



Антигололедная смесь

SmoothRoad

Проблема



- Гололед
- Обычные смеси для борьбы с гололедом несут в себе много отрицательных качеств : отрицательное воздействие на «зимнюю обувь авто», а также людей.
- Особенно, страдают животные.



Концепция

Экологически чистый и безопасный состав смеси , которая не уступает качествам обычных реагентов

Бизнес-модель

Ключевые партнеры	Ключевые действия	Ключевые ценности	Взаимоотношения с клиентами	
1. Компании поставщики оборудования и сырья 2. Персонал	Продажа готового продукта	Мы решаем проблему с безопасностью на дорогах. Экологически безопасно.	Наши взаимоотношения интегрированы за счет того что мы гарантируем 100% качество и безопасность нашего продукта	

Ключевые ресурсы		Структура расходов	Потоки доходов
Оборудование, сырье, человеческий ресурс.		Закупка оборудования- 300000 руб. Поддержка ресурса- 30000 руб. Зарплата сотрудникам- 28000 руб. Налоги- 300000 руб. PR-150000 руб. Реклама- 120000 руб.	Доход от покупателей

Видения и миссия

- Безопасность-основная цель создания таких смесей. Песок и соль не всегда справляются с гололедом. А обычные смеси отрицательно влияют не только на разрушение дорог, состояние авто и обуви. От этого страдают животные. Это же средство посыпают не только на дороги общего пользования, но и на детские площадки, что создает опасность для детей. Извлекая все недостатки из обычных уже устарелых средств по борьбе с гололедом, мы создаем эффективную долгодействующую и главное безопасную Анти-гололедную смесь.

Перспективы развития

- Возможность выхода на международный рынок
- Экспортный потенциал
- Возможность продажи как в розницу, так и оптом.
- Низкая цена, идеальное качество- большое количество продаж
- Эффективное действие смеси действие смеси

Финансовые показатели

- Себестоимость продукта= 150р за 25 кг
- Рентабельность 100%
- Запускаем на Гос. Капитале +на собственных средствах+ заинтересованные инвесторы

Требования к организации производства

- Необходимая площадь – 300м²
- Химическое сырье и оборудование
- Производственная мощность – до 100 тонн в месяц в зависимости от потребности

Каналы доставки предложений

- Реклама в интернете используя соц. сети
- Официальный сайт www.SmoothRoad.ru
- Наружная реклама- заказные стенды, щиты.
- Печатные СМИ
- Реклама на ТВ

Выполнили студенты гр.2011:

- Ениватова Вероника
- Быстров Дмитрий
- Глазенцов Сергей
- =)