМОЩИ В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРИГОРОДЕ ФРАНЦУЗСКОГО ГОРОДА ЛИЛЛЯ. ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ БУДУЩЕЙ ЦЕПИ «NOVOTEL» БЫЛ ОТКРЫТ В 1967 ГОДУ В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ ОТ АЭРОПОРТА И АВТОМАГИСТРАЛИ.

АНГЛИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ FORTE HOTEL GROUP ЯВЛЯЕТСЯ ЛУЧШЕЙ ГОСТИНИЧНОЙ ЦЕПЬЮ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕВРОПЫ ДВУХ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, (СВЫШЕ 440 ОТЕЛЕЙ В 55 СТРАНАХ МИРА). ПЕРВАЯ СГОСТИНИЦА НУАТТ ПОЯВИЛАСЬ В 1957 ГОДУ. В ТЕЧЕНИЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ ОТЕЛИ НУАТТ ЗАНЯЛИ ВЕСЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЗАПАДНОГО ПОБЕРЕЖЬЯ. НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ БРЕНД НУАТТ ВКЛЮЧАЕТ 215 ОТЕЛЕЙ, ПРЕДОСТАЛЯЕТ ГОСТИНИЧНЕ УСЛУГИ КЛАССА ЛЮКС И СЕРВИС ВЫСОКОГО УРОВНЯ. ГЛАВНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ ТУРИСТЫ, ПУТЕШЕСТВУЮЩИЕ С ДЕЛОВЫМИ ЦЕЛЯМИ. ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ К СЕБЕ КЛИЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ, НУАТТ РАЗДЕЛЯЕТ СВОИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СПЕКТРУ УСЛУГ.

HYATT REGENCY HOTELS. ОТЕЛИ НАХОДЯТСЯ В ГОРОДСКИХ БИЗНЕС - ЦЕНТАХ И СООТВЕТСТВУЮТ КАТЕГОРИИ «ПЯТЬ ЗВЕЗД». ГЛАВНЫЙ ПРОДУКТ КОРПОРАЦИИ. HYATT RESORTS. ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА. НАХОДЯТСЯ В НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРИРОДНЫХ МЕСТАХ И ПРЕДОСТАЛЯЮТ ШИРОКИЙ СПЕКТР РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ. THE PARK HYATT HOTELS. МАЛЕНЬКИЕ ГОСТИНИЦЫ КЛАССА ЛЮКС, ВЫДЕРЖАННЫЕ В ЕВРОПЕЙСКОМ СТИЛЕ. ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ - ТУРИСТЫ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИЕ ПРИВАТНОСТЬ, ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. THE GRAND HYATT HOTELS. РАСПОЛОЖЕНЫ В САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РАЙОНАХ И ПРЕДНАЗНАЧЕН КАК ДЛЯ ОТДЫХАЮЩИХ, ТАК И ДЛЯ ТУРИСТОВ С ДЕЛОВЫМИ ЦЕЛЯМИ.



# СЕТИ ГОСТИНИЦ HILTON HOTELS И FORTE HOTEL GROUP

Гостиничная сеть Hilton - одна из крупнейших и известнейших в мире. В последнее время слава торговой марки Хилтон отошла на второй план благодаря стараниям дочери владельца сети – Пэрис Хилтон, ставшей символом мирового гламура. Но, так или иначе, отели Hilton до сих пор остаются в числе самых престижных на мировом гостиничном рынке.

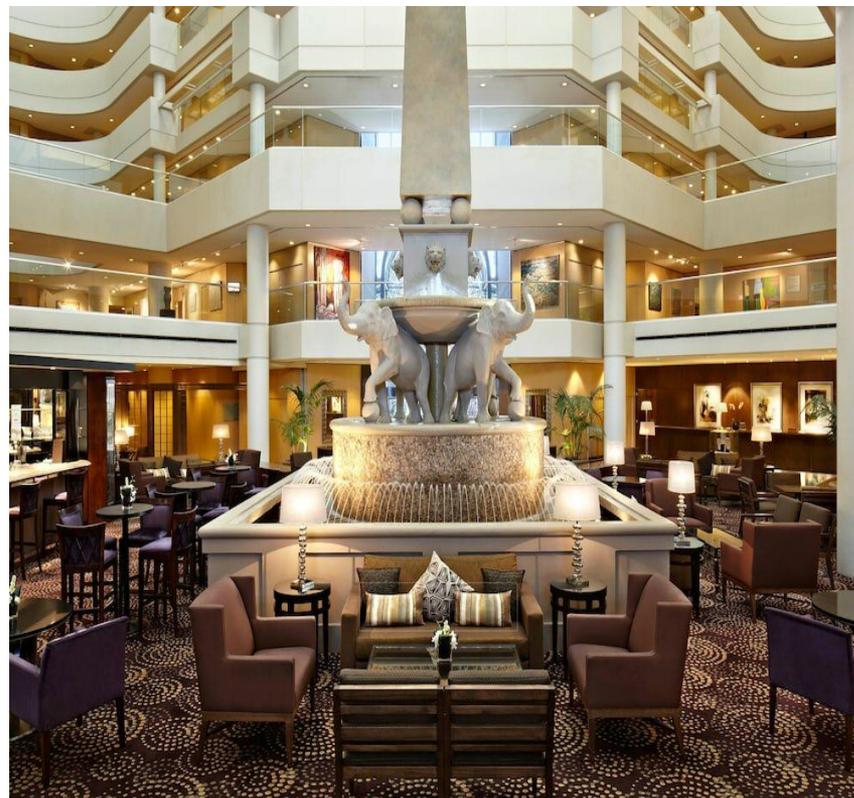


СЕТЬ HILTON - ЭТО ЕЩЕ И ИГОРНЫЙ БИЗНЕС. ИМЕННО HILTON ВПЕРВЫЕ ПРЕДЛОЖИЛ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОНЦЕПЦИЮ ОТЕЛЯ-КАЗИНО, КОТОРАЯ ВСКОРЕ РАСПРОСТРАНИЛАСЬ ПО ВСЕМУ МИРУ. САМЫМИ ИЗВЕСТНЫМИ ОТЕЛЯМИ КАЗИНО СЕТИ HILTON НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЯВЛЯЮТСЯ ДВЕ ГОСТИНИЦЫ В ЛАС-ВЕГАСЕ: LAS VEGAS HILTON И FLAMINGO HILTON.

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ДЕЛА КОРПОРАЦИИ HILTON HOTELS CORPORATION ИДУТ НЕ ОЧЕНЬ ГЛАДКО. УСИЛИВАЮЩАЯСЯ КОНКУРЕНЦИЯ СО СТОРОНЫ ДРУГИХ КРУПНЫХ СЕТЕЙ, ТАКИХ КАК MARRIOTT И BEST WESTERN, А ТАКЖЕ СПАД В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ СКАЗАЛИСЬ НА ДОХОДАХ КОМПАНИИ. В 2007 ГОДУ В КОРПОРАЦИИ ОТМЕТИЛИ СНИЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ. В ТОМ ЖЕ ГОДУ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС HILTON БЫЛ ПРОДАН ЗА 26 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ АМЕРИКАНСКОМУ ИНВЕСТИЦИОННОМУ ФОНДУ BLACKSTONE GROUP.

ЛУЧШАЯ ГОСТИНИЧНАЯ СЕТЬ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕВРОПЫ ДВУХ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, АНГЛИЙСКАЯ КОМПАНИЯ FORTE HOTEL GROUP (СВЫШЕ 440 ОТЕЛЕЙ В 55 СТРАНАХ МИРА), В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ КОНТРОЛИРУЕТСЯ КРУПНЫМ ОПЕРАТОРОМ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА GRANADA GROUP PLC. LE MERIDIEN HOTELS & RESORTS -- МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ 125 ОТЕЛЕЙ КЛАССА DELUXE, РАСПОЛОЖЕННЫХ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ И КУРОРТНЫХ ЗОНАХ 55 СТРАН ПЯТИ КОНТИНЕНТОВ. АРХИТЕКТУРА LE MERIDIEN ВЫДЕРЖАНА В КЛАССИЧЕСКОМ ЕВРОПЕЙСКОМ СТИЛЕ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ, УЧИТЫВАЮЩИМИ ТРАДИЦИИ. ПОПУЛЯРНОСТЬ ОТЕЛЕЙ ЭТОГО КЛАССА СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС, КОНГРЕССНОГО И ИНСЕНТИВ (ПООЩРИТЕЛЬНОГО) ТУРИЗМА ОБЪЯСНЯЕТСЯ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ПЕРСОНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.

# ОТЕЛИ НУАТТ



HYATT HOTELS CORPORATION — АМЕРИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ, УПРАВЛЯЮЩАЯ СЕТЯМИ ОТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО КЛАССА. ШТАБ-КВАРТИРА — В ЧИКАГО. ОСНОВАНА В 1957 ГОДУ БРАТЬЯМИ ДЖЕЕМ ПРИЦКЕРОМ (1922—1999) И ДОНАЛЬДОМ ПРИЦКЕРОМ[EN] (1932—1972), ВНУКАМИ ОСНОВАТЕЛЯ ДИНАСТИИ ПРИЦКЕР[EN], АДВОКАТА ИЗ КИЕВА НИКОЛАЯ ЯКОВЛЕВИЧА ПРИЦКЕРА (1871—1956), ДВОЮРОДНОГО БРАТА РУССКОГО ФИЛОСОФА-ЭКЗИСТЕНЦИАЛИСТА ЛЬВА ШЕСТОВА (ЖЕНА Н. Я. ПРИЦКЕРА АННА ТАКЖЕ ПРИХОДИЛАСЬ ЛЬВУ ШЕСТОВУ ДВОЮРОДНОЙ СЕСТРОЙ). ПО СОСТОЯНИЮ НА МАРТ 2009 ГОДА УПРАВЛЯЕТ ОТЕЛЯМИ В 45 СТРАНАХ, РАБОТАЮЩИХ ПОД БРЕНДАМИ HYATT, HYATT REGENCY, GRAND HYATT, PARK HYATT, HYATT PLACE И HYATT SUMMERFIELD SUITES. ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА — БОЛЕЕ 30 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. В МОСКВЕ КОМПАНИЯ УПРАВЛЯЕТ ОТЕЛЕМ ARARAT PARK HYATT MOSCOW, РАСПОЛОЖЕННЫМ РЯДОМ С МАЛЫМ ТЕАТРОМ И HYATT REGENCY MOSCOW, А ТАКЖЕ ОТЕЛЯМИ HYATT REGENCY EKATERINBURG В ЕКАТЕРИНБУРГЕ И HYATT REGENCY SOCHI В СОЧИ.

НА СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА (НА 2017 ГОД) ДВА ОТЕЛЯ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ (HYATT REGENCY VLADIVOSTOK GOLDEN HORN[4] И HYATT VLADIVOSTOK BURNY[5]) И ОДИН В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ (HYATT REGENCY DON PLAZA).

28 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА ЖУРНАЛ FORBES ПРЕДСТАВИЛ РЕЙТИНГ «КРУПНЕЙШИЕ ОТЕЛЬНЫЕ СЕТИ РОССИИ». СЕТЬ ОТЕЛЕЙ HYATT HOTELS CORPORATION, ВЛАДЕЮЩАЯ 4 ОБЪЕКТАМИ В 4 РЕГИОНАХ РОССИИ, ЗАНЯЛА СЕДЬМОЕ МЕСТО В ДАННОМ РЕЙТИНГЕ. В 2018 ГОДУ ДОХОД HYATT HOTELS CORPORATION ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ СОСТАВИЛ 57 310 000 ДОЛЛАРОВ

ПОКРЫТИЕ СЕТИ: БОЛЬШЕ 45 СТРАН  
КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ В СЕТИ: 16 + 2 COMING SOON  
КОЛИЧЕСТВО ОТЕЛЕЙ СЕТИ ПО МИРУ: 1127



# HOLIDAY INN WORLDWIDE INTER CONTINENTAL HOTELS GROUP



ХОЛИДЕЙ ИНН БЫЛ ПЕРВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ КОМПАНИЕЙ И ПЕРВОЙ ГОСТИНИЧНОЙ КОМПАНИЕЙ, РЕАЛИЗОВАВШЕЙ ФРАНШИЗУ ХОЛИДЕЙ ИНН ВПЕРВЫЕ ВВЕЛ В ДЕЙСТВИЕ КОМПЬЮТЕРНУЮ СИСТЕМУ БРОНИРОВАНИЯ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ В 1965 ГОДУ

ОСНОВАННЫЙ НА ПРИНЦИПАХ СЛЕДОВАНИЯ ПОСЛЕДНИМ НОВОВВЕДЕНИЯМ, ХОЛИДЕЙ ИНН БЫЛ ПЕРВЫМ СРЕДИ ОТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО УРОВНЯ, КОТОРЫЙ ВВЕЛ СИСТЕМУ САМООБСЛУЖИВАНИЯ ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЙ КИОСК В 2005 ГОДУ ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ УЗНАВАЕМЫХ МИРОВЫХ ГОСТИНИЧНЫХ БРЕНДОВ, ПОЛУЧИВШИЙ МЕЖДУНАРОДНУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ СВОИМ УРОВНЕМ СЕРВИСА И КОМФОРТА ПРИ УМЕРЕННЫХ ЦЕНАХ. IHG ЯВЛЯЕТСЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ КОМПАНИЕЙ, ЦЕЛЬ КОТОРОЙ СОСТОИТ В ПРОДВИЖЕНИИ «ЛЮБВИ ГОСТЕЙ К ОТЛИЧНЫМ ОТЕЛЯМ». INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP (IHG) - КРУПНЕЙШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ГОСТИНИЧНАЯ СЕТЬ ПО КОЛИЧЕСТВУ НОМЕРОВ. IHG ВЛАДЕЕТ И УПРАВЛЯЕТ СВЫШЕ 4500 ОТЕЛЯМИ В 100 СТРАНАХ МИРА. ГРУППЕ ПРИНАДЛЕЖАТ ТАКИЕ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЕ И УВАЖАЕМЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ БРЕНДЫ, КАК INTERCONTINENTAL® HOTELS & RESORTS, CROWNE PLAZA® HOTELS & RESORTS, HOLIDAY INN® HOTELS & RESORTS, HOLIDAY INN EXPRESS®, STAYBRIDGE SUITES®, CANDLEWOOD SUITES® AND HOTEL INDIGO®. А ТАКЖЕ PRIORITY CLUB® REWARDS - КРУПНЕЙШАЯ В МИРЕ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ГОСТЕЙ, ЧЛЕНАМИ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ УЖЕ БОЛЕЕ 52 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК.

ИСТОРИЮ ПОЯВЛЕНИЯ INTER CONTINENTAL HOTELS GROUP МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ С 1777, КОГДА УИЛЬЯМ БАСС УСТАНОВИЛ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД В BURTON-ON-TRENT, ТОРГУЮЩЕМ ПОД ЕГО СОБСТВЕННЫМ ИМЕНЕМ.

БИЗНЕС ПРОЦВЕТАЛ ПРИ УИЛЬЯМЕ И ЕГО СЫНЕ МАЙКЛЕ ТОМАСЕ, ПРЕВРАТИВШЕГОСЯ В ВЕДУЩЕГО ВНУТРЕННЕГО ПИВОВАРА И ЭКСПОРТЕРА.

В 1876 ИХ ТОРГОВАЯ МАРКА КРАСНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК СТАЛА ПЕРВОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ, КОТОРАЯ БЫЛА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ.

ПОСКОЛЬКУ БИЗНЕС РОС, И АКТИВНО УЧАСТВОВАЛ В КОНСОЛИДАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРИОБРЕТАЯ ТАКИЕ ИЗВЕСТНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ КАК TENNENTS CALEDONIAN В ШОТЛАНДИИ, И MITCHELLS И ДВОРЕЦКИЕ В МИДЛЕНДСЕ. БАС, СЛИВАЕТСЯ В 1967 С SHARRINGTONS В ЛОНДОНЕ. КАЖДЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ИМЕЛ БОЛЬШИЕ ПАБЫ, И В РЕЗУЛЬТАТЕ БАС СТАЛ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ СРЕДИ ПИВОВАРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПАБА В СТРАНЕ. БАС УЖЕ ИМЕЛ МАЛЕНЬКУЮ ЦЕПОЧКУ ОТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИОБРЕТЕНЫ В 1987. НО ПЕРВОЕ СУЩЕСТВЕННОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС ПРОИЗОШЛО В 1988, С ЗАКУПКОЙ HOLIDAY INNS INTERNATIONAL, И ПОСЛЕДУЮЩИМ ПРИОБРЕТЕНИЕМ ОСТАЮЩЕГОСЯ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОГО БИЗНЕСА HOLIDAY INN В 1990.

В 1991, HOLIDAY INN EXPRESS БЫЛА СОЗДАНА НОВАЯ ЦЕПОЧКА, В ДОПОЛНЕНИЕ В УЖЕ ИМЕЮЩИМСЯ РАСШИРЯЯ ДОЛЮ ОТЕЛЬНОГО СЕРВИСА, И CROWNE PLAZA БЫЛА НАЧАТА В 1994, ЧТОБЫ ПЕРЕМЕСТИТЬ ГРУППУ НА ВЫСОКОКЛАССНЫЙ РЫНОК

Изучив деятельность гостиницы Holiday Inn, входящей во всемирно известную цепочку Inter Continental Hotel Group, можно сделать вывод, что гостиница соответствует международным нормам и стандартам качества предоставляемых услуг. Данное предприятие постоянно стремится к совершенствованию своего обслуживания и созданию наилучшей атмосферы для работы и отдыха своих гостей.



# INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP



**INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP (IHG, ПРОИЗНОСИТСЯ «ИНТЕРКОНТИНЕНТАЛ ХОТЕЛС ГРУП», NYSE: IHG, LSE: IHG) — БРИТАНСКАЯ КОМПАНИЯ, ОПЕРАТОР ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ. ШТАБ-КВАРТИРА — В ГОРОДЕ ДЕНХЭМ, ГРАФСТВО БАКИНГЕМШИР.**

**ОБРАЗОВАНА В 2003 ГОДУ В ХОДЕ РАЗДЕЛЕНИЯ КОМПАНИИ SIX CONTINENTS PLC.**

**ВЛАДЕЛЬЦЫ (ДАННЫЕ BLOOMBERG.): 93,11% АКЦИЙ В СВОБОДНОМ ОБРАЩЕНИИ, КРУПНЕЙШИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ — CEDAR ROCK CAPITAL (7,11%), BLACKROCK (6,73%), FUNDSMITH LLP (6,16%). КАПИТАЛИЗАЦИЯ – \$9,8 МЛРД.**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ — ПАТРИК СЕСКО. ГЛАВНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ — РИЧАРД СОЛОМОНС. INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШЕЙ В МИРЕ СЕТЬЮ ОТЕЛЕЙ ПО ЧИСЛУ НОМЕРНОГО ФОНДА. КОМПАНИЯ ВЛАДЕЕТ, УПРАВЛЯЕТ, ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ФРАНШИЗЫ ДЛЯ БОЛЕЕ ЧЕМ 5300 ОТЕЛЕЙ ПОЧТИ В 100 СТРАНАХ. ОБЩИЙ НОМЕРНОЙ ФОНД БОЛЕЕ 800 000 НОМЕРОВ. ЕЙ ПРИНАДЛЕЖАТ ТАКИЕ БРЕНДЫ, КАК INTERCONTINENTAL, REGENT, KIMPTON, HUALUXE, CROWNE PLAZA, HOTEL INDIGO, HOLIDAY INN, HOLIDAY INN EXPRESS, HOLIDAY INN RESORT, HOLIDAY INN CLUB VACATIONS, EVEN HOTELS, STAYBRIDGE SUITES, CANDLEWOOD SUITES, AVID.**

**ВЫРУЧКА ЗА 2017 ГОД СОСТАВИЛА 1,784 МЛРД \$, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ — 763 МЛН \$.**

**В 2018 ГОДУ ПЛАНИРУЮТСЯ К ОТКРЫТИЮ 1655 ОТЕЛЕЙ (244 146 КОМНАТ).**

В РОССИИ ГОСТИНИЦЫ СЕТИ ДЕЙСТВУЮТ В СЕМИ ГОРОДАХ — В МОСКВЕ, ВОРОНЕЖЕ, САМАРЕ, ЧЕЛЯБИНСКЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, УФЕ И КАЛИНИНГРАДЕ.

27 АВГУСТА 2009 ГОДА В КИЕВЕ ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ В СЕТИ ГОСТИНИЦА НА УКРАИНЕ. В СТОЛИЦЕ КАЗАХСТАНА, АСТАНЕ, РАБОТАЕТ ОДНА ГОСТИНИЦА СЕТИ, В АЛМА-АТЕ — ДВЕ ГОСТИНИЦЫ[1]. В СТОЛИЦЕ БЕЛОРУССИИ МИНСКЕ — ОДНА[2] ГОСТИНИЦА.

28 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА ЖУРНАЛ FORBES ПРЕДСТАВИЛ РЕЙТИНГ «КРУПНЕЙШИЕ ОТЕЛЬНЫЕ СЕТИ РОССИИ». СЕТЬ ОТЕЛЕЙ INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP, ВЛАДЕЮЩАЯ 21 ОБЪЕКТОМ В 6 РЕГИОНАХ РОССИИ, ЗАНЯЛА ЧЕТВЁРТОЕ МЕСТО В ДАННОМ РЕЙТИНГЕ. В 2018 ГОДУ ДОХОД INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ СОСТАВИЛ 124 000 000 ДОЛЛАРОВ[3].



# CENDANT CORP

Cendant Corporation - американский поставщик деловых и потребительских услуг, прежде всего в сфере недвижимости и туризма. В 2005 и 2006 годах Cendant распалась и раскололась или продала принадлежащие ей предприятия. Хотя компания базировалась в Нью-Йорке, большинство сотрудников штаб-квартиры Cendant были расположены в Parsippany-Troy Hills, Нью-Джерси.

Последним генеральным директором Cendant был Генри Сильверман.



ГЕНРИ СИЛЬВЕРМАН , УПРАВЛЯЮЩИЙ БИЗНЕСОМ И ЧАСТНЫЙ ИНВЕТОР, СОЗДАЛ HOSPITALITY FRANCHISE SYSTEMS (HFS) В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ РЯДА ГОСТИНИЧНЫХ ФРАНШИЗ В НАЧАЛЕ 1990-Х ГОДОВ. СРЕДИ ПОКУПОК СИЛЬВЕРМАНА БЫЛИ ТАКИЕ БРЕНДЫ, КАК RAMADA И HOWARD JOHNSON'S, А ТАКЖЕ DAYS INN , КОТОРЫЕ ОН СМОГ КУПИТЬ ЗА 290 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ (МЕНЬШЕ, ЧЕМ ПОЛОВИНА ТОГО, ЗА ЧТО ОН ПРОДАЛ) ПОСЛЕ ТОГО, КАК КОМПАНИЯ ОБЪЯВИЛА О БАНКРОТСТВЕ В 1991 ГОДУ. ГОСТЕПРИИМСТВО ФРАНШИЗЫ СИСТЕМ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В 1992 ГОДУ IPO .

HFS БЫЛА ОДНОЙ ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ СВОЕГО РАЗМЕРА В 1990-Х ГОДАХ, И АКЦИИ КОМПАНИИ ВЫРОСЛИ С ЕЕ ЦЕНЫ IPO 4 ДОЛЛАРА ЗА АКЦИЮ ДО 77 ДОЛЛАРОВ ЗА АКЦИЮ К 1998 ГОДУ. КОМПАНИЯ СДЕЛАЛА НЕБОЛЬШОЙ НАБЕГ НА ИНДУСТРИЮ КАЗИНО, НО ЗАТЕМ ОТОШЛА ОТ ЭТОГО. БИЗНЕС В НОЯБРЕ 1994 ГОДА, КАК NATIONAL GAMING . [1] В 1996 ГОДУ HFS ПРИОБРЕЛА SIERRA ON-LINE И DAVIDSON & ASSOCIATES ЗА 2,2 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ. ТАКЖЕ В 1996 ГОДУ HFS ПРИОБРЕЛА AVIS RENT A CAR . [2] В 1998 ГОДУ HFS ПРИОБРЕЛА КОМПАНИЮ ПО ПОДГОТОВКЕ НАЛОГОВ ДЖЕКСОНА ХЬЮИТТА (КОТОРАЯ БЫЛА ВЫДЕЛЕНА КАК ОТДЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ В 2004 ГОДУ). ОДНАКО В 1998 ГОДУ СИЛЬВЕРМАН ПРИВЕЛ HFS К ТОМУ, ЧТО МОГЛО БЫ ПРИВЕСТИ К КАТАСТРОФИЧЕСКОМУ СЛИЯНИЮ С CUC INTERNATIONAL., КОМПАНИИ ПРЯМОГО МАРКЕТИНГА, КОТОРАЯ УПРАВЛЯЛА SHOPPERS ADVANTAGE И TRAVELERS ADVANTAGE (В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ AFFINION GROUP ). СЛИЯНИЕ HFS И CUC НА 14 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ ПРИВЕЛО К ОБРАЗОВАНИЮ SENDANT CORPORATION , КОТОРАЯ БЫЛА ОБРАЗОВАНА В ДЕКАБРЕ 1997 ГОДА. КРОМЕ ТОГО, В РАМКАХ СЛИЯНИЯ SILVERMAN ОБЪЯВИЛ, ЧТО СОКРАТИТ СВОЕ ЕЖЕДНЕВНОЕ УЧАСТИЕ В КОМПАНИИ И ВОЗЬМЕТ НА СЕБЯ РАБОТУ КОМПАНИИ. ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВО В ПОЛЬЗУ ОСНОВАТЕЛЯ И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CUC УОЛТЕРА ФОРБСА .

23 ОКТЯБРЯ 2005 ГОДА SENDANT CORPORATION ОБЪЯВИЛА О СВОЕМ РЕШЕНИИ РАЗДЕЛИТЬСЯ НА ЧЕТЫРЕ ОТДЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ, СОСЛАВШИСЬ НА НЕОБХОДИМОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В ОБРАЩЕНИИ К АКЦИОНЕРАМ И В ПОПЫТКЕ УВЕЛИЧИТЬ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ ПОСЛЕ РАЗДЕЛЕНИЯ. ЭТИ ЧЕТЫРЕ КАТЕГОРИИ ВКЛЮЧАЮТ « КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ , ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ , ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ ». [6]

ПЕРВОНАЧАЛЬНО SENDANT РЕШИЛА ВЫДЕЛИТЬ СВОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ TRAVEL DISTRIBUTION В КАЧЕСТВЕ ОТДЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ ПОД НАЗВАНИЕМ TRAVELPORT , НО 30 ИЮНЯ 2006 ГОДА SENDANT ОБЪЯВИЛА О ПРОДАЖЕ TRAVELPORT АФФИЛИРОВАННОМУ ЛИЦУ ЧАСТНОЙ BLACKSTONE GROUP ЗА 4,3 МЛРД ДОЛЛАРОВ. ЭТА ПРОДАЖА БЫЛА ЗАКРЫТА 23 АВГУСТА 2006 ГОДА.

ОСЕНЬЮ 2005 ГОДА PROGENY MARKETING INNOVATIONS И TRILEGIANT БЫЛИ ПРОДАНЫ ЧАСТНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРУППЕ APOLLO MANAGEMENT . В ЯНВАРЕ 2006 ГОДА ОНИ СМЕНИЛИ НАЗВАНИЕ НА AFFINION GROUP .

31 ИЮЛЯ 2006 ГОДА КАК ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ SENDANT REAL ESTATE, ТАК И ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ SENDANT HOSPITALITY БЫЛИ ОТДЕЛЕНЫ И СТАЛИ ОТДЕЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ ПОД НАЗВАНИЯМИ REALOGY И WYNDHAM WORLDWIDE , СООТВЕТСТВЕННО. ВПОСЛЕДСТВИИ АНАЛОГИЯ БЫЛА КУПЛЕНА АПОЛЛОНОМ.

SENDANT CAR RENTAL GROUP, КОТОРАЯ ВЛАДЕЕТ КОМПАНИЯМИ AVIS , BUDGET RENT A CAR И BUDGET TRUCK RENTAL , СТАЛА ЕДИНСТВЕННОЙ ОСТАВШЕЙСЯ КОМПАНИЕЙ ПОД НАЗВАНИЕМ SENDANT. КОМПАНИЯ СМЕНИЛА НАЗВАНИЕ НА AVIS BUDGET GROUP, И НАЗВАНИЕ SENDANT БЫЛО ПОЛНОСТЬЮ УДАЛЕНО.

ГОСТИНИЧНЫЕ ФРАНШИЗЫ

ЭТИ БРЕНДЫ БЫЛИ ВЫДЕЛЕНЫ В WYNDHAM WORLDWIDE .

AMERIHOST INN

BAYMONT INN & SUITES

DAYS INN

DAYS INN CHINA

БОЯРЫШНИК SUITES WYNDHAM

ГОВАРД ДЖОНСОН

KNIGHTS INN (ВКЛЮЧАЕТ VILLAGER INN, КОТОРАЯ БЫЛА ОБЪЕДИНЕНА С  
KNIGHTS INN В 2004 ГОДУ)

RAMADA

РАМАДА АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ

SUPER 8 ПО ВСЕМУ МИРУ

TRAVELODGE

WINGATE INN

WYNDHAM HOTELS & RESORTS

ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ  
ЭТИ БРЕНДЫ БЫЛИ РАЗДЕЛЕНЫ НА НОВУЮ КОМПАНИЮ ПОД  
НАЗВАНИЕМ TRAVELPORT .

CHEAPTICKETS

TRIPREWARDS

HOTELCLUB.COM

AOYOU.COM

RATESTOGO.COM

GALILEO CRS

ORBITZ

EBOOKERS

LODGING.COM

ASIA-HOTELS.COM

AWAY.COM

TRAVELBAG.CO.UK

OCTOPUSTRAVEL.COM

TRAVELPORT.COM

GTA-TRAVEL.COM (ГУЛЛИВЕРС ТРЭВЕЛ АССОШИЭЙТС)

ТРАСТ ИНТЕРНЕТШНЛ

# CHOICE HOTELS INTERNATIONAL



БИЗНЕС CHOICE НАЧАЛСЯ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ КОРПОРАТИВ, ГРУППА ПРИДОРОЖНЫХ МОТЕЛЕЙ ИЗ ФЛОРИДЫ ОБЪЕДИНИЛИСЬ И СФОРМИРОВАЛИ СЕТЬ. ДЕЙСТВУЯ ПОД НАЗВАНИЕМ QUALITY COURTS UNITED — ОНИ СТАЛИ ПЕРВОЙ СЕТЬЮ ОТЕЛЕЙ СТРАНЫ — ВЛАДЕЛЬЦЫ УСТАНОВИЛИ СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЛУЧШЕ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ СВОИХ ГОСТЕЙ. ЗА ЭТИ ГОДЫ, БОЛЬШЕ ОТЕЛЕЙ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К СИСТЕМЕ QUALITY COURTS UNITED, КОТОРЫЕ СТАЛИ ВЛИЯТЕЛЬНОЙ СИЛОЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ И СОЗДАЛИ СТАБИЛЬНУЮ РЕПУТАЦИЮ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОСТУПНЫМ ЖИЛЬЁМ В УДОБНЫХ И ПОПУЛЯРНЫХ МЕСТАХ. КОМПАНИЯ СОЗДАЛА БОГАТУЮ ИСТОРИЮ ИННОВАЦИЙ, ТАК КАК ОНА БЫЛА ПЕРВОЙ В ОТРАСЛИ, ЧТОБЫ ГАРАНТИРОВАТЬ БРОНИРОВАНИЕ, В 1954 ГОДУ ВПЕРВЫЕ В ОТЕЛЯХ ЭТОЙ КОМПАНИИ БЫЛИ ВВЕДЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ: КРУГЛОСУТОЧНАЯ РАБОТА СЛУЖБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ, ТЕЛЕФОНЫ В НОМЕРАХ, БАССЕЙН, В 1963 ГОДУ — ГАРАНТИРОВАННОЕ БРОНИРОВАНИЕ. В 1983 ГОДУ ПЕРВЫМИ РАБОТАЛИ С ГЛОБАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ БРОНИРОВАНИЯ, В 1984 ГОДУ — ПЕРВЫМИ ПРЕДЛОЖИЛИ НОМЕРА ДЛЯ НЕКУРЯЩИХ.

НАЧИНАЯ С 1982 ГОДА CHOICE HOTELS INTERNATIONAL ЗАПУСТИЛ МНОЖЕСТВО ГОСТИНИЧНЫХ БРЭНДОВ СРЕДИ КОТОРЫХ QUALITY ROYALE, CLARION, MAINSTAY SUITES И ДРУГИЕ. В ПЕРИОД СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ CHOICE HOTELS INTERNATIONAL НЕ ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ ОСОБЫХ СТАНДАРТОВ ПРИ ВКЛЮЧЕНИИ В СОСТАВ ХОЛДИНГА НОВЫХ ОТЕЛЕЙ. ЕДИНСТВЕННОЕ ТРЕБОВАНИЕ, КОТОРОЕ НУЖНО ЗНАТЬ СОИСКАТЕЛЮ ЛИЦЕНЗИИ, ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ЕГО ГОСТИНИЦА ДОЛЖНА БЫТЬ БЕЗ СОМНЕНИЯ ДОСТОЙНЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ОТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ.

ПОДОБНАЯ ТАКТИКА ПОЗВОЛИЛА CHOICE HOTELS INTERNATIONAL ЗАНЯТЬ НИШУ ОДНОГО ИЗ ЛИДЕРОВ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ. В СЕРЕДИНЕ 90-Х ГОДОВ CHOICE HOTELS INTERNATIONAL ОФИЦИАЛЬНО СТАЛА КРУПНЕЙШЕЙ В МИРЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТЬЮ ОТЕЛЕЙ. С ТЕХ ПОР УЖЕ НИКТО НЕ СОМНЕВАЛСЯ В ДАЛЬНЕЙШЕМ УСПЕХЕ CHOICE HOTELS INTERNATIONAL, КОТОРАЯ ЗАВОЕВАЛА РЕПУТАЦИЮ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.

# НЕКОТОРЫЕ ОТЕЛИ БРЕНДОВ CHOICE HOTELS INTERNATIONAL, ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ НА CITY-OF-HOTELS.RU:

- CLARION CONGRESS HOTEL PRAGUE, ПРАГА, ЧЕХИЯ
- CLARION COLLECTION HOTEL VALDEMARS, РИГА, ЛАТВИЯ
- CLARION HOTEL SANTA CLAUS, РОВАНИЕМИ, ФИНЛЯНДИЯ

- ECONO LODGE INN & SUITES, ТОРОНТО, КАНАДА
- SLEEP INN В АЭРОПОРТУ МАЙАМИ, США
- SUBURBAN EXTENDED STAY, ЛОС-АНДЖЕЛЕС, США
- COMFORT SUITES ROMA, РИМ, ИТАЛИЯ

# REZIDOR SAS HOSPITALITY



**RADISSON HOTEL GROUP — ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПАНИЙ, ПОРТФЕЛЬ КОТОРОЙ НАСЧИТЫВАЕТ ВОСЕМЬ РАЗЛИЧНЫХ БРЕНДОВ И БОЛЕЕ 1400 ДЕЙСТВУЮЩИХ И СТРОЯЩИХСЯ ОТЕЛЕЙ В 114 СТРАНАХ МИРА; ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.**

**КОМПАНИЯ СФОРМИРОВАНА В 2012 Г. ПОСЛЕ НАЧАЛА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ АМЕРИКАНСКОЙ КОМПАНИЕЙ CARLSON HOTELS (В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ — RADISSON HOSPITALITY INC.), ОСНОВАННОЙ КЁРТИСОМ КАРЛСОНОМ, И БЕЛЬГИЙСКОЙ REZIDOR HOTEL GROUP (В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ — RADISSON HOSPITALITY AB).**

**ЭТИ ДВЕ КОМПАНИИ СВЯЗЫВАЛО ДАВНЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, НАЧИНАЯ С 1994 Г., КОГДА REZIDOR (В ТО ВРЕМЯ — SAS INTERNATIONAL HOTELS (SIH)) ПОДПИСАЛА ДОГОВОР ЭКСКЛЮЗИВНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА С CARLSON КАСАТЕЛЬНО УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ RADISSON В ЕВРОПЕ, НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ И В АФРИКЕ. ЭТО ПРИВЕЛО К ПОЯВЛЕНИЮ ПЕРВОГО СОВМЕСТНОГО БРЕНДА RADISSON SAS.**

В МАЕ 2017 Г. FEDERICO J. GONZÁLEZ (ФЕДЕРИКО ДЖ. ГОНСАЛЕС) БЫЛ НАЗНАЧЕН ПРЕЗИДЕНТОМ И ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ REZIDOR HOTEL GROUP (В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ — RADISSON HOSPITALITY AB), А JOHN M. KIDD (ДЖОН М. КИДД) — ГЕНЕРАЛЬНЫМ И УПРАВЛЯЮЩИМ ДИРЕКТОРОМ CARLSON HOTELS (В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ — RADISSON HOSPITALITY INC.). В ТО ЖЕ ВРЕМЯ БЫЛО ОБЪЯВЛЕНО О СОЗДАНИИ ГЛОБАЛЬНОГО РУКОВОДЯЩЕГО КОМИТЕТА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБЕИМИ КОМПАНИЯМИ.

5 МАРТА 2018 Г. CARLSON REZIDOR HOTEL GROUP ОБЪЯВИЛА О РЕБРЕНДИНГЕ В RADISSON HOTEL GROUP. НОВАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ОБЪЕДИНЕНИЕ УПРАВЛЯЕМЫХ ЕЮ БРЕНДОВ ВОКРУГ ГЛАВНОГО — RADISSON.

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ RADISSON HOTEL GROUP СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 95000 ЧЕЛОВЕК ПО ВСЕМУ МИРУ.

**RADISSON HOTEL GROUP** ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОСТИНИЧНЫМ ОПЕРАТОРОМ В РОССИИ, СНГ И СТРАНАХ БАЛТИИ. МОСКОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОФИС КОМПАНИИ БЫЛ ОТКРЫТ В 2007 ГОДУ. ШТАТ СОТРУДНИКОВ НАСЧИТЫВАЕТ СОРОК ЧЕЛОВЕК, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА РАЗЛИЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА, В ТОМ ЧИСЛЕ ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТЕЛЕЙ, ПРОДАЖИ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ЗАКУПКИ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ, ФИНАНСЫ, РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ:**

**МИШЕЛЬ СТАЛПОРТ** — СТАРШИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ И РОССИИ.

**МИШЕЛЬ СТАЛПОРТ** — ПРЕДАННЫЙ СВОЕМУ ДЕЛУ ОТЕЛЬЕР, УЖЕ БОЛЬШЕ 25 ЛЕТ РАБОТАЕТ В КОМПАНИИ **RADISSON HOTEL GROUP**. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ОН УСПЕЛ СМЕНИТЬ РАЗНЫЕ ДОЛЖНОСТИ, ОТ ГЕНЕРАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА ДО СТАРШЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА.

**ДЭВИД ДЖЕНКИНС** — ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА.

**ДЭВИД ДЖЕНКИНС** — РАБОТАЕТ В КОМПАНИИ **RADISSON HOTEL GROUP** С 2015 ГОДА И ЗАНИМАЕТСЯ РАЗВИТИЕМ СЕТИ ЛИДИРУЮЩЕГО МЕЖДУНАРОДНОГО ГОСТИНИЧНОГО ОПЕРАТОРА В РОССИИ, СНГ И СТРАНАХ БАЛТИКИ; ВОШЕЛ В ТОП-3 САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ПЕРСОН РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПРЕСТИЖНОГО РЕЙТИНГА **CRE 100**. ДО **RADISSON HOTEL GROUP** ПОЧТИ 20 ЛЕТ РАБОТАЛ В МОСКВЕ В КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ, ГДЕ ЗАНИМАЛСЯ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРОЕКТАМИ, А ТАКЖЕ В ОТЕЛЯХ **MARKO POLO PALACE, MARRIOTT**.

28 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА ЖУРНАЛ **FORBES** ПРЕДСТАВИЛ РЕЙТИНГ «КРУПНЕЙШИЕ ОТЕЛЬНЫЕ СЕТИ РОССИИ». СЕТЬ ОТЕЛЕЙ **RADISSON HOTEL GROUP**, ВЛАДЕЮЩАЯ 36 ОБЪЕКТАМИ В 17 РЕГИОНАХ РОССИИ, ЗАНЯЛА ВТОРОЕ МЕСТО В ДАННОМ РЕЙТИНГЕ. В 2018 ГОДУ ДОХОД **RADISSON HOTEL GROUP** ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ СОСТАВИЛ 244 000 000 ДОЛЛАРОВ[1].

В РОССИИ УКРАИНЕ СТРАНАХ СНГ И БАЛТИИ ПОД БРЕНДАМИ **RADISSON** И **RADISSON**

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ