



Выполнил студент 4
курса группы 121161
Крылов Александр

КОММУНИКАТИВНАЯ ПРИРОДА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

ПОНЯТИЕ КОММУНИКАЦИИ

Коммуникация - это общение людей в процессе их совместной деятельности, это обмен мыслями, идеями, навыками, знаниями, информацией. Вне коммуникации невозможно существование никакой организованной группы людей. Коммуникация, общение и общество - родственные слова.



ПОНЯТИЕ КОММУНИКАЦИИ

Коммуникация является средством, с помощью которого реализуются цели, осуществляются изменения, модифицируется поведение, информация приобретает эффективность. Всякая попытка осмыслить коммуникацию означает стремление выявить основу, стержень существования человека и общества.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОММУНИКАЦИИ

Коммуникация есть универсальное условие человеческого бытия. Разум человека требует беспредельной коммуникации, он сам есть тотальная воля к коммуникации. Коммуникация систематизирует общественные отношения, управляет познанием мира, без коммуникации невозможно ни создавать, ни воспроизводить, ни сохранять социокультурные идеалы, ценности.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОММУНИКАЦИИ

Выделяются две функции коммуникации: информационная и личностная. Первая осуществляет процесс движения информации, вторая - взаимодействие личностей. Обе функции теснейшим образом взаимосвязаны. Взаимодействие личностей в значительной степени осуществляется благодаря движению информации, но полностью к информационным процессам не сводится.

ФУНКЦИИ КОММУНИКАЦИИ

Выделяются две функции коммуникации: информационная и личностная. Первая осуществляет процесс движения информации, вторая - взаимодействие личностей. Взаимодействие личностей в значительной степени осуществляется благодаря движению информации, но полностью к информационным процессам не сводится.



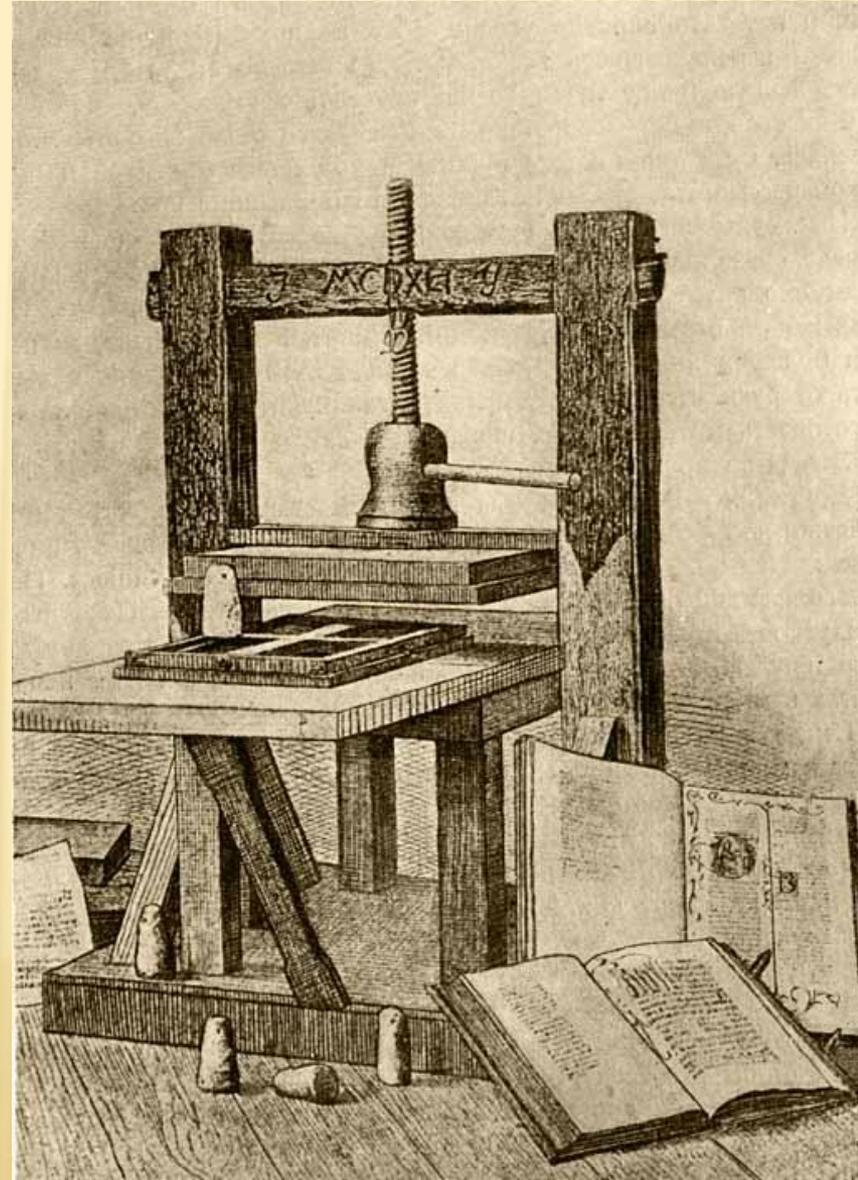
МЕХАНИСТИЧЕСКИЙ И ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОДЫ К КОММУНИКАЦИИ

К самым ранним средствам передачи информации - устной фазе - можно отнести язык жестов, человеческую речь, наскальную живопись, узелковое письмо, бой барабанов. Письменная фаза помогла решить проблему хранения информации. Появляется возможность обеспечить связь прошлого с будущим, достичь преемственности в развитии.

Механистический и деятельностный подходы к коммуникации

Книжная фаза связана с изобретением

И. Гутенбергом в 1440-1450-х годах печатного станка, что позволило сделать письменную речь и грамотность достоянием многих.



Механистический и деятельностный подходы к коммуникации

Информационно-коммуникационные отношения конца XIX - начала XX веков были обусловлены разработкой электромагнитных технологий, благодаря которым информация стала передаваться с помощью разного рода электрических сигналов, преобразующихся в зрительно-звуковые сигналы.

БЕЗБУМАЖНАЯ ИНФОРМАТИКА

ПО В.М. ГЛУШКОВУ

Компьютерная фаза как новый этап в развитии социальной коммуникации получила название безбумажной. Роль систематизации, хранения, переработки информации, а также передачи ее на длительные расстояния взяла на себя техника. Бумага необходима только для воспроизводства визуально оформленных документов.

ИНТРАПЕРСОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Коммуникация между индивидом и электронными средствами передачи информации. Техническими средствами реализации данного типа мышления являются полиэкранные каналы, совмещение различных способов массовой коммуникации при создании одной передачи.



ГЛОБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Глобальная коммуникация подразумевает передачу знаний и идеи и введение новой межкультурной гегемонии с помощью «мягкой силы» глобальных новостей и развлечений.

Исследование глобальной коммуникации является междисциплинарной областью, которая изучает потоки информации, используемые при передаче ценностей, мнений, знаний, культур через границу.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

- социальная - обеспечение связи между людьми и организациями;
- экономическая - насыщение информацией хозяйствующих субъектов для принятия управленческих решений;
- Политическая - распространение информации государственных органов управления, политических партий и движений.

ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ

Анализ современных форм коммуникации в информационном обществе фиксирует как позитивные, так и негативные аспекты данного явления. Так, С. Московичи констатирует, что информационно-коммуникационные средства преобразуют саму среду обитания современного человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Электронный ресурс:
<https://bakertilly.ua/ru/news/id45413>
- Электронный ресурс:
<https://studfile.net/preview/5639344/page:2/>
- Электронный ресурс:
<https://www.freepng.ru/png-4qkdhe/>
- Электронный ресурс:
<https://www.mgpu.ru/ne-nado-lyubit-knigi-imi-nad-o-umet-polzovatsya/>
- Электронный ресурс:
<http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=7806>