

Социальные группы и массовые общности: признаки и характеристики

1. Понятие, признаки и классификации групп
2. Специфика малых групп
3. Массовые общности и их характеристики

Определение группы и близких к ней терминов

- **Агрегация** - некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий (например: пассажиры в электричке).
- **Социальная группа** - это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.
- **Социальные категории** - социальные общности, объединяющие индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками (дети, мужчины, курильщики и т.д.)

Основные признаки группы

- 1) наличие взаимодействий между ее членами;
- 2) появление разделяемых ожиданий каждого члена группы относительно других ее членов.
- 3) наличие социального контроля, который обеспечивает координацию деятельности группы
- 4) идентификация с группой, чувство «мы».

Классификация групп

Ингруппы — группы к которым человек принадлежит и определяет их как «мои». (Мой класс, моя семья, моя кампания)

Аутгруппы — группы к которым человек не принадлежит и которых он символически определяет как «не мы», «другие»

Первичные группы — группы, в которых каждый их член воспринимает остальных как личностей, индивидуальностей, где контакты носят персонифицированный характер

Вторичные группы — группы, в которых контакты носят безличный функциональный ролевой характер

Малые группы — небольшие по численности группы, отличающиеся интенсивным взаимодействием, личным характером отношений, высокой степенью соц.контроля

Большие группы — большие по численности группы, отличающиеся безличным характером связей, низкой степенью или отсутствием социального контроля

Референтные группы — условные или реальные общности, с которыми индивид себя соотносит как с эталоном, на нормы, мнения которых человек ориентируется в своем поведении и самооценке

Классификация социальных общностей по уровню социального контроля (С.С.Фролов)

Отсутствие социального контроля	Социальные категории	Социальные классы
	Социальные агрегации	Социальные слои, страты
Низкий социальный контроль	Аудитория	
	Толпа	
	Социальные круги	
Средний уровень социального контроля	Неорганизованные группы (творческие коллективы, спонтанные группы)	
Социальный контроль выше среднего уровня	Крупномасштабные организации	Касты
	Средние организации	Неформальные малые группы
	Малые группы в организациях	
Высокий уровень социального контроля	Кланки	Семья

↓

Квазигруппы или массовые общности

- **Аудитории.** Под аудиторией понимается социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором - индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности. Аудитория может осуществлять как непосредственное взаимодействие с коммуникаторами (например, слушание уличного оратора, объявления распорядителя в магазине или других общественных местах), так и опосредованное, анонимное (например, воздействие средств массовой информации).
- **Толпа** - это временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.
- **«Социальные круги»** - свободные союзы, основанные на контактах с очень слабо установленной связью, лишенных устойчивых отношений между членами"

Характеристики толпы

- **1. Внушаемость.** Люди, находящиеся в толпе, как правило, более внушаемы, чем находящиеся вне ее. Они с большей вероятностью принимают мнения, чувства и действия большинства.
- **2. Анонимность.** Индивид чувствует себя незначительным и неузнанным в толпе. Толпа часто действует как целое, и ее индивидуальные члены не выделяются и не воспринимают себя как отдельных индивидов.
- **3. Спонтанность.** Люди, составляющие толпу, имеют тенденцию к более спонтанной манере поведения, чем в обычных условиях. Как правило, они не задумываются над своими действиями и их поведение в толпе зависит исключительно от эмоций.
- **4. Неуязвимость.** Поскольку люди, составляющие толпу, анонимны, они начинают чувствовать себя вне социального контроля, понимая, что до них трудно "добраться". Например, при осуществлении актов вандализма неистовствующими футбольными болельщиками (битье стекол, порча кресел в вагонах метро и другие подобные действия) каждый из участвующих в них снимает с себя за это ответственность, действуя со всеми вместе как одно целое.

Виды толп

- **Случайная толпа** обладает наиболее неопределенной структурой. Примером такой толпы может быть обычное собрание людей на улице, где произошло неординарное событие (появление знаменитости, столкновение автомобилей и т.п.). В этом виде толпы людей объединяет либо незначительная цель, либо вовсе бесцельное времяпрепровождение. Индивиды слабо эмоционально включены в случайную толпу и могут свободно отделиться от нее. Однако бывает, что при изменении условий она может структурироваться и проявлять большую сплоченность.
- **Обусловленная толпа** - собрание людей, заранее планирующееся и относительно структурированное. В данном случае толпа "обусловлена" в том смысле, что поведение ее членов находится под воздействием определенных, заранее обусловленных социальных норм. Например, толпа, собравшаяся на представление, ведет себя по-разному в театре, на стадионе, на собрании и т.д. Все это - виды обусловленной толпы.
- **Экспрессивная толпа** - это социальная квазигруппа, которая обычно организуется в целях личностного удовольствия ее членов и активность людей в которой сама по себе уже является целью и результатом. Например, танцы, религиозные собрания, рок-фестивали и т.д.
- **Действующая толпа**. Под термином "действующая" подразумевается весь комплекс действий толпы. Это беснующееся сборище или другие формы общностей с экстремальными типами поведения. Чаще всего при исследовании социальных процессов действующей толпе придается большее значение, чем всем другим видам толпы.