

Тема 4. Методология научного исследования

ПЛАН:

1. Структурные единицы научного исследования
2. Методология и ее составляющие
3. Конструирование определений

1. Структурные единицы научного исследования

1. Научное направление

2. Научная проблема

3. Научная тема

4. Научный вопрос

1. Научное направление

Научное направление — это наука или комплекс наук, в области которых выполняется данное научное исследование

Например, экономика, математика, менеджмент, государственное и муниципальное управление, экономическая социология и др.

Выбор научного направления определяется получаемой специальностью

2. Научная проблема

Проблема – это реальное противоречие, требующее своего решения на основе исследования его истоков, содержания, характера и возможных последствий.

Например, создание эффективной системы управления, обеспечение качества жизни населения, улучшение демографической ситуации в России и др.

3. Научная тема

Научная тема – это отражение проблемы в понятиях исследования

Например, развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства в Челябинской области

Тема – это часть проблемы, которую решают исследователи

4. Научный вопрос

Научный вопрос – это конкретные научные задачи, которые решаются в ходе исследования

Например,

Что такое малое предпринимательство?

Какая существует законодательно-нормативная база поддержки малого предпринимательства?

Каковы особенности развития малого предпринимательства в регионе? ...

2. Методология и ее составляющие

Методология – учение
о научных методах познания объективной
действительности

Методология исследования -

это логическая организация исследования, состоящая из определения цели и задач, объекта и предмета, разработки гипотезы, выбора подхода, средств и методов исследования.

Элементы методологии

- *Цель исследования* – это предполагаемый результат исследования.
- *Задачи исследования* – это конкретные мероприятия по достижению цели.

Элементы методологии

- *Объект исследования – явление, процесс, сфера деятельности, конкретная организация или группа людей, которые выступают как носители проблемной ситуации.*
- *Предмет исследования – это сторона или часть объекта, конкретная проблема, требующая своего решения.*

- **Цель** – совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства в регионе.
- **Задачи:**
 - - определить основные этапы и особенности развития малого предпринимательства (МП) в России;
 - - проанализировать существующее состояние МП в Челябинской области;
 - - определить основные проблемы, влияющие на развитие МП в Челябинской области;
 - - выявить направления для совершенствования системы государственной поддержки МП на областной уровне.
- **Объект исследования** – Министерство экономического развития Челябинской области.
- **Предмет исследования** – система государственной поддержки МП в Челябинской области.



Элементы методологии

Гипотеза – это научное предположение об изучаемом явлении, которое в ходе исследования будет подтверждено или опровергнуто.

Гипотезы могут быть:

<i>генеральными</i> (отвечают на главный вопрос исследования)	<i>вспомогательными</i> (относятся к решению частных задач исследования)
<i>универсальными</i> (распространяются на все без исключения случаи)	<i>частными</i> (объясняют конкретные единичные явления)
<i>первичные</i> (первые варианты для разработки более обоснованных гипотез)	<i>вторичные</i> (выдвигаются вместо первичных гипотез)

Требования к формулировке гипотезы

1. Релевантность
2. Проверяемость
3. Конкретность

Стадии формирования гипотезы

1. **Подготовительная** (*сбор информации, ее анализ, формулировка первичных предположений*)
2. **Формирующая** (*определение причин возникновения проблемы, ее содержания и характеристик, формулировка исходных гипотез*)
3. **Экспериментальная** (*определение методов проверки достоверности гипотез в рамках исследования*)

Элементы методологии

- *Подход* – это общая направленность исследования.
- *Средства* – ресурсы для проведения исследования.
- *Метод* – это способ изучения явления, который выбирается в соответствии с особенностями предмета исследования.

Всероссийский социологический мониторинг «Наши ценности и интересы сегодня»

Центр изучения социокультурных изменений
Института философии РАН; Центр социального
прогнозирования и маркетинга

Объект – население России

Выборка – 12 регионов (1100-1500 чел.)

Методы – опрос (формализованное интервью – более 100 вопросов); анализ официальной статистики, вторичный анализ данных других исследований)

Всероссийский социологический мониторинг «Наши ценности и интересы сегодня»

Цель: выявить социальное самочувствие и ценностные ориентации населения России

Задачи исследования:

- определить социальное расслоение российского общества;
- выявить ценности населения;
- охарактеризовать занятость населения;
- определить отношение к правам и свободам граждан России;
- выявить интерес россиян к политике и СМИ

Ценности граждан России

(14 базовых ценностей)

Жизнь

Властность

Нравственность

Благополучие

Свобода

Общительность

Порядок

Независимость

Работа

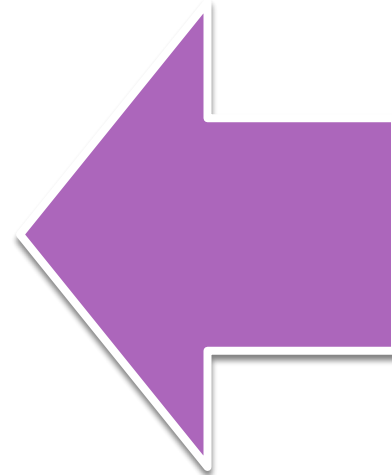
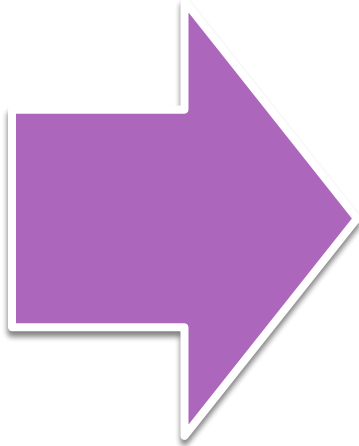
Семья

Своевольность

Традиция

Жертвенность

Инициативность



Ценности граждан России

(14 базовых ценностей)

Ядро российских ценностей

(свыше 57%)

1. Семья
2. Порядок
3. Общительность (общение)

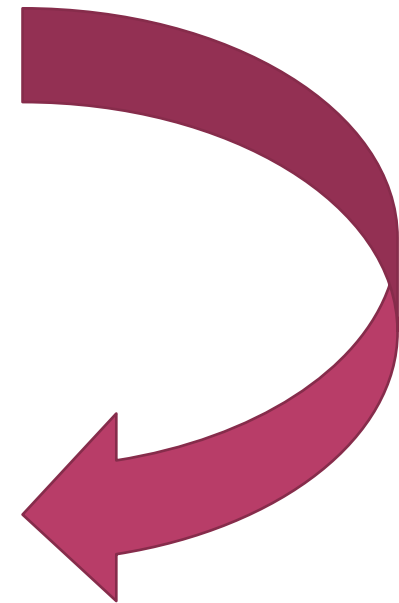
Ценности граждан России

(14 базовых ценностей)

Средний слой

(30-57%)

4. Жизнь человека
5. Традиция
6. Свобода
7. Независимость
8. Работа
9. Инициативность
10. Жертвенность
11. Благополучие
12. Нравственность



Ценности граждан России

(14 базовых ценностей)

Периферия (менее 30%)

13. Своевольность

14. Властность

Жизненные ценности студентов- первокурсников

(«Государственное и муниципальное управление»)
ЧелГУ, 2010г.

1. Семья
2. Здоровье
3. Жизнь
4. Материальное благополучие
5. Карьера
6. Общение
7. Независимость

3. Конструирование определений

- **Понятие** – обозначение предметов и явлений действительности в мышлении человека, обобщение существенных свойств и связей явлений.
- **Определение понятий** (дефиниция) – это предложение, описывающее существенные и отличительные признаки предметов (явлений) и раскрывающее значение соответствующего термина.

Определяемое понятие — это понятие
существенные признаки которого отыскиваются

Определяющее понятие — это понятие,
отображающее родовой и видовой признаки

*Наука - система знаний о закономерностях
развития природы, общества и мышления*



Правила конструирования определений

Правило 1. Понятие определяется через ближайший род и видовое отличие

Биология – это наука...

Живопись – это искусство...

Кофе – это напиток...

Управление – это *целенаправленное воздействие, согласующее совместную деятельность людей.*

Правило 2. Определение должно быть
соразмерным

Например,

Управление – наука о построении организаций
(не только)

Логика – наука о мышлении
(слишком широкое определение)

Правило 3. Видовым отличием должен быть признак или группа признаков, свойственных только данному понятию и отсутствующих в других понятиях, относящихся к тому же роду.

Например,

Троллейбус — вид городского транспорта в виде электрического вагона для перевозки пассажиров, который движется по безрельсовому пути и питается током от двух проводов.

Правило 4. Определение не должно содержать «круга».

Например,

Идеалист – последователь
идеалистических взглядов

Управляющая система –
это субъект управления.

Правило 5. Определение не должно быть отрицательным

Например,

Управляющая система — это не объект управления.



Правило 6. Определение должно быть четким и
ЯСНЫМ

Например,

Управление – решающий фактор прогресса.

Контроль исполнения решения – это мониторинг
его качества.

Вопросы

1. Назовите основные структурные единицы научного исследования
2. Что такое методология исследования?
3. Какие правила конструирования определений существуют?