



Jägermeister

Bar Storming 2014/2015

Схема промо в зависимости от типа точки

Большая часть гостей у барной стойки
Есть небольшой танцпол

Большая часть гостей на танцполе
Вместимость заведения больше 300 человек

Нет контактной барной стойки
Нет танцпола
все гости за столиками

Барная механика

Клубная механика

Лаундж механика

Задача:
охватить всех гостей заведения

Задача:
охватить гостей на входе и у барных

Задача:
охватить всех гостей заведения

Брендинг гирляндами

Дегустация

Тату и Полароид

Стимулирование

Дегустации и брендинг гирляндами при входе на танцпол и у бара

Тату и Полароид
Стимулирование продаж

Брендинг гирляндам и одновременная дегустация

Игра на iPad и Фото на полароид

Стимулирование продаж

Бриф для Персонала

Jagermeister

Как произносится?	ЯГЕРМАЙСТЕР
Что это?	Уникальный крепко-алкогольный напиток, высочайшего качества. Крепость – 35%
Как пить?	охлажденным до -18° (до появления инея на бутылке). В чистом виде, в шотах
Какой Вкус?	Обладает уникальным, несравнимым ни с чем вкусом – благодаря идеальному сочетанию ингредиентов.
Что входит в состав?	56 натуральных ингредиентов со всего мира (ягоды, фрукты, специи, корни), 28 из которых держатся в тайне.
Как производится?	экстракт из 56 натуральных ингредиентов выдерживается в дубовых бочках в течение 12 месяцев
Качество продукта	В производственном цикле 383 проверки качества.
Статус бренда	Ягермайстер входит в 10-ку самых популярных алкогольных брендов мира по объему продаж – на 7м месте по итогам 2013 года



Jagermeister

На вопрос ЧТО ТАКОЕ ЯГЕРМАЙСТЕР ? Ягеретки должны минимум рассказать следующее:

- Ягермайстер – это уникальный крепко алкогольный напиток (35 градусов).
- Пьется охлажденным до -18° , залпом из шотов, в чистом виде.
- *идеально подходит для дружной компании и горячей вечеринки.*
- *лучшее начало для долгой ночи в компании друзей*

ЗАПРЕТНЫЕ ТЕМЫ.

НЕЛЬЗЯ НИКОГДА ГОВОРИТЬ, ЧТО:

- Ягермайстер – это настойка, бальзам, ликер, дижестив, аперитив
- Ягермайстер – похож на Бехеровку
- Ягермайстер – пьется с чаем
- Ягермайстер – пьется теплым
- Если об этом заговорит гость, то **НИКОГДА** нельзя **СПОРИТЬ** с его мнением, нужно сначала согласиться с ним, а потом сказать, что кроме этого Ягермайстер еще и очень популярный во всем мире напиток для вечеринки.

Структура Промо

1. Подготовка (осуществляется супервайзером)
2. Эффектный вход и танец – 5 минут
3. Брендирование гостей гирляндами – 10 минут
4. Дегустация продукта – 15 минут

**ТАНЕЦ, БРЕНДИРОВАНИЕ ГИРЛЯНДАМИ, ДЕГУСТАЦИЯ ДОЛЖНЫ
СЛЕДОВАТЬ ДРУГ ЗА ДРУГОМ, БЕЗ ПАУЗ**

5. Интерактив и танцы - 30 минут
6. Стимулирование продаж – 30 минут

**ЯГЕРЕТКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВСЕГДА НА ВИДУ!
СУПЕРВАЙЗЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕЗАМЕТНЫМ!**

Бриф для супервайзера и менеджера агентства

Подготовка

До промо

- изучить адресную программу (полученную от Руст), созвониться с указанными контактными лицами в точках, подтвердить готовность
- согласовать дату и время промо, согласовать время брендинга точек
- сформировать указанное кол-во материалов на каждую точку (см. дальше)
- спланировать время отъезда из офиса на промо и маршрут передвижения
- **подготовить продукт для дегустации !**

За 1 день до промо:

- Разместить в точках Постеры А3 – по 3-4 шт в точке в следующих местах: внутри у входа, рядом с гардеробом, у барной стойки, у туалета.
- Постеры после промо не забираются

Подготовка

В день промо до 18.00 (проверка и брендинг точек):

- Баннер - самостоятельно повесить в точке в день промо. Баннер забрать на следующий день после промо.
- Флаеры – разместить на барной стойке по 20-30 шт в точке. Флаеры не забираются
- Ролл-ап – размещается внутри заведения у входа, у гардероба. Сразу после промо забирается.
- проконтролировать наличие продукта в баре для продажи (если меньше 5 литров, сообщить об этом представителю Jagermeister).
Напомнить барменам, что продукт должен храниться в морозилке.
- Договориться о воспроизведении аудио-диска с промо треком и месте для постановочного танца (в идеале – на барной стойке, если нельзя или невозможно, то в зале).
- Договориться о включении видео-ролика Ягермайстер во время промо.

Дополнительно:

- Шоты 24 шт - отдать шоты в бар, если они необходимы заведению.
- Футболки – 10-15 шт отдать барменам в заведении, ТОЛЬКО если будет такое указание от бренд амбассадоров.
- Футболки только для тех заведений, которые готовы их носить регулярно. При повторном промо в этой точке, футболки не выдаются.

Список материалов для супервайзера для 1 промо week

Наименование	Кол-во в штуках	end Применение
Алкоголь Jagermeister	2-6 литра	Для дегустации
Термо-сумка с охлаждающими контейнерами (при наличии)	1	Для поддержания температуры замороженного продукта для дегустации
Флаер	30	Размещаем на барной стойке и оставляем в точке
Ролл-ап	2	Привозим в день промо и забираем после промо
Постер	4-8 шт	Размещаем за день до промо, указываем дату и время промо
Баннер	1	Размещаем в день промо в заведении на самом видном месте
Шот на цепочке и/или фонарик и/или открывашка	50	Подарки за покупку
Значок	50	Подарки за покупку
Толстовка	2-3	Подарок за покупку бутылки
Футболка	10-15	Подарок за покупку
Очки	15-20	Подарок за покупку
Гирлянды	100-200	Брендинг
Пробирка для дегустации	100-200	Для дегустации, после промо моем
Кирпич	4	Используем для пробирок
Кассеты для полароида	2-5	Для механики интерактив (фото на полароид)
Полароид	1	Для механики интерактив (фото на полароид)
Фоторамка	50-100	Для механики интерактив (фото на полароид)
Тату	50-80	Для механики интерактив
Ipad	1	Для механики интерактив (игра с ipad)
Аудио трек	1	Для танца ягереток
Видео ролик	1	Для трансляции на плазмах бара

Эффективный Вход и Танец – 5 мин.

Супервайзер:

- Включает видео ролик, если в точке есть экраны
- Включает промо трек
 - СУПЕРВАЙЗЕР ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ НЕСКОЛЬКО CD/DVD ДИСКОВ (в разных форматах)
- Договаривается с администрацией заведения об использовании барной стойки для танца. Приоритеты – барная стойка, если невозможно - любое возвышение, центр танцпола.
- Указывает ягереткам на место для постановочного танца, распределяет каждую пару по определенной зоне в точке.

Ассистент:

- Подготавливает гирлянды – распутывает их и собирает по 10 шт – к моменту окончания постановочной части танца, он должен находиться вблизи от ягереток, чтобы передать им гирлянды сразу после танца – на 3-й минуте.

Бренди́рование Гостей гирляндами – 10 МИН

Супервайзер:

- Сразу после постановочного танца (на 3-й минуте) супервайзер должен раздать ягереткам гирлянды (10 шт каждой ягеретке).
- Должен следить за тем, чтобы ягеретки работали всегда в парах в разных зонах. Идеально, если 2 Ягеретки остаются на барной стойке после танца для брендинга и дегустаций

Ассистент:

- Разливает алкоголь в пробирки **ВО ВРЕМЯ БРЕНДИРОВАНИЯ– НЕ РАНЬШЕ! ИНАЧЕ ПРОДУКТ СОГРЕЕТСЯ!**
- Ягермайстер должен быть заморожен!!!
- Если пробирки не покрываются инеем, значит продукт уже теплый и его нельзя предлагать гостям ни при каких условиях.
- На дегустацию должно быть использовано от 2л до 4л в зависимости от количества гостей: 100 гостей – 2 литра, 200 гостей – 4 литра.
- Пробирки должны наполняться на $\frac{3}{4}$ (**не доливая до края пробирки 2-3 см**)

Дегустация – 15 мин.

Супервайзер:

- Сразу после того, как ягеретки развесили гирлянды на гостей, супервайзер приносит кирпичи с пробирками, передает их ягереткам.
- Должен следить за тем, чтобы Ягеретки работали в парах, – у каждой Ягеретки по 1 кирпичу.
- В случае нарушения ягеретками механики дегустации: 1 гость = одна пробирка, СУПЕРВАЙЗЕР ДОЛЖЕН СООБЩИТЬ О НАРУШЕНИИ ЯГЕРЕТКЕ – ОТДЕЛЬНО! ГОСТИ НЕ ДОЛЖНЫ ЭТО ВИДЕТЬ/СЛЫШАТЬ. НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ЗАБИРАТЬ У ГОСТЕЙ ПРОБИРКИ.
- Должен забирать у ягереток кирпичи с пустыми пробирками.
- Использованные пробирки ПО ВОЗМОЖНОСТИ вставляются обратно в кирпичи – необходимо их мыть и использовать повторно на следующий день
- Запас пробирок на 1 промо – от 100 до 200 шт в зависимости от кол-ва гостей
- Допустимый расход/потеря пробирок на 1 промо - 20-35 шт.

Стимулирование продаж

Супервайзер:

- должен следить за работой Ягереток
- **должен распаковывать** и отдавать призы Ягереткам
- должен следить за тем, чтобы Ягеретки надевали призы на гостей
- должен вести подсчет проданных шотов (обязательно держать в курсе Ягереток о продажах)
- Минимальный план продаж – 60 шотов в каждой точке

Уход из точки

Супервайзер:

- Собирает все рекламные материалы (кроме расходных), уносит их в машину. **Нельзя оставлять мусор после себя!**
- Заполняет акты дегустации (в день промо или в любой другой день), подписывает их в точке, ставит печать
- Заносит данные по продажам команды в отчетную форму
- баннеры, флаги, забираются **СТРОГО** на след. день после промо

Бриф для ягереток

Эффективный Вход и Танец – 5 мин.

Задача: привлечь всеобщее внимание.

- Вход должен быть шумный!
- Постановочный танец должен быть идеальным!
- Второго шанса произвести первое впечатление не будет!
- Движения должны быть четкими и синхронными!

Ягеретки:

- Все ягеретки входят в заведение под музыку, загадочно и интригующе.
- Можно входить в заведение в брендированных плащах, как только начинается танец – снять плащи и отдать супервайзеру.
- Подходят, танцуя, к заранее определенному супервайзером месту, танцуют постановочный танец на барной стойке.
- 2 ягеретки продолжают танцевать на барной стойке и оттуда начинают брендирование гостей гирляндами (и там же проводят дегустацию).
- 2-ая пара спускается вниз, забирает гирлянды у супервайзера.

Бренди́рование гостей гирляндами – 10

МИН

Задача: охватить максимум гостей заведения, но не более 80 гирлянд в 1 точке

Ягеретки:

- Получают гирлянды от супервайзера, каждая по 10 штук
- 2 ягеретки начинают брендировать гостей с барной стойки
- 2-ая пара брендирует гостей в основном зале

Надевают на гостей гирлянды пританцовывая и произнося речёвки:

- *Начинаем Ягер-вечернику!*
- *Вы готовы к настоящей Ягер-пати!?*
- *Отрывайся с Ягермайстер!*
- *Объявляем ягер-пати открытой!*
- *Зажигай вместе с Ягермайстер!*
- *Самая крутая тусовка с Ягермайстер! (надевает гирлянду)*

Ягеретки танцуют с гостями пока супервайзер выносит кирпичи с пробирками

Дегустация – 10 мин.

Задача: 1 гость = 1 пробирка

- Ягеретки в парах – находятся на видных местах в ключевых зонах:
 - 1 пара на барной стойке, выпивают по 1 пробирке сами провокационными способами «изо рта в рот» и из «груди» (на усмотрение СПВ)
 - 2 пара на танцполе и у столиков, выпивают по 1 пробирке сами провокационными способами «изо рта в рот» и из «груди» (на усмотрение СПВ)
- Дегустация обязательно предлагается бармену, DJ, музыкантам, ведущему.
- Затем с тех же высоких мест начинают дегустацию среди гостей, спускаются и обходят свою зону в зале.

Речёвки:

- ***Сейчас будет жаркая вечеринка! Попробуй ледяной Ягермайстер!***
- ***Глоток Ягермайстера – это лучшее начало любой крутой тусовки!***
- ***Каждая жаркая вечеринка начинается с ледяного Ягермайстера!***
- ***Разбираешься в удовольствиях? Выбирай Ягермайстер! (дает пробирку)***

Во время дегустации гость должен сам держать пробирку. Если гость просит сделать дегустацию нестандартным способом, то Ягеретка проводит дегустацию «изо рта в рот».

Ягеретки не должны настаивать на выпивании пробирки гостем. Он сам должен решить, как и когда ему ее выпить.

Ягеретки должны напомнить гостю, что Ягермайстер нужно пить ледяным, а пробирка согреется у него в руках!

Использованные пробирки убираются в кирпич. Как только заканчивается дегустационный продукт, Ягеретки подходят к супервайзеру, отдают кирпичи с пробирками.

Интерактив и танцы – 30 мин.

Задача – привлечь внимание, немного шокировать публику.

- 1 пара ягереток танцует провокационные, сексуальные танцы - В ПАРЕ на барной стойке, сцене. После 5 минут танцев ягеретки берут у супервайзера фотоаппарат и рамки для фото. 1 ягеретка фотографирует на полароид, 2 ягеретка фотографируется с гостями.
- 2 пара выходит в зал с татуировками :

Речёвки - полароид:

- ***Хочу, чтобы ты запомнил эту ночь надолго! Давай сделаем фото!***
- ***Оставь себе эту ночь на память!***
- ***Не уппусти момент - давай фотографироваться!***

Речёвки - тату:

- ***Крутой вечеринке нужны крутые тусовщики! Давай сделаем тебе тату? (наклеивает тату)***
- ***Это метка Короля Вечеринок! Теперь ты с нами/с Ягермайстер! (наклеивает тату)***
- ***Хочу, чтобы ты запомнил эту ночь надолго! Сделаем тату на память!***

Механика с Ipad

Только для точек, где нет контактной барной стойки и нет танцпола.

В этих точка промо-трек не включаем и постановочный танец не делаем

После брендинга и дегустации, Ягеретки берут у супервайзера по 1-у айпаду на пару и предлагают посетителям сыграть в игру. Подходят к компании из нескольких человек. Победитель из компании (тот кто быстрее всего пройдет игру) получает в подарок фото в брендированной рамке. Механика предназначена для группы не менее, чем из 2-х человек. Победитель игры получает фото в брендированной рамке на полароид.

Айпад должен заранее подготовить супервайзер. Зарядить, настроить, проверить работу.

Речевки:

- ***Сыграй вместе с нами и узнай, что тебя ждет!***
- ***Хочешь поиграть со мной? Победителя ждёт приятный сюрприз!***
- ***Покажи, насколько ты ловок! Сыграй вместе с нами и получи бонус от «Ягермайстер»!***
- ***Кто из вас самый ловкий и быстрый? Ягермайстер поможет это выяснить!***

Стимулирование продаж – 30 мин.

Задача: Минимальные продажи в 1 точке – 60 шотов

ЯГЕРЕТКИ НАЧИНАЮТ ПРОДАВАТЬ У БАРНОЙ СТОЙКИ! – ГДЕ САМЫЕ БЫСТРЫЕ ПРОДАЖИ. Работают обязательно в парах.

Нежелательно брать деньги у гостей – ягеретки должны убедить гостей пройти с ними к бару для заказа и оплаты шотов (либо заказ в счет, если гости сидят за столом)

ЯГЕРЕТКАМ ЗАПРЕЩЕНО НОСИТЬ КРУПНЫЕ ПОДАРКИ С СОБОЙ (НАПР. ФУТБОЛКИ, НАБОР С ШОТАМИ) – ПОТОМУ ЧТО МЫ ПРОДАЕМ ЯГЕРМАЙСТЕР, А НЕ ПОДАРКИ!

Мелкие подарки можно надеть на себя – значок, открывашка, шот на цепочке...

Ягеретки обязательно анонсируют конкурс в Инстаграмм.

Речёвки:

- ***Супер вечеринка в самом разгаре! Пора выпить Ягермайстера! (предлагает приобрести)***
- ***А вы знаете как правильно пить Ягермайстер? Давайте я вам покажу? (ведет к бару и предлагает купить Ягермайстер)***
- ***Впереди еще вся ночь! Ягермайстер поможет тебе подзарядиться!***
- ***Такие стильные подарки только у нас. Хочешь такие же?***
- ***Вечеринка продолжается. Пора немного добавить жару с ледяным Ягермайстер!***
- ***Пора раскрутить эту вечеринку на полную! (предлагает Ягермайстер)***

Анонс конкурса в Instagram и Facebook во время стимулирования продаж

В заведении в день промо будут размещены POS материалы с анонсом конкурса в Instagram и Facebook. Во время стимулирования продаж ягеретки обязательно должны сообщать гостям, что у них есть возможность получить призы Jagermeister.

Механика (базовая):

1. Потребитель приобретает 3 шота Ягермайстер и получает стильные очки Jagermeister

Механика (фото конкурс):

2. Необходимо выложить фото с оленем или шотом Jagermeister и хештегом #ЯГЕРСЕЛФИ в Facebook или Instagram.

- Каждое 3-е фото с #ЯГЕРСЕЛФИ получает купон на 10\$ в Itunes
- 3 лучших фото года – Iphone 6



Jägermeister

СТИЛЬНЫЕ ОЧКИ
ЗА 3 ШОТА

СДЕЛАЙ #ЯГЕРСЕЛФИ
с оленем* или шотом
в  или 

КАЖДОЕ 3-е ФОТО
с хештегом #ЯГЕРСЕЛФИ
получит купон на 10\$ в iTunes

3 ЛУЧШИХ ФОТО по итогам
акции – смартфон i6

Информация об акции находится в группе Jagermeister на Facebook www.facebook.com/jagermeister
*Спросите у официанта, где находится ближайший олень.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Промо речь для конкурса

- Отрывайся вместе с нами и получай подарки! Сделай селфи с любым оленем (наклейка на зеркале, олень на униформе ягереток, олень на бутылке) или с продуктом Jagermeister (купленным шотом, бутылкой) выложи с хештегом #ЯГЕРСЕЛФИ в Instagram или Facebook, и у тебя будет возможность получить призы Jagermeister:
 - Каждое 3-е фото с #ЯГЕРСЕЛФИ получает купон на 10\$ в Itunes
 - 3 лучших фото года – I-phone 6
- Ягеретки обязательно должны проводить анонс конкурса во время промо!

Важные нюансы конкурса

- Акция проводится с 1 октября по 31 декабря 2014 года.
- Для участия в конкурсе нужно быть не моложе 18 лет.
- Фотографии обязательно нужно выкладывать в «публичном режиме» (чтобы организаторы смогли найти фотографию). Т.е. на время проведения акции нужно открыть публичный доступ к странице в настройках приватности в Instagram и FB.
- Каждый участник, выполнивший условия конкурса, получает приз – один из 1500 сертификатов на 10\$ в iTunes Store. Вручение происходит личным сообщением с описанием процесса получения приза и приглашением подписаться на сообщество.
- Раз в месяц жюри выбирает из 10-ти фоток, набравших наибольшее количество лайков, 1 лучшую работу и награждает автора iPhone 6 — всего за время активации будет подарено 3 смартфона.
- Все условия подробно прописаны на плакатах и table-тентах. Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроке, месте и порядке получения ищите в группе Jagermeister в Facebook:
<https://www.facebook.com/jagermeisterRU>

Стимулирование продаж «Подарок за Покупку»

ПЛАН ПРОДАЖ В 1 ТОЧКЕ – МИН 50 ШОТОВ



Значок Jagermeister (винил, дискобол, гитара)



СТИЛЬНЫЕ ОЧКИ Jagermeister



Футболка
Jagermeister



Толстовк
а



Борьба С Возражениями

Общие Рекомендации к поведению Ягереток

- Необходимо подходить к каждому гостю, не забывая, что в приоритете - молодые мужчины (20-35 лет), с ними все-таки легче общаться
- Лучше приглашать к общению сразу нескольких человек, стадное чувство у людей развито!!!
- Необходимо создавать шум вокруг всех активностей: дегустация, покупка, получение подарков – свистеть, хлопать, кричать, так чтобы остальные гости обращали внимание
- Самое главное, что нужно для привлечения внимания, - это желание привлекать внимание, люди чувствуют это подсознательно!
- Во время всего промо Ягеретки стараются максимально попадаться в объектив фотографов - СМИ.

Ягереткам ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Запрещается выпивать больше 2 пробирок в одной точке
- Запрещается пить с гостями из шотов
- Запрещается проводить дегустации для гостей младше 18 лет
- Запрещается вступать в сексуальные отношения с гостями, а так же сотрудниками заведения во время работы
- Запрещается пить другой алкоголь/ фотографироваться с др. бутылками, промо персоналом.

Спасибо за внимание!