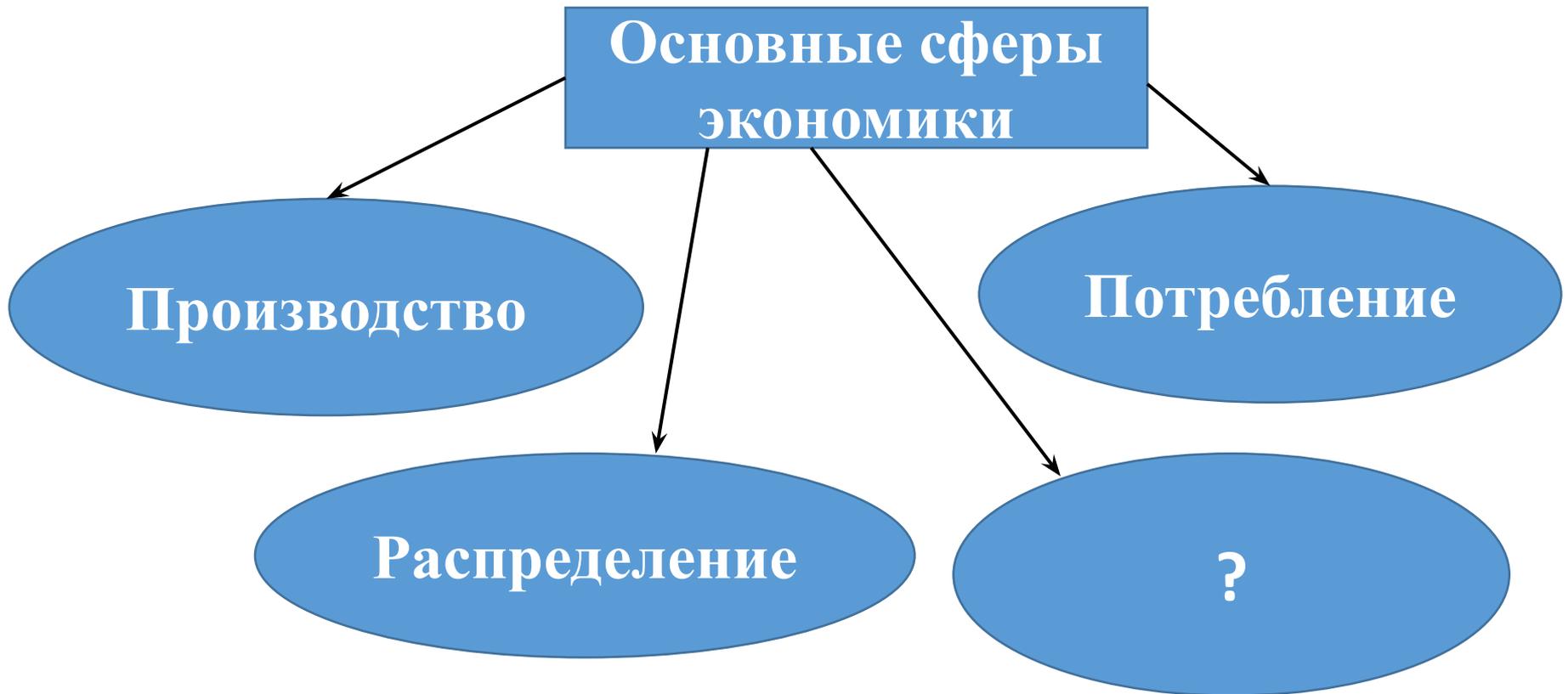


«Обмен, торговля, реклама»

Обществознание
7 класс § 12

ПОВТОРЕНИЕ

Заполните пропуск в схеме



Специальные знания, полученные работником, а также приобретенные им в практической деятельности умения и навыки?

Труд

Бизнес

Профессия

Ремесло

Зарплата

Квалификация

Мастерство

Разница между расходами на организацию производства и выручкой от продажи товара?

Ресурсы

Затраты

Технология

Прибыль

Обмен

Что относится к постоянным затратам:

- а) премии работникам по итогам года;**
- б) стоимость аренды помещения офиса;**
- в) оплата доставки сырья;**
- г) сдельная зарплата работников;**
- д) затраты на электроэнергию.**

К какому виду бизнеса относится – выпуск газет и журналов

- а) производственный;**
- б) финансовый;**
- в) торговый;**
- г) страховой;**
- д) посреднический.**

«Обмен, торговля, реклама»

- ✓ Зачем люди обмениваются
- ✓ Торговля и ее формы
- ✓ Реклама – двигатель торговли

Обществознание

7 класс § 12



Вспомни



- ✓ Что создается трудом?
- ✓ Какими ремеслами может овладеть человек?
- ✓ Как влияет на экономику разделение труда?
- ✓ Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?





**П. П. Верещагин
«Рынок в Нижнем Новгороде»**

1. Зачем люди обмениваются?

Пословица «Не обманешь – не продашь»



1. Зачем люди обмениваются

- ✓ **Обмен** — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.
- ✓ **Товар** – продукт труда, произведённый для обмена (продажи).
- ✓ Любая продукция, чтобы стать товаром, должна обладать ещё двумя свойствами: потребительной стоимостью, т. е. быть полезной, нужной людям, и меновой стоимостью, т. е. способностью обмениваться на другие экономические продукты.

1. Зачем люди обмениваются

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме.

Бартер – натуральный обмен одной вещи на другую.



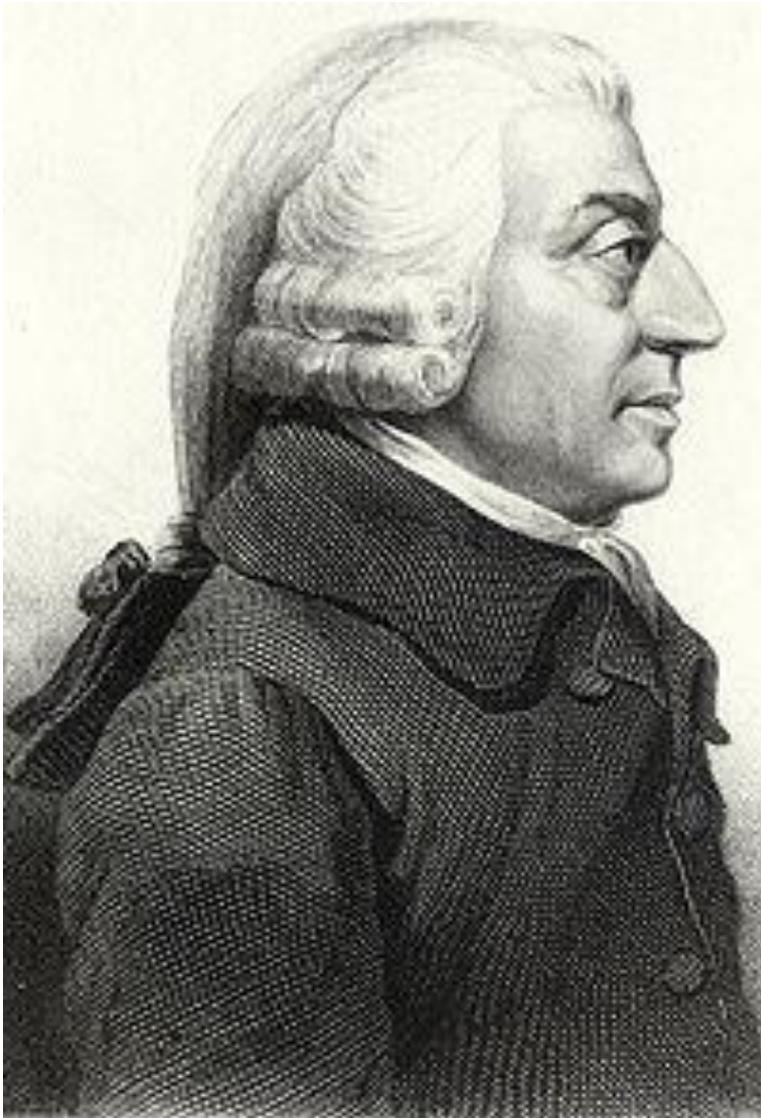
Люди меняются друг с другом вещами и сегодня



- Что необходимо, чтобы обмен состоялся?

□ Товары,
подлежащие
□ Обмену обеих
сторон
их обменять





Адам Смит (1723 – 1790)

2. Торговля и ее формы

Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли – продажи.



Оптовая торговля



Розничная торговля



Внутренняя торговля – торговля в пределах одной страны



Внешняя торговля – торговля с зарубежными странами



Творческое задание:

- ✓ Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Первые формы торговли появились уже в ... (А) . Обмен товарами происходил на ...(Б) расселения различных племён. Позднее выделились целые «...» (В), специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были ...(Г). В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ...(Д) для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из ...(Е) запрещалось вывозить шелковичных червей, а из ...(Ж) – шерсть.

Список терминов:

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. Китай | 6. торговые площади |
| 2. Англия | 7. граница |
| 3. Испания | 8. V тысячелетии до н.э. |
| 4. торговые народы | 9. V тысячелетии н.э. |
| 5. торговые пути | 10. ярмарки |

Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

3. Реклама – двигатель торговли

Реклама (от лат. *reclamo* – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.



3. Реклама – двигатель торговли

Родина современной рекламы США.
В 19 веке возникли рекламные агентства,
для которых создание рекламы стало
самостоятельным видом деятельности.



Рекламные плакаты середины XX века



- ✓ Современная реклама – целая **отрасль экономики.**
- ✓ Для рекламы используются все средства информации: радио, телевидение, интернет, печать...
- ✓ Реклама – **часть облика современных городов**

Основные виды наружной рекламы:

✓ Вывеска



✓ Щит



✓ Растяжка

✓ Световая надпись



3. Реклама – двигатель торговли

Современная торговля невозможна без рекламы.



Ночной город

Творческое задание:

Вам предлагается придумать название товара и слоган к рекламе какого либо предмета находящегося у вас на столе, так чтобы она заинтересовала покупателей.

Учимся быть думающими покупателями

- ✓ Местный рынок потребительских товаров. Ассортимент товаров большой, цены оптовые (ниже чем в магазине), гарантия качества отсутствует. Достоверной информации о товаре нет.
- ✓ Объявление о продаже товара в газете. Цена договорная. Гарантия качества отсутствует. Достоверной информации о товаре нет.
- ✓ Универмаг. Цены розничные (выше чем на рынке). Имеется гарантия качества, достоверная и полная информация о товаре.

Сделай свой выбор



Домашнее задание:

**§ 12, вопросы к параграфу,
задание «В классе и дома»:
№ 1, №4, № 7,**