

AGRACHEV MIKHAIL

СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В ИНТЕРНЕТЕ

8 (931) 009-42-49

Москва, ул. Полбина,
д.3, стр.1, офис 212

Коммерческое предложение

Разработка и
продвижение сайта



www.agrachoff.ru

Предложение действительно до 01 февраля

Стоимость работ по контекстной рекламе

Проводимые работы	Яндекс и Google	Яндекс или Google
Семантическое ядро сайта	+	+
Группировка ключей для каждой страницы	+	+
Подбор минус слов	+	+
Разработка баннеров	+	+
Настройка рекламной сети Яндекс (РСЯ)	+	+
Ведение рекламы 14 дней	+	+
СТОИМОСТЬ:	22 400	13 500

Дополнительный услуги

Ведение рекламы за 28 календарных дней

8500 рублей

Спец предложение: При оплате настройки и ведения рекламной компании сразу за 2 месяца 3-й месяц ведения в подарок.

Стоимость по SEO продвижению

Проводимые работы	
Публикация статей	до 5 статей (20 000 символов)
Группировка запросов	+
Количество вечных ссылок	до 5
Увеличение значимости сайта	+
Работа репутацией сети (отзывы)	5 отзывов
Оптимизация существующих страниц**	+
СТОИМОСТЬ:	33 500

При заказе SEO продвижение настройка и ведение контекстной рекламы в подарок

Стоимость по разработке сайта

Проводимые работы	Дизайнерское решение	Шаблонное решение
Фирменный стиль компании	+	-
CMS (система управления сайтом)	+	+
Уникальный дизайн	+	-
Маркетинговый прототип сайта	+	+
СТОИМОСТЬ:	88 900	55 000

Стоимость работ по таргетированной рекламе

Проводимые работы	1 соц сеть	2 и более соц сетей
Сбор и сегментация аудитории	+	+
Разработка баннеров и объявлений	+	+
Настройка ретаргета	+	+
Разработка стратегии рекламы	+	+
Ведение рекламы 28 дней	+	+
СТОИМОСТЬ:	20 000 руб	+ 5 000 руб

Дополнительный услуги

Ведение рекламы за 28 календарных дней

15 000 рублей

Давайте знакомиться

Привет дорогой друг! Меня зовут Михаил. Коротко – я специалист коммерческому трафику в интернете. Профессионально настраиваю рекламу в Яндекс Директ и Google AdWords. Грамотно продвигаю ваш сайт в ТОП выдачи поисковиков. На вашу страницу заходит больше посетителей – вы получаете большую прибыль. Все просто.

Я проанализировал ваш сайт www.okley-auto24.ru. Посмотрел некоторых конкурентов. Их объявления, сайты. У меня уже сложилось понимание о сильных и слабых сторонах. Уверен, мы найдем с Вами общий язык.

Сразу хочу предупредить, что мне не интересно вам продавать разовую услугу и потом искать другие проекты. Я хочу построить долгосрочные отношения.

С Уважением, Михаил Агрacheв



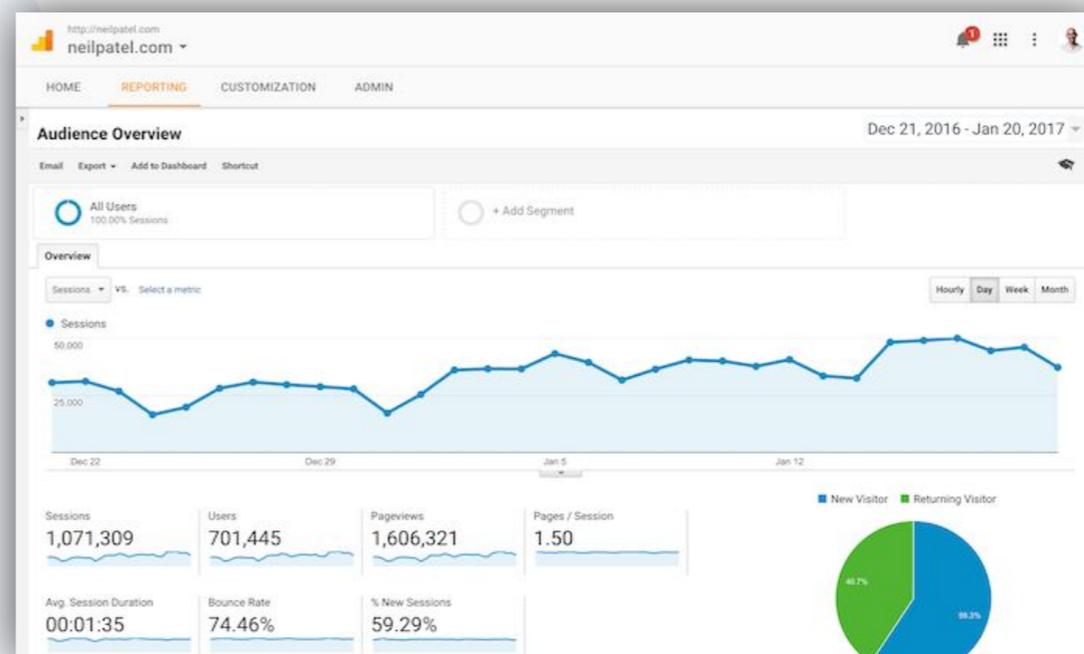
Что такое контекстная реклама

Контекстная реклама позволит быстро оказаться в ТОПе **Яндекс** и **Google** благодаря рекламному бюджету.

Уже на первых этапах сайт будет показываться по согласованным ключевым словам, что позволит получать целевых посетителей на сайт.

С помощью системы **Веб-аналитики сайта** подберем эффективные рекламные объявления, расширим инструменты привлечения клиентов, точно определим целевую аудиторию.

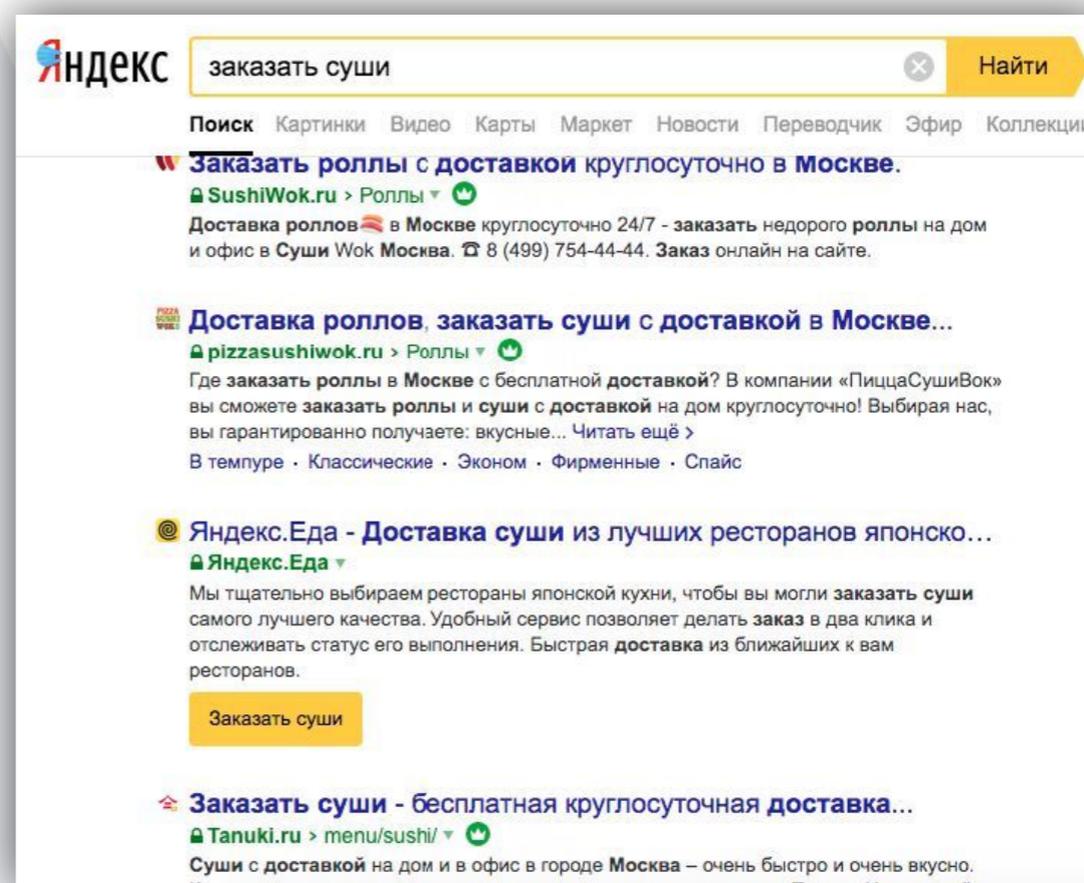
По обработке массива данных, найти покупателя именно Вашего товара или услуги не составляет труда. Именно по этому на вашем сайте будет установлена **Яндекс Метрика** и/или **Google Analytics**.



Что такое SEO

SEO это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика и потенциальных клиентов и последующей монетизации этого трафика. - Википедия

Простыми словами - с помощью статей, ссылок и улучшения сайта мы показываем поисковым системам (Яндекс и Гугл), что сайт улучшается и над ним идет постоянная работа. Тем самым получаем и улучшаем позиции на поисковой выдаче.



Что входит в работу по контекстной рекламе

Услуга	Контекстная реклама
<p>НАСТРОЙКА РЕКЛАМЫ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ предложений и рекламных объявлений Ваших конкурентов. 2. Разработка семантического ядра для определения максимально возможных вариантов ключевых слов и фраз, которые могут вводить в поисковую строку пользователи, интересующиеся Вашими услугами. 3. Базовая проработка списка минус-слов для исключения показа рекламных объявлений не целевой аудитории. 4. Согласование списка ключевых фраз. 5. Составление рекламных объявлений, включая написание текстов и заголовков, добавление UTM-меток, создание быстрых ссылок, уточнений, визитки компании. 6. Составление рекламных объявлений с картинками (для рекламной сети Яндекса). 7. Загрузка готовых объявлений в систему размещения контекстной рекламы и настройка параметров показа (время показа, регион) 8. Прохождение модерации, устранение замечаний (при выявлении таковых модератором Яндекса). 9. Установка ставок на клики исходя из согласованного месячного бюджета. 10. Настройка целей в инструменте аналитики Яндекс Метрика для отслеживания количества заявок от клиентов и показателей эффективности рекламной кампании.
<p>ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМЫ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ежедневное отслеживание параметров рекламных кампаний, анализ статистики и эффективности (CTR, отказы). 2. Предоставление логина и пароля для просмотра рекламных кампаний и статистики в любое время. 3. Ежедневное добавление в соответствующий список новых минус-слов, для исключения показов рекламных объявлений не целевой аудитории. 4. Контроль расхода бюджета, корректировка ставок на клики для наиболее эффективного расходования бюджета. 5. Оптимизация рекламной кампании, перераспределение бюджета на конверсионные фразы (по которым были заявки). 6. Корректировка рекламных объявлений с низкой эффективностью (изменение заголовков, текста, картинок или отключение объявлений). 7. Приостановка рекламных кампаний, изменение графика показов рекламных объявлений (при необходимости). 8. Предоставление ежемесячного отчёта об эффективности рекламной кампании в конце каждого периода ведения. 9. Углубленный анализ поведенческих факторов при увеличении количества отказов и/или снижения конверсии сайта. Предоставление рекомендаций по улучшению сайта.

Что входит в работу по SEO продвижению

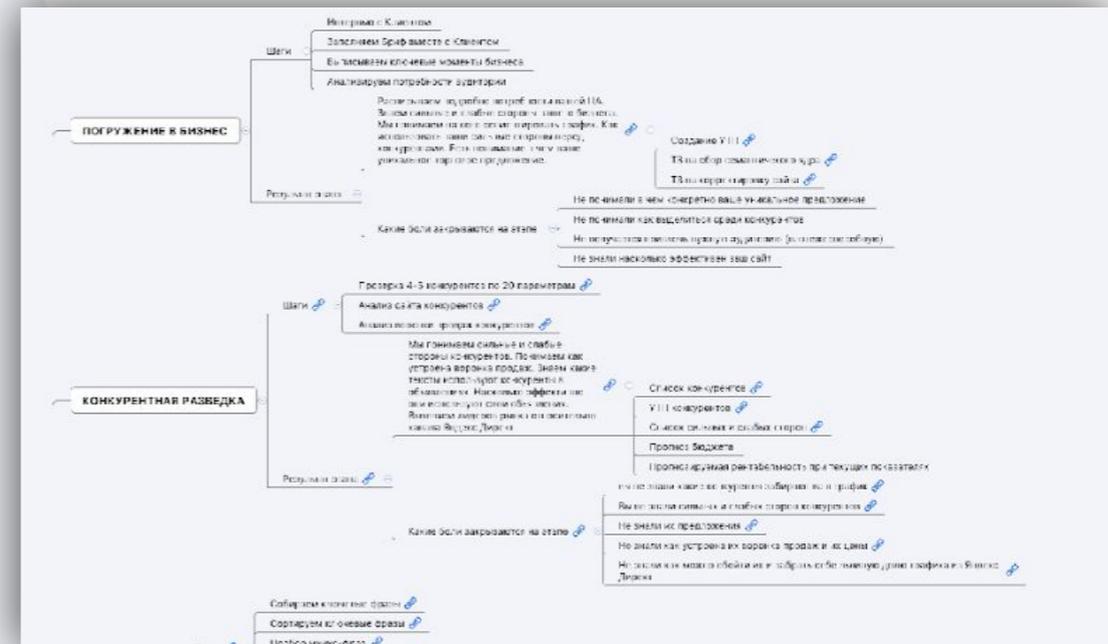
Услуга	SEO продвижение
1 ЭТАП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка семантического ядра сайта для определения количества и взаимосвязи всех продвигаемых услуг и товаров 2. Анализ существующих страниц и их оптимизация 3. Подбор максимально возможного количества целевых ключевых запросов, по которым необходимо продвигать сайт, согласование ключей с Заказчиком 4. Кластеризация ключевых запросов (деление ключевых запросов на группы в соответствии с анализом конкурентов Заказчика и степени коммерциализации ключей) 5. Поиск соответствия существующих страниц сайта каждому кластеру, составление плана-графика по корректировке или написанию текстового контента, созданию новых страниц на сайте 6. Проверка внутренней перелинковки (внутренних ссылок), составление план-схемы по исправлению внутренних ссылок
2 ЭТАП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка качества ссылочной массы (внешних ссылок на сайт), подготовка плана по удалению ссылок на сайт с некачественных ресурсов (ресурсов с низким доверием со стороны поисковых систем) 2. Поиск и отбор качественных веб-ресурсов для получения внешних ссылок на сайт, согласование и выполнение условий для размещения ссылок 3. Согласование и выполнение условий для получения ссылок на сайт из социальных сетей и тематических форумов
3 ЭТАП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снятие позиций сайта по согласованным ключевым запросам на начало и конец расчетного периода 2. Ежедневное наблюдение за динамикой изменения позиций сайта в течение отчетного периода 3. Анализ данных, формирование выводов для дальнейшего продвижения, подготовка отчета Заказчику в конце расчетного периода

Подробно о работе

Мы плотно работаем с Вашим бизнесом. Все этапы расписаны полностью и не будет упущен ни один пункт из него.

Именно такой подход дает максимальную отдачу от рекламы в интернете и позволит Вам получать заявки и зарабатывать.

Полный план представлен в приложении к письму.



План работы по контекстной рекламе

На 3 месяца

- Собираем информацию о конкурентах и целевой аудитории
- Настраиваем контекстную рекламу (Яндекс Директ и/или Google Ads)
- Собираем данные, сводим и находим рабочие рекламные связки.
- Со временем достигаем нужных результатов: конверсии, продаж
снижение CPA, оптимизация бюджета.
- Даем рекомендации по посадочным страницам.
- Тестируем инструменты для повышения конверсии
- Делаем замеры и докручиваем до результата.

На 6 месяцев

- Собираем информацию о конкурентах и целевой аудитории
- Настраиваем контекстную рекламу (Яндекс Директ и/или Google Ads)
- Собираем данные, сводим и находим рабочие рекламные связки.
- Со временем достигаем нужных результатов: конверсии, продаж
снижение CPA, оптимизация бюджета.
- Даем рекомендации по посадочным страницам.
- Тестируем инструменты для повышения конверсии
- Делаем замеры и докручиваем до результата.

Что требуется от Вас?

- Принимать все входящие звонки с сайта
- Проверять почту для заявок 1 раз в час (или настроить смс - уведомления о заявках)
- Проверять почту в 10:00 и 16:00, которая указана на сайте (туда могут написать)
- Вести коммуникацию со мной с целью достижения заявленных показателей и отвечать на мои письма.
- В лучшем случае завести CRM-систему (я рекомендую, но решать вам) например Битрикс 24

План работы по SEO

- Разработка SEO структуры сайта
- Подготовка визуальной карты сайта xmind
- Потбор высокочастотного слова для каждой страницы
- Разработка SEO семантического ядра сайта
- Подбор ключевых слов для сайта
- Чистка ключевых запросов
- Группировка ключевых слов в кластеры (кластеризация)
- Базовая внутренняя оптимизация сайта
- Проверяем сайт на программные ошибки
- Микроразметка Схема орг
- Звездочки в статье для Гугл
- Настройка robots.txt
- Настройка sitemap
- Оптимизация страниц сайт согласно требованиям SEO
- Подготовка ТЗ копирайтеру
- Изучаем конкурентов по ключу
- анализируем страницы конкурентов
- Определяем структуру, формат подачи контента
- Расширяем ключевые слова от конкурентов
- Подготавливаем ТЗ копирайтеру
- Проверка статить подготовка к публикации
- Создание страницы сайта
- Публикация статьи
- Заполнение метатегов title, h1, description
- Добавляем статью в Вебмастер для ускорения индексации
- Закупка крауд ссылок
- Подготовка ТЗ для контент менеджера
- Модерация работы
- Закупка ссылок с сайтов донеров
- Составление анкор листа для закупки ссылок
- Проверка донера на фильтры от поисковых систем
- Проверка донера на входящий траффик
- Проверка донера на ссылочную массу
- Покупка ссылки
- Создание положительной репутации в сети
- Формирование списка ТОП выдачи по сайтам-отзывикам
- Создание темы по отзывам по сайту
- Подготовка ТЗ по написанию отзыва исполнителям
- Модерация работы
- Аналитика и отчетность
- Формирование отчета по ключевым словам
- Анализ входящего трафика
- Подготовка стратегии на новый месяц

Кейсы

Была проведена настройка контекстной рекламы в системе Яндекс Директ с целью увеличения количества заявок по направлению «курсы маникюра».

Ввиду этого, было принято решение, провести настройку РК на 300 ключевых фраз.

КОМПАНИЯ
«PILKISCHOOL.RU»
www.pilkischool.ru

РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** Ключевых фраз: **300**
- Bar** Конверсия: **29%**
- ₽** Стоимость лида: **239 руб.**
- %** CTR на поиске: **12,48%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

Pilki SCHOOL Лучшие курсы маникюра и педикюра в России*

Директ запускался с нуля под требования клиента. Было принято решение построить кампанию с упором именно на «мебель на заказ». Несмотря на более высокую цену клика, она обеспечила привлечение целевого трафика, что было отражено в проценте отказов – он сократился на 60%!

КОМПАНИЯ
«PROMEDEL1.RU»
www.promebel1.ru

РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** Ключевых фраз: **484**
- Calendar** Срок: **2,5 года**
- ₽** Стоимость лида: **2437 руб.**
- %** CTR на поиске: **15,15%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

PRO MEBEL

Кейсы

У клиента была настроена своя кампания в Яндекс Директ. Поэтому было принято решение улучшить имеющуюся кампанию. Мы работали в жестких рамках дневного бюджета, поэтому основной задачей было привлечение максимального объема высоко конверсионного трафика в рамках текущего бюджета.

КОМПАНИЯ
«STROIDEK.RU»
www.stroidek.ru



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

-  Рост объема трафика: **70%+**
-  Увеличение CTR: **40%+**
-  Уменьшение цены клика: **10%**
-  Увеличение конверсионности: **270%+**
-  Цель: **Выполнено**

Кампания разрабатывалась с нуля для недавно созданного магазина. Было выбрано несколько товарных направлений для проведения рекламной кампании, а именно: iPhone 4S 64Gb, iPhone 5C 16GB, GalaxyNote 4, Xperia Z1, Galaxy S4, iPhone 5 64Gb, iPhone 6 64 Gb

КОМПАНИЯ
«101SMARTFON.RU»
www.101smartfon.ru



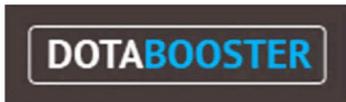
РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

-  Ключевых фраз: **600**
-  Конверсия: **3,46%**
-  Стоимость лида: **323 руб.**
-  CTR на поиске: **9,19%**
-  Цель: **Выполнено**

Кейсы

Настройка кампании была проведена для нового направления деятельности компании, ввиду чего приходилось работать с нуля без каких либо социальных доказательств (отзывов, рейтингов и т.п.).
Ввиду этого, было принято решение начинать с наиболее целевых ключевых фраз фраз и запустить маленькую кампанию, всего на 100 ключевых фраз.

КОМПАНИЯ
«DOTABOOSTER.COM»
www.dotabooster.com



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** Ключевых фраз: **100**
- Bar** Конверсия: **3,6%**
- ₽** Стоимость лида: **110 руб.**
- %** ROI: **270%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

Была проведена настройка контекстной рекламы в системе Яндекс Директ с целью увеличения количества заявок по направлению «крауд-маркетинг».
Ввиду этого, было принято решение, провести настройку РК на 200 ключевых фраз.

КОМПАНИЯ
«ELEGANCE-IT.RU»
www.elegance-it.ru



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** Ключевых фраз: **200**
- Bar** Конверсия: **51%**
- ₽** Стоимость лида: **71 руб.**
- %** CTR на поиске: **6,33%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

Кейсы

Владелец сайта уже имел контекстную рекламу, которую ему вел менеджер Яндекс. Конечно, объявления были настроены по шаблонам, да и остальные моменты настройки кампании вызывали вопросы. Была настроена отдельная кампания под РСЯ по всем тем же направлениям ключевых фраз, что и предыдущие кампании.

КОМПАНИЯ
«JAGUAR-SPORT.RU»
www.jaguar-sport.ru



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** ключевые фразы: **200**
- Bar** CTR на поиске составил: **13,5%**
- ₹** уменьшение цены клика: **37%**
- %** процент отказов: **9,8%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

Проводилась настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ с целью увеличения активной аудитории сайта знакомств. Для этого были созданы рекламные кампании на Поиск и РСЯ.

КОМПАНИЯ
«IRK.DATING»
www.irk.dating



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** Ключевых фраз: **500**
- Bar** Конверсия: **10%**
- ₹** Стоимость лида: **60 руб.**
- %** CTR на поиске: **8%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

Кейсы

Учитывая информацию, указанную в брифе, размещенную на сайте, анализ конкурентов и статистики ключевых фраз, а также утвержденный объем работ, было принято решение, провести парсинг полного шлейфа следующих ключевых фраз с помощью KeyCollector: ландшафтный дизайн, дизайн сада, озеленение.

Настройка рекламной кампании проводилась по 200 наиболее подходящим и частотным ключевым фразам.

КОМПАНИЯ
«ГРИНВУД-ЛАНДШАФТ.РФ»
www.гринвуд-ландшафт.рф



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** Ключевых фраз: **200**
- Bar chart** Перевыполнение месячного плана заявок: **33%**
- ₽** Стоимость цели: **4 руб.**
- %** CTR на поиске: **12%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

Целью настройки контекстной рекламы, было увеличение числа обращений в компанию по вопросу аренды и покупки бу стеллажей. Для увеличения охвата целевой аудитории, а также минимизации стоимости перехода, было принято решение провести настройку контекстной рекламы в системах Яндекс Директ и Google Adwords, с отдельными кампаниями на Поиск и РСЯ/КМС.

КОМПАНИЯ
«СТЕЛЛАЖВАРЕНДУ.РФ»
www.стеллажваренду.рф



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Aa** Ключевых фраз: **200**
- Bar chart** Конверсия: **43%**
- ₽** Стоимость лида: **125 руб.**
- %** CTR на поиске: **14%**
- Rocket** Цель: **Выполнено**

Кейсы

Основной ЦА видели на первом этапе родителей школьников, которым нужно следить за осанкой детей. Этот концепт хорошо себя показал в разрезе контекстной рекламы (об этом позже). Изначально, проводили настройку кампаний на Поиск в обеих системах контекстной рекламы на 250 ключевых фраз, а также запускали отдельные кампании на РСЯ и КМС, чтобы увеличить охват ЦА.

КОМПАНИЯ
«БОГАТЫРЬ»
www.orto-stul.com



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

 Ключевых фраз:	255
 Конверсия:	9,63%
 Стоимость цели:	74 руб.
 CTR на поиске:	11%
 Цель:	Выполнено

Рекламная кампания в соцсети Instagram была разработана для магазина одежды польского бренда Zombie Dash. Целью рекламной кампании является увеличение числа продаж на сайте. С помощью пикселя, код которого был установлен на сайте ранее, была настроена аудитория для ретаргетинга.

КОМПАНИЯ
«ZOMBIE DASH»
www.instagram.com/zombiedashkids



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

 Бюджет:	12513руб.
 Переход на сайт:	541
 Конверсия:	7,8%
 Стоимость конверсии:	318,4 руб.
 Цель:	Выполнено

Кейсы

Рекламная кампания в соцсетях Facebook и Instagram была разработана на английском языке для компании SOLO Rent a Car, которая специализируется на предоставлении услуг по аренде автомобилей в Испании (г. Барселона, г. Марбелья). Целями рекламной кампании являются: увеличение трафика из социальных сетей на сайт (отслеживается в рекламном кабинете Facebook и через Яндекс Метрику), бесплатные регистрации на сайте, продажи с сайта.

КОМПАНИЯ
«SOLORENTACAR.COM»
www.solorentacar.com



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

-  Бюджет: **224 €**
-  Переход на сайт: **326**
-  Конверсия: **4,3%**
-  Стоимость конверсии: **16 €**
-  Цель: **Выполнено**

Рекламная кампания в соцсетях Facebook и Instagram была разработана для авторских горнолыжных туров в Альпы (Франция, Италия, Швейцария). Целями рекламной кампании являются: сбор контактов (телефоны, емейлы) потенциальных клиентов, заинтересованных в услуге, продажи туров.

КОМПАНИЯ
«TOALPES.RU»
www.toalpes.ru



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

-  Бюджет: **160 €**
-  Получено лида: **33**
-  Стоимость лида: **4,85€**
-  Срок кампании: **1 месяц**
-  Цель: **Выполнено**

Кейсы

Рекламная кампания в соц сетях Vkontakte, Facebook, Instagram была разработана для Online-школы английского языка Engforme.

Прежде всего, хочется сказать о том, что первоначальной целью настройки таргетированной рекламы было увеличение популярности сообществ, продвигаемых в соц сетях. При этом, благодаря установке UTM-меток, по данным Яндекс Метрики, смогли отследить качество трафика, приходящего на сайт и полезность в количестве конверсий.

КОМПАНИЯ
«ENGFORME.COM»
www.engforme.com



РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Бюджет: **6192руб.**
- Конверсий: **13**
- Конверсия: **4,52%**
- Стоимость конверсии: **476 руб.**
- Цель: **Выполнено**

Рекламная кампания в соцсети ВКонтакте была разработана для интернет-магазина кондиционеров и сплит-систем (г. Оренбург).

Целью рекламной кампании является увеличение трафика из социальной сети на сайт (отслеживается в рекламном кабинете ВКонтакте и через Метрику на сайте).

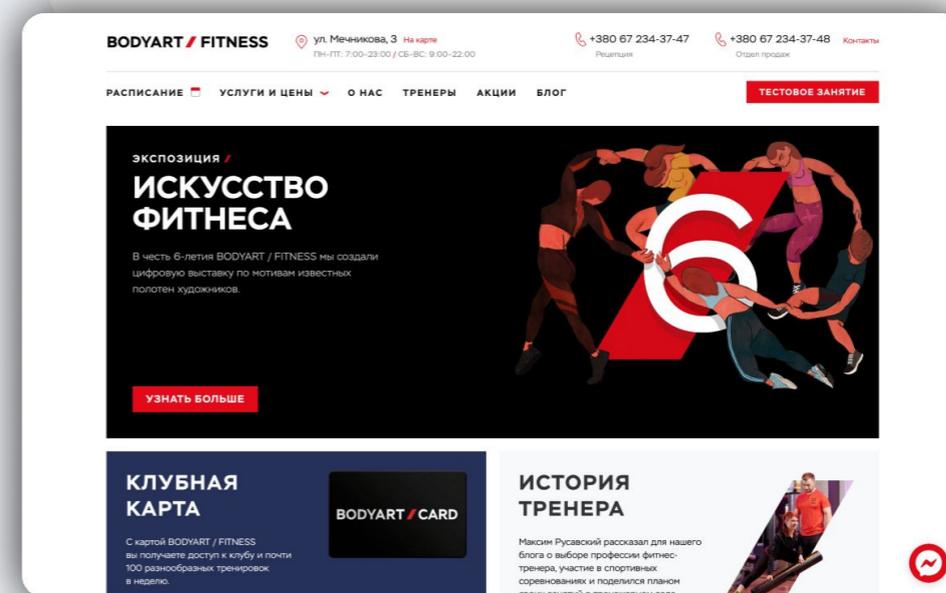
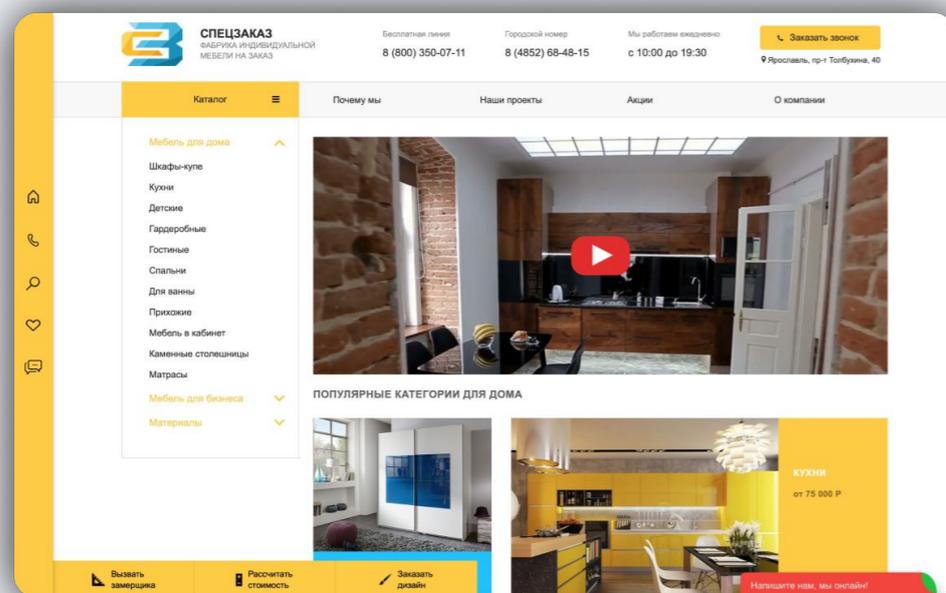
КОМПАНИЯ
«ARTCLIMAT»
www.artclimat56.ru



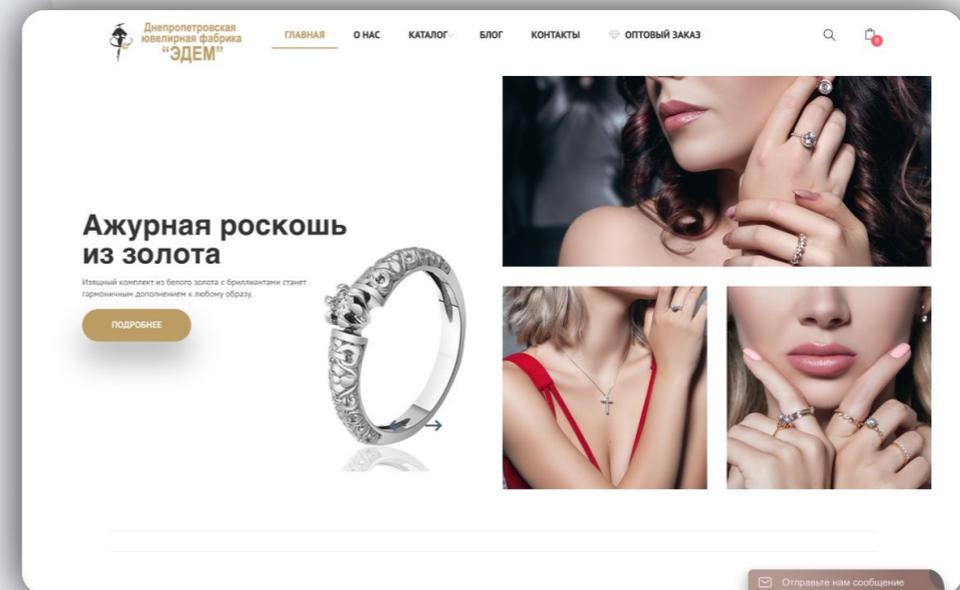
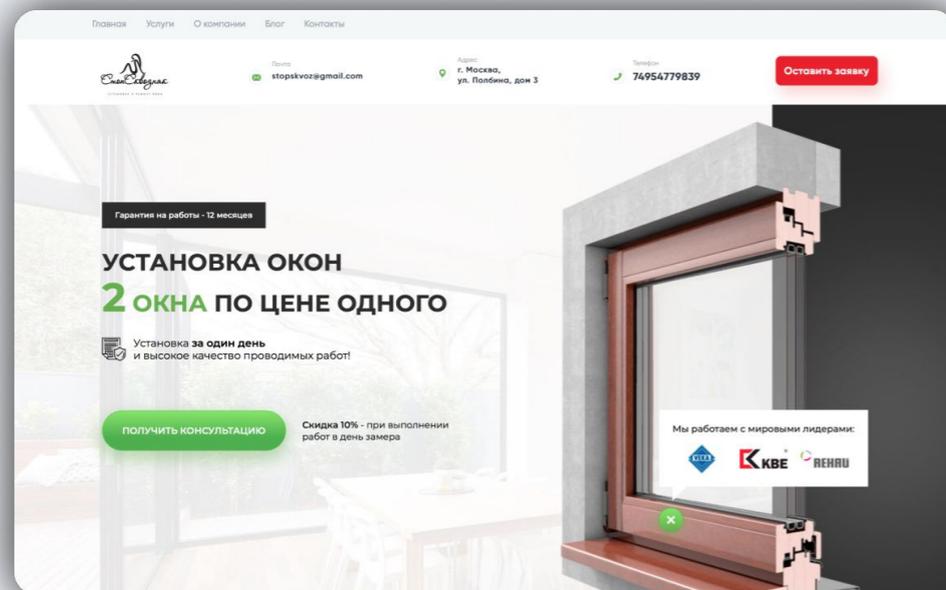
РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:

- Бюджет: **2370 руб.**
- Переход на сайт: **138**
- Конверсия: **6,5%**
- Стоимость достижения цели: **263 руб.**
- Цель: **Выполнено**

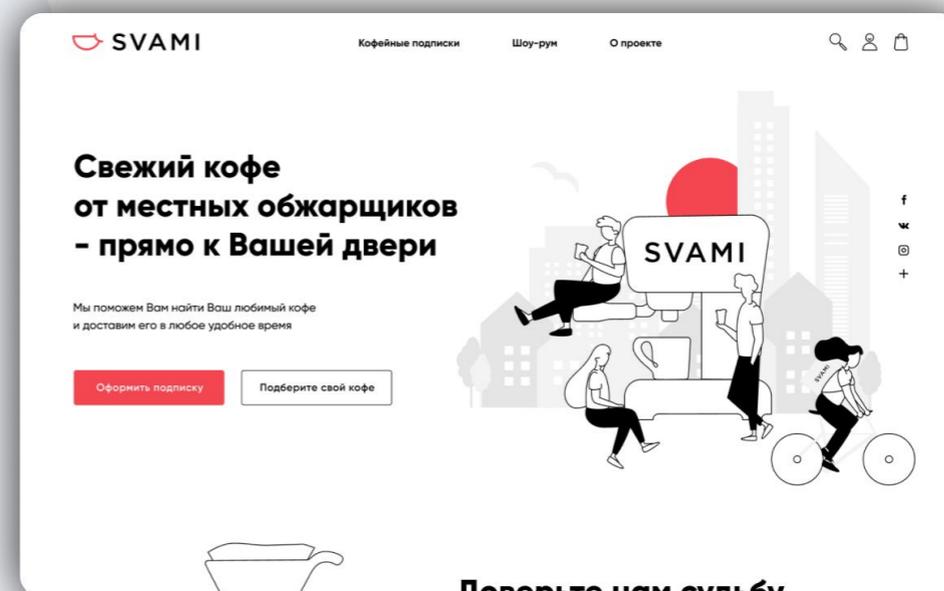
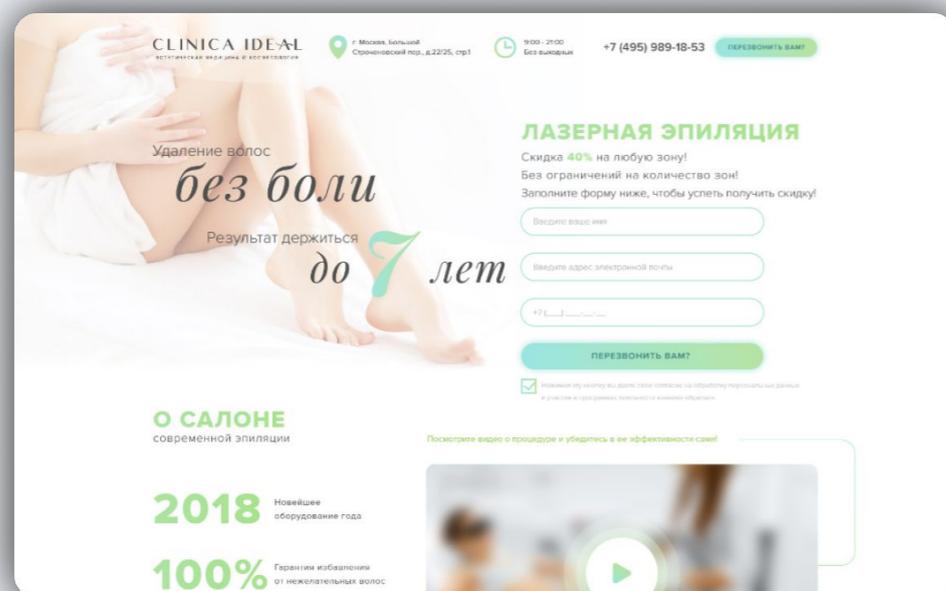
Кейсы



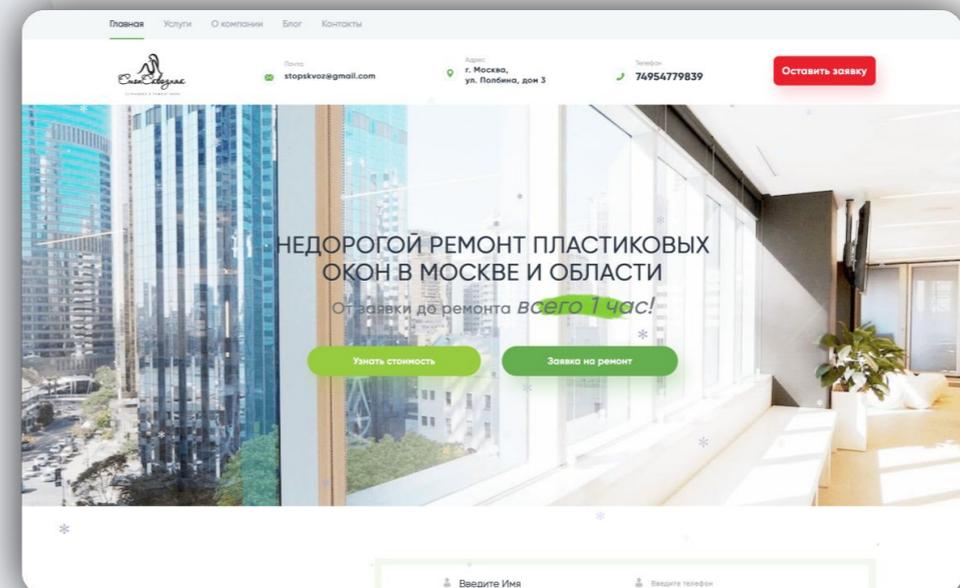
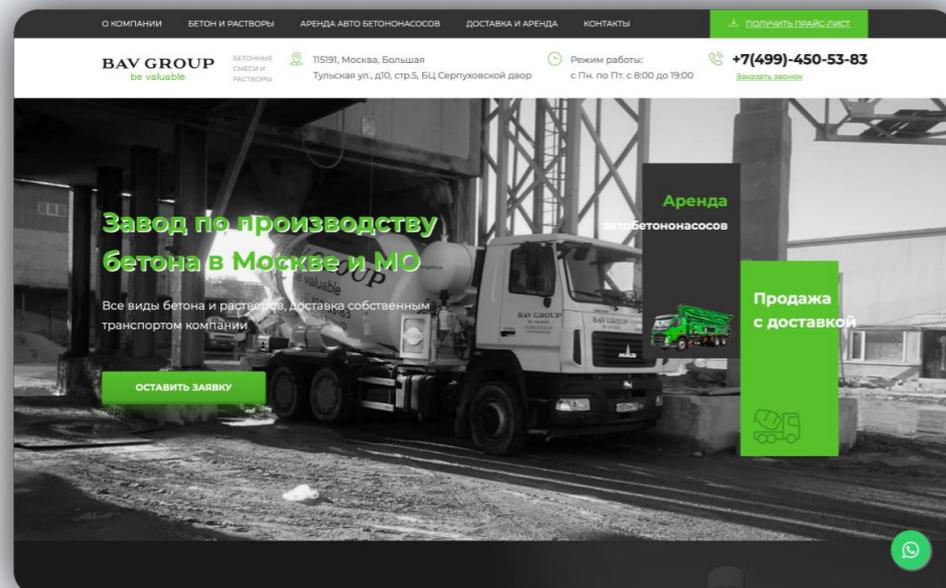
Кейсы



Кейсы



Кейсы



Контакты

Вместо 1000 символов, достаточно просто поговорить
Напишите мне удобным для вас способом

Оставьте заявку на сайте
www.agrachoff.ru

Напишите на почту
a@agrachoff.ru

Позвоните по телефону
8 (931) 009-42-49