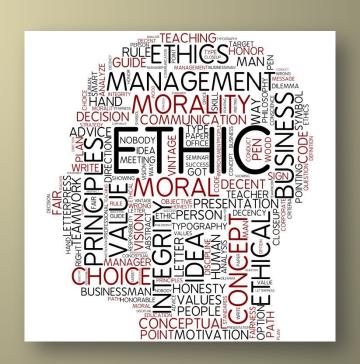
Die Falsche Marketing-Ethik: Vodafon

Die Heranziehung der Aufmerksamkeit in der antimoralischen Weise

Die antiethische Entblößung

Die Unterbrechung des Spieles

Die ungesetzliche Durchdringung auf das Spielfeld



Verbesserung des Rufes

Die Entschuldigungen durch die Massenmedien zu bringen



Das neue Spiel des Rugbys zu sponsern

Die Aktie für die Bewunderer des Rugbys und für andere Benutzer durchzuführen

