



ДИРЕКТОРУ  
ШКОЛЫ О  
СОТРУДНИЧЕСТВЕ  
С РОДИТЕЛЯМИ



# ПИСАРЕНКО Ирина Алексеевна

кандидат педагогических наук, доцент

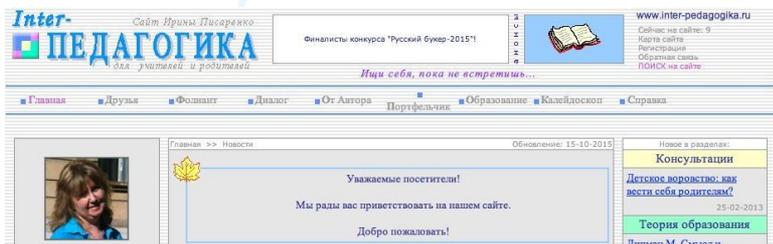
**Доцент кафедры педагогики и педагогической психологии СПбГУ**

Заведующая кафедрой возрастной психологии и педагогики семьи РГПУ им.А.И.Герцена (2004-2016)

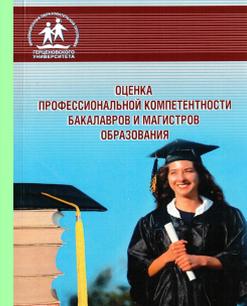
Член экспертной рабочей группы по демографической политике при Полпредстве Северо-Западного федерального округа

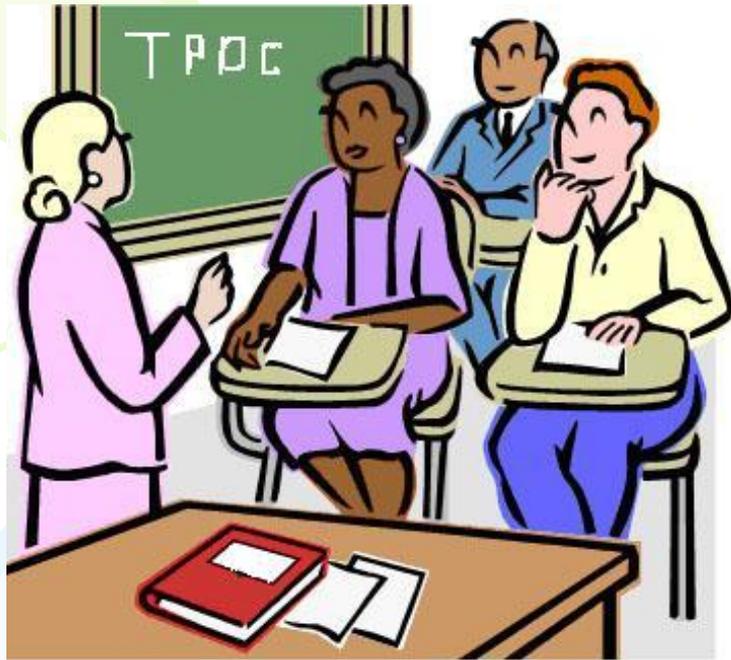
- Лауреат Премии Правительства СПб в номинации «За развитие инновационной деятельности в образовательном учреждении» (2008)
- Почетная грамота Министерства образования и науки РФ (2012)
- Благодарность Губернатора Санкт-Петербурга (2012)
- Благодарность Комитета по внешним связям СПб (2014)

Автор интернет-проекта  
**«Inter-Педагогика»**,  
книг для студентов,  
специалистов и родителей



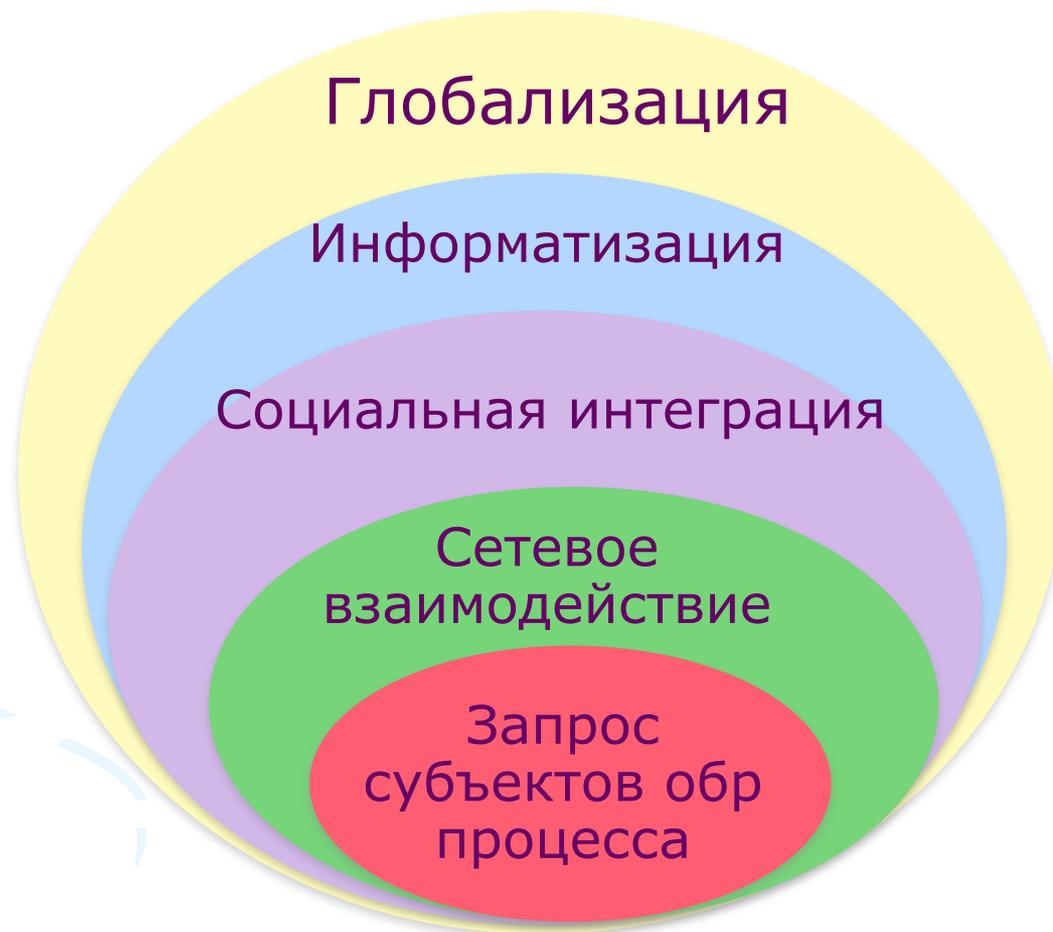
ТЕХНОЛОГИИ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ  
СЕМЬЕ





# **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБРАЗОВАНИИ**

# Предпосылки развития социального партнерства





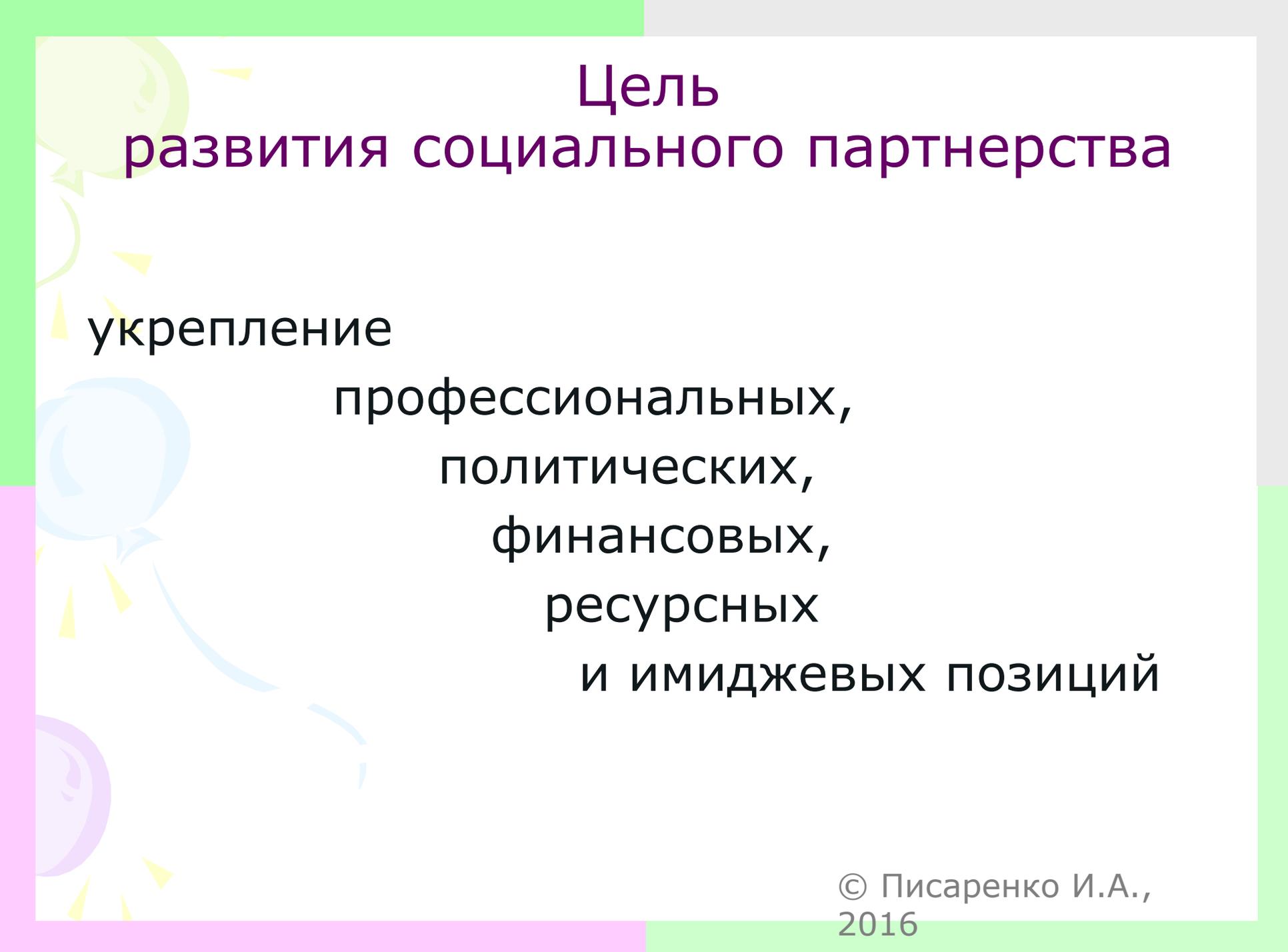
# Человек в современном обществе

- Гуманизация общества
- Увеличение интенсивности социальных обменов
- Многообразии ценностей
- Развитие демократии
- **Усиление общественной активности**

# Специфика социально- профессионального пространства

- Ориентация на ценности потребителя
- Влияние имиджа на прибыль
- Повышение социальной ответственности бизнеса
- Рост интереса к «гуманитарным инвестициям»





# Цель развития социального партнерства

укрепление

профессиональных,

политических,

финансовых,

ресурсных

и имиджевых позиций

Цель  
развития социального партнерства  
в **конкретном** образовательном  
учреждении



# Социальное партнерство рассматривается как:

- средство повышения эффективности деятельности ОУ
- условие развития ОУ как открытой, **сбалансированной** образовательной системы

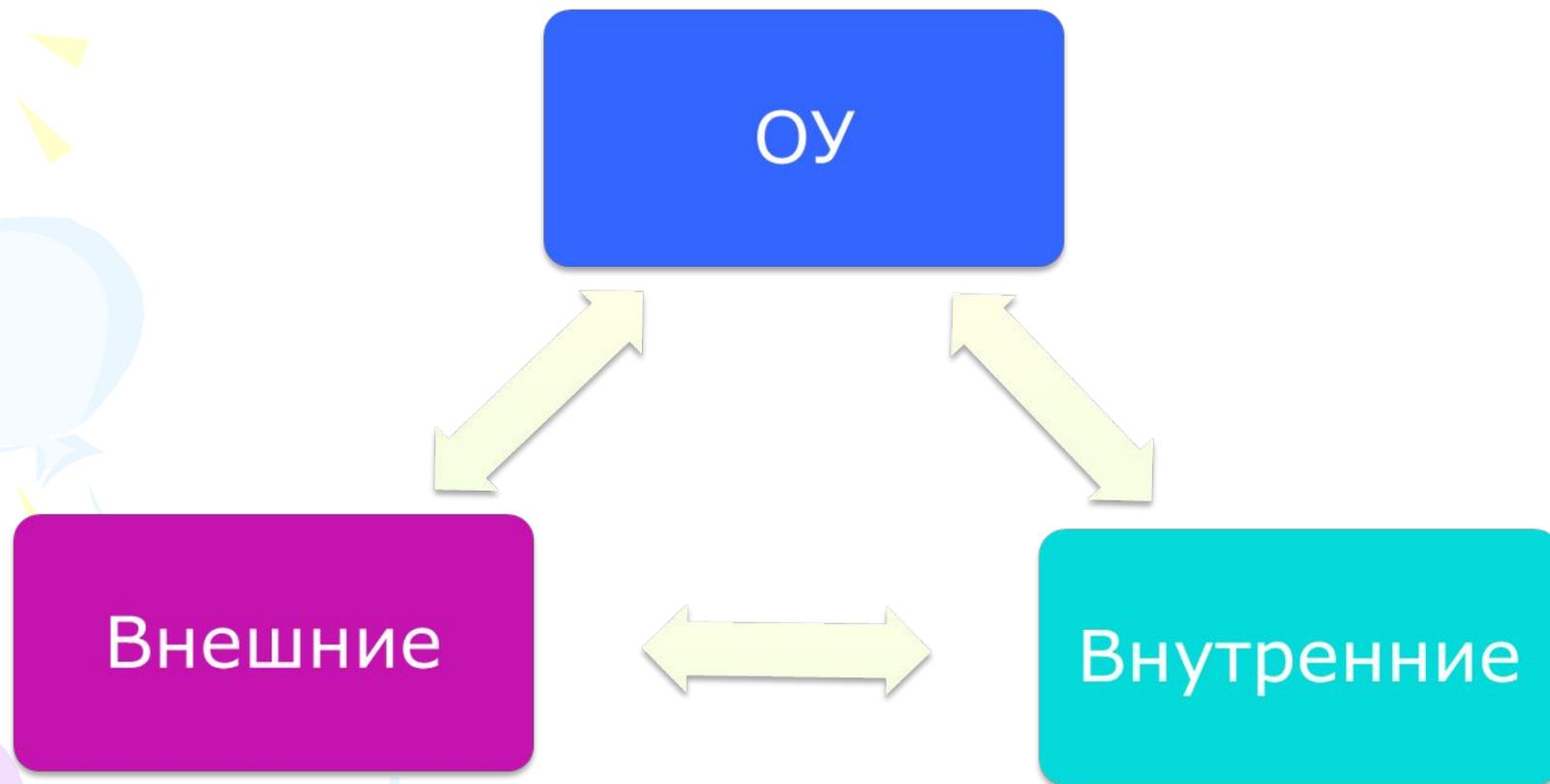
## социального партнерства

- Организации, сообщества
- **Семья** ученика
- Человек

# Взаимосвязь субъектов социального партнерства



# ВИДЫ социальных партнеров



# Внутренние социальные партнеры

- Дети и подростки
- Молодежь
- Семья
- Сотрудники
- Смежные специалисты
- Администрация

# Внешние социальные партнеры



- ❖ Организации той же сферы
- ❖ Организации смежных ведомств
- ❖ Органы управления и администрации
- ❖ Муниципальные власти
- ❖ Государственные фонды

# Коммерческие структуры

- ❖ Производственные предприятия
- ❖ Турфирмы
- ❖ Торговые предприятия
- ❖ Банки
- ❖ Индивидуальные предприниматели

# Общественные организации

- ❖ **Общественные организации той же сферы**
- ❖ **Общественные организации смежных сфер**
- ❖ **Фонды**
- ❖ **Волонтерские организации**

# СМИ

- ❖ Радио
- ❖ Телевидение
- ❖ Интернет-порталы
- ❖ Социальные сети

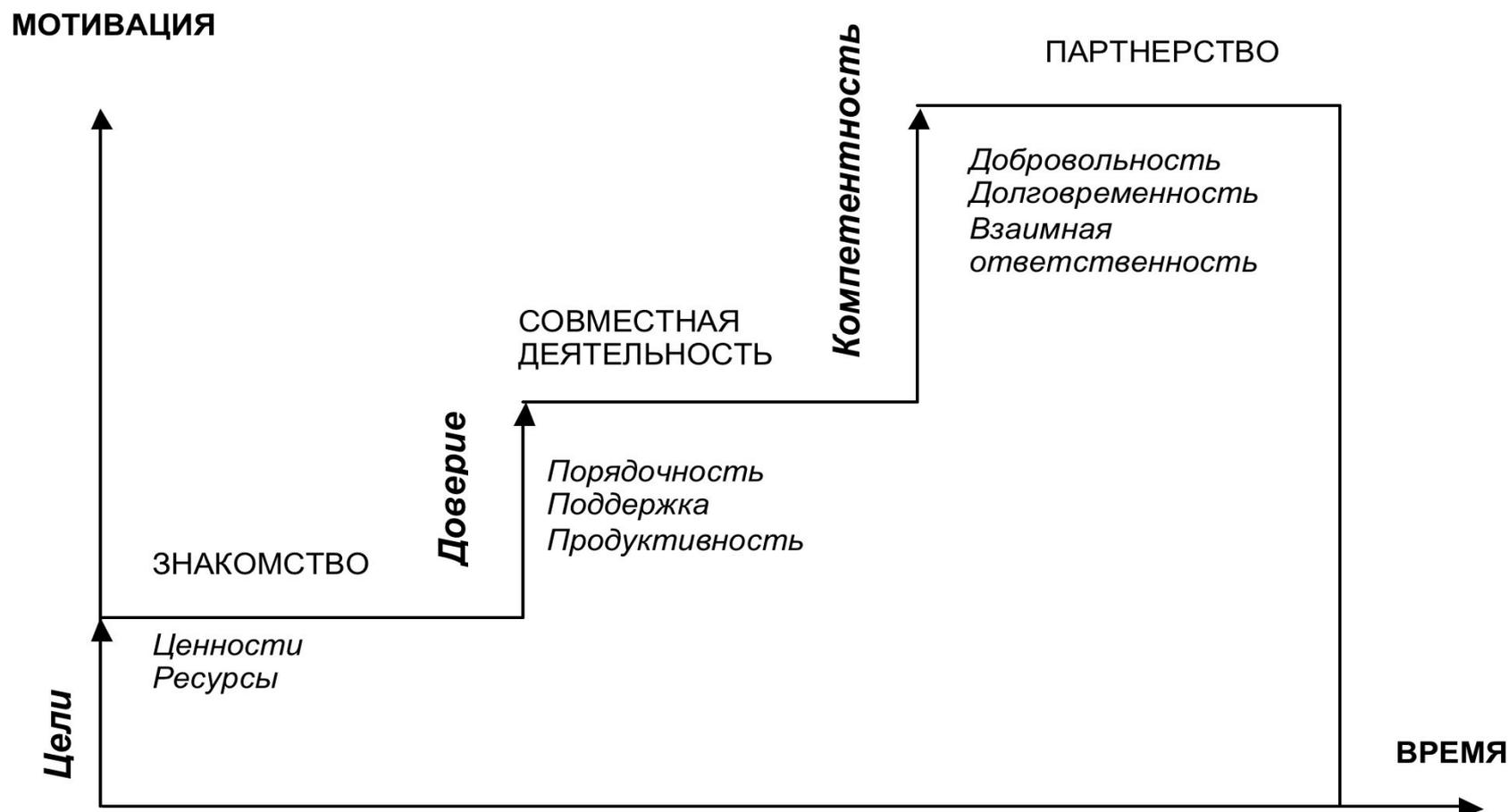
# Этапы развития социального партнерства

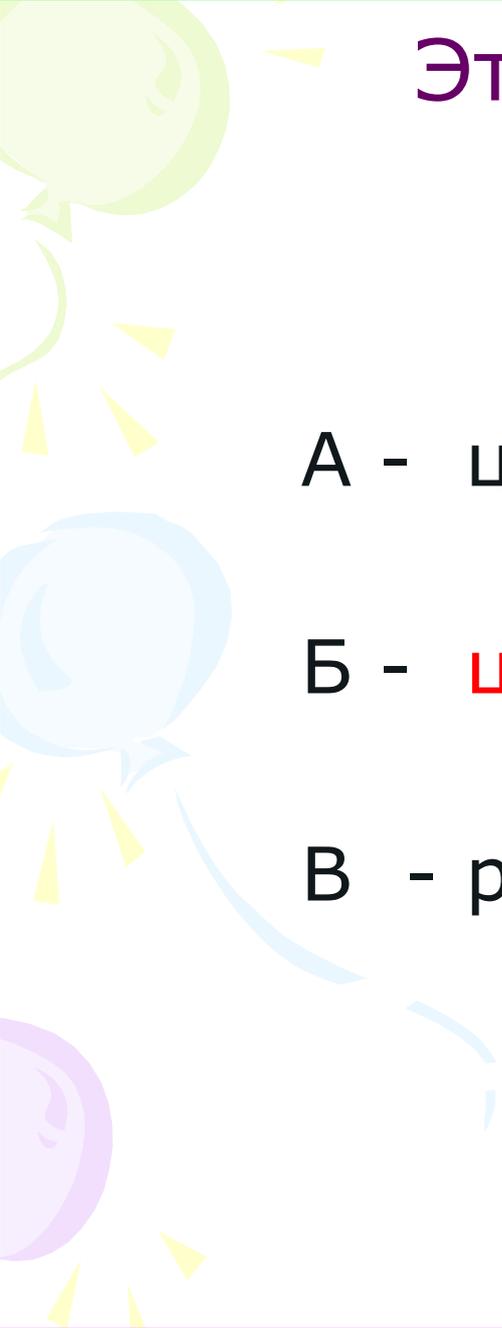
I - Знакомство

II - Совместная деятельность

III - Партнерство

# Этапы развития социального партнерства



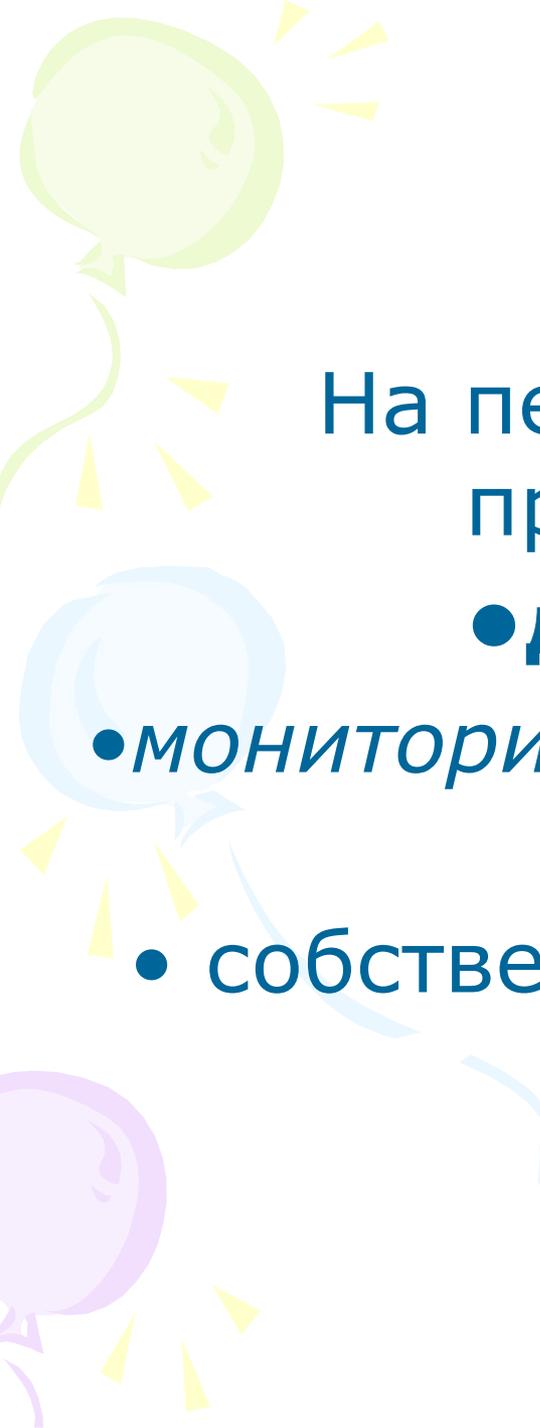


# Этап I: ЗНАКОМСТВО

А - цели

Б - **ценности**

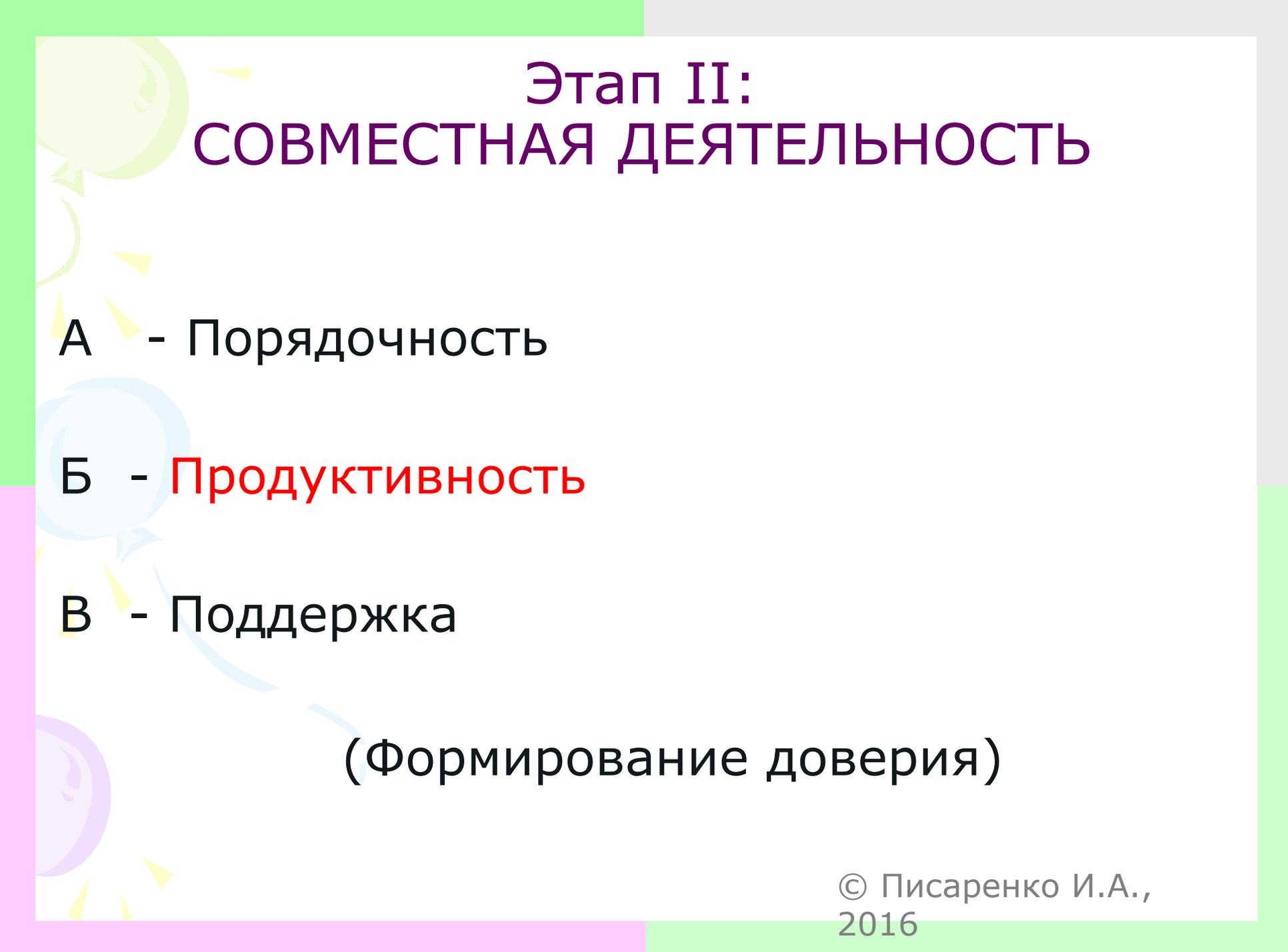
В - ресурсы (взаимовыгодность)



На первом этапе необходимо  
провести как минимум

● **два мероприятия:**

- *мониторинг родительских запросов и ресурсов*
- *собственный «ценностный аудит».*



## Этап II: СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

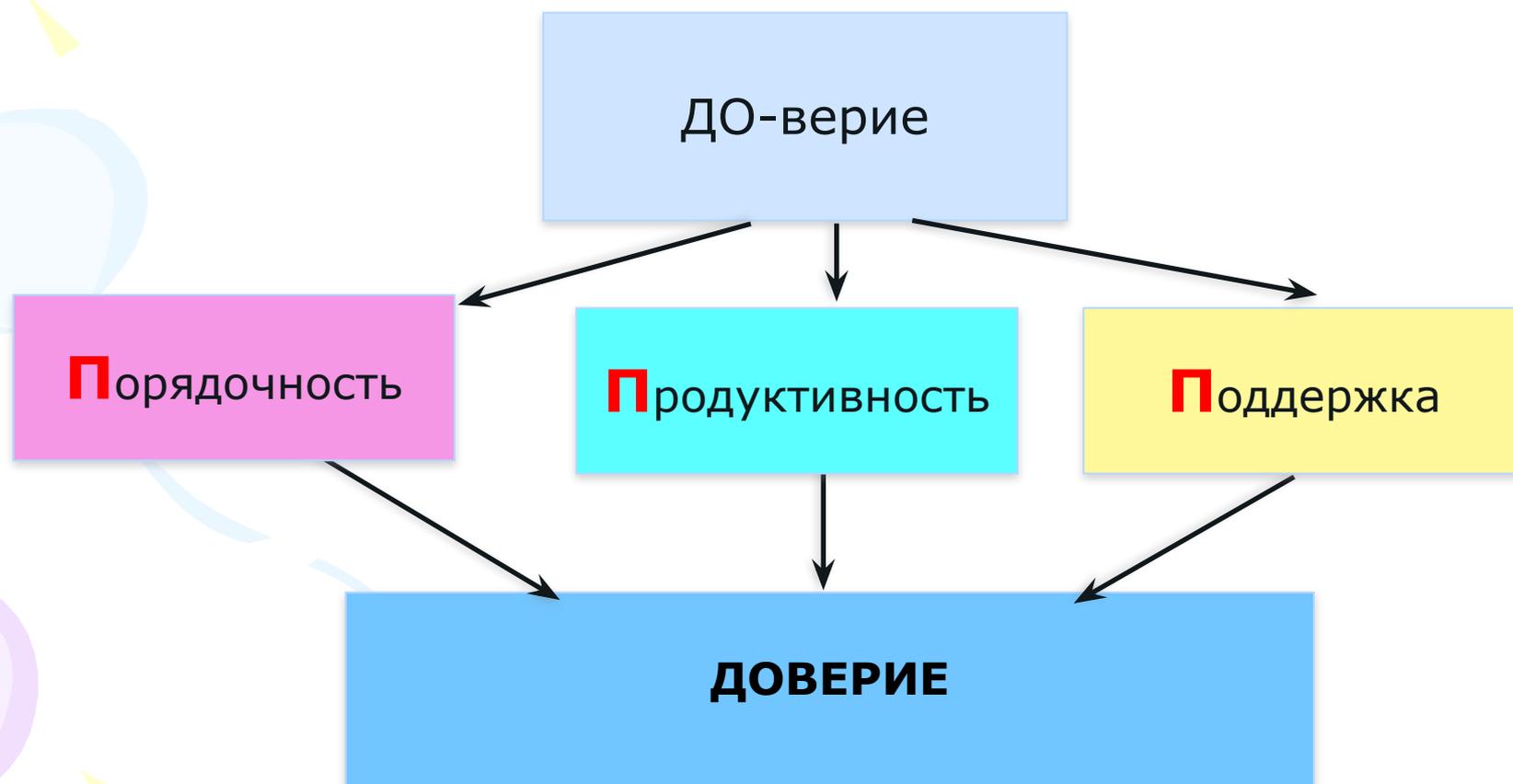
А - Порядочность

Б - **Продуктивность**

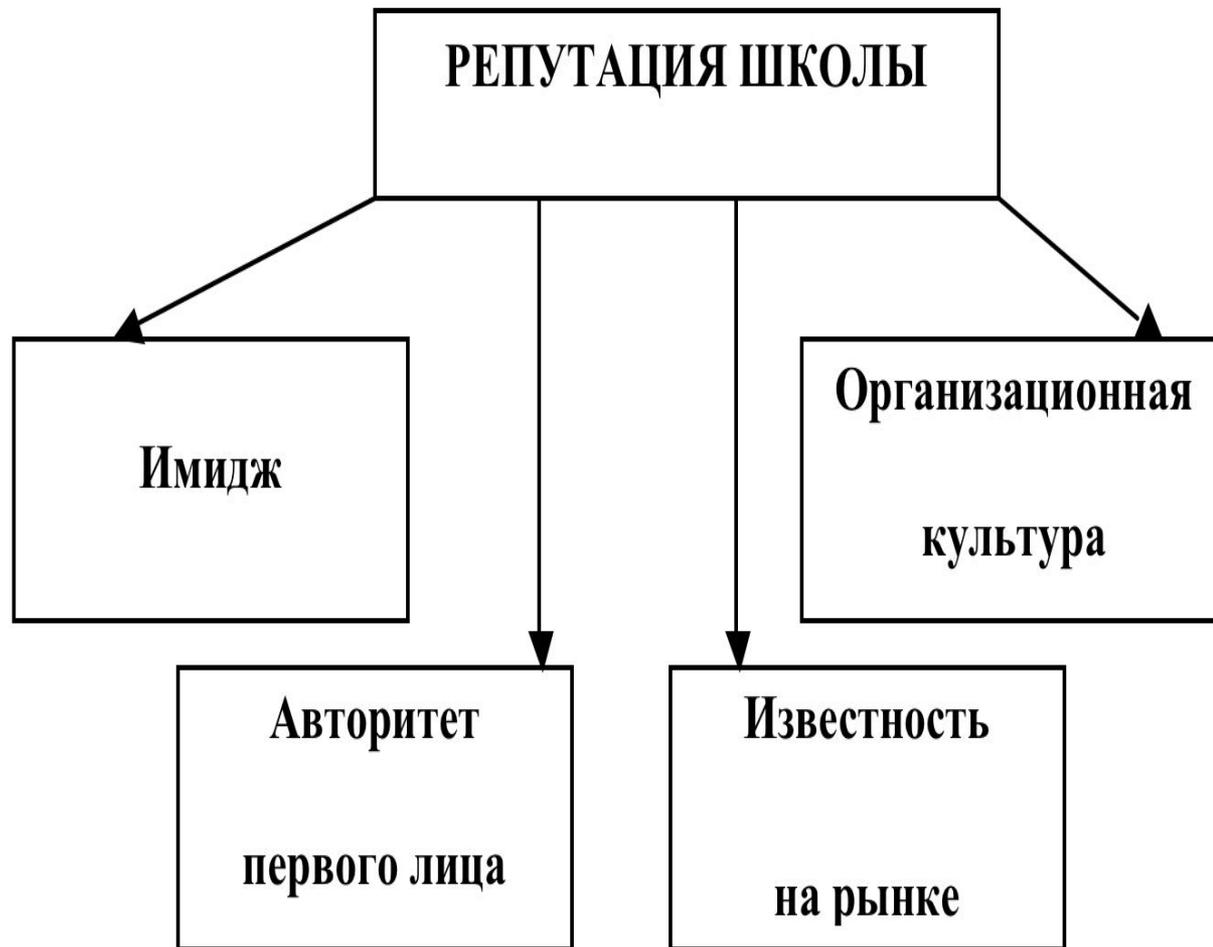
В - Поддержка

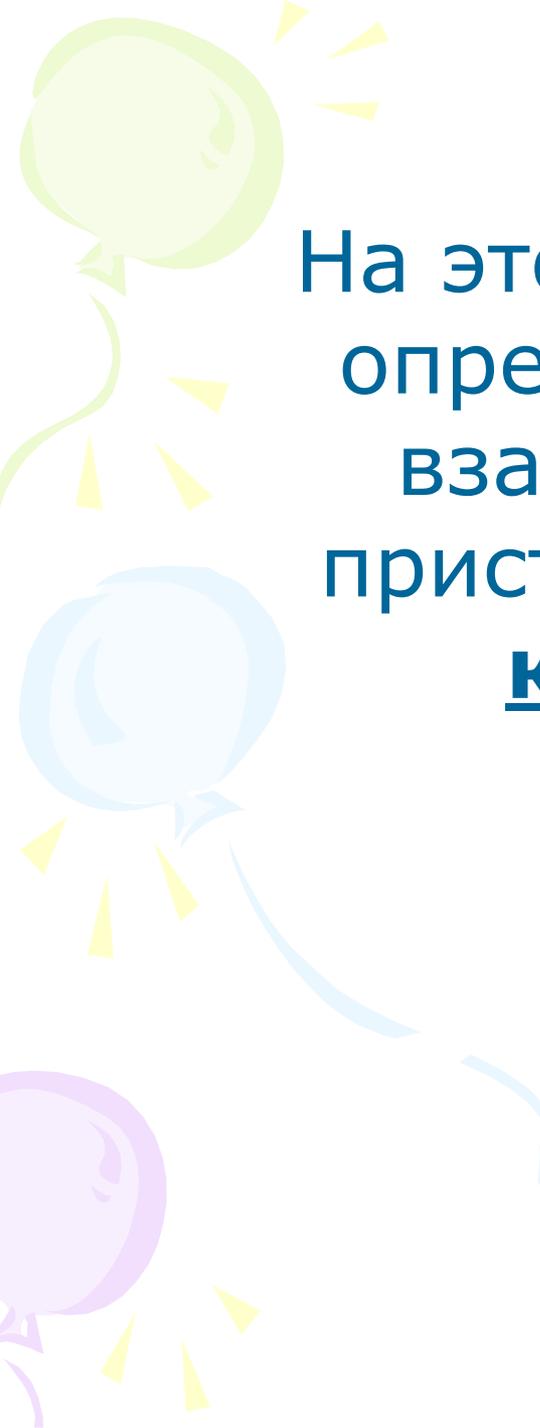
(Формирование доверия)

# Факторы, формирующие доверие



# Факторы, влияющие на доверие



A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in shades of green, light blue, and purple, each with a yellow streamer and several yellow triangular flags. The balloons are arranged vertically, with the green one at the top, the light blue one in the middle, and the purple one at the bottom.

На этом этапе будущие партнеры, определившись с направлением взаимодействия и ресурсами, приступают **к проектированию конкретных программ совместной работы.**

# Виды совместной деятельности

<i>Деятельность</i>	<i>«Продукт»</i>
1. Обсуждение стратегии и тактики образовательного процесса	→ модели, концепции, ресурсы
2. Проектирование образовательного процесса	→ образовательные программы
3. Реализация образовательного процесса	→ мероприятия
4. Взаимоподдержка	→ психологический комфорт партнеров

# Этап III ПАРТНЕРСТВО

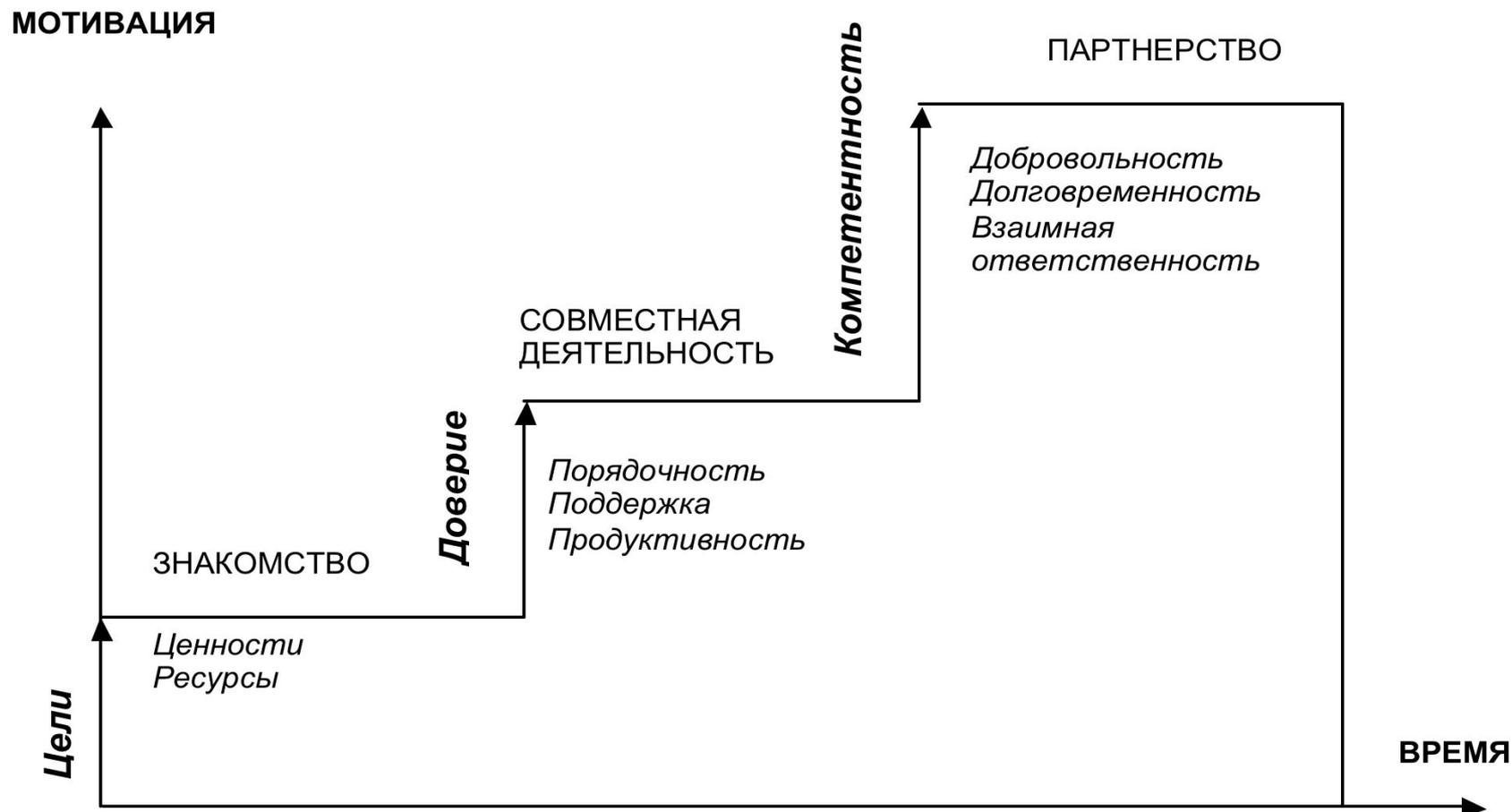
А - Добровольность

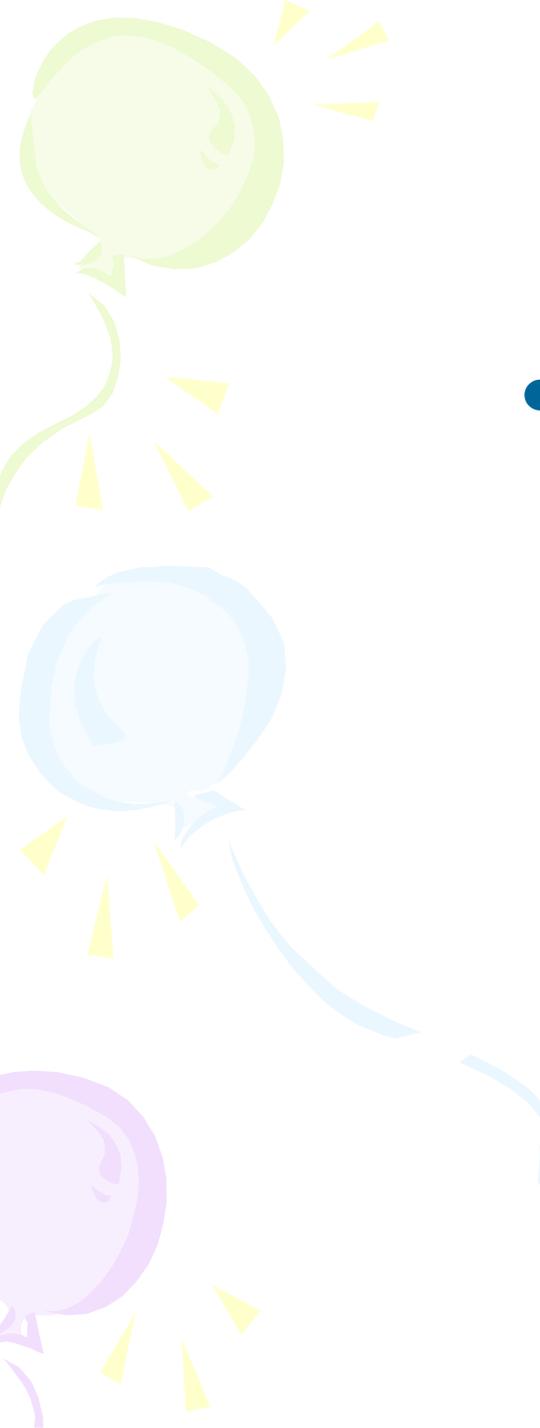
Б - Долговременность

В - **Взаимная ответственность**

- 
- Необходимым условием и первым признаком партнерских отношений является их **добровольность**, которая понимается здесь как наличие свободы и осознанности выбора в разных формах взаимодействия (совместной деятельности)

# Этапы развития социального партнерства



- 
- A decorative vertical strip on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a thin, wavy ribbon and has several small, yellow, triangular shapes radiating from its base, resembling light or confetti.
- Виды партнерства

# Логика работы по развитию социального партнерства

- ❖ Определение целей развития СП
- ❖ Определение круга потенциальных СП для достижения **своих целей**
- ❖ Выявление запросов СП
- ❖ Выявление уникальных «продуктов» ОУ для обмена
- ❖ Разработка стратегии построения СП
- ❖ Реализация

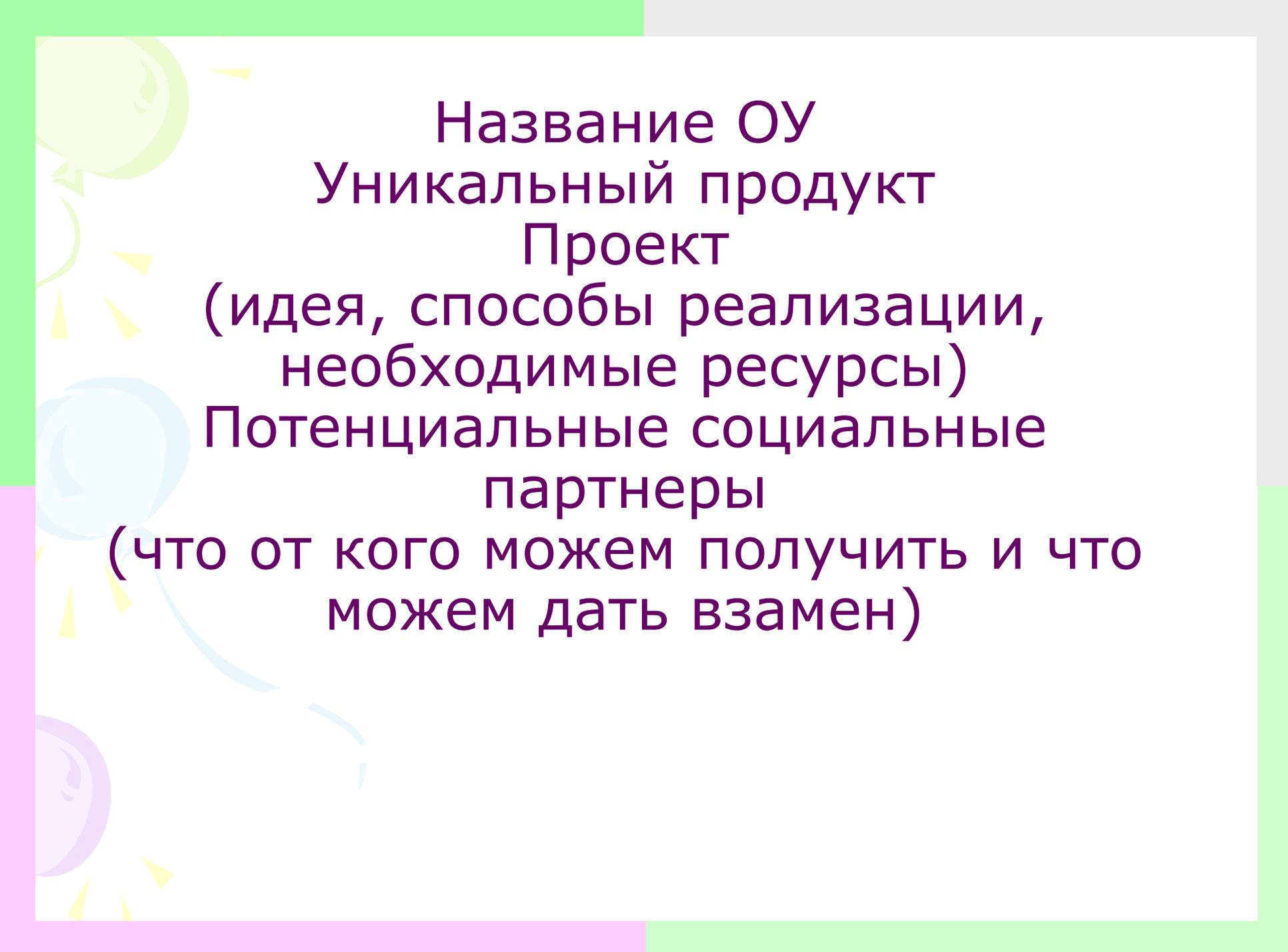
# Инструменты для развития социального партнерства

- ❖ Поиск потенциальных социальных партнеров
- ❖ Организация мероприятий
- ❖ **Формирование общественно-активных структур**

# Резюме:

Социальное партнёрство - это особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся **доверием**, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием **взаимной** ответственности сторон за результат их сотрудничества.

(И.А.Писаренко)



Название ОУ  
Уникальный продукт  
Проект

(идея, способы реализации,  
необходимые ресурсы)

Потенциальные социальные  
партнеры

(что от кого можем получить и что  
можем дать взамен)