



Центр Коммуникационной этики

Руководитель

Кандидат психологических наук

Ирина Тарасова

Современный Центр Развития
Эмоционального Интеллекта
при Академии современного обучения
«ВОЗРОЖДЕНИЕ»





Коммуникационная Этика



Коммуникация - это вид общения, который включает в себя, помимо речевой способности человека, еще и такие способы восприятия, как визуальный и тактильный (жест, мимика, поза...).

Коммуникация - передача сообщения, сознательное, построенное, адресное и целесообразное влияние на взгляды и ценности партнера, построенное преимущественно на рациональной основе.

Общение - это самый сложный, многоуровневый процесс, включающий в себя речь, интеллект и психологию человека, направленную на развитие и налаживание взаимоотношений между людьми в социуме.

Этика - нормы поведения человека в обществе и способ регулирования отношений.

Этика не дает советов на каждый день, она формирует лишь направления, чтобы в дальнейшем человек сам находил для себя решения.

Важным моментом коммуникационной этики является информация, ее получение и оценка, включая способ ее передачи.



Программа «Психология Успеха»



Эффективная авторская методика, которая сочетает в себе опыт, знания и **достижение результата**

Автор и ведущая – Ирина Тарасова, Кандидат психологических наук, Вице-президент по культуре и инвестиционным региональным проектам Академии имиджологии, Советник Губернатора Астраханской области, руководитель центра "Коммуникационной этики".

Окончила консерваторию по двум специальностям - фортепиано и вокал, автор методики в области аудиальной психологии.

1992 – 2008 - работа в корпорации ОАО "Газпром"- "Газпромдобыча Астрахань", возглавляя на различных этапах культурно-социальные проекты в ранге директора и художественного руководителя центра Культуры".

2009 – 2014 Министр Культуры Астраханской области.

2014 – 2015 Директор Департамента "Государственной поддержки искусства и народного творчества" Министерства Культуры РФ.

С 2015 – Академик Академии имиджологии

С 2016 – Член Ареопага Академии современного обучения "Возрождение" и Центра Развития Эмоционального Интеллекта.

Пройденный путь от художественного руководителя значимых международных проектов до системного управленца лег в основу разработанной программы

Ваш успех начинается с Вашей психологии!

«Психология Успеха» – курс для Достойных партнеров



- **Командная и индивидуальная работа** в рамках группы 15-20 человек.
- **Психогимнастики, деловые и творческие ролевые игры.**
- **20%** - теоретических знаний, **80%** - практические упражнений.
- В течении всей программы участники включены в общее выполнение конкретных задач – практик, которые предоставляются по окончании каждого занятия. Задания сгруппированы по определенным темам для более глубокой проработки с непосредственной поддержкой руководителя проекта и ответственного группы.
- В процессе обучения **производится видеосъемка** индивидуальных и групповых работ для визуального и аудиального анализа и предоставления участниками обратной связи.
- Программа состоит из 3х уровней:
- **Искусство эффективных коммуникаций – 10 занятий по 3 часа (1 раз в неделю)**
- **Разработка стратегии. Управление финансовыми ресурсами – 2 занятия по 9 часов (суббота, воскресенье)**
- **Командообразование – 2 занятия по 9 часов (суббота, воскресенье)**



1. Искусство эффективных коммуникаций

- Владение голосом, как важнейшим инструментом коммуникации
- Бесконфликтное выстраивание взаимоотношений с партнерами
- Формирование и укрепление имиджа
- Секреты успешного выступления
- Работа с разнообразной аудиторией

10 занятий по 3 часа

2. Разработка стратегии. Управление финансовыми ресурсами.

- Стратегия управления
- Человеческий потенциал, как основа организации стратегического управления
- Что такое стратегия организации? Конкурентные преимущества
- Непредвиденные обстоятельства при планировании, адаптивная реакция. Адаптация к внешней среде
- Управление финансовыми потоками

Суб. + Воск. – по 9 часов

3. Командообразование

- Формирование успешной команды
- Привлечение определённых психотипов партнеров для достижения беспроигрышного результата
- Роль руководителя в команде
- Ценность личности
- Основы соционики
- Функционал членов команды, распределение ролей

Суб. + Воск. – по 9 часов



I уровень. Искусство эффективных коммуникаций



Цель:

- Научиться владеть своим голосом и управлять энергией
- Формирование собственного уникального имиджа для выстраивания эффективных взаимоотношений с достойными партнерами
- Научиться коммуницировать со всеми типами общества

Содержание:

- Работа над голосом. Формирование имиджа
- Работа со всеми видами аудитории. Преодоление страха перед аудиторией
- Комплекс упражнений: работа с зеркалом, скороговорки, владение голосом, техника речи, мимика, жесты, дикция.
- Владение энергией пространства
- Невербальные коммуникации
- Подготовка к выступлению
- Работа с текстами, устранение ошибок выступающего
- Группа общностей

Итоговый результат:

- Применение новых навыков во всех сферах коммуникаций
- Выстраивание эффективных взаимоотношений



Цель:

- Научиться видеть преимущества **выхода из зоны комфорта для перехода на следующий финансовой уровень**
- Видеть возможности и **Предпринимать стратегическое наступление** для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества
- **уметь эффективно управлять финансовыми потоками**

Содержание:

- **Составление стратегического плана** - цель, направление развития, долгосрочные и краткосрочные задачи
- **Функции, структура стратегического планирования**
- **Анализ причинно-следственных связей. Выявление ключевых позиций**
- **Преимущества стратегического подхода в управлении**
- **Разработка личной стратегии развития**
- **Стратегия без тактики – нереализуемая модель бизнеса**
- **Дополнительный доход.** Причины ограничивающих убеждений увеличения финансового потока
- **Моя финансовая цель.** Составление карты-целеполагания
- **Эффективные коммуникации - ключ к финансовой состоятельности**

Итоговый результат:

- **Умение реализовывать полученные знания, их практическое применение в достижении финансовой цели**
- **Умение разумно переносить ресурсы в стратегически обоснованные проекты. Привлечение дополнительного финансового потока**

**Цель:**

- Получение навыков **формирования команды**, путем сплочения группы людей
- Формирование и усиление общего духа **для достижения результативности в решении вопроса любой сложности**
- Изучение **особенностей психотипов сотрудников** с целью определения соответствия занимаемой, либо предлагаемой должности
- Формирование **критериев роли руководителя и эффективной команды**

Содержание:

- Командообразование как главный **инструмент развития корпоративной культуры.**
- Принципы успешной команды**
- Повышение уровня доверия, выявление скрытых лидеров
- Этапы командообразования.** Объединение людей для повышения эффективности работы
- Приоритет компании - ценность личности.** Инструмент, обеспечивающий высокую эффективность компании
- Функционал и нормирование деятельности
- Принцип комфорта и дополняемости членов команды.
- Основы соционики. **Какие психотипы необходимо привлекать** для решения той или иной задачи

Итоговый результат:

- Успешный и эффективно работающий бизнес
- Команда, реализующая единые цели