

# Аттестационная работа

Слушателя курсов повышения квалификации по программе:  
«Проектная и исследовательская деятельность как способ  
формирования метапредметных результатов обучения в  
условиях реализации ФГОС»

**Шимко Марина Александровна**

*Фамилия, имя, отчество*

**МБОУ школа №1 г.Богородск Нижегородской области**

*Образовательное учреждение, район*

**На тему:**

**Образовательная программа элективного  
курса «Основы предпринимательства»**

# Пояснительная записка

- Рабочая программа составлена на основе федерального компонента государственного стандарта общего образования для учащихся 10-11 классов в объеме 70 час.
- При разработке рабочей программы «Основы предпринимательства» учитывалась структура **ключевых компетентностей**.
- Программа элективного курса «Основы предпринимательства» обеспечит формирование у учащихся умения решать проблемы рационального экономического выбора в различных экономических ситуациях, профессионального самоопределения, самозанятости в условиях дефицита рабочих мест.
- Разработана на основании издания: «Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства»

# Цель элективного курса

- сформировать у старшеклассников положительное отношение к предпринимательству
- заложить умения по основам организации бизнеса как одной из важных сфер человеческой деятельности
- развить потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.
- выработать практические умения и навыки у старшеклассников в работе с экономической информацией
- активизировать творческую деятельность учащихся, инициативность учащихся, стремление самостоятельно принимать решения, умение работать в команде
- создать педагогические условия для развития самоопределения и социализации выпускника школы

# Задачи

- **усвоение базовых понятий и терминов курса**
- **формирование функциональной экономической грамотности**, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, уметь оценивать последствия принимаемых решений
- **освоение основ технологий** создания собственного дела
- **выработка навыков проведения исследований** экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением; написание проектных работ
- **формирование информационной культуры школьников**

# Требования к уровню ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

**В результате изучения ученик должен:**

**знать/понимать**

- **СМЫСЛ ОСНОВНЫХ базовых понятий и терминов курса,**
- **основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, финансовых институтов, рынка и государства, а также международных экономических отношений;**

# Требования к уровню ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

- **Уметь**
- **приводить примеры:** экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- **описывать:** процесс предпринимательской деятельности;
- **объяснять** экономические явления;
- **сравнивать/различать:** организационно-правовые формы бизнеса; рыночные структуры, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах;**
- **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

# Требования к уровню ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации, выполнения проектов.

# Формы работы

- С целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать следующие **формы работы:**
- деловая игра , практикум, самостоятельные исследования
- анализ статистических данных , ситуационный анализ
- решения экономических задач
- моделирование альтернативных вариантов для принятия решений в конкретных практических ситуациях
- **проектная деятельность.**
- Программой предусматривается **организация текущего и итогового контроля** в следующих формах: контрольная работа, эссе, тестирование

# Примерный тематический план курса

№	Тема	Основные понятия и умения	Планируемые результаты
1.	<b>Становление предпринимательской деятельности (8ч)</b>	Понятие и сущность предпринимательства, функции и условия. Физические и юридические лица. История развития предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. ОПФ бизнеса в соответствии с гражданским кодексом. Понятие об инд. предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка, особенности налогообложения.	Иметь представление о сущности предпринимателя и функция. Знать условия существования. Отличать физические и юридические лица. Иметь представление об истории развития предпринимательства. Знать ОПФ бизнеса. Иметь представление об индивидуальной предпринимательской деятельности. Понимать, как осуществляется выбор предпринимательской деятельности. Знать значение малого предпринимательства для граждан, государства.
2.	<b>Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (7)</b>	<i>Предпринимательская идея, банк идей, понятие бизнес-плана. Функция и структура. Технология принятия решений. Проект, дизайн, оформление документации.</i> Инновационное предпринимательство, бизнес-инкубаторы. Программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.	Владеть способами выработки предпринимательской идеи. Знать структуру бизнес-плана, функции. Осуществлять рациональный выбор: что производить, для кого производить, как производить? Иметь представление об инновационном предпринимательстве, бизнес-инкубаторах. Иметь представление о программах, используемых в бизнесе, интернет технологиях. <i>Уметь документально оформлять дизайн-панку.</i>

3.	Барьеры в предпринимательской деятельности и (11)	<p>Виды рисков. Управление, страхование. Обязательное страхование. Конкуренция, ценовая и неценовая. Виды затрат. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Стратегии ценообразования. Классификация налогов, обязательности налогоплательщиков</p>	<p>Иметь представление о рисках, способах управления. Понимать необходимость страхования рисков. Знать о необходимости страхования и государственном регулировании предпринимательства. Знать о способах конкуренции. Понимать необходимость уплаты налогов. Рассчитывать затраты предпринимателя, цену товара и прибыль.</p>
4.	Налоги (5)	<p>Виды налогов, система налогообложения. Налоги предпринимателя.</p>	<p>Знать виды налогов, система налогообложения. <i>В рамках своего проекта уметь рассчитывать налоги в зависимость от формы собственности</i></p>
5.	<p><b>Прибыль как цель предпринимательства. Элементы проектной деятельности и. (14)</b></p>	<p>Функции прибыли. Главные показатели, методы планирования прибыли, распределение прибыли. Внутренние и внешние источники финансирования. Показатель эффективного использования трудовых, материальных ресурсов. Рентабельность. Отчетность: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Активы, пассивы, баланс, отражение операций на счетах</p>	<p>Иметь представление о главных показателях, методах планирования и распределения прибыли. Перечислять функции прибыли. Отличать внешние и внутренние источники прибыли. Иметь представление об отчетности предприятия. Знать способы роста и развития. Иметь представление о двойном счете, уметь анализировать баланс предприятия. <i>В рамках своего проекта рассчитывать показатели эффективности использования трудовых и материальных ресурсов.</i></p>

6.	<p>Составляющие успешной предпринимательской деятельности. Проектная деятельность (15)</p>	<p>Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Концепции маркетинга, маркетинговое планирование. Характеристики деловых качеств предпринимателя. Функции, агентства, требования к рекламе</p>	<p>Знать виды структур управления. Иметь представление о жизненном цикле товаров и концепциях маркетинге предприятием. Знать отличие менеджера от предпринимателя. Знать функции, требования и виды рекламы. <i>Уметь отбирать варианты, критерии, делать дизайн-анализ уже существующих реклам</i></p>
7.	<p>Мотивация предпринимательской деятельности (8)</p>	<p>Нормы и источники права, ответственность. Бизнес-школы. Основные цели самоменеджмента. Понятие устойчивости. Внутренние и внешние мотивы, моральное и материальное стимулирование.</p>	<p>Знать источники права и формы ответственности. Иметь представления о бизнес-школах в РФ и других странах. Владеть приемами самоменеджмента. Знать факторы устойчивости. Уметь классифицировать внутренние и внешние факторы. Уметь презентовать проект</p>
8.	<p>Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства» (2)</p>		

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Школа №1»

Четвертая муниципальная межпредметная научно-практическая конференция  
научного общества учащихся  
«Путь в науку»

Номинация «Общественно-научные предметы»

## «Рынок труда: мое антикризисное предложение.»



**Автор проекта:**

Полякова Дарина Евгеньевна  
17 лет (10«А» класс)

**Руководитель проекта:**

Шимко Марина Александровна.  
учитель технологии и экономики

## Актуальность работы

Каждый 15 безработный в городе Богородске - это молодой человек в возрасте от 18 до 35 лет. Следовательно, проблема трудоустройства актуальна.

В 2017 году, работу будет искать каждый 13 в возрасте от 18 до 35.

- Предполагаю, что устроиться на предприятие будет еще сложнее, поэтому надо самому искать способ трудоустройства. Одним из них является самозанятость.
- Я решила исследовать, как выпускник школы или другого учебного заведения сможет адаптироваться на рынке труда в будущем.

## Гипотеза

Возможно, опыт моего самоопределения и планирования самозанятости поможет сверстникам

## Объект исследования

Соискатель на рынке труда

## Предмет исследования

Адаптация на рынке труда

## Методы исследования:

Наблюдения, опрос, моделирование, сравнение, синтез.

## Цель работы

Изучить возможности самозанятости, разработать рекомендации для сверстников.

## Задачи

- ✓ Разработать последовательность изучения себя
- ✓ Сравнить результат изучения себя и свои желания по выбору профессии
- ✓ Изучить возможности создания бизнеса в интересующей сфере
- ✓ Разработать рекомендации для сверстников

## Развитие исследовательской и проектной деятельности МБОУ школа №1



- Моя деятельность осуществляется в рамках учебного заведения и направлена на:
- реализацию направления ФГОС второго поколения через развитие проектных и научно-исследовательских навыков в рамках проектов «Педагогический олимп», «Интеллект», «Путь к успеху»;
- распространение опыта в профессиональных сообществах через научное общество «МИТ» (Мыслители! Исследователи! Творцы!);
- работу с социальными проектами;
- участие в проектных конкурсах разного уровня, научных конференция и семинарах;
- сотрудничество с НГСХА через МИТ;
- разработку сетевых проектов.