

## Темы конкурса:

▣ **«Экология»** - направлена на популяризацию Года экологии в России, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина в целях привлечения внимания общества к вопросам экологического развития России, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности.

▣ **«Прокуратура против коррупции»** - направлена на популяризацию роли прокуратуры в борьбе с коррупцией, в том числе в различных сферах жизнедеятельности (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, ЖКХ, правоохранительная система и др.) и неотвратимость наказания за коррупционные проявления; ситуации, при которых целесообразно обращаться в органы прокуратуры, примерные результаты рассмотрения таких обращений.

▣ **«Свободная тема»** (принимаются работы по любым другим актуальным социальным тематикам).



## ЦЕЛИ КОНКУРСА:

- привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- предоставление «социального лифта» для неравнодушной и творческой молодежи.



## ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- привлечение целевой молодежной аудитории к участию в конкурсе ;
- предоставление возможности профессионального роста для молодежи;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.



- Под понятием **«социальная реклама»** понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).
- Вся дополнительная информация публикуется на официальном сайте конкурса— [твойконкурс.рф](http://твойконкурс.рф).



# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

- ❑ В конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), подавшие заявку на официальный сайт конкурса в соответствии с условиями конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 до 30 лет.
- ❑ **Участие в конкурсе бесплатное.**
- ❑ Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных дирекцией конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.
- ❑ Заявки для участия в конкурсе подаются в режиме он-лайн на официальный сайт [tvoikonkurs.rf](http://tvoikonkurs.rf).

## **Для этого необходимо:**

- ❑ заполнить анкету участника;
- ❑ загрузить авторские работы;
- ❑ загрузить цветную фотографию автора, с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF.
- ❑ **Конкурс проводится по двум номинациям:**
  - ❑ социальный плакат;
  - ❑ социальный видеоролик



# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ:

**Социальный плакат** – авторский макет плаката, который должен быть загружен на официальный сайт конкурса [tvoikonkurs.ru](http://tvoikonkurs.ru). Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Для размещения на официальном сайте конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате \*.jpg, \*.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

**Рекомендации к плакатам:** работы участников могут быть использованы Дирекцией конкурса или региональными оргкомитетами для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 х 3 м - горизонтальные (масштаб 1:1 – 30 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2 х 1,8 м - вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi, 1:10 - 720 dpi).

**Социальный видеоролик** - загружается на официальный сайт конкурса, <http://tvoikonkurs.ru> в формате MP4. При загрузке видеоролика на официальном сайте конкурса следует избегать форматов \*.vob, \*.wmv разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудиопотоков в одном файле.

**Хронометраж видеороликов** должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Дирекция конкурса оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.



## ПРИМЕРЫ ПЛАКАТОВ:

**БРАТЬ ВЗЯТКИ**

**ДОРОГО  
ДОЛГО**

**ВЗЯТКА** ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ НА СРОК ДО 10 ЛЕТ СО ШТРАФОМ  
В РАЗМЕРЕ ПЯТИДЕСЯТИКРАТНОЙ СУММЫ ВЗЯТКИ  
СТАТЬЯ УК РФ 290

*У каждого  
бельчонка есть  
семья...*



# **ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:**

**Конкурс проводится в два этапа:**

- Первый этап – региональный (17 апреля – 29 сентября 2017 года).** Конкурсные работы на подготовительном этапе конкурса принимаются до 23.59 (время московское) 29 сентября 2017 года на официальном сайте конкурса [твойконкурс.рф](http://твойконкурс.рф).
- Второй этап – федеральный (30 сентября – 20 декабря 2017 года),** реализуется с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов, победителей и лауреатов конкурса, проведения Официальной церемонии награждения



# ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА:

**Определение победителей и финалистов конкурса проходит в три этапа:**

**1 этап отбора предполагает** проведение заседания рабочей группы в составе представителей студенческого сообщества, представителей высших образовательных организаций, Дирекции конкурса. Состав рабочей группы утверждается Дирекцией конкурса. Заседания могут собираться неоднократно в зависимости от количества поступивших работ и возникающих вопросов у членов рабочей группы при проведении отбора участников. На заседании проводится отбор работ в соответствии с положением конкурса по следующим критериям:

- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- соответствие утвержденным номинациям конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам.

**2 этап отбора предполагает** проведение заседания Экспертного совета в составе представителей профессионального рекламного сообщества, общественных объединений, образовательных организаций, Дирекции и организаторов конкурса. Состав Экспертного совета утверждается Жюри и Дирекцией конкурса. На заседании Экспертного совета проводится отбор работ, допущенных рабочей группой после 1 этапа, по следующим критериям:

- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

Работы, отобранные на заседании Экспертного совета, считаются вышедшими в финал конкурса, а их авторы становятся финалистами. После заседания Экспертного совета конкурса и отбора работ, работы финалистов публикуются на официальном сайте конкурса.

# ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА:

**3 этап отбора предполагает** проведение заседания Жюри конкурса в составе Дирекции и соорганизаторов конкурса, представителей федеральных министерств и ведомств Российской Федерации, крупнейших общественных объединений, профессионального рекламного сообщества, а также образовательных организаций и СМИ, оказавших поддержку в проведении конкурса. Состав Жюри конкурса утверждается руководителем Дирекции конкурса и Председателем Жюри.

Основной формой работы Жюри конкурса является заседание. Заседание считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины представителей Жюри конкурса.

На заседании Жюри конкурса осуществляется распределение призовых мест среди работ финалистов.

На заседании Жюри конкурса проводится отбор работ, допущенных Экспертным советом после 2 этапа, по следующим критериям:

- ▣ аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы;
- ▣ грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных
- ▣ и социальных методик и технологий;
- ▣ социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи,
- ▣ оригинальность) конкурсной работы;
- ▣ точность и доходчивость языка и стиля изложения.



# НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА:

**В каждой номинации конкурса устанавливается три призовых места.**

Жюри конкурса имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест конкурса.

Все победители конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

Все финалисты конкурса получают диплом за участие в конкурсе.

Награждение победителей и финалистов конкурса пройдет в декабре 2017 года.

Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте конкурса [твойконкурс.рф](http://твойконкурс.рф).

Срок размещения итогов конкурса - до 20 декабря 2017 года.



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**VIII** ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ **НОВЫЙ  
ВЗГЛЯД**

Приём работ  
с **17 АПРЕЛЯ** по **29 СЕНТЯБРЯ** 2017 года

главная тема:  
**ЭКОЛОГИЯ**

номинации:  
**СОЦИАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ**  
**СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК**

подробности на сайте  
**WWW.TVOYKONKURS.RU**

## ▣ Адрес Дирекции конкурса:

Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи», 117105, г. Москва, ул.Нагорный проезд, д. 12, к. 1,

тел.: +7 (495) 640-09-39,

адрес электронной почты: [info@tvoykonkurs.ru](mailto:info@tvoykonkurs.ru),

официальный сайт конкурса

<http://tvoykonkurs.ru>.

Координатор проекта от КФУ – Фарсыева  
Гузель, 233-72-17, [socotd@mail.ru](mailto:socotd@mail.ru)



## **ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:**

**«Экология» - ИЭиП, ИФиМК**

**«Прокуратура против коррупции» - ЮФ, ИУЭиФ**

**«Свободная тема» - остальные институты**

