

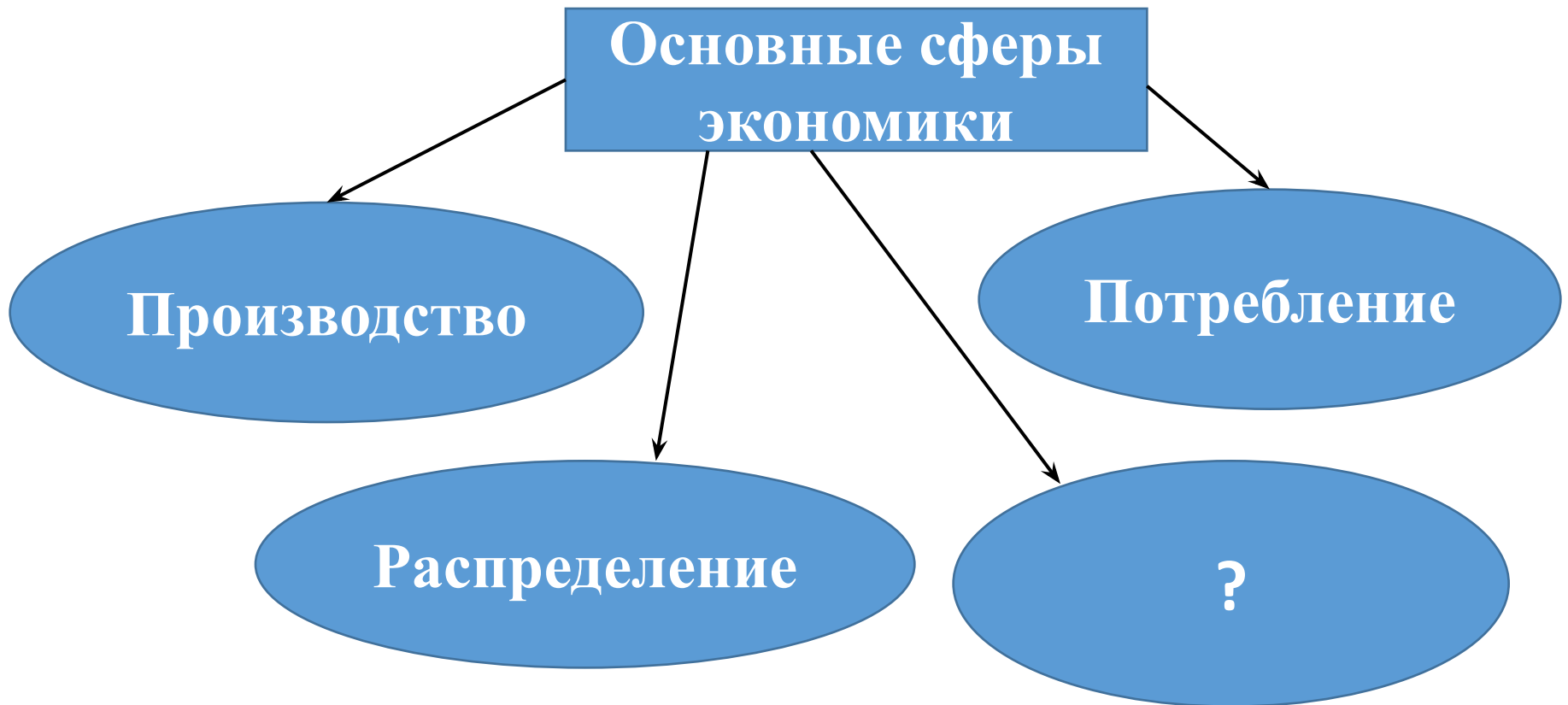
# «Обмен, торговля, реклама»

**Обществознание**

**7 класс § 12**

# ПОВТОРЕНИЕ

Заполните пропуск в схеме



**Специальные знания, полученные работником, а также приобретенные им в практической деятельности умения и навыки?**

**Труд**

**Бизнес**

**Профессия**

**Ремесло**

**Зарплата**

**Квалификация**

**Мастерство**

**Разница между расходами на организацию производства и выручкой от продажи товара?**

**Ресурсы**

**Затраты**

**Технология**

**Прибыль**

**Обмен**

**Что относится к постоянным затратам:**

- а) премии работникам по итогам года;**
- б) стоимость аренды помещения офиса;**
- в) оплата доставки сырья;**
- г) сдельная зарплата работников;**
- д) затраты на электроэнергию.**

**К какому виду бизнеса относится – выпуск газет и журналов**

- а) производственный;**
- б) финансовый;**
- в) торговый;**
- г) страховой;**
- д) посреднический.**

# «Обмен, торговля, реклама»

- ✓ Зачем люди обмениваются
- ✓ Торговля и ее формы
- ✓ Реклама – двигатель торговли

Обществознание

7 класс § 12



## Вспомни



- ✓ Что создается трудом?
- ✓ Какими ремеслами может овладеть человек?
- ✓ Как влияет на экономику разделение труда?
- ✓ Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?







**П. П. Верещагин  
«Рынок в Нижнем Новгороде»**

# 1. Зачем люди обмениваются?

Пословица «Не обманешь – не продашь»



# 1. Зачем люди обмениваются

- ✓ **Обмен** — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.
- ✓ **Товар** – продукт труда, произведённый для обмена (продажи).
- ✓ Любая продукция, чтобы стать товаром, должна обладать ещё двумя свойствами: потребительной стоимостью, т. е. быть полезной, нужной людям, и меновой стоимостью, т. е. способностью обмениваться на другие экономические продукты.

# 1. Зачем люди обмениваются

**Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.**

**Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме.**

**Бартер** – натуральный обмен одной вещи на другую.





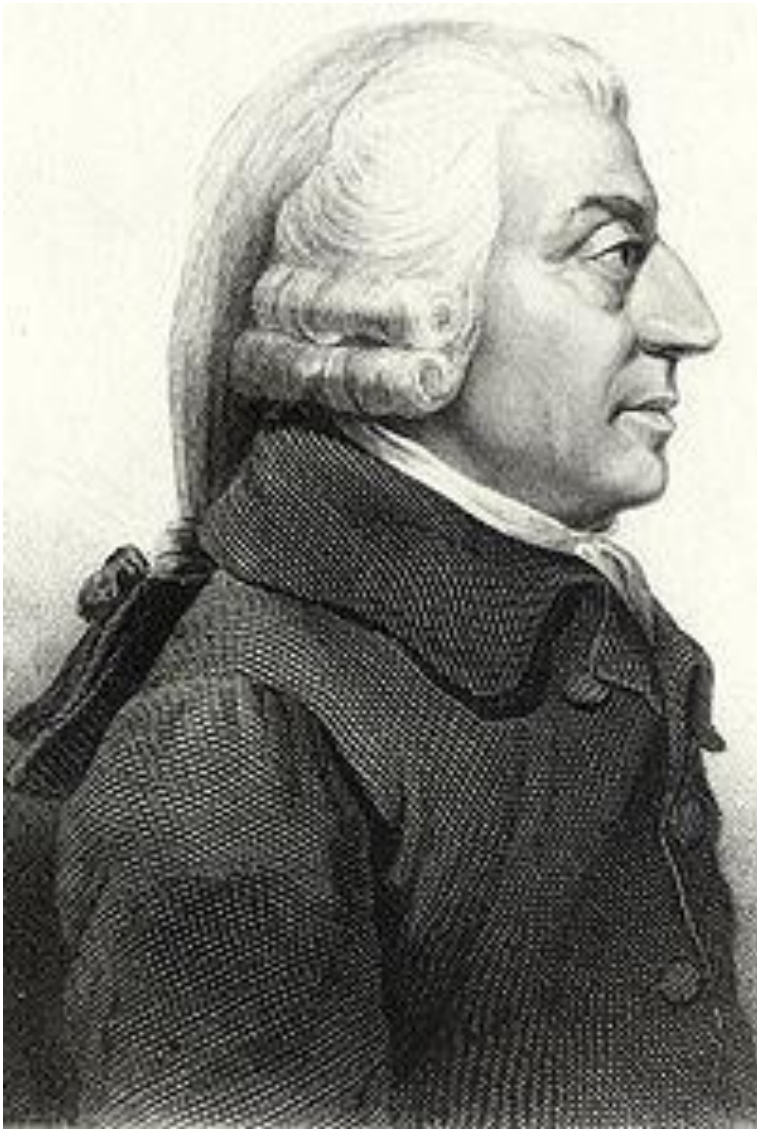
# Люди меняются друг с другом вещами и сегодня



- Что необходимо, чтобы обмен состоялся?

□ Товары,  
подлежащие  
□ Обмену обеих  
сторон  
их обменять





**Адам Смит (1723 – 1790)**

## 2. Торговля и ее формы

**Торговля** – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли – продажи.





# Оптовая торговля



# Розничная торговля



# Внутренняя торговля – торговля в пределах одной страны



# Внешняя торговля – торговля с зарубежными странами





# Творческое задание:

- ✓ Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Первые формы торговли появились уже в ... (А) . Обмен товарами происходил на ...(Б) расселения различных племён. Позднее выделились целые «...» (В), специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были ...(Г). В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ...(Д) для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из ...(Е) запрещалось вывозить шелковичных червей, а из ...(Ж) – шерсть.

Список терминов:

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1. Китай           | 6. торговые площади      |
| 2. Англия          | 7. граница               |
| 3. Испания         | 8. V тысячелетии до н.э. |
| 4. торговые народы | 9. V тысячелетии н.э.    |
| 5. торговые пути   | 10. ярмарки              |

Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

# 3. Реклама – двигатель торговли

**Реклама** (от лат. *reclamo* – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.



### 3. Реклама – двигатель торговли

Родина современной рекламы США.  
В 19 веке возникли рекламные агентства,  
для которых создание рекламы стало  
самостоятельным видом деятельности.



Рекламные плакаты середины XX века





- ✓ Современная реклама – целая **отрасль экономики.**
- ✓ Для рекламы используются все средства информации: радио, телевидение, интернет, печать...
- ✓ Реклама – **часть облика современных городов**

# Основные виды наружной рекламы:

✓ Вывеска



✓ Щит



✓ Растяжка



✓ Световая надпись



# 3. Реклама – двигатель торговли

Современная торговля невозможна без рекламы.



Ночной город

## **Творческое задание:**

**Вам предлагается придумать название товара и слоган к рекламе какого либо предмета находящегося у вас на столе, так чтобы она заинтересовала покупателей.**

# Учимся быть думающими покупателями

- ✓ Местный рынок потребительских товаров. Ассортимент товаров большой, цены оптовые (ниже чем в магазине), гарантия качества отсутствует. Достоверной информации о товаре нет.
- ✓ Объявление о продаже товара в газете. Цена договорная. Гарантия качества отсутствует. Достоверной информации о товаре нет.
- ✓ Универмаг. Цены розничные (выше чем на рынке). Имеется гарантия качества, достоверная и полная информация о товаре.

Сделай свой выбор



## **Домашнее задание:**

**§ 12, вопросы к параграфу,  
задание «В классе и дома»:  
№ 1, №4, № 7,**