



Мировая ЭКОНОМИКА



специализация отдельных стран по
производству отдельных видов продукции

Мировая экономика

Система национальных хозяйств, объединенных
международным разделением труда, торговыми,
производственными и другими экономическими связями

Мировой рынок

мировой
рынок
товаров
и услуг

мировой
рынок
капиталов

мировой
рынок
рабочей
силы

мировой
финансовый
рынок

мировые
цены



Международное разделение труда



Специализация стран на производстве той или иной продукции



Предпосылки



Природные условия страны



Уровень экономического и научно-технического развития



Традиции в производстве тех или иных товаров





Основные термины международной торговли



Экспорт – товары и услуги,
которые вывозятся за
границу с целью продажи на
мировом рынке





**Импорт – товары и услуги,
которые ввозятся в страну с
целью их продажи на
внутреннем рынке**





**Сальдо торгового баланса –
разность между стоимостью
экспорта и импорта за
определенный период**



отрицательное

положительное

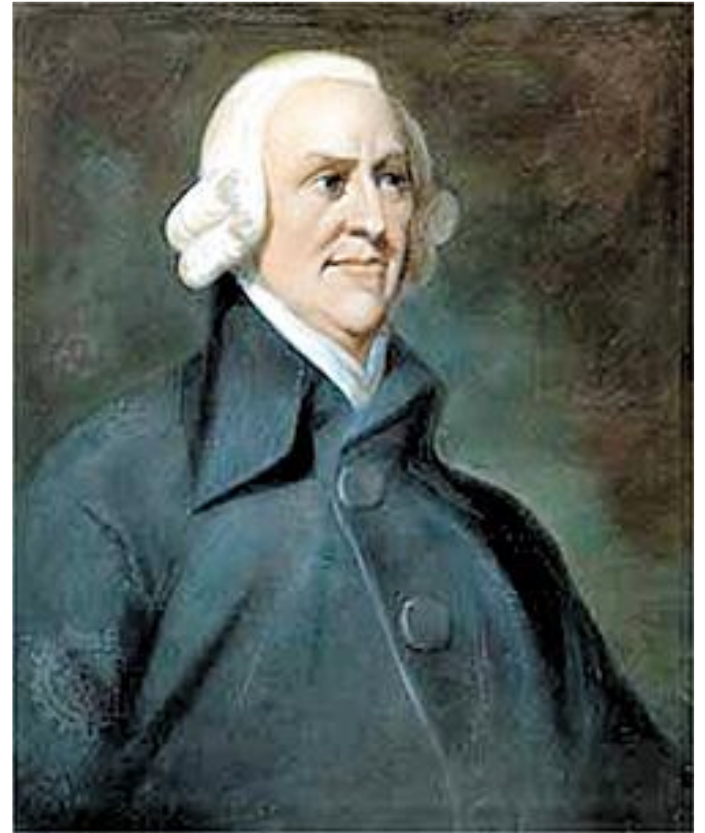


Почему страны торгуют?



**Теория
абсолютного
преимущества во
внешней торговле:**

одни страны могут
производить товары
более эффективно,
чем другие



Адам Смит



Почему страны торгуют?

Теория сравнительных преимуществ во внешней торговле:

страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах



Давид Рикардо

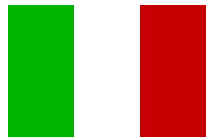
Доля стран в мировой экономике



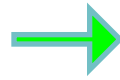
Страна	Доля в мировом экспорте	Доля в мировом импорте
США	13%	20,3%
Германия	8,9%	8,1%
Япония	8,0%	6,1%
....		
Россия	1,7%	0,5%



Внешняя торговля России

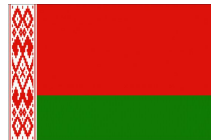


экспорт

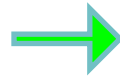


Топливо-энергетическое сырье

Продукты добывающей промышленности



импорт



Машины и оборудование

Потребительские товары

Продукция сельского хозяйства

Продовольствие





Отрицательные стороны внешней торговли



**Отечественные товары не выдерживают
конкуренции**



Сокращение производства



Уменьшение количества рабочих мест



Снижение платежеспособности населения





Государственная политика в области международной торговли



Протекционизм – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов



Свободная торговля – политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли



Методы протекционистской политики

Тарифные

- Таможенные тарифы на импорт и экспорт
- Таможенные союзы

Нетарифные

- Установление квот
- Экспортные кредиты
- Экономические санкции (эмбарго)
- Демпинг.



Международные торговые организации



1948 – Генеральное соглашение по тарифам и торговле



1995 – ВТО – Всемирная торговая организация





**1. Совокупность экономик
отдельных стран,
связанных между собой
системой международных
экономических отношений
– это...**





**2. Специализация стран
на производстве той или
иной продукции - это ...**





3. Привести примеры как влияют на специализацию стран в производстве товаров и услуг:



А. природные условия страны — климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов



Б. уровень экономического и научно-технического развития



В. сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров





**4. Товары и услуги,
которые вывозятся за
границу с целью продажи
на мировом рынке – это...**



5. Товары и услуги,



которые ввозятся в страну

с целью их продажи на



внутреннем рынке – это...





**6. Разность между
стоимостью экспорта и
импорта за определенный
период- это...**



**7. Политика государства,
направленная на защиту**

интересов внутренних

производителей от

иностранных конкурентов –

это...





**8. Политика государства,
ориентированная на
свободное развитие**



**международной торговли –
это...**

