



trilan.ru

делаем хорошо
или не делаем совсем

**РАБОТА С САЙТАМИ
ПОД ФИЛЬТРОМ ПФ**

Скорее всего, причиной изменения позиций Вашего сайта стало использование некорректных методов поискового продвижения (<http://company.yandex.ru/rules/optimization>), например:

- эмуляция действий пользователей поисковой системы

(http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=10399) ;

- массовое использование SEO-ссылок

(http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=325).

Вероятно, для продвижения Вашего сайта были использованы сервисы или программы, реализующие подобные методы. **Такие как *****, Movebo, WebEffector, SerpClick, Seopult и тп.** Возможно, это было сделано компанией, оказывающей услуги поискового продвижения для Вашего сайта.

Отказ от использования некорректных методов продвижения и оптимизация сайта в интересах пользователя позволят восстановить доверие поисковой системы и занять достойные позиции в выдаче.

С уважением, Платон Щукин

Служба поддержки Яндекса <http://help.yandex.ru/>

Как лучше менять домен при фильтре за накрутку ПФ в Яндексе?

Как обойтись без смены доменного имени ?

ЧТО делать с такими проектами, когда они пришли в работу?

Подготовка и определение стратегии

- Диагностика фильтра
- Оценка рисков, смотрим если что терять
- Проводим внутреннюю оптимизацию всего сайта
- Пишем контент для всех страниц (запросов), размещаем на сайте
- Ждем индексации контента и снимаем ежедневно позиции по запросам
- Собрали необходимую историю сайта и строим стратегию, исходя из полученных данных

1 Этап
[R=301,L]

2 Этап
Текстовые
факторы (с целью
обновления
информации)

3 Этап
(host)
Ссылки

Этапы наложения фильтра

Проект 1

↓ 1 ↓ 2

1.07.15	03.07.15	05.07.15	07.07.15	09.07.15	11.07.15	13.07.15	15.07.15	17.07.15	19.07.15	21.07.15	23.07.15	25.07.15	27.07.15	29.07.15	31.07.15	02.08.15	04.08.15	06.08.15	08.08.15	10.08.15	12.08.15	14.08.15
14	14	15	13	6	12	8	5	15	12	8	71	68	73	72	66	74	76	69	81	84	88	91
27	27	31	27	26	28	30	26	34	31	28	79	80	79	80	81	83	83	81	83	87	87	86
3	3	3	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
-	-	-	3	2	3	3	2	3	2	2	22	15	26	23	11	22	27	15	31	25	33	42
5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	19	17	20	19	16	19	22	17	26	22	37	39
11	11	11	7	7	1	1	1	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	8	8	9	9	12	12	12	14	14	14	94	95	94	95	96	97	98	98	95	94	94	94
-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	7	10	11	11	10	30	28	28	28	14	14	14	14
-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	4	7	8	8	7	6	6	6	6	6	7	7	7
-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	3	10	11	11	10	10	10	9	9	9	9	9	9
3	3	3	-	37	30	32	29	28	28	29	16	16	16	16	15	15	15	15	14	16	17	17
1	1	1	9	9	5	5	5	6	6	6	15	15	16	15	15	15	15	15	15	14	14	14
1	-	1	4	4	5	5	5	7	7	7	13	13	12	12	12	13	13	13	12	14	14	14
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	9	9	9	9	9	9	9	10	9	11	10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12	12	12	13	13	13	13	1	13	13	13
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	9	11	11	9	9	9	9	10	11	11	11
-	-	-	9	9	9	9	9	9	9	9	7	7	7	7	7	7	7	7	8	10	10	10
1	1	1	21	21	15	15	15	14	14	14	7	7	7	7	8	8	8	8	9	10	10	9
48	39	50	45	98	46	43	31	62	58	48	69	74	73	72	67	71	73	70	71	75	71	66
6	6	7	13	9	13	10	9	13	9	9	22	24	27	26	18	25	28	24	30	25	42	46
5	4	4	5	5	7	7	7	7	7	7	27	27	27	27	29	30	30	30	30	24	25	24
2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	25	24	24	24	25	25	25	25	25	23	23	23
8	8	8	7	7	5	5	5	13	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
39	39	39	46	52	75	75	73	76	76	76	60	59	61	59	32	33	33	34	32	-	-	-

↑ 1 ↑ 2

Определить источник накрутки

аураclub.рф (АураКлуб) – содержание: страницы входа

Сохранить как

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

11 июля — 10 августа 2015 # сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по дням



Страницы входа



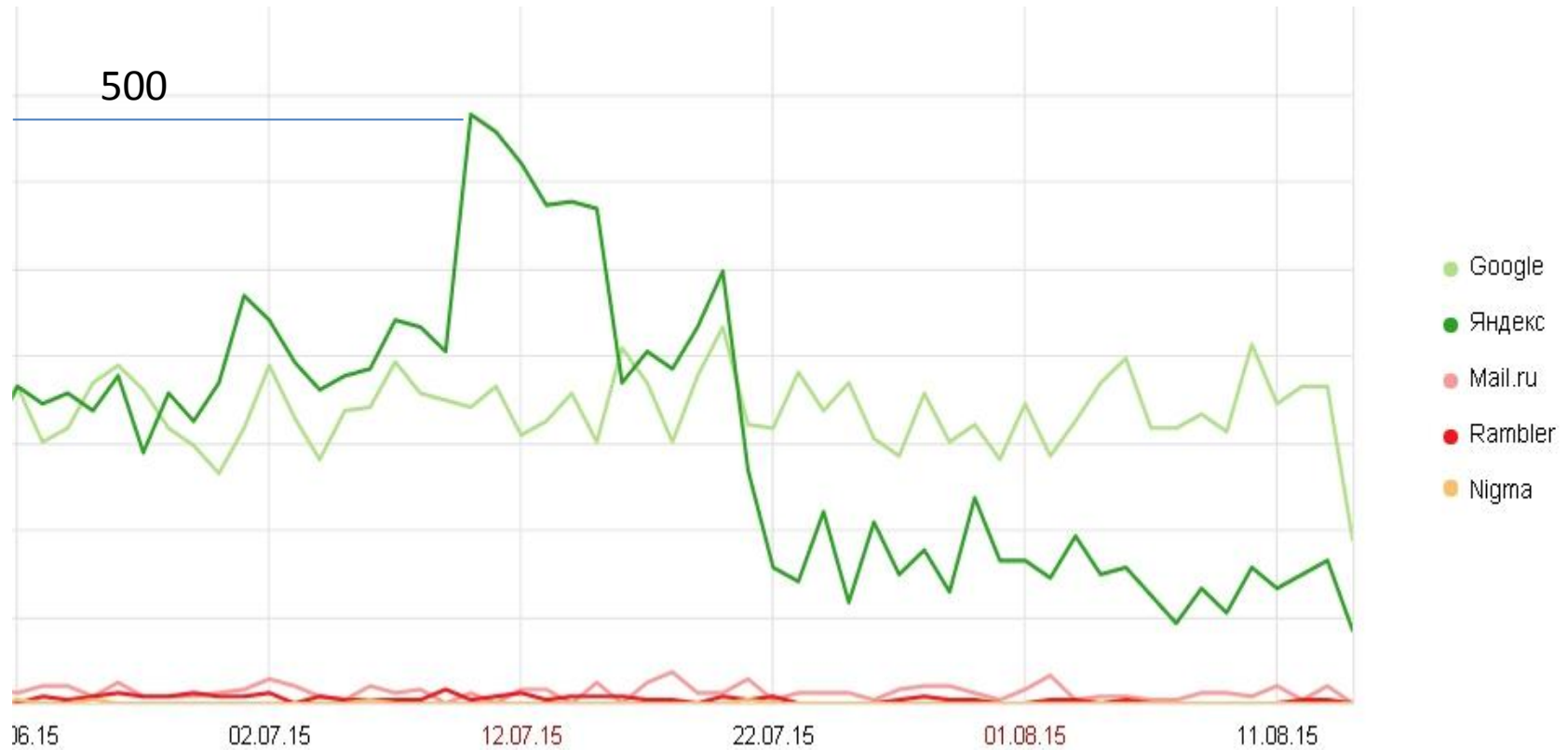
Общие Цели

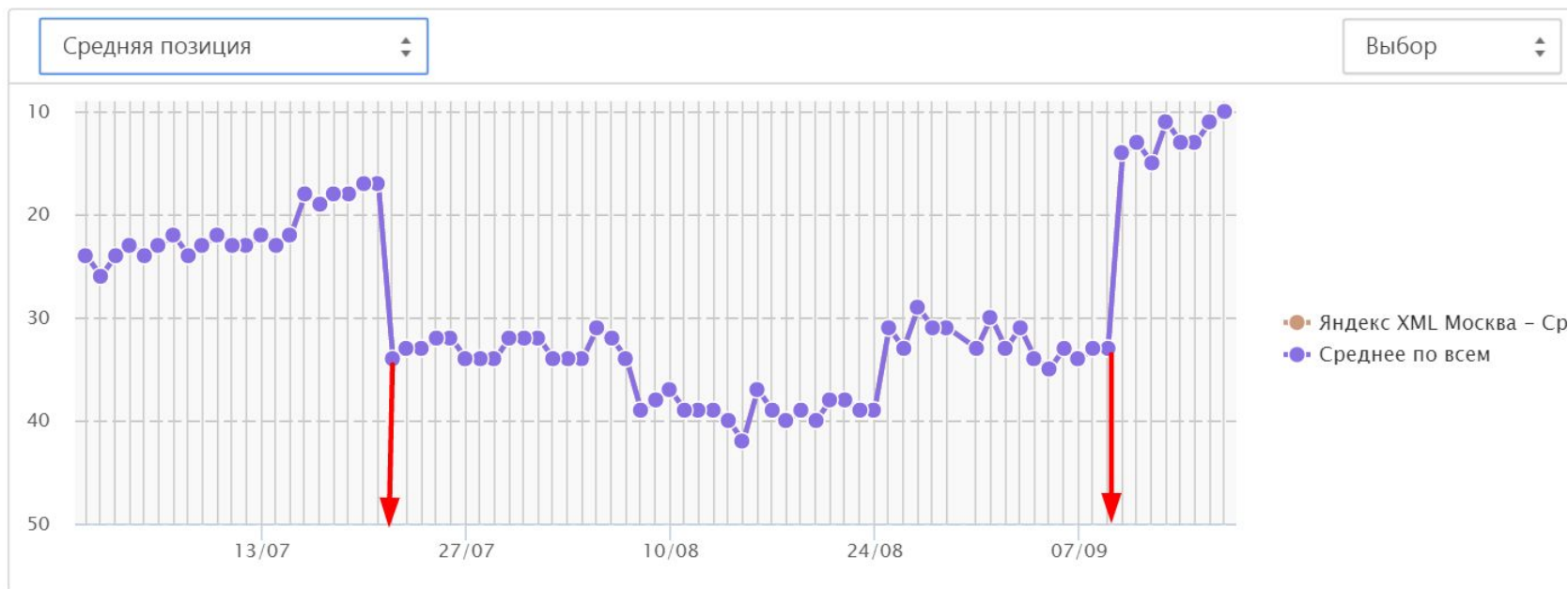
Показывать данные по всем сайтам

URL	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1. аураclub.рф	11 422 98.0%	19.6%	4.4	00:03:08
2. squeezeurl.com	222 1.9%	54.1%	1.3	00:01:18
/	220 1.9%	53.6%	1.3	00:01:19
/?part=yesterday	1 0.0%	100.0%	1.0	00:00:00
/default.html	1 0.0%	100.0%	1.0	00:00:00
3. auracrab.ru	13 0.1%	30.8%	6.8	00:06:29

<input type="checkbox"/> еротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж	Г	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> сексуальная массаж в москве	Г	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> erotichiski maasaj moskve	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:19
<input type="checkbox"/> девушки в массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> классический эротика	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:16
<input type="checkbox"/> эйротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> жротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:19
<input type="checkbox"/> эротический	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> массаж европа эротический	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:22
<input type="checkbox"/> эротически клуб	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:18
<input type="checkbox"/> массаж эротически французски поцелю	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> порно массаж русских девочек	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:19
<input type="checkbox"/> услуги эротическова массажа сызрань	Г	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:18
<input type="checkbox"/> эротический массаж для пар	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж 1905	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:20
<input type="checkbox"/> эротический массаж минск	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:17
<input type="checkbox"/> эротические салоны 24 часа москва	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> ауракл	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:20
<input type="checkbox"/> эротт массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:23
<input type="checkbox"/> салон эротического массажа	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> русский эро массажи	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> тайский массаж поцелуями	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический + классический + эротический что такое	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> массаж эротический люберцы	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> салон эротике в москве	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:20
<input type="checkbox"/> эротический сюмассаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж московский	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:16
<input type="checkbox"/> эротический массаж салон	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:20
<input type="checkbox"/> эротический массаж арбатская	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> массаж французская поцелуй	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж метро эротический	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж услуги	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:14
<input type="checkbox"/> эротически массаж москве	Г	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:16
<input type="checkbox"/> эротическете массажи	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> веска сакуры эротика	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротически массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> что такое урологический массаж эротический	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:16
<input type="checkbox"/> эротический массаж для пар	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж пзарам	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:17
<input type="checkbox"/> эротический массаж на повелецкой	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:17
<input type="checkbox"/> эротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> эротический массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15
<input type="checkbox"/> аура эротический массаж на бауманской	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:12
<input type="checkbox"/> аура эротический массаж на бауманской	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:12
<input type="checkbox"/> эро массаж	Я	1	0,0%	1	0,0%	0,0%	1,0	00:00:15

Падение трафика





1. Дата наложения фильтра
2. Дата выхода из-под фильтра
 - Работы по выводу велись менее 2 мес.

Что делать если источник накрутки не определен ?

1 Этап

[Полный аудит проекта]

2 Этап
Текстовые факторы

Регулярная переписка
с ПЛАТОНАМИ
Отчет за каждое
сделанное действие

В большинстве случаев если источник не определен:



-
- Текстовый переспам
 - Жуткий спам в метатегах
 - Вхождение ключевого слова в заголовок <H>
 - Многоуровневые или циклические редиректы
 - Битые ссылки
 - Неуникальный контент, текст, графика, дизайн

Проект 2

12	15	15	15	54	54	54	54	54	54	35	35	35	35	41	41
2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
46	42	42	42	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
12	12	12	12	54	54	54	54	54	54	52	52	52	52	53	53
15	13	13	13	56	56	56	56	56	56	51	51	51	51	53	53
4	3	3	3	54	54	54	54	54	54	53	52	53	53	53	53
24	27	27	27	57	57	57	57	57	57	45	45	45	45	48	48
45	42	42	42	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	31	31
45	50	51	51	59	59	59	59	59	59	56	56	56	56	55	55
3	2	2	2	26	26	26	26	26	26	47	47	47	47	44	44
12	10	10	10	50	50	50	50	50	50	51	51	51	51	53	53
23	37	37	37	56	56	56	56	56	56	55	55	55	55	55	55
1	1	1	1	42	42	42	42	42	42	52	52	52	52	54	54
4	3	3	3	43	43	43	43	43	43	46	46	46	46	47	47
4	6	6	6	54	54	54	54	54	54	53	53	53	53	55	55
1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	20	20	20	54	54	54	54	54	54	51	51	51	51	53	53
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	55	55	55	56	56
26	25	25	25	54	54	54	54	54	54	53	53	53	53	56	56
26	25	25	25	54	54	54	54	54	54	53	53	53	53	54	53
17	18	18	18	54	54	54	54	54	54	57	57	57	57	58	58
10	3	3	3	17	17	17	17	17	17	18	18	18	18	21	21
16	16	16	16	52	52	52	52	52	52	35	35	35	35	40	41
2	1	1	1	11	11	11	11	11	11	19	19	19	19	24	24
5	1	1	1	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10	22	21
4	4	4	4	47	47	47	47	47	47	45	45	45	45	50	50
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	18	18	18	22	22
3	2	2	2	57	57	57	57	57	57	54	54	54	54	56	56
18	17	17	17	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58


1

2

1

2

8	7	7	7	49	49	49	49	49	49	40	39	39	39
8	5	5	5	41	41	41	41	41	41	38	38	38	38
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	14	14	14
1	1	1	1	51	51	51	51	51	51	47	47	47	47
13	12	12	12	55	55	55	55	55	55	48	48	48	48
2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	7	7	7	55	55	55	55	55	55	47	47	47	47
2	1	1	1	33	33	33	33	33	33	32	32	32	32
2	1	1	1	11	11	11	11	11	11	17	17	17	17
16	14	14	14	51	51	51	51	51	51	47	47	47	47
73	43	43	43	47	47	47	47	47	47	46	47	47	46
2	1	1	1	10	10	10	10	10	10	11	11	11	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
4	1	1	1	17	17	17	17	17	17	29	31	31	31
1	1	1	1	42	42	42	42	42	42	49	49	49	49
1	1	1	1	18	18	18	18	18	18	25	25	25	25
2	2	2	2	60	60	60	60	60	60	59	59	59	59
10	10	10	10	59	59	59	59	59	59	57	57	57	57
1	1	1	1	25	25	25	25	25	25	19	19	19	19
1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	54	54	54	54
18	-	18	18	46	46	46	46	46	46	43	43	43	43
14	12	12	12	44	44	44	44	44	44	28	33	33	33
2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	14	14	14	51	51	51	51	51	51	32	32	32	32

Re: [Ticket#14100912340477258] Позиции сайта azbuka-med.ru понизились. Не удалось установить причину 



Yandex. Search support <addurl@yandex-team.ru> 

16 июн. в 19:55

Кому **Геннадий Чеботарёв** <chebotarev@trilan.ru>

[Перевести](#) [Создать правило](#) [Свойства письма](#)

[кратко](#) 

Здравствуйте, Геннадий!

Все-таки да, сняли.

--

С уважением, Платон Шукин
Служба поддержки Яндекса
<http://help.yandex.ru/>

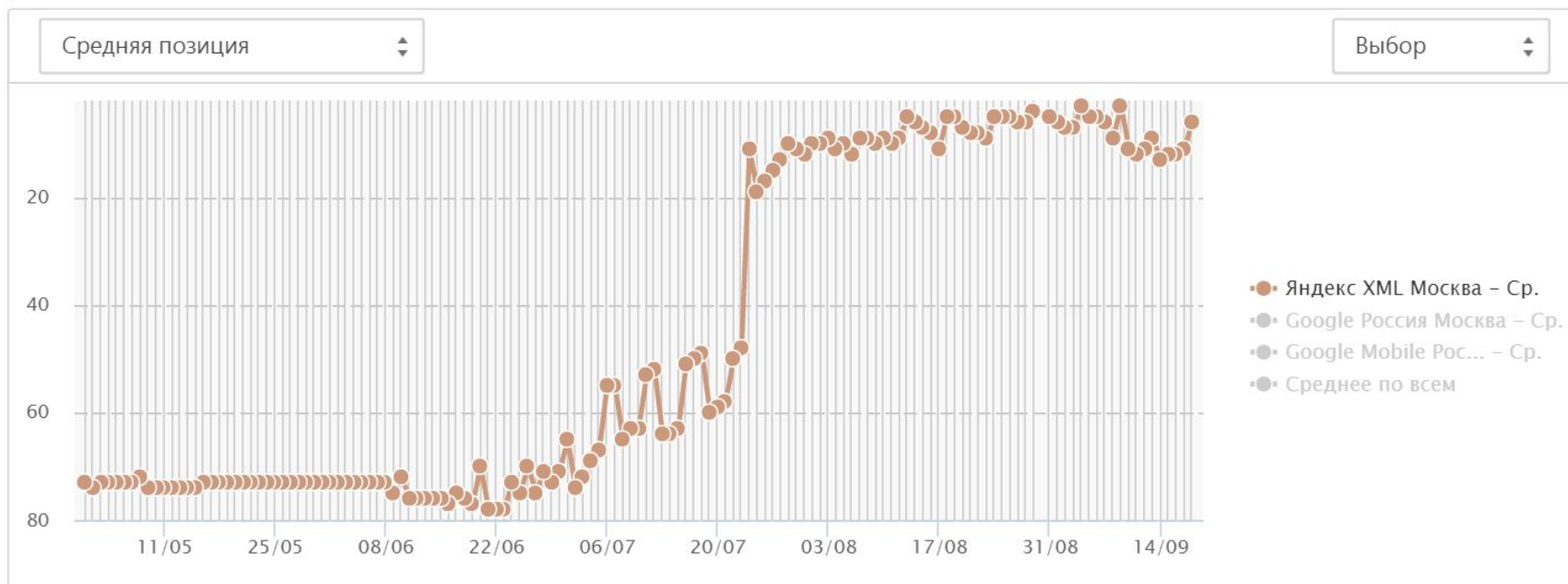
 **Геннадий Чеботарёв** <chebotarev@trilan.ru> 

Платон, добрый день. Судя по последним изменениям с сайта все таки сняли фильтр?

[Показать цитату целиком](#)

[Показать всю переписку](#)

03.07.15	04.07.15	05.07.15	06.07.15	07.07.15	08.07.15	09.07.15	10.07.15	11.07.15	12.07.15	13.07.15	14.07.15	15.07.15	16.07.15	17.07.15	18.07.15	19.07.15	20.07.15	21.07.15	22.07.15	23.07.15	24.07.15	25.07.15	
21	21	22	13	13	13	13	13	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	12	12		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
92	91	90	25	25	21	23	24	24	25	22	21	23	26	25	26	22	23	22	25	25	25		
48	48	48	11	10	11	11	12	10	10	11	11	10	11	7	9	8	11	8	8	10	10		
-	-	-	10	10	12	12	12	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	8		
37	32	31	11	10	10	11	10	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	11	11	7	7		
-	-	-	24	24	24	24	24	22	22	22	22	22	23	23	23	23	23	23	23	23	23		
18	19	17	12	12	10	11	12	12	12	11	11	12	12	12	12	11	12	12	12	11	11		
12	12	13	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	6	6		
-	-	98	37	35	37	37	37	33	32	33	33	33	31	31	31	32	32	32	32	30	30		
26	26	26	11	11	11	11	11	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	4	4		
40	39	39	30	31	31	31	31	27	27	27	27	27	26	26	26	26	26	26	26	25	25		
9	9	9	5	5	3	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4		
-	-	-	10	10	10	10	10	5	5	5	5	5	7	7	7	7	7	7	7	6	6		
-	-	-	8	8	6	9	9	8	8	7	6	10	10	9	11	8	11	11	9	9	9		
17	16	16	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10	11	11	11	11	11	11	11	12	15	15	
11	11	13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1		
33	33	36	39	39	38	39	38	30	30	30	30	30	28	28	28	28	28	28	28	23	23		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
21	22	21	26	26	26	26	26	23	23	23	23	23	20	20	20	20	20	20	19	15	15		
18	18	18	22	22	21	22	22	24	24	24	23	23	20	20	20	20	20	20	20	14	14		
33	33	33	36	35	35	34	35	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	17	17		
-	-	-	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	14	14	14	14	14	14	14	13	13		
-	-	-	12	11	12	12	12	12	12	12	12	12	11	11	11	11	11	11	11	11	11		
15	15	15	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7		
-	-	-	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	8	8		
-	-	-	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2		
-	-	-	15	14	17	17	17	23	23	23	23	23	27	27	27	27	26	27	25	21	21		
-	-	-	-	-	31	33	-	-	-	31	30	34	43	36	41	35	39	37	42	36	36		
-	-	-	15	18	13	14	13	13	16	11	11	12	-	-	-	-	-	-	-	11	11		



11.05 переезд на новый домен

20.07 склейка зеркал, возвращение трафика

- Наличие схемы проезда (прохода) к офису
- Наличие реквизитов компании на сайте
- Наличие контактных данных компании: телефон, офис
- Большой выбор для покупателя (несколько офисов, широкий ассортимент услуг, много предложений)
- Хорошие фото товаров (услуг)
- Быстрый поиск по параметрам (фильтры поиска)
- Цены на товары (услуги)
- Полное описание вашей компании в разделе «О компании»
- Фото сотрудников и офиса
- Читательские тексты: форматирование, заголовки, абзацы, и. т.п.
- Возможность «пощупать» товар (услугу) на сайте (характеристики, описания, отзывы о товаре, посмотреть подробно.)
- Функциональный дизайн сайта, вызывающий доверие
- Сайт отвечает на все возможные вопросы посетителя (разнообразие информации)
- Бесплатная доставка или описаны подробные условия доставки (в т.ч. в регионы) для интернет-магазинов
- Наличие обзоров, советов (а не только коммерческая информация)

Инструменты, которые могут быть полезны при отборе доноров



Fast Trust



Улучшение Usability сайта с помощью реальных пользователей



анализирует топ20 результатов поисковой выдачи систем Яндекс и Google, включая органическую выдачу и блоки контекстной рекламы (SERP). Данные доступны по двум регионам: Москва и Санкт-Петербург

1. Бесплатный аудит сайта



НУЖНО ПРИСЛАТЬ ЗАЯВКУ НА van@trilan.ru прямо сегодня.

- ТИЦ, PR сайта;
- количество проиндексированных страниц в поисковиках;
- количество внешних ссылок с сайта и на сайт;
- наличие сайта в популярных каталогах;
- определение количества посетителей, просмотров, ядра аудитории и т.д.;
- возраст домена и сайта.



2. 25% всех выплат клиента по услуге SEO для тех, кто заключит с ТриЛаном договор на партнерство до конца недели.

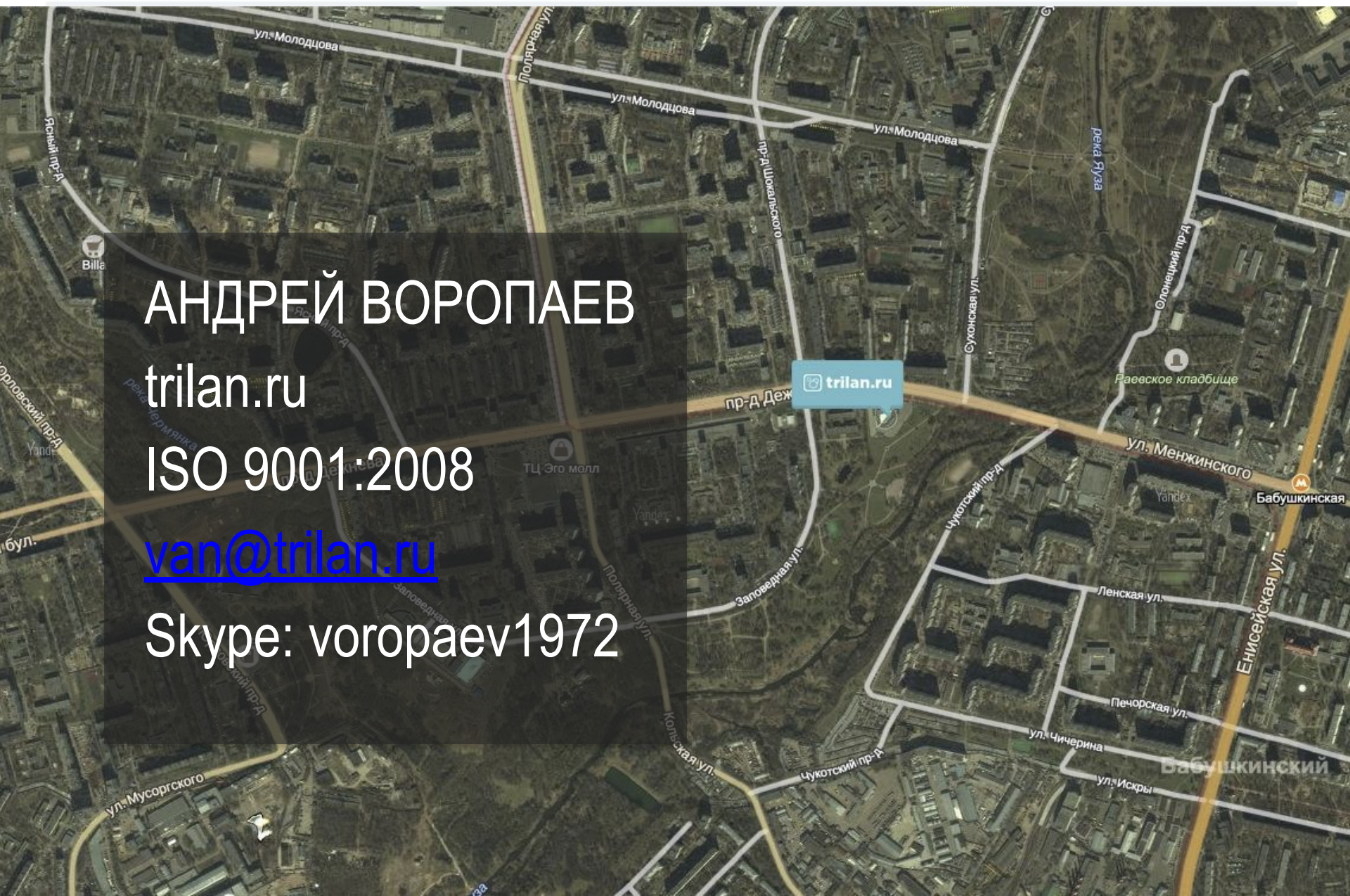
АНДРЕЙ ВОРОПАЕВ

trilan.ru

ISO 9001:2008

van@trilan.ru

Skype: voropaev1972





спасибо за внимание