

Презентация

по дисциплине «Этнопсихология»

По теме: «Вклад Шалома Шварца в этнопсихологию»

студенток 5 курса

группы ПСД-15-о/з

Селькиной Виктории

Сушко Жанны

Шварц Шалом (Schwartz Shalom H.) – заслуженный профессор психологического факультета Еврейского Университета (Hebrew University), профессор НИУ ВШЭ. Бывший президент Между народной ассоциации кросс-культурной психологии (IACCP). Автор книг и статей по социальной, кросс-культурной, политической психологии, социологии, образованию, праву и экономике. За научные работы награжден наиболее престижной гражданской наградой Государства Израиль.



Основные публикации

- ❖ Schwartz S.H. и Bilsky W. (1990). На пути к теории универсального содержания и структуры ценностей: расширения и межкультурные репликации.
- ❖ Schwartz S.H. (1992). Универсалы по содержанию и структуре ценностей: теория и эмпирические тесты в 20 странах. Достижения в области экспериментальной социальной психологии. Нью-Йорк: Академическая пресса.
- ❖ Schwartz S.H. (1994). Есть ли универсальные аспекты в содержании и структуре ценностей? Журнал социальных проблем.
- ❖ Schwartz S.H. (1996). Ценностные приоритеты и поведение: применение теории интегрированных систем ценностей. Психология ценностей.
- ❖ Шварц Ш. и Барди А. (1997), «Влияние адаптации к коммунистическому правлению на ценностные приоритеты в Восточной Европе», Политическая психология.
- ❖ Schwartz S.H., Lehmann A., Roccas S. (1999). Мульти-методические исследования базовых человеческих ценностей // Под редакцией J. Adamopoulos and Y. Kashima, Социальная психология и культурный контекст: Очерки, посвященные Гарри Триандису.

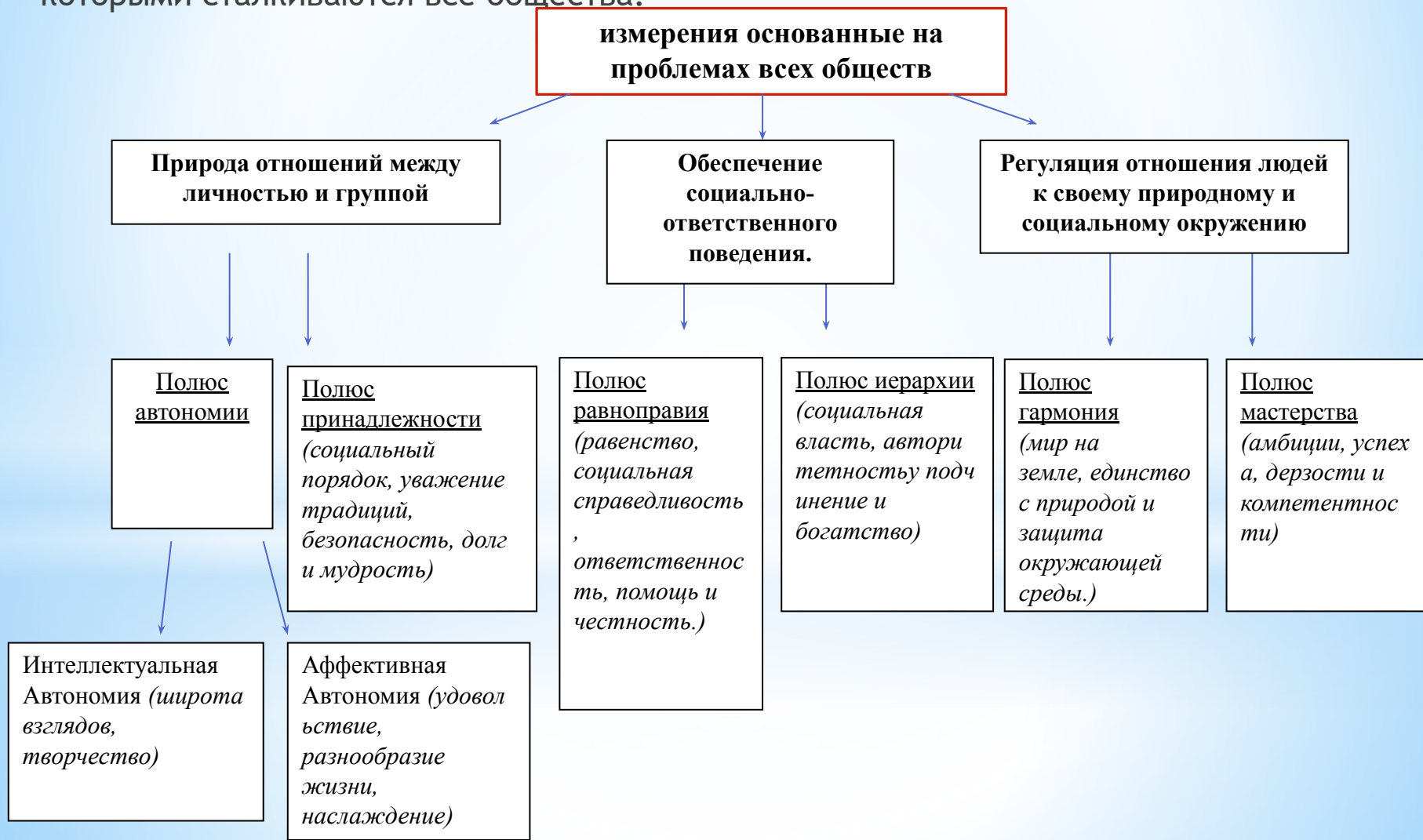
- ❖ Schwartz S.H. и Bardi A. (2000). Моральный диалог между культурами: эмпирическая перспектива. Автономия и порядок: общинная антология.
- ❖ Шварц Ш., Мелех Г., Леманн А., Берджесс С. и Харрис М. (2001), «Расширение межкультурной валидности Теории основных человеческих ценностей с помощью нового метода измерения», Журнал межкультурной психологии.
- ❖ Schwartz S.H. Предложение по измерению ценностных ориентаций в разных странах в Центр европейского социального опроса (ESS)
- ❖ Schwartz S.H. и Boehnke K. (2004), Оценка структуры человеческих ценностей с помощью подтверждающего факторного анализа, Журнал исследований личности.
- ❖ Schwartz S.H. и Rubel, T. (2005), Половые различия в ценностных приоритетах: межкультурные и мульти-методические исследования., Личность и социальная психология.
- ❖ Шварц Ш. (2006). Ценностные ориентации: измерение, предпосылки и последствия для разных стран. Измерение межнациональных отношений - уроки Европейского социального исследования.
- ❖ Schwartz S.H. и др. (2012). Уточнение теории базовых индивидуальных ценностей.

Обобщая определения ценностей многих зарубежных теоретиков, Шварц и Билски выделяют следующие основные их характеристики (Schwartz & Bilsky, 1987):

1. Ценности — это убеждения (мнения). Но это не объективные, холодные идеи. Наоборот, когда ценности активизируются, они смешиваются с чувством и окрашиваются им.
2. Ценности — желаемые человеком цели (например, равенство) и образ поведения, который способствует достижению этих целей (например, честность, склонность к помощи).
3. Ценности не ограничены определенными действиями и ситуациями (т. е. трансцендентны). Послушание, например, относится к работе или школе, спорту или бизнесу, семье, друзьям или посторонним людям.
4. Ценности выступают как стандарты, которые руководят выбором или оценкой поступков, людей, событий.
5. Ценности упорядочены по важности относительно друг друга. Упорядоченный набор ценностей формирует систему ценностных приоритетов. Разные культуры и личности могут быть охарактеризованы системой их ценностных приоритетов.

Согласно теоретическому подходу Шварца, культурные ценности группового уровня определяют способы, какими разные общества решают базовые проблемы регулирования человеческой деятельности. Способы решения этих проблем могут быть использованы в качестве измерений, по которым культуры отличаются одна от другой.

Шварц выделил три биполярных измерения, рассматривая три основных проблемы, с которыми сталкиваются все общества.



Принадлежность против Автономии, Иерархия против Равноправия и Мастерство против Гармонии



Шварц разработал новый теоретический и методологический подход к изучению ценностей.

В основе методики изучения индивидуальных ценностей, которую он разработал, лежат:

- концепция Рокича о существовании **терминальных** и **инструментальных** ценностей,
- концепция Шварца о **мотивационной цели** ценностных ориентаций и **универсальности** базовых человеческих ценностей.

Личные ценности: шкала ценностей М. Рокича

■ *Желаемые состояния* (цели)

- Комфортная жизнь
- Увлекательная жизнь
- Успех
- Жизнь в мире
- Жизнь в красоте
- Равноправие
- Безопасность семьи
- Свобода
- Внутренняя гармония
- Зрелая любовь
- Наслаждение
- Самоуважение

■ *Инструментальные* *компоненты* (модели поведения)

- Честолюбие
- Широта взглядов
- Талант
- Бодрость
- Чистота
- Смелость
- Прощение
- Помощь
- Честность
- Воображение
- Независимость

Личные ценности: шкала ценностей Ш. Шварца

- **Ценности** – существующие вне ситуации задачи, которые служат интересам индивида или групп и представляют один из десяти типов мотиваций.
- Эти типы ценностей являются основными принципами, на которых построена жизнь индивида.
- Смысл личных ценностей отражается в их взаимодействии:
 - совместимости,
 - противоречии.

Шварц сгруппировал отдельные ценности в типы ценностей в соответствии с общностью их целей. Он обосновывал это тем, что базовые человеческие ценности, с высокой вероятностью обнаруживаемые во всех культурах, – это те, которые представляют универсальные потребности человеческого существования (биологические потребности, необходимость координации социального взаимодействия и требования функционирования группы).

10 мотивационных типов ценностей и их центральная цель:

Тип ценности	Определение
<i>Власть</i>	Социальный статус и престиж, контроль над людьми и ресурсами
<i>Достижение</i>	Личный успех посредством демонстрации компетентности
<i>Гедонизм</i>	Удовольствие и чувственное сенсорное вознаграждение самого себя
<i>Стимулирование</i>	Возбуждение, новизна, жизненный вызов
<i>Самонаправленность</i>	Независимость мыслей и поступков- выбор, созидание

Тип ценности	Определение
<i>Универсализм</i>	Понимание, терпимость, защита интересов общества и природы
<i>Благожелательность</i>	Сохранение и увеличение благосостояния близких людей
<i>Традиция</i>	Уважение, приверженность обычаям, идеям национальной культуры и религии
<i>Конформизм</i>	Ограничение действий, приносящих вред / нарушающих социальные ожидания
<i>Безопасность</i>	Надежность, гармония, стабильность общества и взаимоотношений

Шварц разработал теорию динамических отношений между ценностными типами, в которой описывается концептуальная организация системы ценностей. Он утверждал, что действия, совершаемые в соответствии с каждым типом ценностей, имеют психологические, практические и социальные последствия, которые могут вступать в конфликт или, наоборот, быть совместимыми с другими типами ценностей.

Личные ценности: шкала ценностей Ш. Шварца



Далее Шварц организовал свои 10 ценностных типов в две биполярные оси:

1. Предпочтение «Сохранение

- Открытость изменениям»:

Безопасность, Традиция и
Конформность

VS

Самостоятельность, Риск-Новизна
и Гедонизм

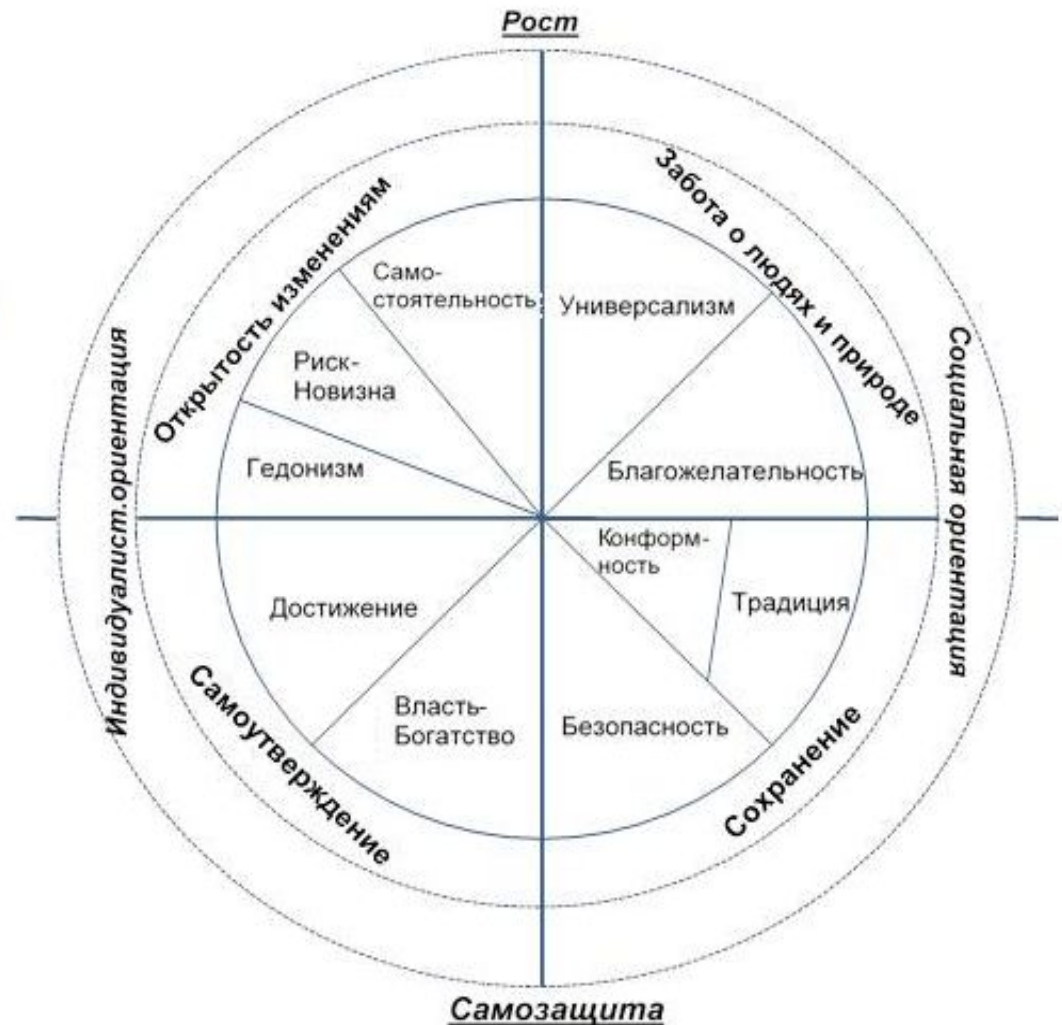
2. Предпочтение

**«Самоутверждение - Забота о
людях и природе»:**

Личный успех, материальный
достаток и власть

VS

Забота о людях, толерантность,
равенство, сохранение природы



В теории Шалома Шварца лежит системно построенная концепция, которая была разработана на основе тщательного изучения и обобщения ценностей, представленных в разных культурах мира.

На основе этой теории Шварц (1992) разработал опросник, состоящий из 57 ценностей, представляющих каждый из названных выше ценностных типов.

Ценности были отобраны из всех основных мировых религий, а также из опросников, разработанных в Азии, Африке и на Западе. В итоговый список вошли и ценности, предложенные коллегами из многих стран.



Согласно теории Ш. Шварца, ценности личности существуют на двух уровнях:

- на уровне нормативных идеалов
- на уровне индивидуальных приоритетов.

Первый уровень более стабилен и отражает представления человека о том, как нужно поступать, определяя тем самым его жизненные принципы поведения.

Второй уровень более зависим от внешней среды, например, от группового давления и соотносится с конкретными поступками человека (Schwartz, 1997).

Этот аспект теории ценностей учитывался при разработке методики и нашел отражение в процедуре проведения опросника.



Опросник состоит из двух частей, отличающихся процедурой проведения.

Первая часть опросника («Обзор ценностей») предоставляет возможность изучить нормативные идеалы, ценности личности на уровне убеждений, а также структуру ценностей, оказывающую наибольшее влияние на всю личность, но не всегда проявляющуюся в реальном социальном поведении.

Вторая часть опросника («Профиль личности») изучает ценности на уровне поведения, то есть индивидуальные приоритеты, наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении личности.



Опросник может использоваться для изучения ценностей личности, начиная с 14 лет.

Проведение исследования ценностей подростков младше 14 лет представляется нецелесообразным по нескольким причинам.

- Во-первых, в этом возрасте ценности находятся в процессе формирования.
- Во-вторых, для испытуемых может оказаться сложной сама процедура ранжирования в первой части опросника.
- В-третьих, может потребоваться большое количество разъяснений смысла используемых слов и высказываний.

Опросник Шварца предполагает самостоятельную работу испытуемого с ним и может применяться как индивидуально, так и в группе.

Первая часть опросника («Обзор ценностей») представляет собой два списка слов, характеризующих в сумме 57 ценностей. Все они имеют ясную мотивационную цель и являются в той или иной мере значимыми для разных культур. В первом списке содержатся терминальные ценности, выраженные в виде существительных. Во втором списке содержатся инструментальные ценности, выраженные в виде прилагательных.

Во второй части опросника («Профиль личности») приводится список из 40 описаний человека, соответствующих чему-либо из 10 типов ценностей.

Спасибо за внимание

