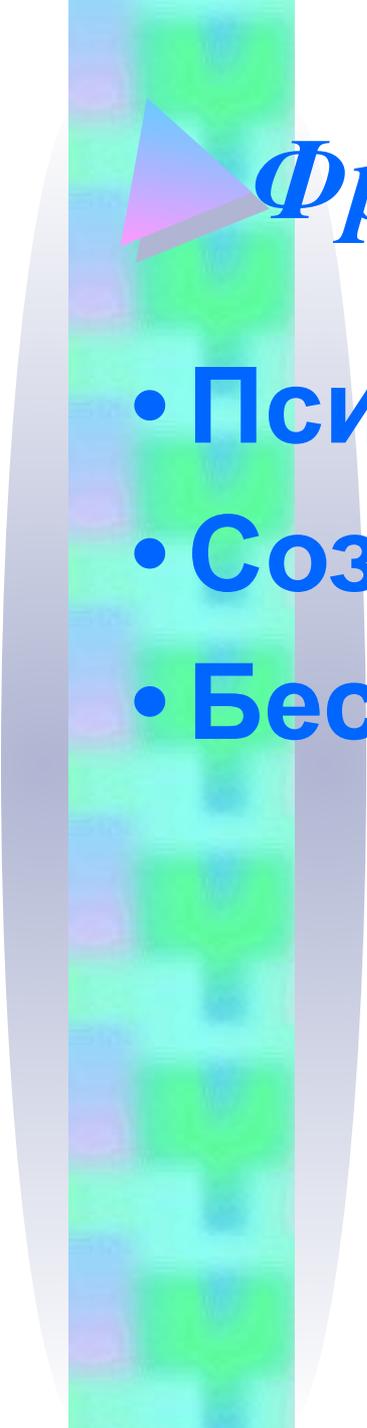


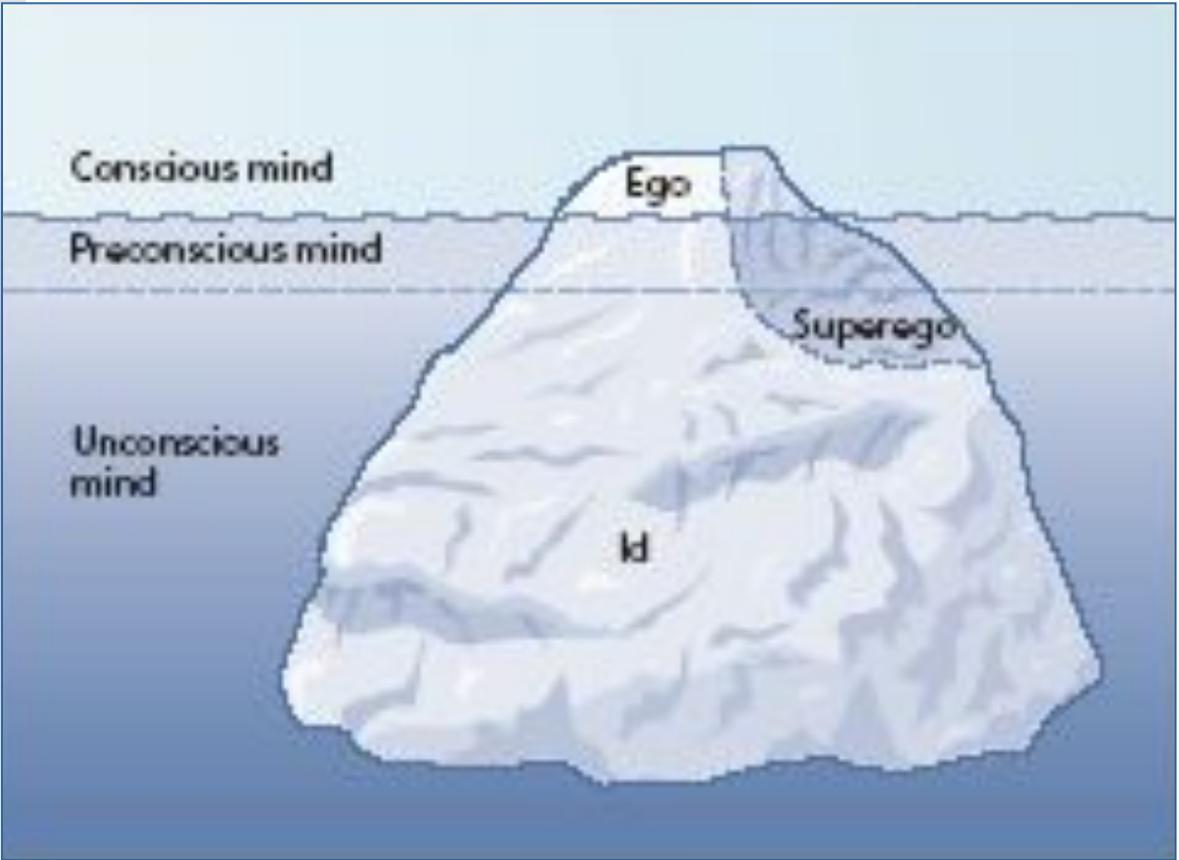
# Архетипы в рекламе

**Малетин Сергей Степанович,  
канд. ист. наук, доцент кафедры  
маркетинга и сервиса НГТУ  
[maletin@corp.nstu.ru](mailto:maletin@corp.nstu.ru)**

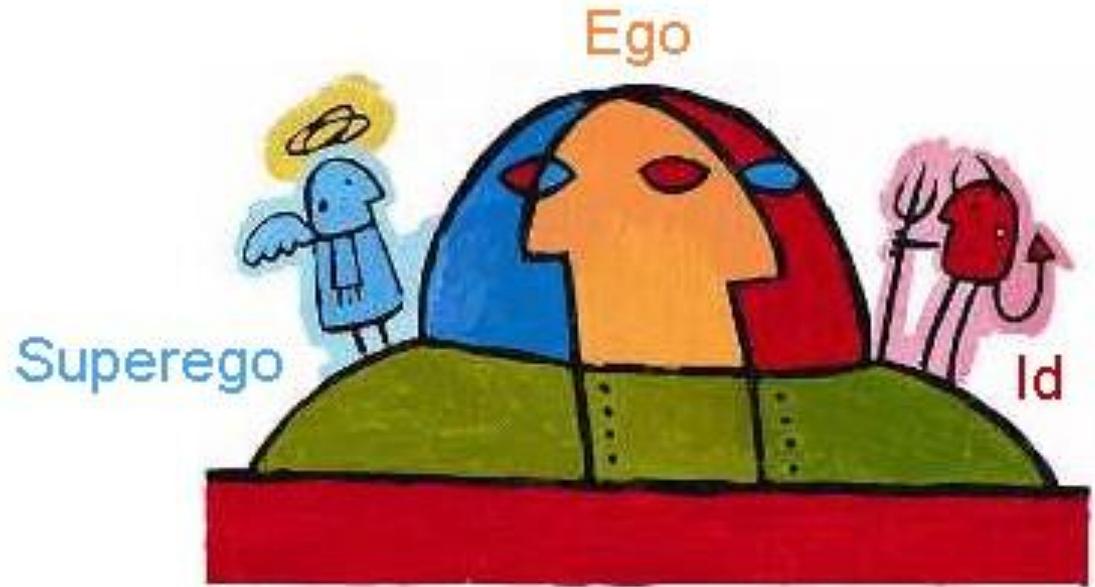
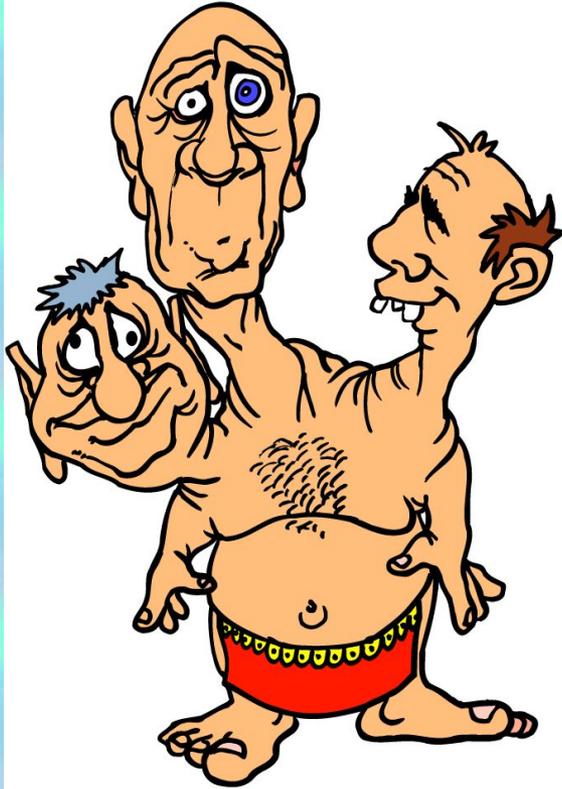


## *Фрейд: структура психики*

- Психическая жизнь человека
- Сознательная
- Бессознательная

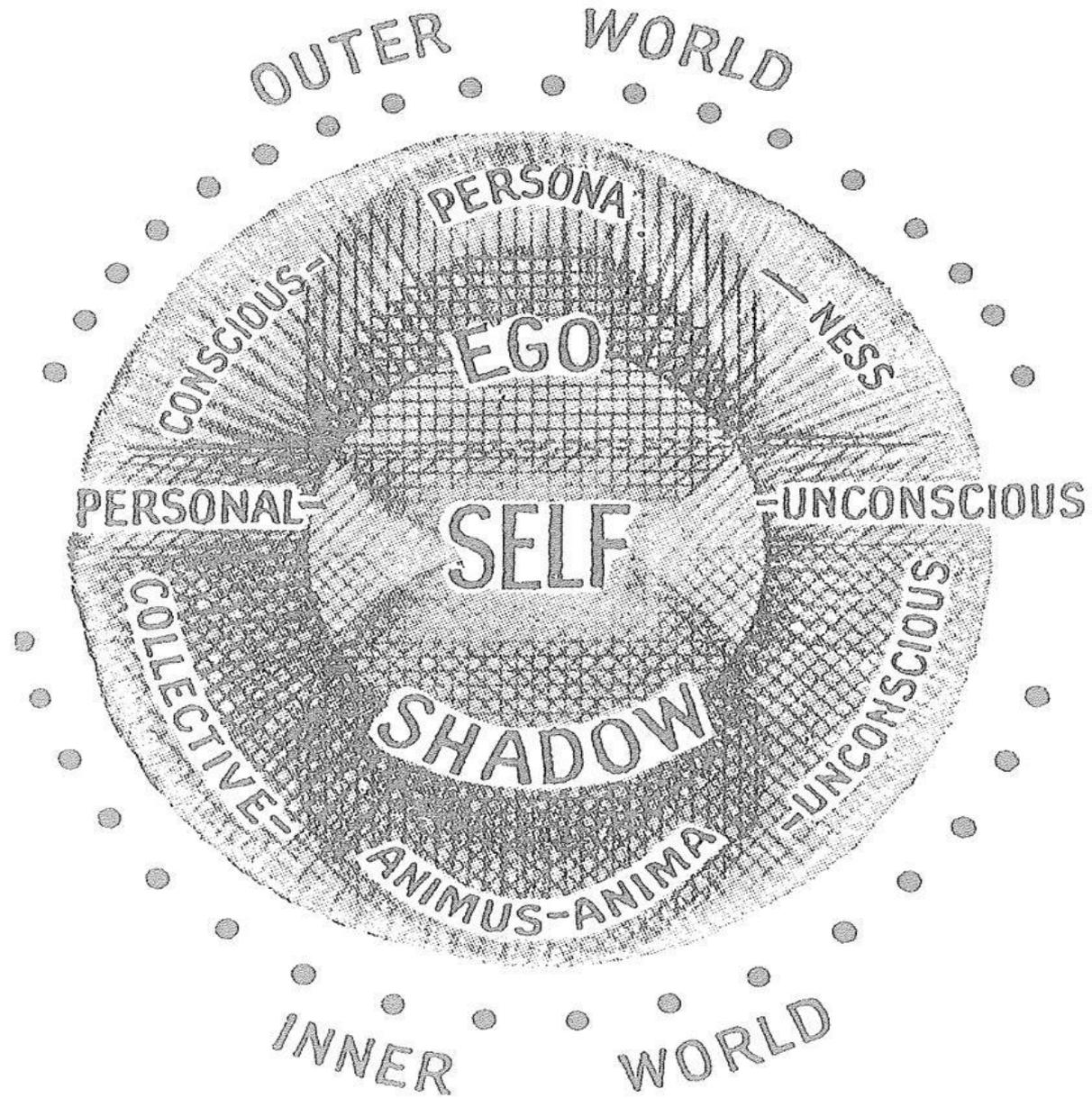


# Id, Ego, Superego



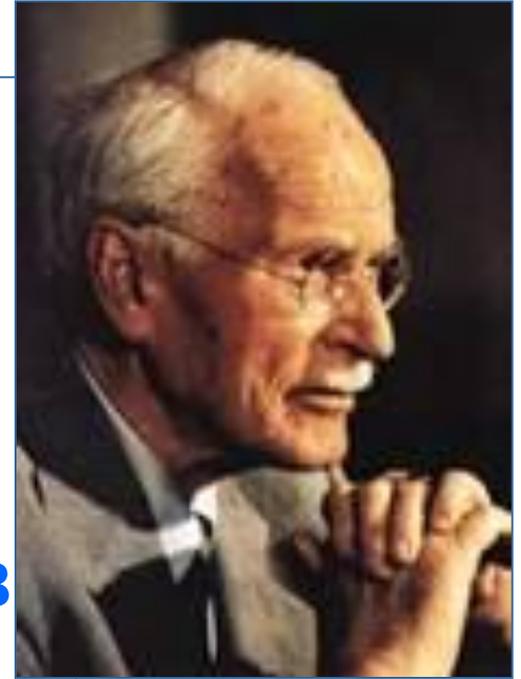
## C.G. Jung's Model of Personality

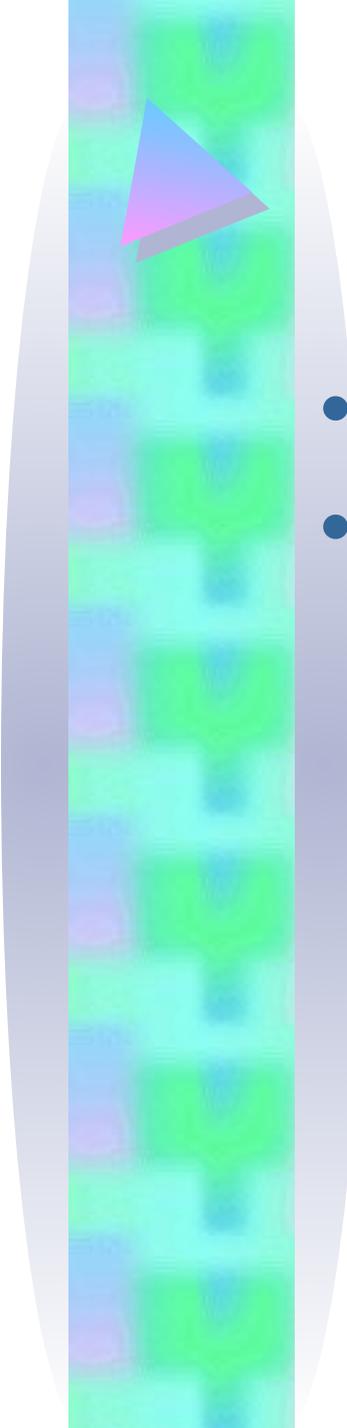




## *Бессознательное. Юнг К.*

- **Индивидуальное**
  - **Коллективное**
- Аккумулятивный опыт  
прошлых поколений,  
включая животных предков  
Составляет основу  
личности человека**





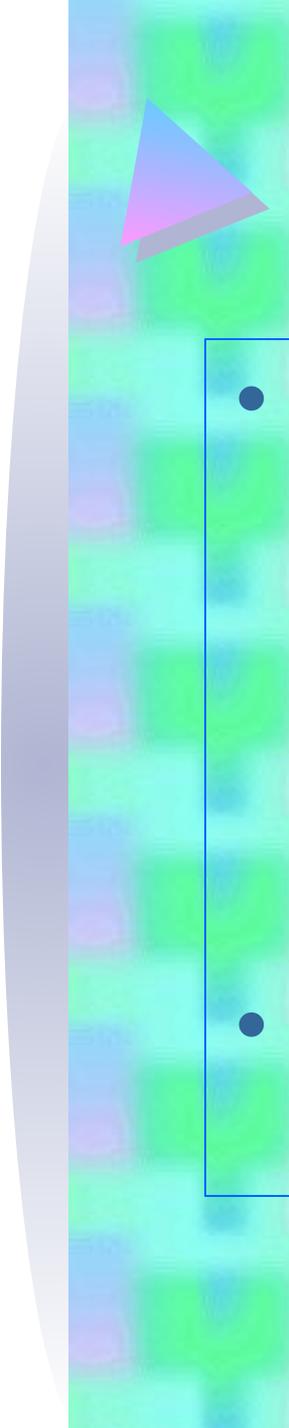
# Архетипы

- Термин «архетип» - 1919 г.
- Архетипы - сложные состояния сознания, передаваемые по наследству и воспроизводящие глубинные мифологические символы.



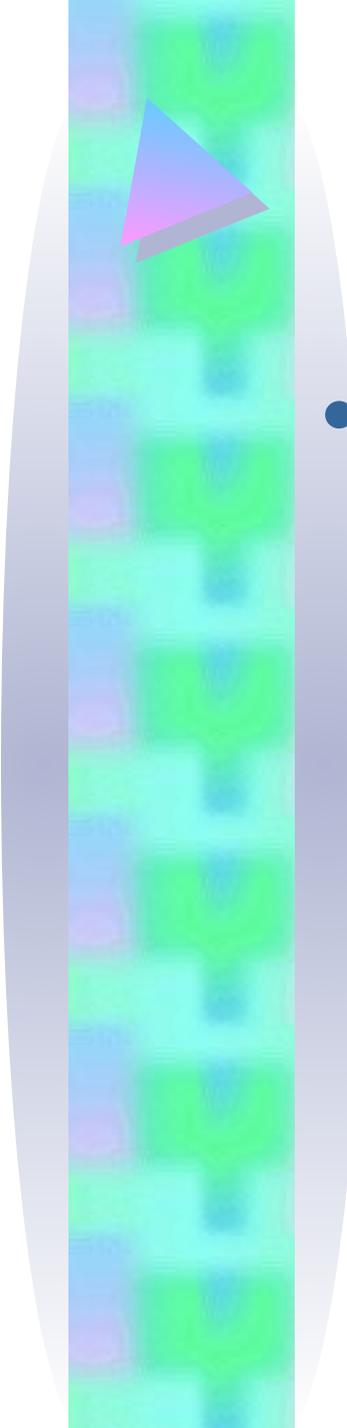
# Архетипы

- Архетип (греч. **archetipos** **первообраз**) — универсальные изначальные врождённые психические структуры, составляющие содержание **коллективного бессознательного**, распознаваемые в нашем опыте и являемые, как правило, в образах и мотивах сновидений



# Архетипы

- Это универсальные паттерны, или мотивы, возникающие из коллективного бессознательного и являющиеся основным содержанием религий, мифов, легенд и сказок.
- У индивида архетипы появляются в сновидениях и грезах



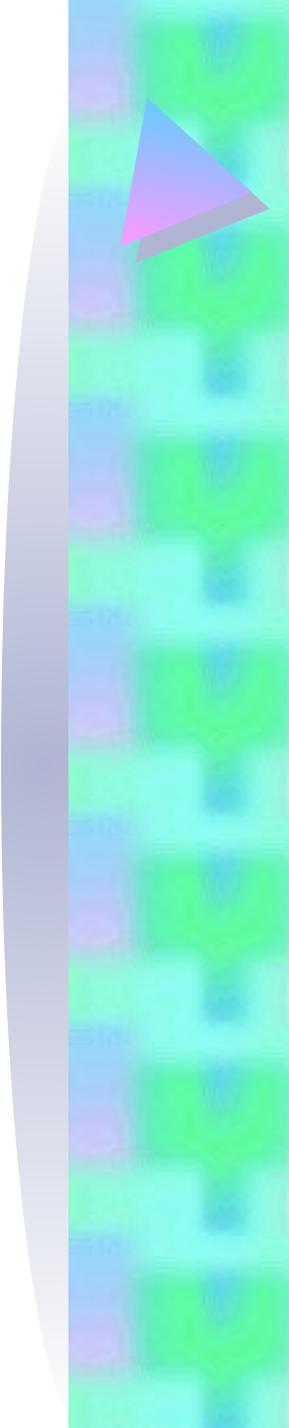
# Архетипы

- При пробуждении творческой активности в сознании человека они продуцируют **архетипические образы**



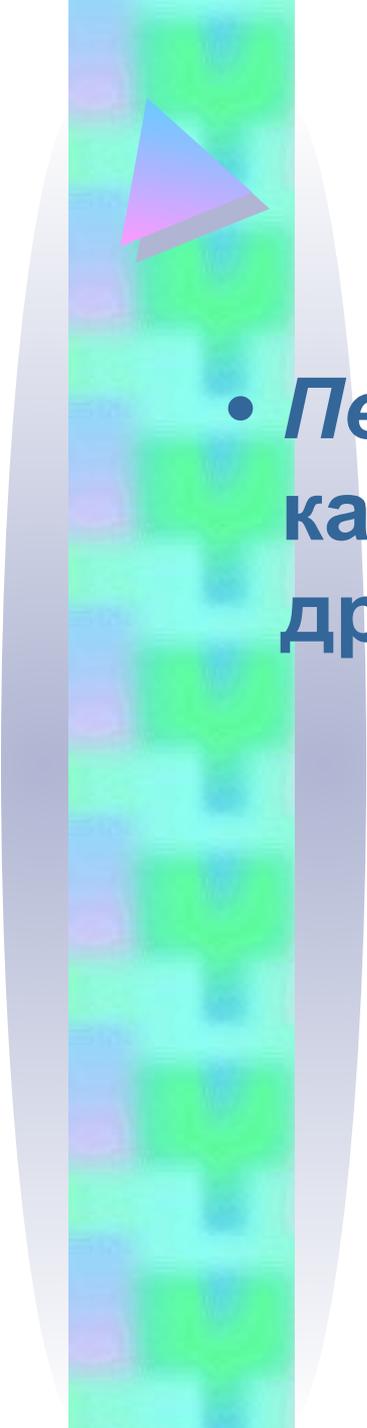
# Архетипы

- **Архетип является цельной, структурой, имеет позитивный и негативный аспекты.**
- **Архетип воспринимается до осознанно.**
- **Архетип, должен проявляться у всех народов и во все эпохи**
- **Архетип обладает сильным влиянием на эмоции человека**



# Архетипы

- **Внутренние детерминанты психической жизни человека**
- **Архетипы обнаруживают себя в сознании в виде эмоций**
- **Связаны с важнейшими моментами жизненного опыта - рождение и смерть, стадии жизненного пути**



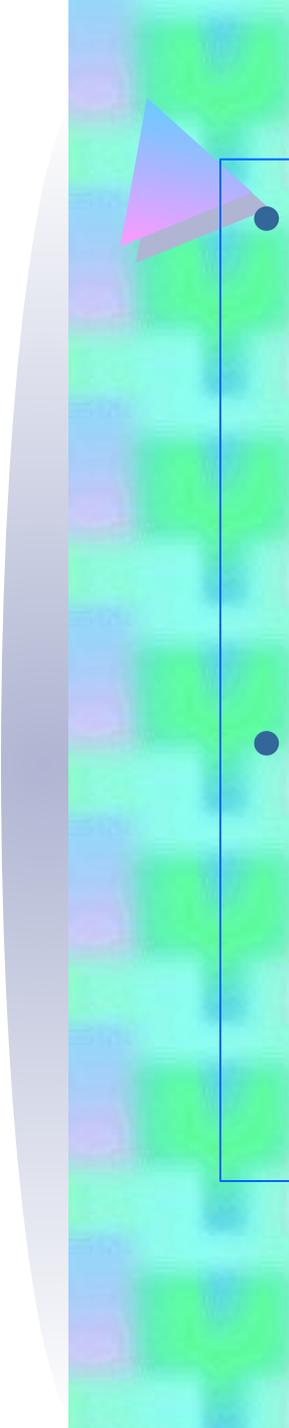
# Персона

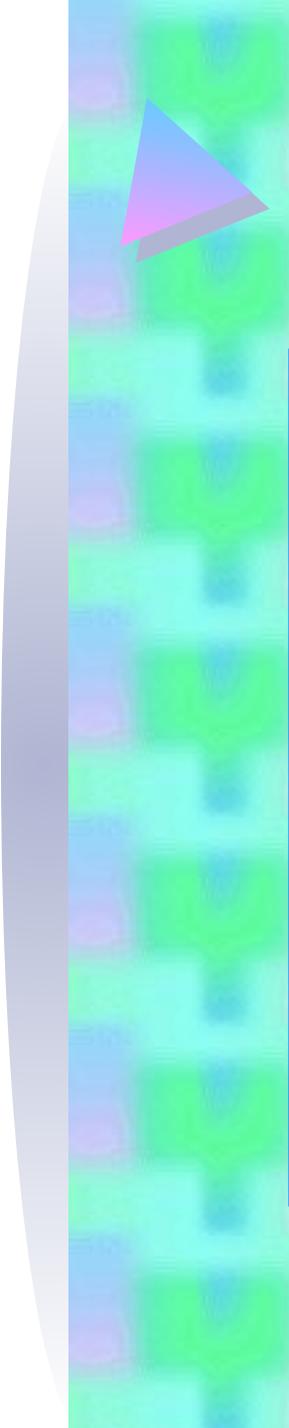
- *Персона* - это та маска, которую каждый из нас надевает, общаясь с другими людьми

# PERSONA

- MASK
- PUBLIC FACE AN INDIVIDUAL ASSUMES IN RELATING TO OTHERS
- EXPECTATIONS BY SOCIETY, AND EARLY TRAINING BY PARENTS AND TEACHERS
- ROLE ONE PLAYS IN SOCIETY
- PROTECTIVE COVERING
- DREAMS CAN BE THE PERSONA



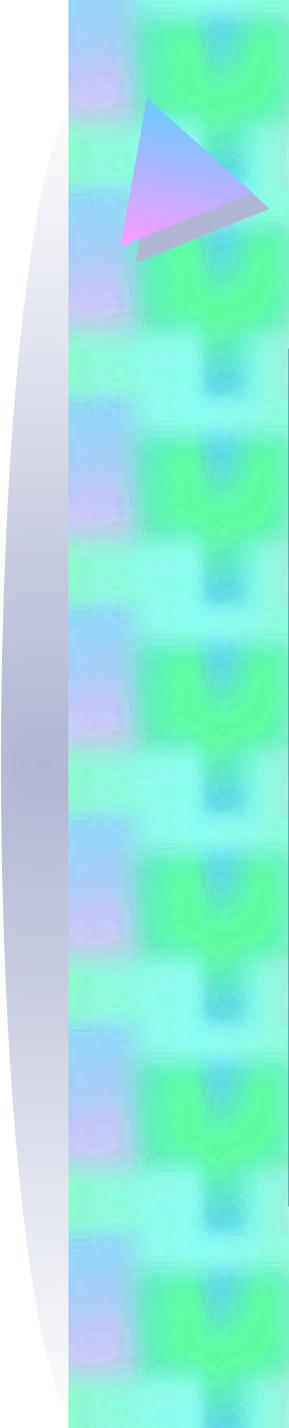
- 
- **Маска или Персона (Persona) — архетип, социальная роль, которую человек играет выполняя требования, обращённые к нему со стороны общества**
  - **Это публичное лицо личности, воспринимаемое окружающими, оно прячет истинную суть личности человека.**



# Маска

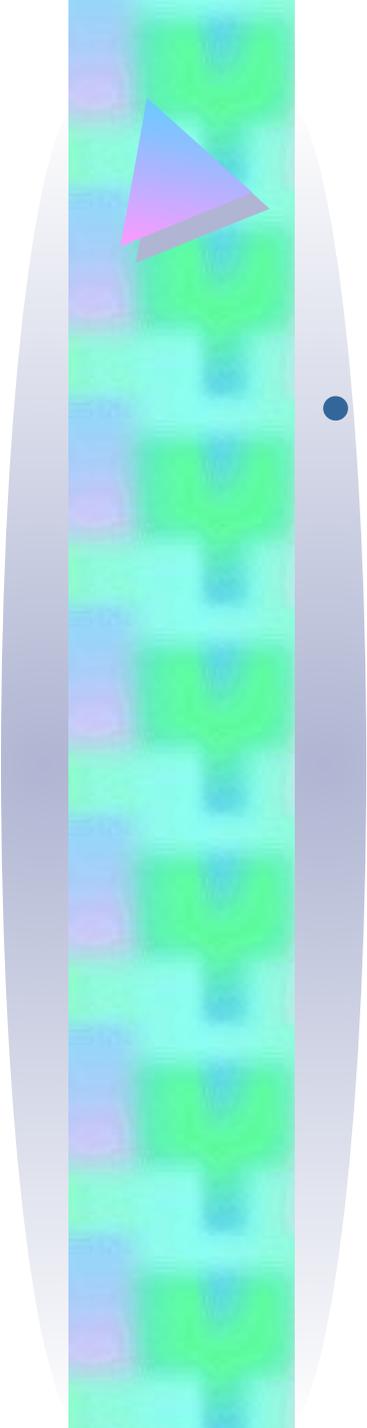
- ***Маска – это функциональный комплекс, возникающий для удовлетворения потребности в адаптации или для обеспечения некоторых других удобств, но отнюдь не идентичный личности как таковой.***

**К.Г. Юнг**



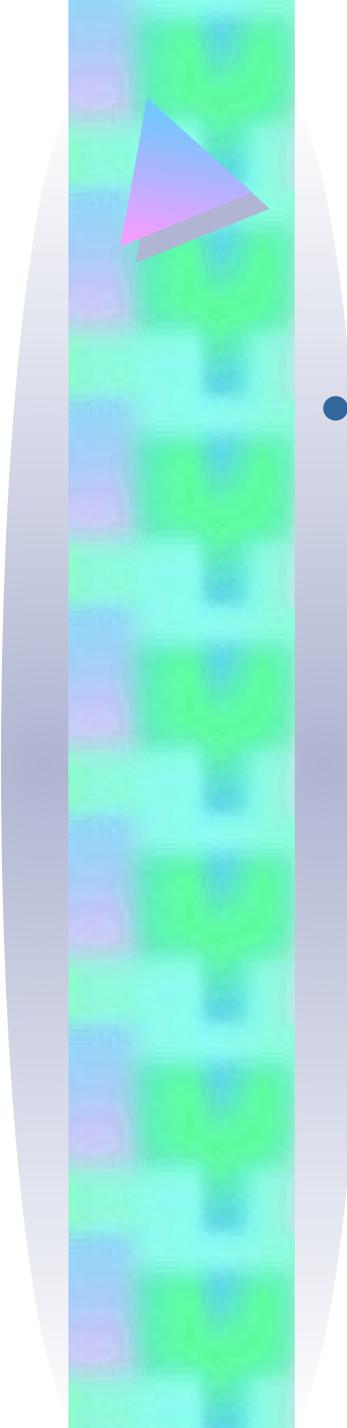
# Анима и анимус

- **Анима отражает женские (феминные) черты в мужской психике**
- **Анимус - мужские (маскулинные) характеристики в женском.**



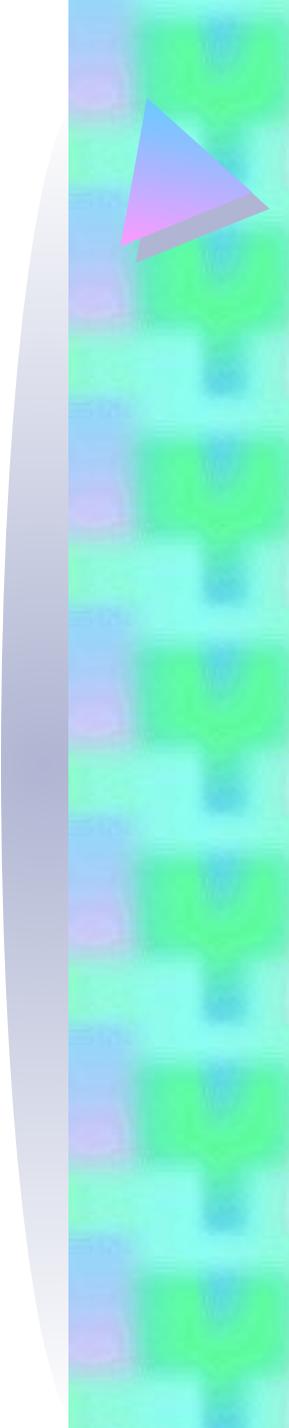
# Анима

- А́нима (лат. — «душа») — термин, введённый в психологию Юнгом для обозначения женского элемента в психике мужчины.



# Анима

- Женский аспект представляет определённый подчинённый уровень связи с окружающим миром и, в частности, с женщинами, уровень, который тщательно скрывается от других и от себя.



# Анима

- Анима как прототип женского персонажа романа, написанного мужчиной — не редкость.

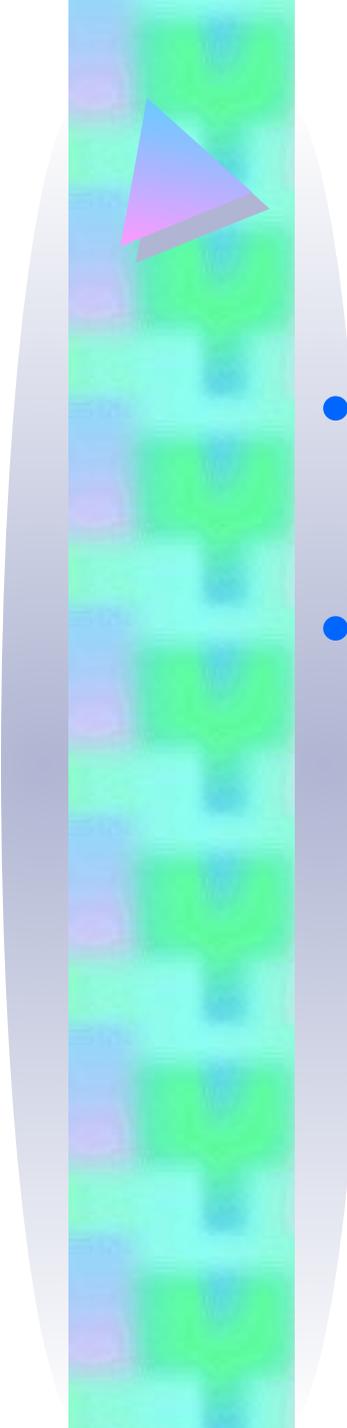
**«Моей душе покоя нет**

**Весь день я жду кого-то**

**Без сна встречаю я рассвет**

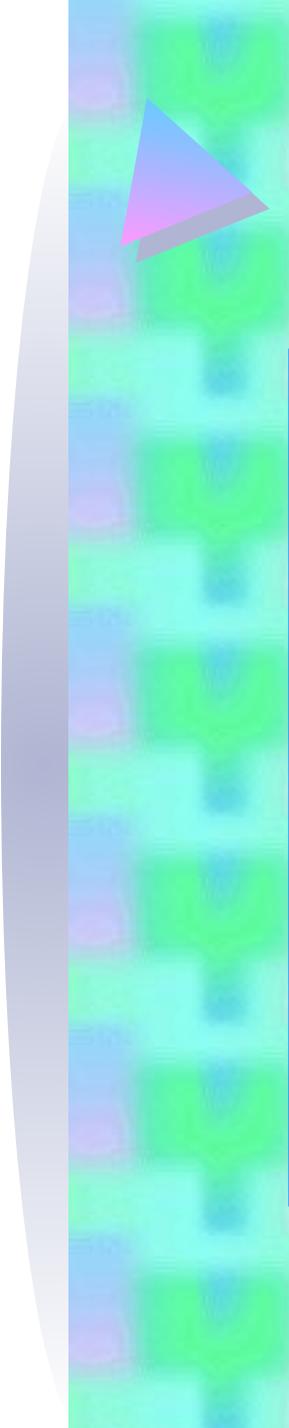
**И все из-за кого-то»**

- **А́нимус (лат. — «дух») — термин, для обозначения мужского элемента в психике женщины.**
- **Анимус представляет самую дальнюю и самую сокровенную часть в психике женщины.**
- **Анима — это его чувства, то Анимус — это мнения и убеждения**
- **Женщина, одержимая Анимусом, становится догматичной, фанатичной, фригидной и негибкой.**



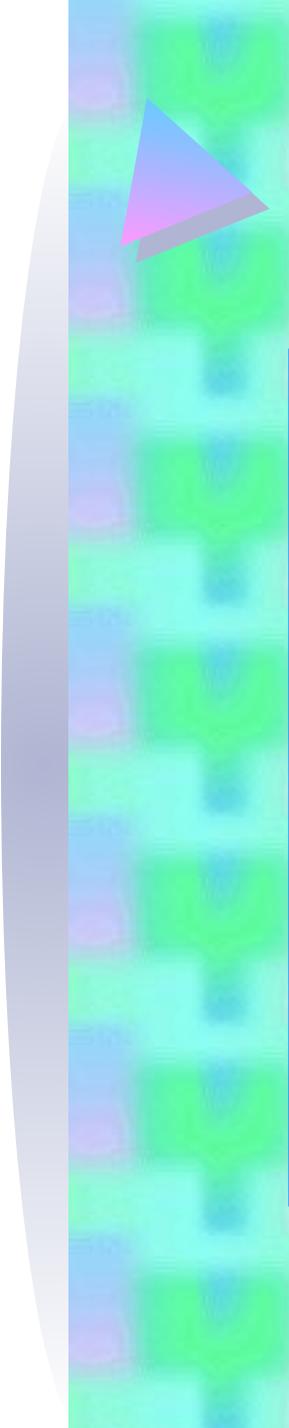
# Самость

- **Порыв или стремление к самоактуализации (Юнг)**
- **Самоактуализация - наиболее полное раскрытие способностей и реализация потенциала человека**



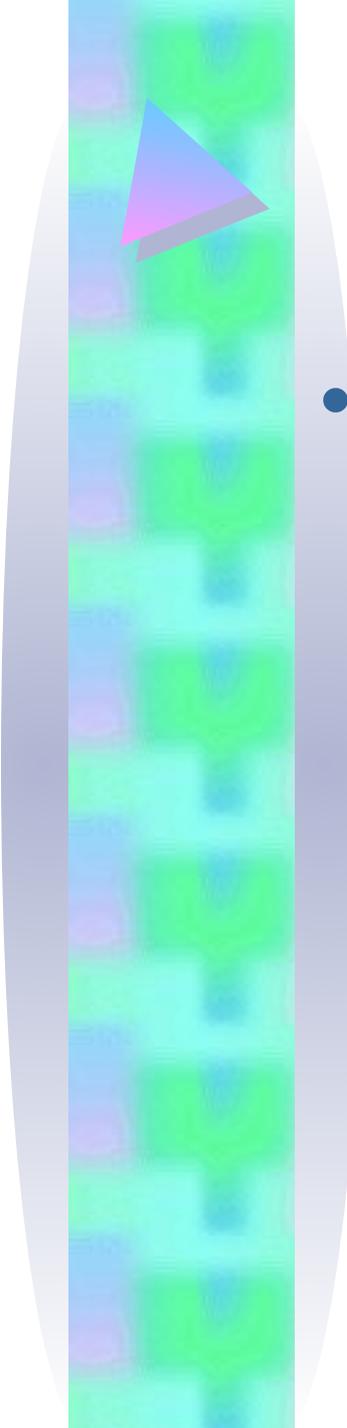
# Са́мость

- Са́мость (нем. *Selbst* — «я», собственная личность) — архетип порядка, являющийся центром целостности сознательного и бессознательного душевного бытия человека и принципом их объединения.



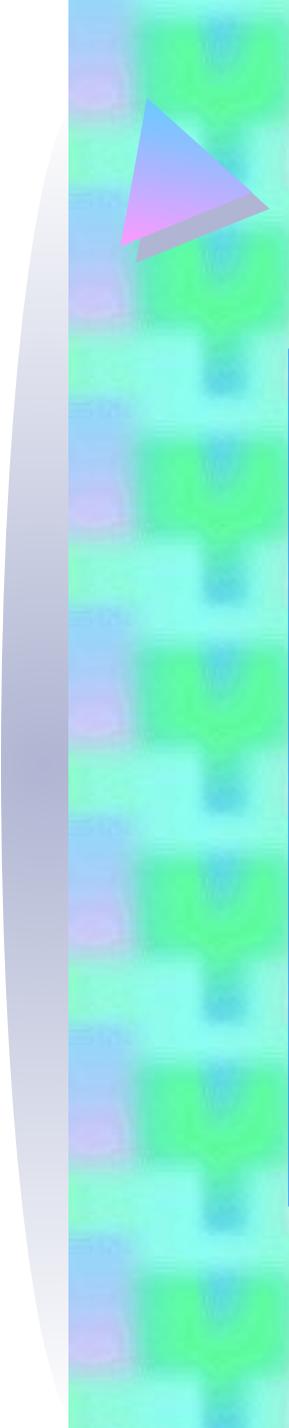
# Самость

- *«Самость является нашей жизненной целью, так как она есть завершенное выражение этой роковой комбинации, которую мы называем индивидуальностью...»*
- **Юнг К.Г. Два эссе по аналитической психологии**



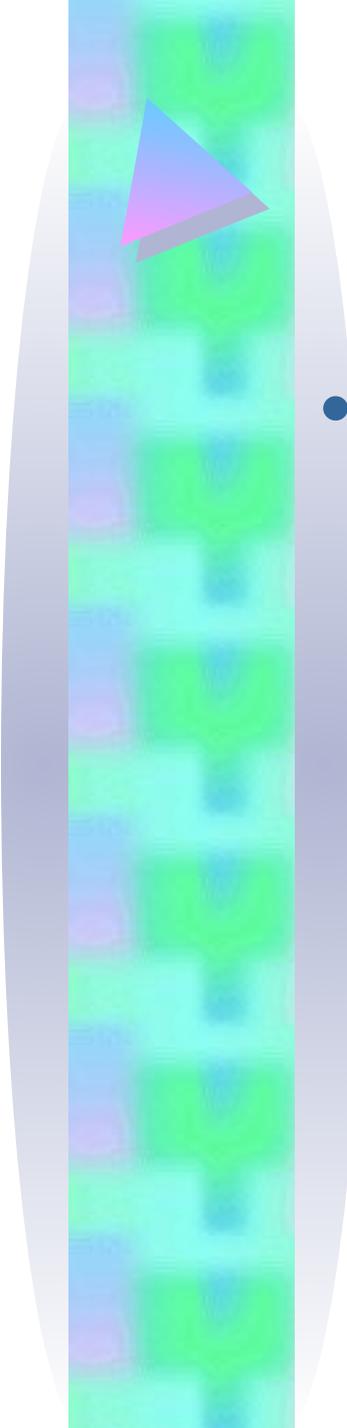
# Самость

- Она — и мужчина, и женщина, и старец, и дитя, она и сильна, и беспомощна, и велика, и мала. Самость представляет собой подлинное "complexio oppositorum" (лат.: переплетение противоположностей - определение Бога у Николая Кузанского)



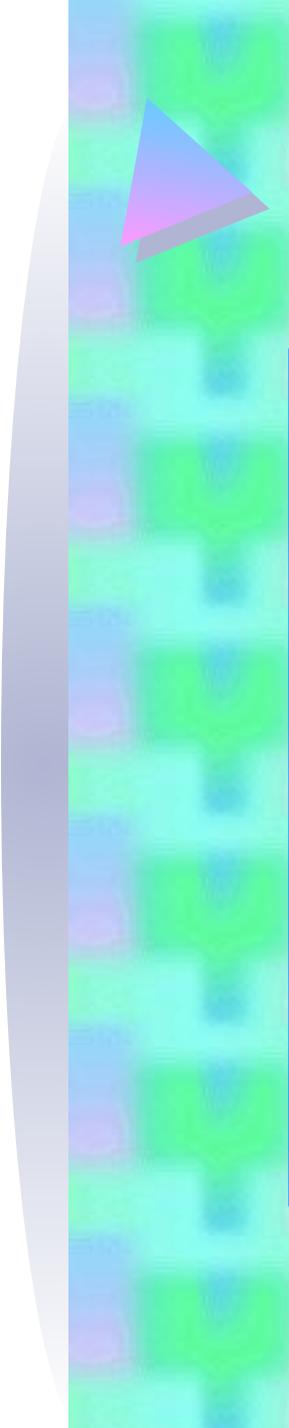
# Самость

- **Приближение к самости возможно путём индивидуации, и как правило происходит во время кризиса среднего возраста**



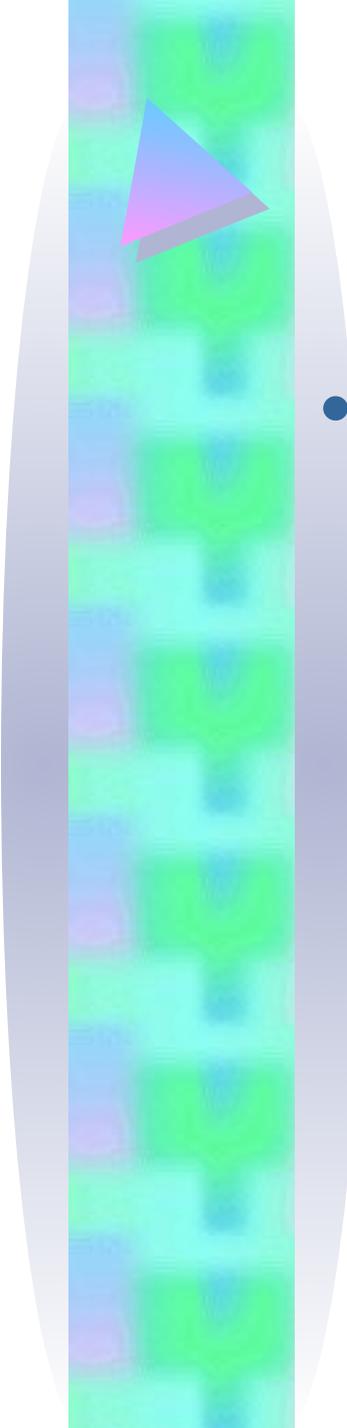
# Индивидуация

- В психологии Юнга индивидуация (Individuation) является процессом психологической дифференциации, осуществляющим развитие индивидуальной личности



# Индивидуация

- **«Индивидуация есть процесс образования и обособления единичных существ — она есть развитие психологического индивида как существа отличного от общей, коллективной психологии»**



# Индивидуация

- Целью этого процесса является раскрытие трансцендентной функции (Transzendente Funktion) и обретение Самости (Selbst).

# Тень

- Архетип *тени* - это некая обратная, темная сторона Я.



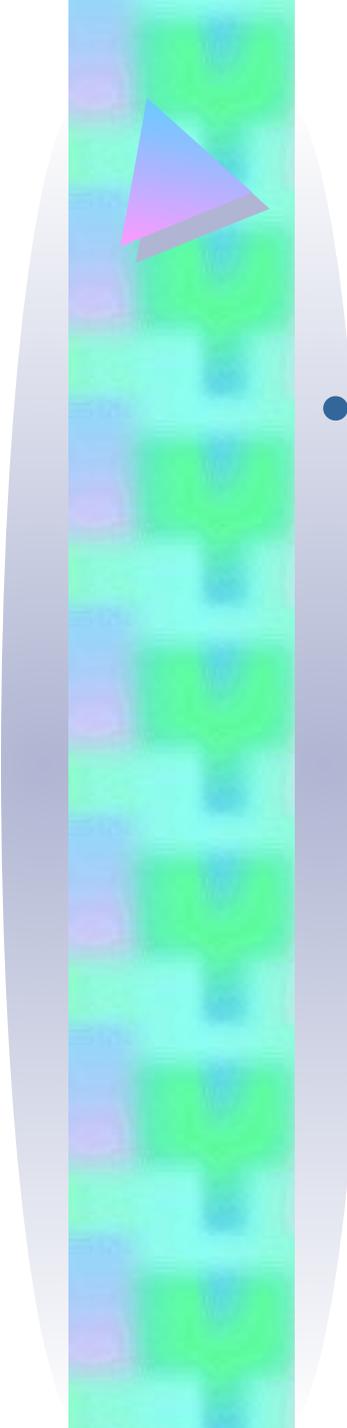
# SHADOW

- **HOLDS ALL CHARACTERISTICS THAT WE DO NOT ATTRIBUTE TO OURSELVES (BUT THEY ARE STILL THERE)**
- **THE CAPACITY TO BE THE OPPOSITE OF WHAT WE ARE**
  - **SHADOW**
    - UNLOCKING, SELFISH
  - **EGO**
    - KIND, UNSELFISH



- **Тень — относительно автономная часть личности, складывающаяся из личностных и коллективных психических установок, не могущих быть пережитыми из-за несовместимости с сознательным представлением о себе.**





# Тень

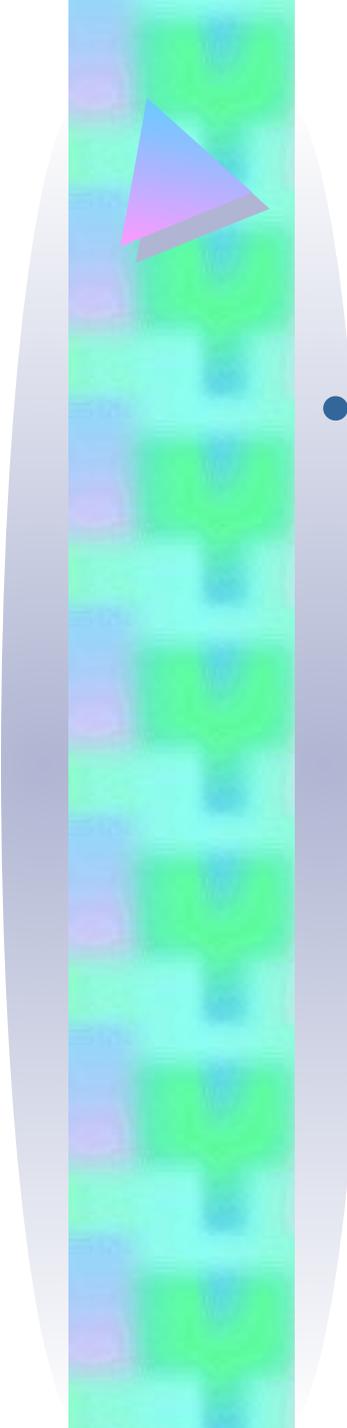
- **Тень является в сновидении в виде человека одного пола со сновидцем, вызывающего неприятие и раздражение. Является частью Я (Эго), но выходит из бессознательного как архетип Сатаны.**

- Ущербные черты его характера
- Тень - представляет собой совокупность всего, чем человек не хочет быть
- Тень — это то, что человек считает низким и аморальным в себе, в своей личности



- Архетип Тени проявляется в примитивных инстинктах и демонстрирует все то, чего человек отвергает, но и страстно желает (жестокое, низменное, коварное, деструктивное, асоциальное).
- Автономная личность, "анти-Я", компенсаторно дополняющая Эго.





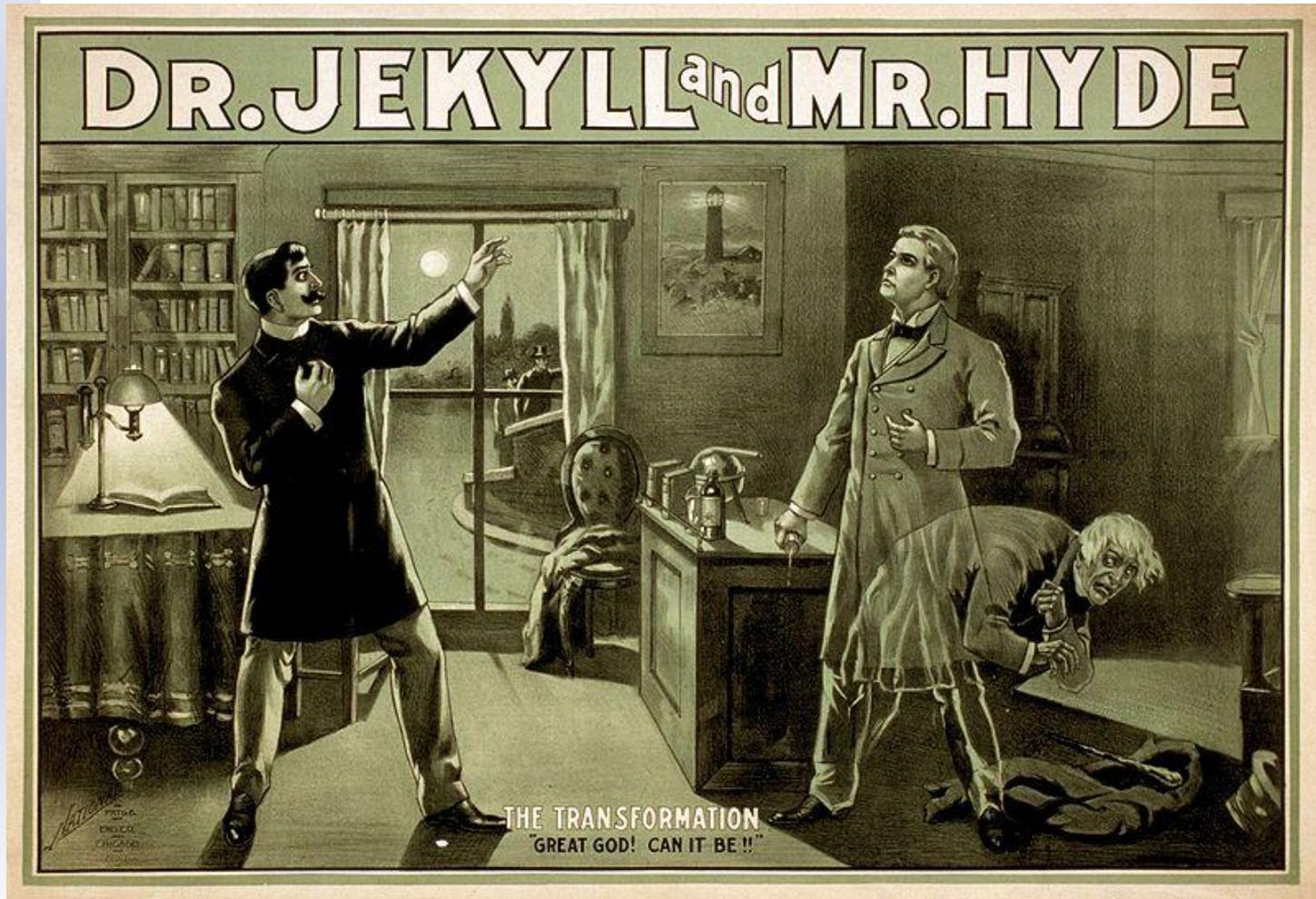
# Тень

- **Тень – центр личного бессознательного. Сюда входят желания, тенденции, переживания, которые отрицаются индивидуумом как несовместимые с существующими социальными стандартами, понятиями об идеалах**

# **Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde**

- **Тень — это подсознательные желания, несовместимые с социальными стандартами**
- **«Странная история доктора Джекила и мистера Хайда»  
Р.Л. Стивенсон**

# Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde





MR. MANSFIELD.

182  
REGENT STREET  
LONDON.W.



COPYRIGHT

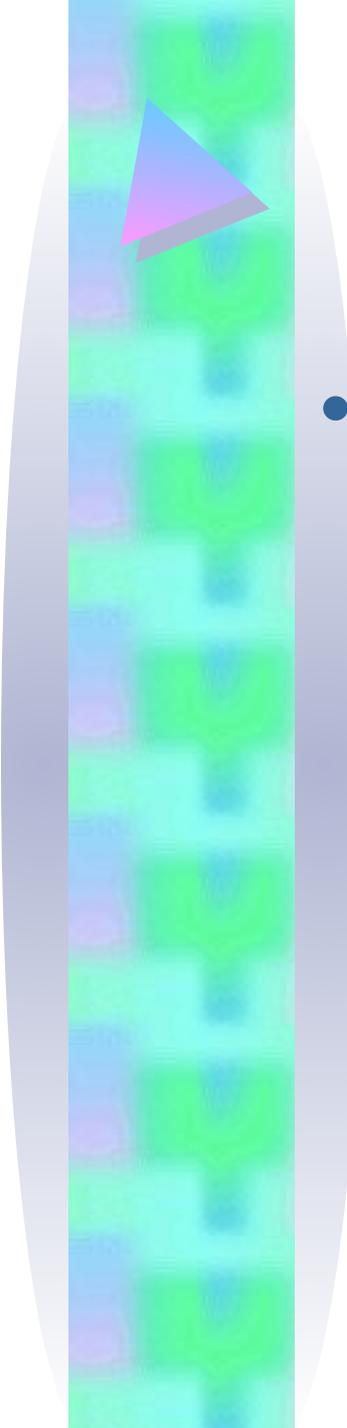


# **Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde**

- **Д-р Джекил - научное открытие.**
- **В человеческой психике существуют одновременно несколько аспектов одной и той же личности**
- **Человек - продукт одновременного совмещённого действия всех этих личностей.**

- **Тень – это скрытая, подавленная, низшая и обремененная виной часть личности, корнями своими уходящая в животный мир.**

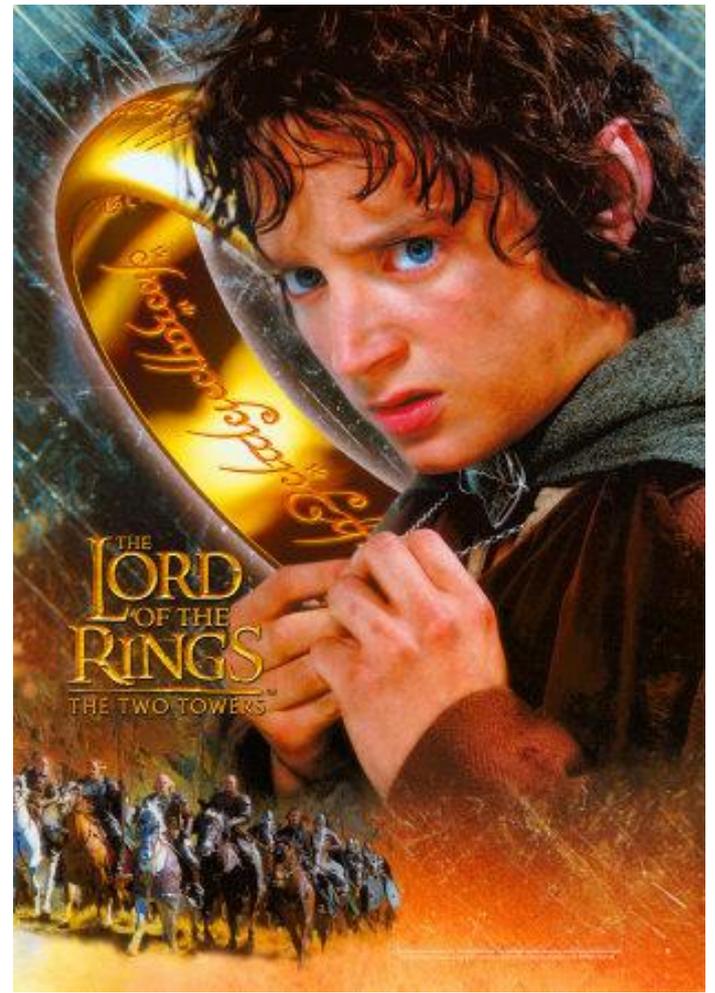




# Тень

- **Тень имеет несколько слоев:**
  - 1. То, что мы не замечаем /мало травмирует нас/.**
  - 2. То, что приносит нам отрицательные эмоции.**
  - 3. Те вещи, для принятия которых требуется много времени, которые сильно напрягают личность,**





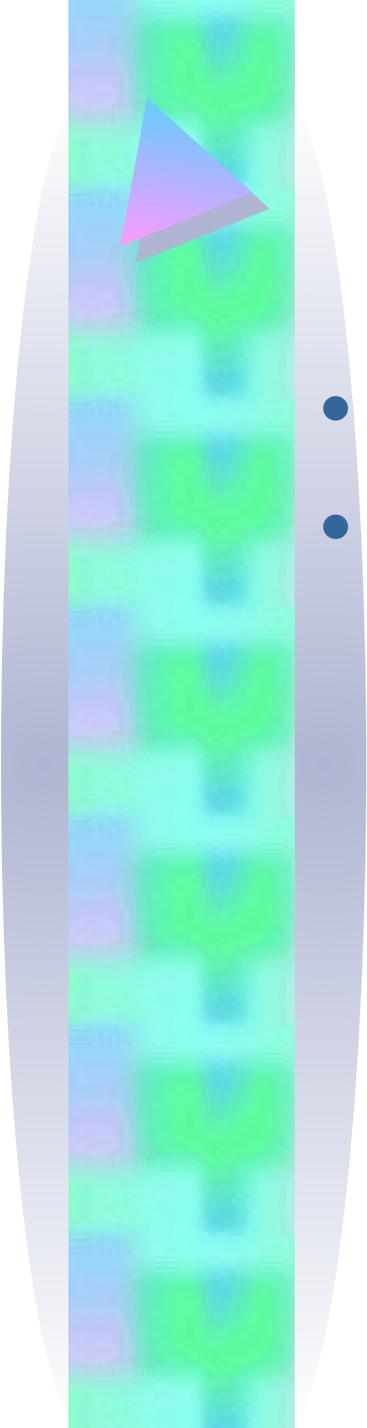
- 
- **Игнорирование или незнание Тени может вызвать расщепление личности**
  - **Фигура Тени персонифицирует собой всё, что субъект не признаёт в себе и что всё-таки — напрямую или же косвенно — снова и снова всплывает в его сознании**

# «Тень»

Г.Х. Андерсен. Е. Шварц

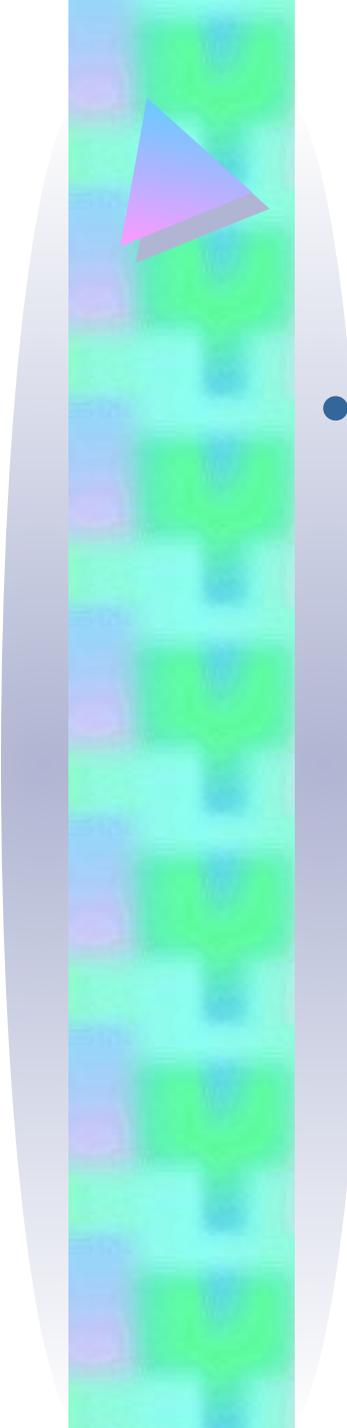


- **Persona:** your public personality, aspects of yourself that you reveal to others.
- **Shadow:** доисторический страх, представляет животную сторону человеческой натуры.
- **Anima:** feminine archetype in men.
- **Animus:** masculine archetype in women.
- **Others:** God, Hero, Nurturing Mother, Wise Old Man, Wicked Witch, Devil, Powerful Father.



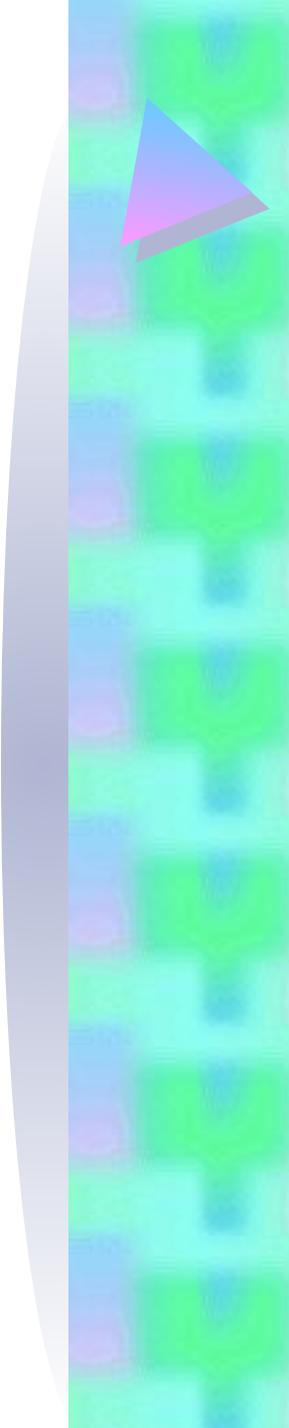
# Тень

- **Мать, Ребенок, Старик.**
- **Менее значимые архетипы - Отца, Троицы, Антропоса.**



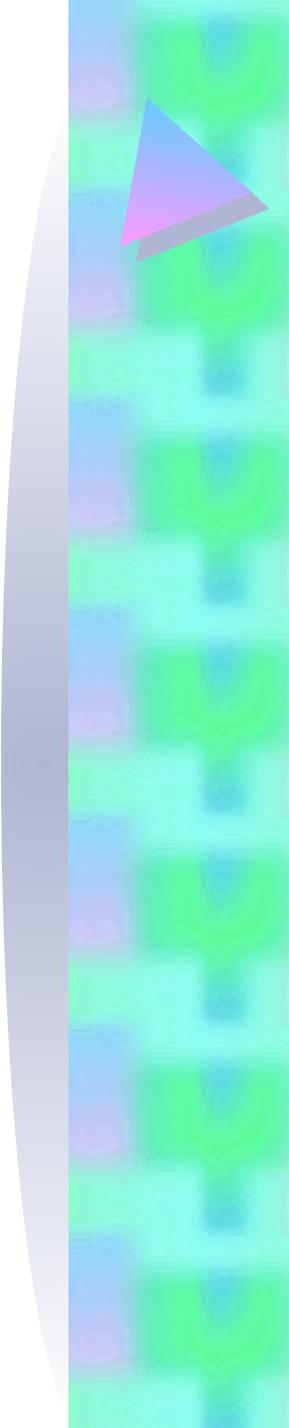
# Ребенок

- **Архетип ребенка содержит мотивы потенциального будущего, мотив осознания, мотивы заброшенности, покинутости, подверженности опасностям и непреодолимости («Один дома»)**



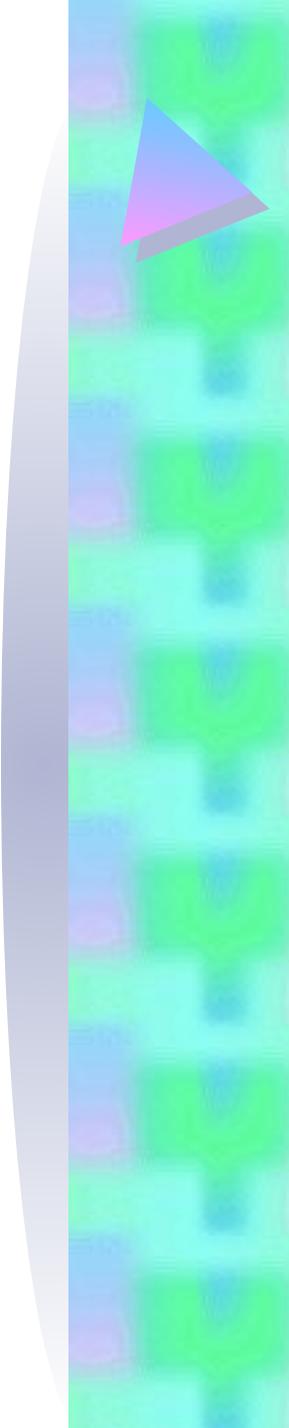
# Типология архетипов

- **определенный стиль поведения человека, тип эмоционального переживания, бессознательный прогноз развития событий**



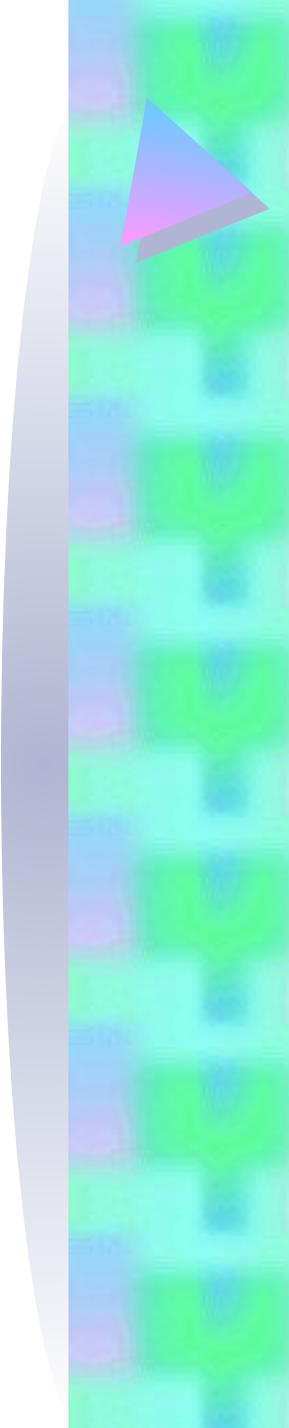
# Ребенок

- **Ценности - радость жизни, веселье, беззаботность, новые возможности**
- **Проявление архетипа: жизнь - это веселая игра, праздник и развлечение**
- **Мотивация: новизна, игра, перспективы, обновление.**



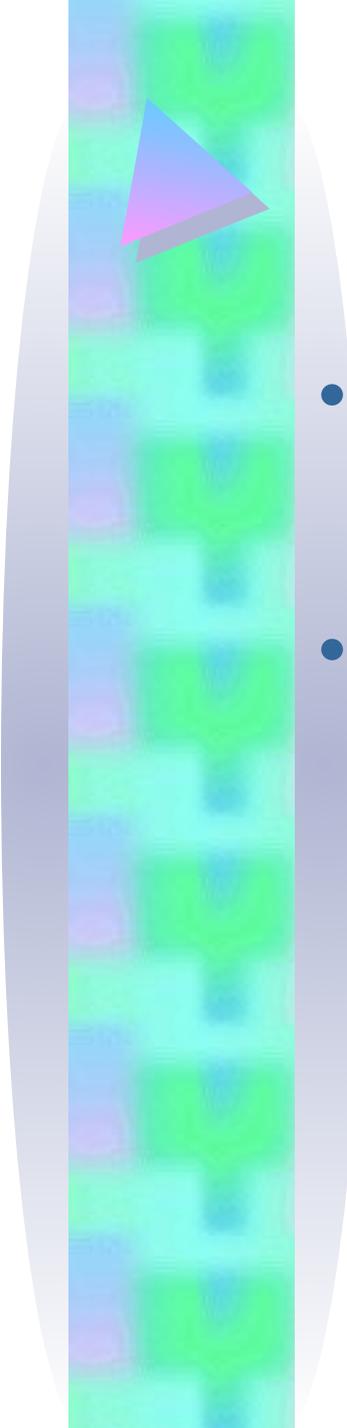
# Повелитель

- **Ценности - власть, статус, престиж, контроль**
- **Проявление архетипа: стремление управлять другими людьми, держать все под контролем**
- **Мотивация: воля, доминирование, руководство, контроль, власть**



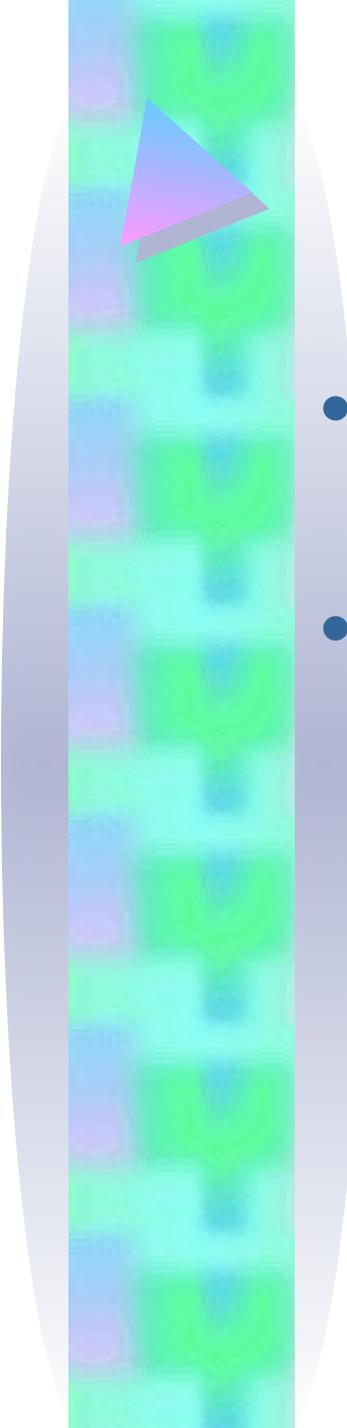
# Воин, герой

- **Ценности - профессионализм, победа, предприимчивость, деньги.**
- **Мотивация: агрессивность, соревнование, завоевание, мастерство, предприимчивость, деньги**



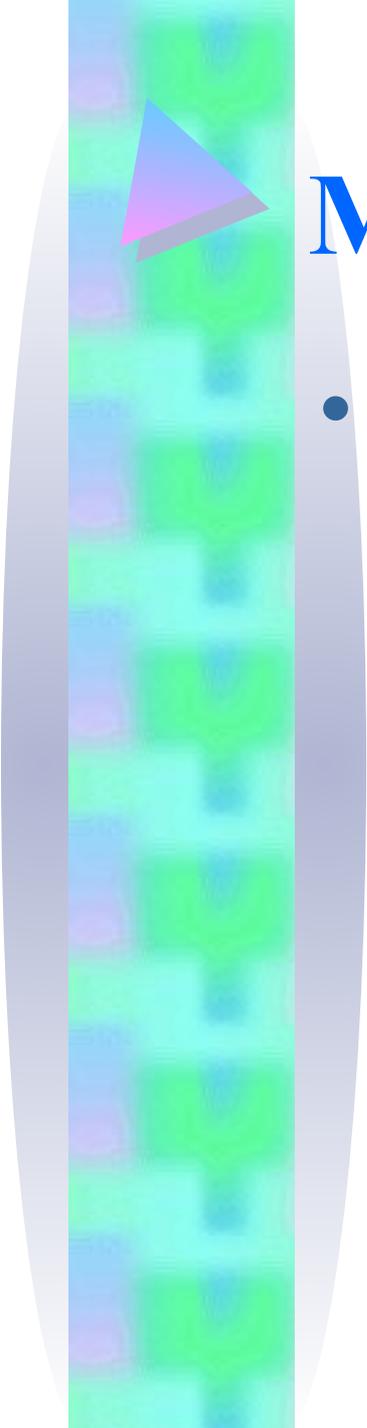
# Любовник

- Ценности - привлекательность, сексуальность, страстность, чувственность
- человек, который склонен к проявлению бурных эмоций. Ценит прекрасное, внимательно следит за модой, общителен. Старается всегда быть привлекательным для окружающих, находиться в центре внимания.



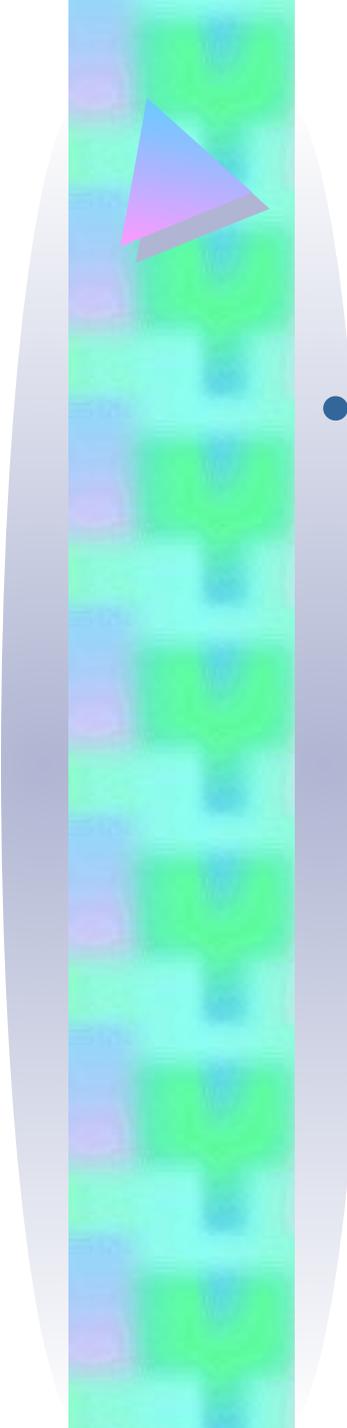
# Хранитель

- **Ценности - комфорт, расслабление, покой, наслаждение**
- **Проявление архетипа: человек, для которого очень важно ощущение комфорта - удобная одежда, вкусная еда, хорошее**



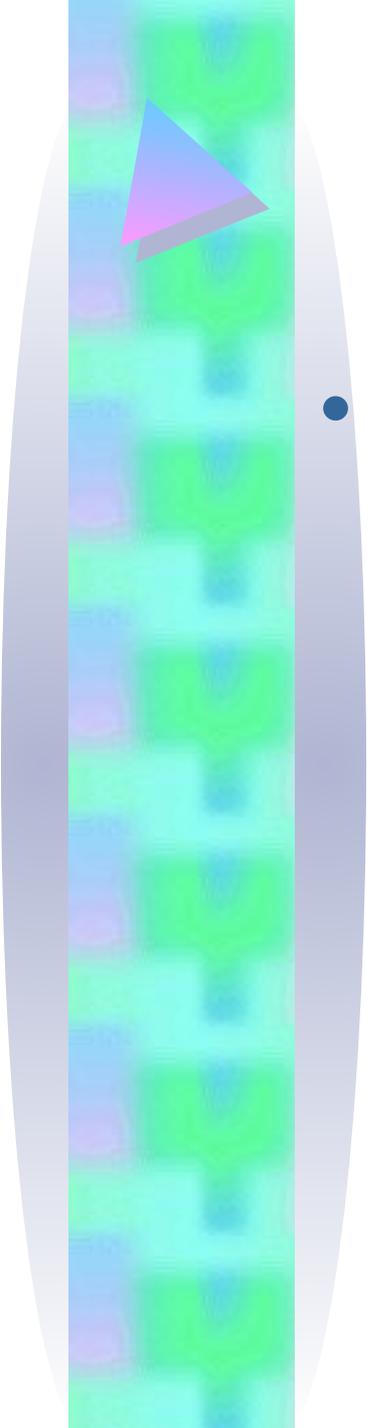
# **Мыслитель, мудрец, философ**

- **Ценности - ум, объективность, логичность, знания**



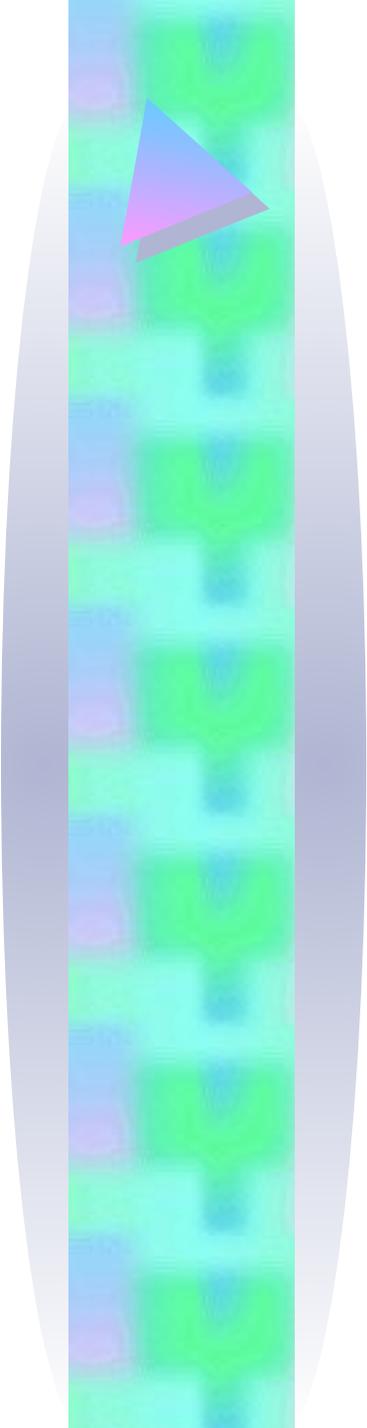
# Странник, искатель

- **Ценности - поиск индивидуальности, свобода, реализация, открытие тайн. Проявление архетипа: человек, который стремится быть не таким как все, отстаивает свою индивидуальность.**



# Трикстер

- **Плут, веселый обманщик, шут, ДВОЙНИК.**



**GOOD LUCK!**