

**Организация внеклассных
мероприятий с использованием
инновационных технологий**

Вопросы для обсуждения

- 1) Виды и формы внеклассной работы с использованием инновационных технологий.
- 2) Проектная деятельность.
- 3) Неделя иностранного языка.
Интеллектуальный марафон. Конференции.
- 4) Олимпиады. Факультативы.
- 5) Элективные курсы. Интернет-проекты.

Внеклассная работа по иностранному языку это система проведения просветительно-воспитательных мероприятий, которые значительно выходят за рамки обязательных учебных программ. Внеклассная работа расширяет кругозор учащихся, повышает мотивацию к изучению иностранных языков, совершенствует умения, приобретенные на уроках.

Во внеклассной работе по иностранному языку различают 3 основные формы работы: массовую, групповую и индивидуальную. Эти формы определяются на основании таких критериев, как количественный охват учащихся, регулярность проводимой работы, стабильность состава учащихся.

Массовые формы различают в зависимости от периодичности массовые эпизодические (вечера, утренники, конференции, посвященные праздникам, олимпиады по иностранным языкам, конкурсы, КВН). К массовым постоянным формам работы относится Неделя иностранного языка.

Групповые формы работы чаще всего представлены двумя основными видами: кружковой и клубной. Кружковая форма работы имеет различную направленность (на дальнейшее совершенствование уровня практического владения языком, страноведческие кружки).

Индивидуальные формы работы имеют большое значение в выявлении индивидуальных способностей и склонностей учащихся. Они предполагают подготовку рефератов, разучивание стихов, песен, изготовление альбомов, выпуск стенгазет.

Внеклассные мероприятия

- 1) соревновательные,
- 2) средства массовой информации,
- 3) культурно-массовые,
- 4) политико-массовые.

Каждая группа указанных форм предусматривает конкретные мероприятия.

Мероприятия соревновательного характера - конкурс, игра, олимпиада, викторина и т.д.. Средства массовой информации - стенгазета, объявление, бюллетень, устный журнал, дайджест, выставка-викторина и т.п.. Мероприятия культурно-массового характера - вечер-праздник, посвященный народным традициям родной страны или страны изучаемого языка; вечер-портрет, посвященный жизни и деятельности известных писателей, поэтов, композиторов, актеров и т.п.; вечер-встреча с интересными людьми; вечера-хроники в связи со знаменательными событиями. Мероприятия политико-массового характера: форум, фестиваль, пресс-конференция, ярмарка солидарности, телемост и прочие.

В качестве инновационных форм во внеклассной работе можно выделить: проектную деятельность; неделю иностранного языка; интеллектуальный марафон; конференции; олимпиады; факультативы; элективные курсы; интернет-проекты.

2) Проект – это дидактическое средство обучения, которое позволяет развивать умение проектирования. Проект даёт учащимся опыт поиска информации, практического применения самообучения, саморазвития, самореализации и самоанализа своей деятельности.

Классификация проектов может основываться
по числу участников:

- индивидуальные (личностные);
- парные;
- групповые.

По продолжительности проекты могут быть:

- краткосрочные (1 урок, максимум 3 – 6 уроков);
- среднесрочные (1 – 2 месяца);
- долговременные (до года).

Типы проектов по доминирующей деятельности учащихся:

- исследовательские;
- творческие;
- игровые;
- информационные;
- социально-значимые.

Проектная деятельность развивает компетентностные качества личности:

Аналитические умения (умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять её, обнаруживать отсутствие информации и восстанавливать её).

Практические умения (использование на практике академической теории, методов и принципов).

Творческие умения (одной логикой, как правило, проблемную ситуацию не решить; очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путём).

Коммуникативные умения (умение вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал и другие медиасредства, кооперироваться в группы; защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчёт).

Социальные умения (оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать чужое мнение в дискуссии или аргументировать своё и т.д.).

Этапы создания мультимедийного проекта

- Организационно-подготовительный этап.
- Этап непосредственной работы над проектом.
- Репрезентативно-завершающий.

Особое место в системе обучения ИЯ занимает *неделя ИЯ* или *декада ИЯ*. Эта форма по своему характеру является массовой, так как предусматривает участие в ней широкого контингента учеников, а по своей структуре является комплексной, так как включает комплекс разных по содержанию и форме мероприятий, которые происходят в определенный период времени и направлены на реализацию задач комплексного подхода к воспитанию учеников.

Проведение недели иностранных языков является составной частью учебно-воспитательного процесса, способствуя более глубокому овладению иностранным языком.

Цели проведения недели иностранных языков

- усиление мотивации к изучению иностранных языков,
- способствовать практическому владению речевой деятельностью,
- увеличивать активный языковой запас учащихся,
- стимулировать в целом интеллектуальную и языковую активность,
- расширять общий кругозор обучающихся, повышать их культурный уровень,
- развивать творческие способности детей.

В дни «Недели» проводятся такие внеурочные мероприятия, как языковые конкурсы, конкурсы стихов и песен, театральные инсценировки, игровые ситуации в виде телеконкурсов, радиопередачи на ИЯ, вечера, конференции старшеклассников и др.

Интеллектуальный марафон

Школьный интеллектуальный марафон – это интеллектуальное соревнование школьников, это внутришкольная учебно-воспитательная работа, которая направлена на развитие личности каждого ученика. Он является той формой учебной деятельности, которая может повлиять на развитие личности, а именно: участвуя в марафоне, ученик проявляет стремление к самореализации; у него формируется навыки планирования и самоконтроля; ему приходится проявлять системность, креативность и критичность мышления. Получение результатов своей деятельности с комментариями специалистов и соотнесение их с результатами других участников способствует формированию ученика адекватной самооценки и уровня притязаний, а также учит его брать на себя ответственность за результаты собственной работы. Интеллектуальный марафон направлен на формирование и развитие коммуникативных навыков обучающихся.

Конференция

В практике организации массовых форм внеклассной работы по ИЯ значительный интерес представляют конференции, целью которых являются создание реальных условий для осуществления учащимися иноязычного взаимодействия, вступления их в диалог культур.

Ученическая конференция, как правило, носит тематический характер. В процессе её подготовки учащиеся на основе широкого круга источников, готовят доклады, сообщения, видеофильмы, серии стендов и альбомов по той или иной проблематике.

Ученическая конференция даёт возможность учащимся и учителям погрузиться в атмосферу ИЯ, почувствовать себя в диалоге с иной культурой, развивает их социокультурную компетенцию. Жёсткие рамки урока и чётко определённое содержание учебных дисциплин не всегда позволяют учащимся познать всё богатство связей между изучаемыми объектами, событиями и явлениями

Задача ученической конференции – привлечь внимание как можно большего числа учащихся к изучаемой учебной проблеме, теме. Поэтому тема должна быть не только актуальной, но и интересной в познавательном плане, доступной для большинства учащихся.

Факультатив

Факультативный курс – это необязательный учебный курс, предмет, изучаемый по желанию учащихся, форма углубленного изучения одного из предметов по выбору учащихся, средство развития познавательных интересов школьников, их способностей, а также профессиональной ориентации учащихся.

В современной школе факультативные курсы (темы) являются дополнением к основному объёму общеобразовательных знаний, который определяется учебным планом и программами, а факультативные занятия – это необязательные занятия, организуемые для углубления и расширения знаний по отдельным курсам, темам или вопросам в соответствии с желаниями и интересами учащихся.

Отличие факультативного курса от обязательного курса заключается в методах и приемах обучения, и, прежде всего, в структуре и организации. Эти отличия состоят в следующем: во – первых, в более «свободном» построении – факультативные занятия не имеют столь строго академического характера, свойственное урокам основного курса. В отличие от уроков в основном курсе, они могут проводиться в более непринужденной обстановке, без строгой фиксации успеваемости учащихся

Факультатив обладает речевой направленностью поскольку специальная работа над языковым материалом минимальна и, следовательно, можно сосредоточиться на устной речи и чтении. Вот примерное распределение времени на развиваемые виды деятельности: аудирование – 10 мин, говорение – 20 мин, чтение – 15 мин. Могут быть занятия, посвященные либо *устной речи*, либо чтению. Тогда особую роль приобретает регулярность чередования.

Элективные курсы

Элективные курсы - новый элемент учебного плана, дополняющие содержание профиля, что позволяет удовлетворять разнообразные познавательные интересы школьников. Элективные курсы могут касаться любой тематики, как лежащей в пределах общеобразовательной программы, так и вне ее.

В « Концепции профильного обучения» четко обозначено, что элективные курсы – обязательные для посещения курсы по выбору, их число должно быть избыточно по сравнению с числом курсов, которые обязан выбрать обучающийся, и они должны быть направлены на решение следующих задач:

- познакомить обучающихся с ведущими для данного профиля видами деятельности;
- создавать положительную мотивацию обучения;
- активизировать познавательную деятельность студентов;
- повысить информационную и коммуникативную компетентность.

Интернет-проекты

Существует два вида проектов, планирование, проведение и результаты которых отличаются друг от друга WWW-проекты и E-mail-проекты. Они могут пересекаться и дополнять друг друга.

В самом общем виде WWW-проекты рассчитаны на то, что обучающиеся получают задание, для выполнения которого необходимо найти информацию в Интернете и представить затем результаты своего поиска.

-mail-проекты проводятся с участием двух или нескольких групп учащихся из разных стран, для которых используемый язык является иностранным, а не родным. Участие носителей языка нецелесообразно, так как языковой, а следовательно, и содержательный уровень коммуникации их вряд ли может заинтересовать. При проведении E-mail-проекта очень важна фаза планирования. Сначала нужно найти партнеров и обсудить тему с ними.

Затем определяются временные рамки проекта, те есть его продолжительность, начало и окончание. Нужно договориться, как часто будет происходить обмен письмами. Необходимо также решить, какой продукт планируется получить по завершении проекта. Польза E-mail-проектов состоит в том, что они делают возможной коммуникацию на иностранном языке с реальными партнерами.