

# Основы рекламы

Бочарова Лидия,  
3 курс

# Универсальный набор посуды Round Blue. Frybest

FRYBEST - это посуда высочайшего качества с керамическим антипригарным покрытием нового поколения, которая производится в Южной Корее, на фабрике NEOFLAM. И это, пожалуй, самое высокотехнологическое производство посуды из литого алюминия в мире.

Мы принесли качественные корейские технологии и продукты на наш, российский рынок.

Бренд FRYBEST стал самым успешным быстрорастущим проектом на посудном рынке за последние три года.

FRYBEST - это отличный яркий дизайн. Эмоции, позитив и удовольствие.

**FRYBEST**  
ЯРКИЕ ИННОВАЦИИ



# Конкурененты

- ▶ «Fisller»
- ▶ «Gipfel»



## Отличия

1. Новая линия современной экологической посуды с керамическим покрытием.
2. Территорию счастья и ярких инноваций на каждой кухне.
3. Элегантная классика и новейшие технологии дизайна.
4. Требуется минимальное количество масла.



# «Три уровня товара»

## I. Товар по замыслу

базовый уровень, отвечающий на вопрос: «что на самом деле получит покупатель?»

- Производители заботятся о здоровье своих покупателей. Красивая посуда улучшает настроение



## II. Товар реальный

изготовленный и продаваемый товар, с определенным уровнем качества, функционалом, дизайном, маркой и упаковкой

- ▶ Уровень качества- посуда высочайшего качества с керамическим антипригарным покрытием нового поколения, которая производится в Южной Корее, на фабрике NEOFLAM.
- ▶ Функциональные особенности- в бобышках встроена удобная система пароотвода, утолщенное дно равномерно распределяет тепло и экономит электроэнергию, крышка из литого алюминия создает эффект теплообмена, еда готовится быстрее, не теряет полезные свойства, Дизайн - классические «луковичные» формы и традиционный стиль старой эмалированной посуды, дизайн отмечен премией Red Dot
- ▶ Упаковка- бумажная



### III. Товар с подкреплением

реальный товар с сопутствующим сервисом, бонусами и прочими выгодами

- Гарантии (1 год)
- Экономическое (в подарок календарь или кружка)
- Организационное (доставка)
- Информационное (информация о продукте)



# Целевая аудитория (ЦА)

## ▶ Географические параметры:

- г. Москва

## ▶ Социодемографические параметры:

- мужчины и женщины, 30-55 лет.
- Семейные пары.
- Образование выше среднего.
- Уровень дохода - средний, высокий

## ▶ Психографические параметры:

- Черты характера - амбициозный, новатор, самостоятельность
- Ценности - хорошая экология, умение готовить, качество
- Образ жизни - активный

## Особенности покупательского поведения:

- активные покупатели,
- высокововлеченная аудитория
- руководствуются утилитарными выгодами



# Живой силуэт

- ▶ Елизавета, 43 года, замужем, имеет 2 детей, мальчиков. Одевается стильно, со вкусом, в основном официально. Работает в офисе бухгалтером. Муж - строитель. Зарботная плата обоих 80-85 тыс. в месяц. Мальчики ходят в школу, учащиеся 4 и 6 классов. Деньги в основном тратит на здоровую еду и обязательный отпуск на море 1 раз в год.
- ▶ Живут в двухкомнатной уютной квартире в тихом районе Москвы, ездят на машине.
- ▶ Очень часто семья не обедает и не ужинает вместе в связи с разными графиками работы. Елизавета хочет проводить вечера в тихом и спокойном кругу всей семьи, почувствовать сплоченность семьи. Очень любит готовить, ведет здоровый образ жизни. Покупает только экологичную посуду с ненавязчивым дизайном. С мужем живут «душа в душу». Мечтают всей семьей жить на море.



# Рекламное обращение к ЦА

*Коллекция Round (Раунд) от Frybest – сочетание непревзойденного качества и элегантности. Дизайн и цветовая гамма разработаны с учетом самых модных современных тенденций – мы соединили благородный минимализм и совершенство природной красоты. Удивительные стильные бобышки в форме необработанной гальки напоминают теплый пляж.*

*Изделия выполнены из литого алюминия с инновационным керамическим покрытием Ecolon Superior. Утолщенное дно изделий серии Round (6,5 мм) обеспечивает наилучшее распределение тепла и экономию энергии.*

*Крышка из литого алюминия создает эффект теплообмена, сохраняя пар внутри – еда готовится быстрее, не теряя полезных витаминов, а система пароотвода спрятана внутри бобышки. Посуду можно использовать на электрических, газовых, стеклокерамических и индукционных плитах, в духовом шкафу (без крышки), а также мыть в посудомоечной машине.*



# Маркетинговые коммуникации



- ▶ Реклама (Интернет-реклама, наружная реклама, реклама в местах продаж, транспортная реклама)
- ▶ PR (издания печатной продукции, интервью с известными личностями о посуде)
- ▶ Брендинг (фирменная упаковка, логотип, дизайн)
- ▶ Специальные сувениры (кружки, календари)



# Спасибо за внимание!

**FRYBEST**  
яркие инновации



with  
**Ecolon**  
coating