

ТЕХНОЛОГІЯ ПОБУДОВИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ



Виконавець: Піголь І.В.
Керівник: Федорченко К.А.

АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Інтернет-магазин — місце в інтернеті, де відбувається прямий продаж товарів споживачеві, враховуючи доставку. При цьому розміщення споживацької інформації, замовлення товару і угода відбуваються там же, всередині мережі (на сайті інтернет-магазину).



ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

- інтернет-магазин онлайнної торгівлі.



ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

- є принципи проектування системи електронної торгівлі.



МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

- Метою курсової роботи є розробка та реалізація інтернет-магазину у вигляді веб-сайту.



ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Аналіз та дослідження інтернет-торгівлі.
- Провести маркетингове дослідження та розглянути передумови створення інтернет-магазину;
- Розробка технічного завдання.
- Визначення структурної схеми сайту.
- Створення унікального дизайну сайту.
- Підключення і налаштування системи управління (CMS).
- Розробка і використання програмного коду, модулів, плагінів.
- Наповнення контентом.
- Тестування та розміщення.



ПІДСУМКИ

- На основі зроблених дослідженнях підведемо підсумки, що для успішного розвитку електронної торгівлі в Україні необхідні певні умови, а саме:



ЗНАЙТИ ТОЧКУ ДОТИКУ

- ▣ Необхідно потурбуватися про свою позицію в пошукових системах, які використовують 47% користувачів у процесі пошуку інформації.

УДНОО![®]

Google

Яндекс



РОБОТА НАД КОНТЕНТОМ САЙТУ

- Дані від виробника.
- Відгуки покупців.
- Огляд і рейтинг товару на сторінках веб-сайту онлайн-магазину.
- Майже третина споживачів прислухається до рекомендацій продавця.

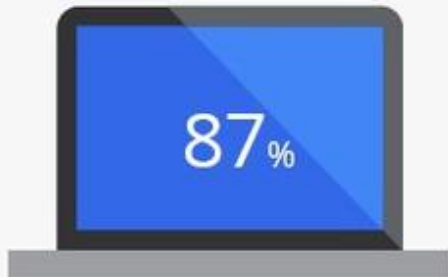


ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ КЛІЄНТІВ



ПЕРЕБУВАТИ ВСЮДИ

Споживачі користуються Інтернетом за допомогою різноманітних пристроїв, однак серед них домінують “класичні” комп’ютери.



використовують
персональні
комп’ютери,
ноутбуки



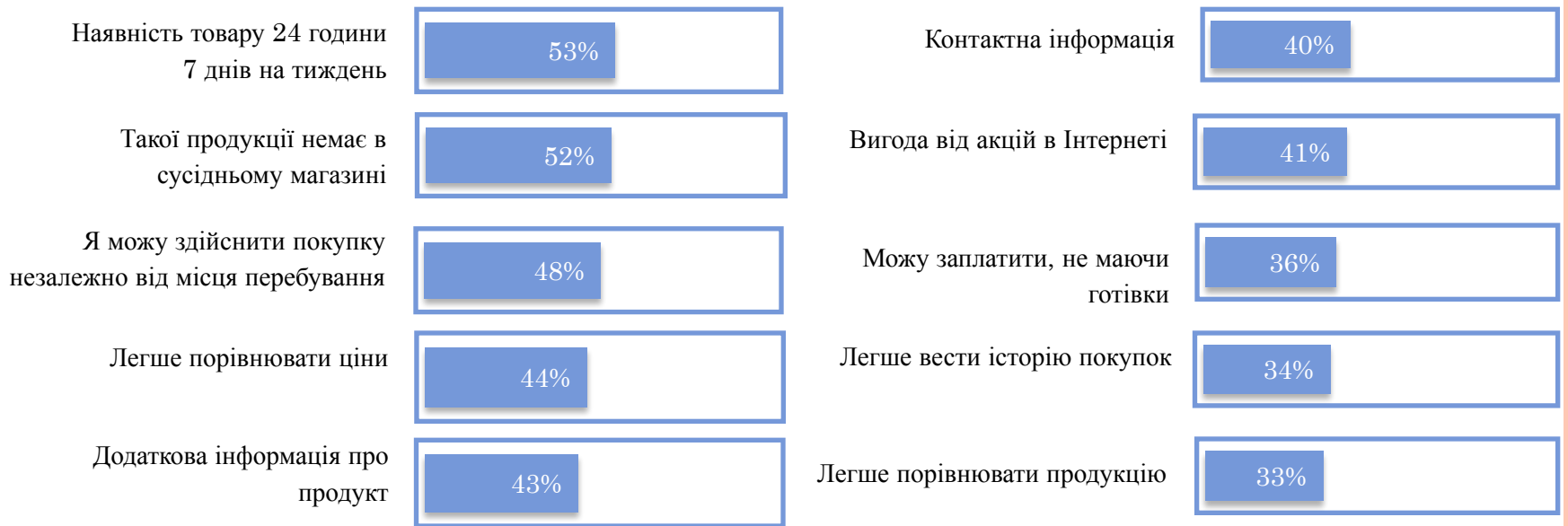
використовують
смартфони



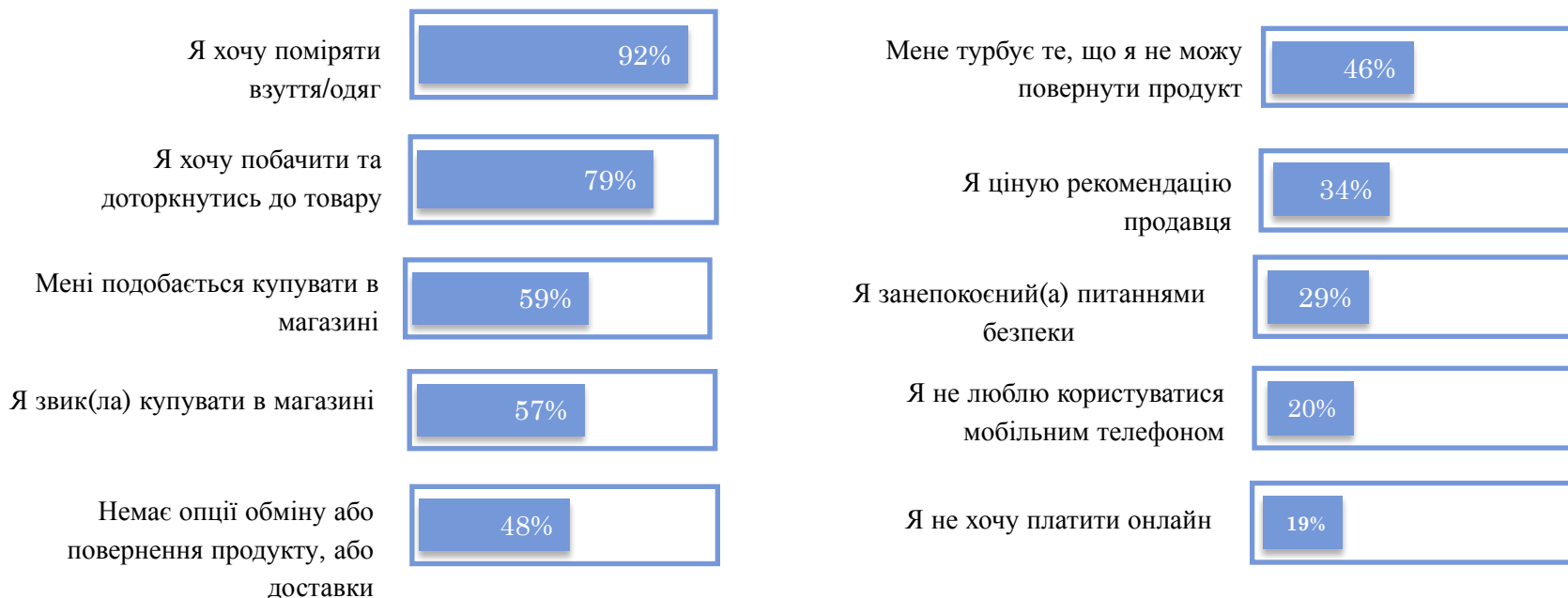
використовують
планшети



ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ



ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ (2)



ВИСНОВКИ РОБОТИ

В ході дослідження розробляється повнофункціональний онлайнвий інтернет-магазин торгівлі. Розробка проводиться на базі CMS Joomla.

На основі проведених досліджень, сайт буде задовольняти всім вимогам, посталеним на етапі постановки завдання.

В основу інтернет-магазину покладено концепцію купівельного кошика. Був створений дизайн сайту в виді шаблону, який використовується в системі управління вмістом Joomla. На головній сторінці розміщено логотип веб-сайту, основне меню сайту (для навігації по його структурі), форму аутентифікації (входу зареєстрованих користувачів), реєстраційне посилання (реєстрація нових клієнтів). Також сайт має початкові категорії товарів та початкові товари для відображення працездатності інтернет-магазину. Окрім каталогу товарів сайт має інформативні сторінки, які мають інформативний вміст для користувачів і корисну інформацію для клієнтів інтернет-магазину.



**ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ**

