

Магия продающих ТЕКСТОВ

Программа курса

Занятие №1 Введение в искусство копирайтинга.

- Копирайтинг - что за блюдо, с чем едят?
- Виды продающих текстов и их задачи;
- Ошибка, которую совершают 80% новичков в копирайтинге;
- Отличие любителя от профессионала;
- Программы-выручалочки, облегчающие жизнь копирайтера.

COPYWRITING



Занятие №2 Портрет идеального клиента. Составляем аватар.

- Без чего любой продающий текст будет обречен на провал?
- “Прорисовка” портрета клиента до мельчайших подробностей;
- Анализ конкурентов;
- Составляем «убойное» УТП;

COPYWRITING



Занятие №3 Структура продающего текста: Заголовки на миллион.

- Модель AIDA;
- 16 техник построения взрывных заголовков;
- Заголовок, который продает в 100% случаев.

Бонус!! 200 шаблонов цепляющих заголовков.

COPYWRITING



Занятие №4 Структура продающего текста: Эффективное начало

- Распространенные ошибки в начале текста. Клише. Шаблоны.
- 11 проверенных приемов вовлечения в текст.

Результат: ваши тексты затягивают с первого предложения!

COPYWRITING



Занятие №5 Буллеты. Продажа цены. Дедлайн.

- Магическая сила буллетов – описываем выгоды, от которых сложно отказаться;
- Обоснование дедлайна;
- Продажа цены – учимся преподнести цену, как подарок!

COPYWRITING



Расписываем блоки:

- Решение проблемы;
- Об Авторе;
- Скидки;
- Бонусы;
- Гарантии;
- Как правильно закончить текст.

COPYWRITING



Занятие №7 Психологические приемы, усиливающие продающий текст

Разбираем блоки:

- Для кого продукт
- Ускользающая покупка
- Работа с возражениями
- Магнетические отзывы
- Программа курса/тренинга/обучения
- Метод ДО и ПОСЛЕ (визуальное сравнение)
- Продающие слова

Занятие №8 Чистка текста

Выметаем из текста:

- Словесный мусор;
- Усилители;
- Шаблоны;
- Брехню.

Конкретика, конкретика и еще раз
конкретика!

COPYWRITING



Занятие №9

15 страшных грехов продающего текста –
ошибки, лишаящие текст убедительности и
конкретики!

COPYWRITING



Занятие №10 Психотипы клиентов

Воздействие на клиента через текст:

- Пишем текст для визуалов;
- Пишем текст для кинестетов;
- Пишем текст для дискретов.



COPYWRITING

Учимся писать:

- Тексты для страниц подписки;
- Холодное коммерческое предложение;
- Текст “О компании”.

COPYWRITING



Занятие №12 E-mail-маркетинг

Автоматическая воронка продаж

- Welcome-письмо;
- Tripwire – разогреваем аудиторию;
- Презентация основного продукта;
- Письмо-допродажа.

COPYWRITING



Занятие №13

Учимся писать:

- Событийные письма
- Акционные письма
- Приглашение на мероприятие
- Реанимация умирающей рассылки

COPYWRITING



Занятие № 14 Сторителлинг - используем силу историй.

Пишем стильные истории, влияющие на подсознание:

- Правила успешного сторителлинга;
- Примеры крутых, продающих сценариев.

Бонус! Настольная книга Сторителлера.

COPYWRITING



Бонусный урок

Получаем ЛУЧШЕГО работодателя.

- Типы заказчиков и как с ними общаться;
- Способы продвижения своих услуг;
- Создаем сайт-визитку;
- Стоимость услуг копирайтера;
- Где водятся заказчики, которые готовы платить?
- Шаблоны писем для «холодных» и «теплых» клиентов.

COPYWRITING

