

Роль и экономическая значимость информации в логистических операциях

Создание целостной информационной системы «поставщик - потребитель» и банка данных обеспечивает:

- ❖ принятие оперативных решений
- ❖ быстрое реагирование на любые изменения внешней и внутренней среды
- ❖ слаженное взаимодействие
- ❖ контроль на всех этапах
- ❖ оптимизацию документооборота
- ❖ оперативное реагирование на изменения внешней по отношению к организации среды



Информационная логистика осуществляет:

- ❖ сбор фактических данных
- ❖ первичный анализ производства и потребления; динамики производства; спроса на определенный вид продукции;
- ❖ функциональный анализ со стороны потребителя

- ❖ анализ новых рынков сбыта
- ❖ прогнозирование функционирования предприятия
- ❖ обобщенный анализ технологических, сбытовых, сырьевых возможностей производства
- ❖ анализ и прогноз производства, сбыта определенной продукции.



Информационная логистика рассматривает организацию информационных потоков внутри предприятия, а также обмен информацией между различными участниками логистических процессов, находящимися на значительных расстояниях друг от друга.

В связи с этим одним из ключевых понятий логистики является понятие информационного потока.

Информационный поток - это совокупность сообщений между логистической системой и внешней средой, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов.

В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- ❖ - в зависимости от вида связываемых потоком систем: *горизонтальный и вертикальный*;
- ❖ - в зависимости от места прохождения: *внешний и внутренний*;
- ❖ - в зависимости от направления по отношению к логистической системе: *входной и выходной*.

Показатели
информационного
потока:

Источник
возникновения

Направление
движения

Скорость передачи
и приема

Интенсивность
потока

Управлять информационным потоком можно следующим образом:

- ❖ - изменяя направление потока;
- ❖ - ограничивая скорость передачи до соответствующей скорости приема;
- ❖ - ограничивая объем потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути.
- ❖ - измеряется информационный поток количеством обрабатываемой или передаваемой информации за единицу времени.

Элементы информационных потоков логистике:

- телефонограммы и факсы;
- накладные, поступающие вместе с товаром;
- информация о поступлении и размещении грузов на складах;
- данные о транспортных тарифах и о возможных маршрутах и типах транспорта;
- изменения в динамических моделях состояния запасов;
- библиотеки управляющих программ для технологического оборудования с числовым программным управлением и каталоги этих библиотек;

- различная нормативно-справочная производственная информация;
- изменения в динамических моделях рынка и в его сегментировании;
- текущие сведения о производственных мощностях;
- текущие сведения о поставщиках и продуцентах;
- изменения в динамических моделях портфеля заказов;
- текущие сведения о незавершенном производстве;
- данные о планах выпуска;
- текущие данные о складах;
- данные об объемах и видах готовой продукции;
- данные о фактическом сбыте продукции потребителям;
- данные о финансовых потоках.

Таким образом, информация, создающаяся, хранящаяся, циркулирующая и используемая в логистической системе, может быть признана полезной, если возможно ее включение в текущие производственно-сбытовые процессы.



для обеспечения адекватного формирования информационных потоков нужно соблюдать два основополагающих принципа:

- ❖ данные должны собираться максимально близко к тому месту производственно-сбытовой деятельности, где происходят события, являющиеся их источником.
- ❖ Данные должны быть представлены в виде, пригодном для их преобразования и сопоставления

Основные этапы проектирования информационных потоков

- ❖ изучение и анализ существующих информационных потоков
- ❖ формулирование задач управления
- ❖ определение потребности в информации для решения управленческих проблем
- ❖ анализ соответствия существующих информационных потоков потребности в информации на различных уровнях в различных звеньях логистической системы.

Логистику по праву можно считать существенным фактором реализации мероприятий, направленных на повышения экономической эффективности производства и сбыта.

Значительный прогресс в деле рационализации этих сфер деятельности может быть достигнут путем максимальной координации материальных и информационных потоков при их объединении, что и является одной из основной задач логистики.

Для ее решения необходимы широкое применение электронной обработки данных, стандартизация материально-технических связей, организация работы на основе научного функционального анализа.

Потоки информации являются теми связующими «нитями», на которые нанизываются все элементы логистической системы. При этом информационная сеть предполагает создание баз данных, коммуникаций внутри фирмы и наличие комплекса мероприятий по принятию оперативных решений.