

# Мировые экономические проблемы и научно- технический прогресс



АГОПОВ ОВАНЕС МИХАЙЛОВИЧ

# Тема 9. Глобальные цепочки добавленной стоимости и ТНК



## План занятия:

- Предпринимательство и предприниматели
- Экономика предприятий (фирм)
- Современный этап разделения труда
- Учет добавленной стоимости для ТНК
- Международные экономические сети

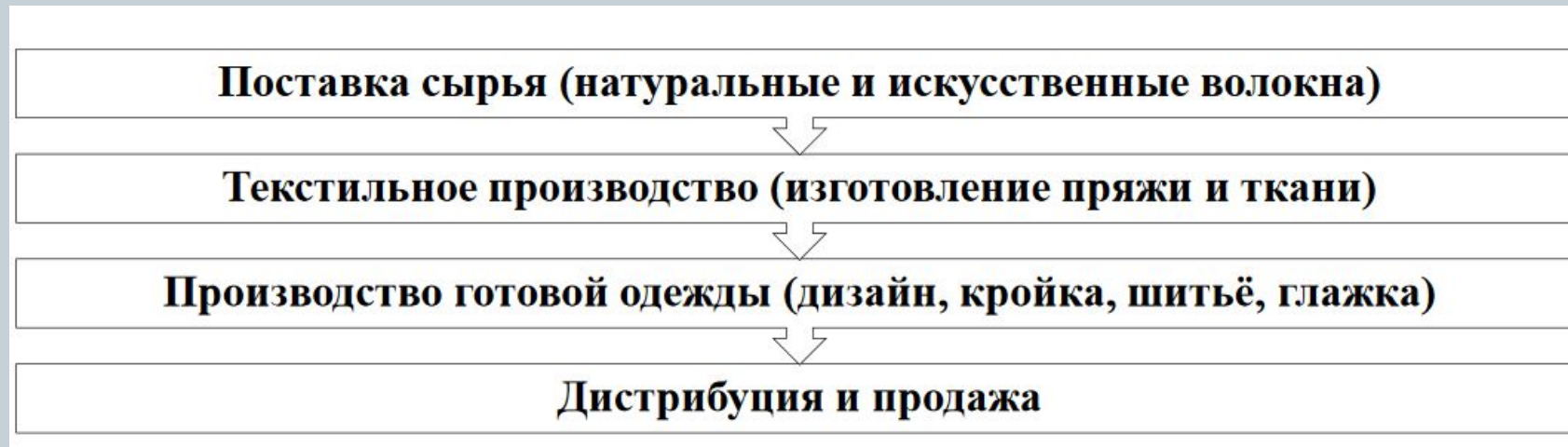


# Глобальные цепочки добавленной стоимости



Процветание цепочек добавленной стоимости в эпоху **постфордизма** можно рассматривать как новый – глобальный этап развития международного разделения труда, при котором активно развивается торговля промежуточными товарами и услугами.

*OECD-WTO Trade in Value Added / Organisation for Economic Co-operation and Development*



# Глобальные цепочки добавленной стоимости



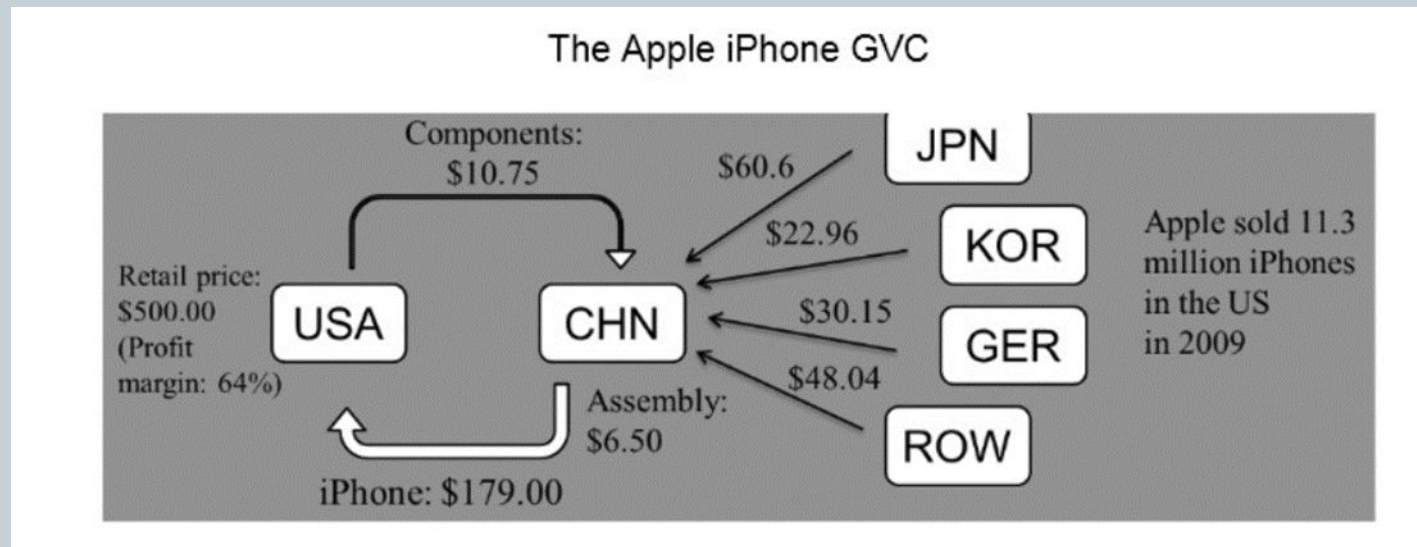
Сегодня НИОКР и производство товаров/услуг могут быть организованы в любой точке мира, где соответствующие профессиональные знания и материалы доступны по конкурентоспособной цене.

Это определяет специализацию отдельных фирм и даже стран на определенных стадиях производственного процесса без нужды развивать целую индустрию.

**NB!** Более 60% мировой торговли приходится на торговлю промежуточными товарами или услугами, используемыми на различных стадиях процесса производства товаров и услуг для конечного потребления

# Глобальные цепочки добавленной стоимости

**Цепочка добавленной стоимости** - полный спектр мероприятий, который требуется для разработки продукта или услуги, начиная от его концепции, через различные этапы производства (включая комбинацию физических изменений и вклада различных представителей сферы услуг), а также доставку конечному потребителю и послепродажные услуги.



# Глобальные цепочки добавленной стоимости



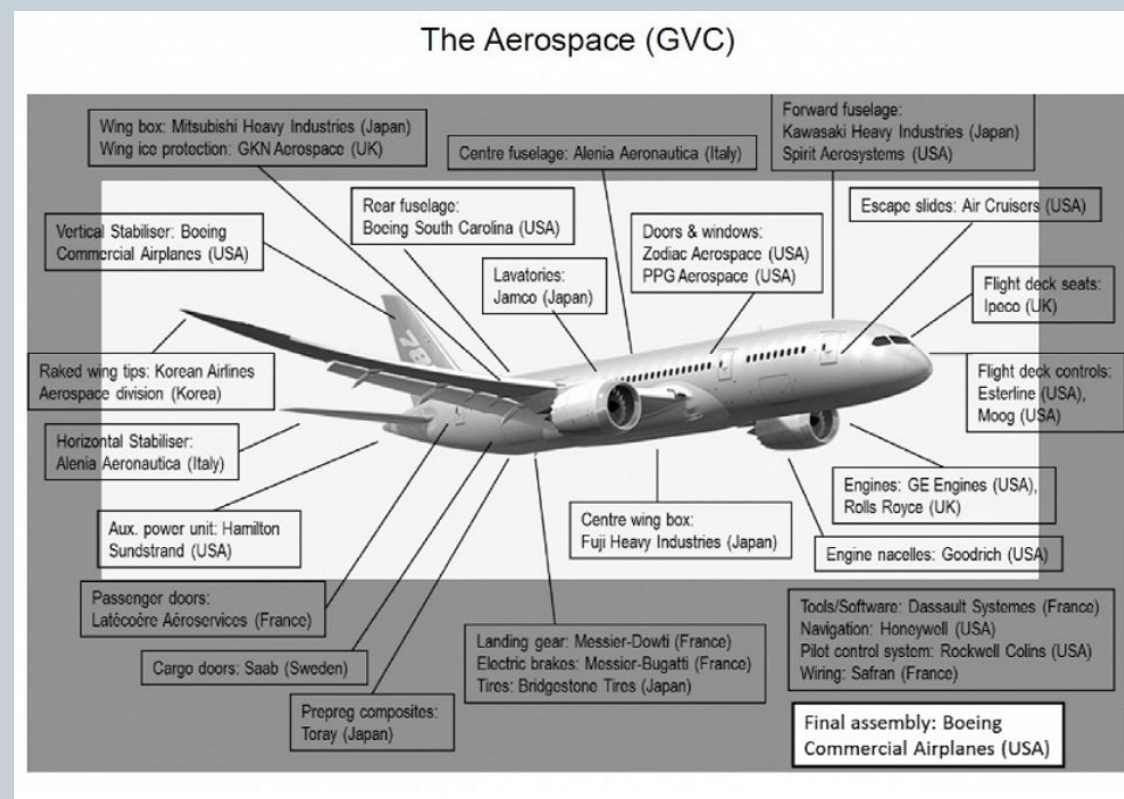
Современный этап развития международного разделения труда характеризуется следующими чертами:

- 1) Процветание и возрастание роли цепочек добавленной стоимости, организуемых между компаниями из разных стран;
- 2) Увеличение в структуре международной торговли доли комплектующих, деталей, узлов и услуг;
- 3) Развитие на фоне внутрифирменного разделения труда горизонтальных сетевых структур на базе кооперирования головных компаний с малыми и средними фирмами из других стран;
- 4) Перенос в развивающиеся страны офисных функций, а также некоторых внутрифирменных финансовых, управленческих и транзакционных услуг;
- 5) Возрастание разделения труда в сфере услуг.

# Оффшоризация производства

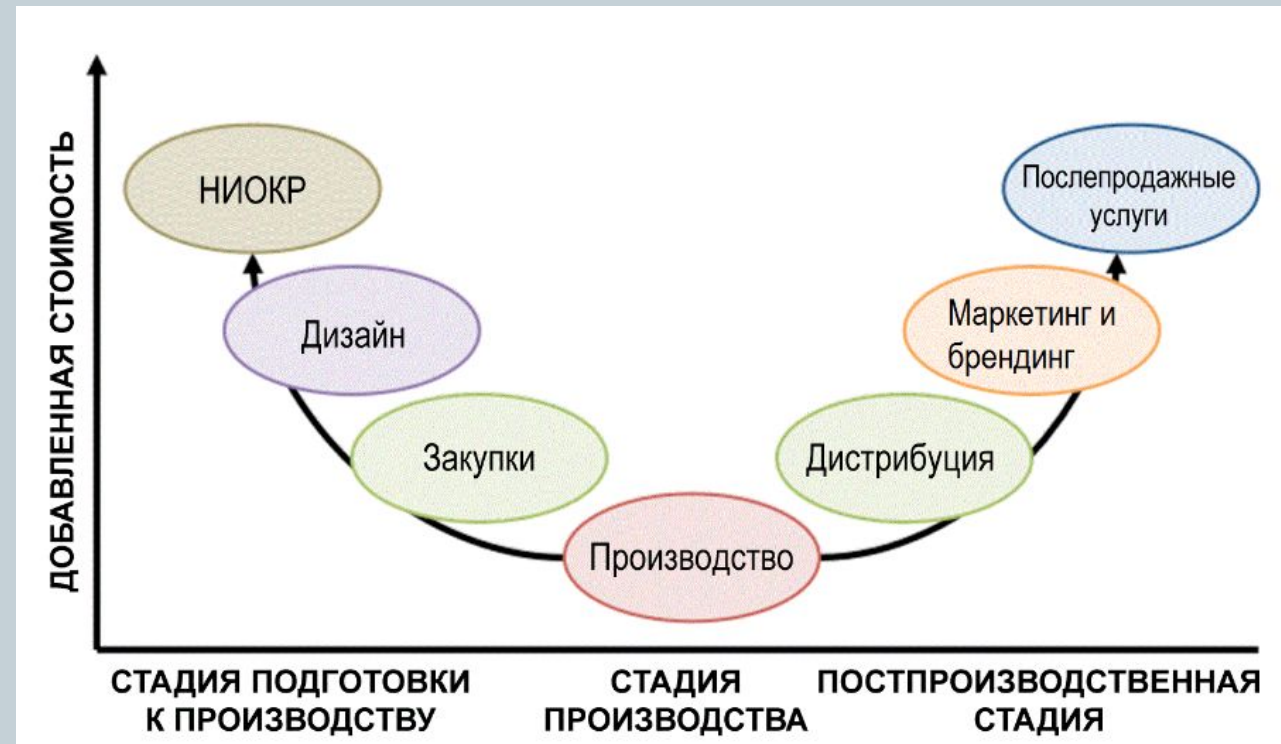
В 2009 году 300 крупнейших мировых компаний с объемом продаж выше 1 млрд долл. в среднем имели за пределами материнской страны:

- 51% производства компонентов,
- 47% окончательной сборки,
- 46% хранения на складах,
- 43% обслуживания клиентов,
- 39% разработки продукта.



# Глобальные цепочки добавленной стоимости

Создание стоимости в условиях цепочек неравномерно распределено между различными мероприятиями. Наибольшая добавленная стоимость как правило создается при производстве ключевых компонентов или в сфере услуг (НИОКР, дизайн, маркетинг, брендинг, сбыт продукции, обслуживание клиентов).





# Глобальные цепочки добавленной стоимости



Цепочки добавленной стоимости создают значительный элемент **повторного счета в торговле**, т.к. промежуточные товары пересекают международные границы несколько раз. Поэтому традиционная статистика международной торговли **не дает** качественного представления о месте государств в мировом хозяйстве.

В среднем в 2009 г. на долю иностранной (реэкспортированной) добавленной стоимости в валовом экспорте каждой страны приходилось 28%.

World Investment Report 2013. Global Value Chains: Investment and Trade for Development / New York and Geneva: United Nations Conference on Trade and Development

# Глобальные цепочки добавленной стоимости



Доля иностранной добавленной стоимости в валовом экспорте различных отраслей промышленности и видов услуг в 2009 г.



# Глобальные цепочки добавленной стоимости

**Гэри Джереффи** установил, что в процессе экономической глобализации формируются 2 типа международных экономических сетей, состоящих из цепочек добавленной стоимости, **регулируемых производителем (producer-driven chains)** и **покупателем (buyer-driven chains)**.

Gereffi G. A Commodity Chains Framework for Analyzing Global Industries / Duke University, 1999.

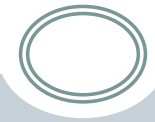
Показатели	Цепочки, регулируемые производителем	Цепочки, регулируемые покупателем
Движущий элемент цепочки	Производственный капитал	Торговый капитал
Ведущие стадии цепочки	НИОКР и производство	Дизайн и маркетинг
Экономические секторы	Потребительские товары длительного пользования; детали и компоненты; средства производства	Потребительские товары недлительного пользования
Типичные отрасли промышленности	Автомобильная, авиационная, фармацевтическая, электронная	Производство одежды, обуви, игрушек
Собственники фирм-производителей	Транснациональные корпорации	Местные фирмы, преимущественно из развивающихся стран
Главные сетевые связи	Основаны на инвестициях	Основаны на торговле
Преобладающая структура сети	Вертикальная	Горизонтальная

# Глобальные цепочки добавленной стоимости



Доля иностранной добавленной стоимости в валовом экспорте различных отраслей промышленности и видов услуг в 2009 г.

**THE END**



**Спасибо за  
Внимание**