

# Проведение стратегических сессий

---

Солоненко Олег  
ЭУИС 2-17

# Стратегические сессии – эффективный формат разработки стратегии и антикризисной программы

## Преимущества формата стратегических сессии

- выработка и согласование позиций по принципиальным вопросам развития компании,
- обеспечения реализуемости стратегических решений за счет вовлечения ключевых топ-менеджеров и сотрудников компании



# Примерный план стратегической сессии, цель которой выработать стратегические цели и выбрать стратегическую альтернативы

## План стратегической сессии

- SWOT-анализ и обсуждение факторов стоимости бизнеса– 1-й день сессии, 1-я половина дня
- Обсуждение стратегических целей Компании – 1-й день, 2-я половина дня
- Обсуждение стратегических идей для достижения целевой капитализации - 1-й день, 2-я половина дня
- Обсуждение возможных альтернатив развития и выбор (если возможно) наиболее перспективной альтернативы – 2-й день сессии, 1-я половина дня
- Формулирование списка вопросов, требующих дополнительной аналитической проработки, закрепление сроков и ответственных за проработку – 2-й день сессии, 2-я половина дня

# Примерный план стратегической сессии, цель которой – выработка плана достижения поставленных целей

- 1 Ключевые Факторы Успеха, которые будут способствовать достижению стратегических целей
- 2 Ключевые факторы, способные помешать достижению целей
- 3 Разработка стратегических проектов по реализации намеченных целей
- 4 Выделение приоритетов по функциональным блокам (формализация функциональных стратегий)
- 5 Предварительная разработка системы KPI в привязке к стратегическим целям
- 6 Обсуждение необходимых изменений в организационной структуре компании и системе взаимодействия подразделений
- 7 Разработка плана-графика внедрения и реализации стратегических целей со сроками и ответственными, плана коммуникации стратегии

# Проведение экспресс-диагностики перед сессией существенно повышает качество ее подготовки и проведения

Стратегическая  
диагностика

Стратегическая  
сессия

3-5 рабочих дней

## Содержание работ

- Проведение интервью с топ-менеджерами:
  - цели и стратегия развития компании в целом и каждого из направлений бизнеса;
  - положение компании на рынке и основные перспективы по каждому из направлений бизнеса;
  - основные рыночные и возможности (потенциал раскрутки розничной сети в регионе, потенциал фаст-фуда и т.д.);
  - необходимые изменения в системе управления и основные проблемные зоны;
  - экономическое состояние компании и ее финансовые возможности;
- Изучение и обобщение имеющихся в компании аналитических материалов (потребуется подключение специалистов компании);
- Обобщение необходимого методического и отраслевого опыта АЛЪТ;

## Ожидаемые результаты

- Ключевые вопросы развития компании в целом и каждого из направлений бизнеса;
- Противоречия и «узкие места» в существующей стратегии развития;
- Противоречия в видении команды топ-менеджеров относительно стратегии развития;
- Содержания и программа стратегической сессии;
- Определение областей, в которых необходим дополнительный анализ, и методических вопросов, по которым может потребоваться проведение обучающих мини-семинаров;

# Формат проведения «Стратегической сессии»

## Работа в группах

Поскольку в обсуждении участвует большое количество участников, их необходимо разбивать на группы. Основные принципы формирования групп:

- ✓ группы должны быть межфункциональные;
- ✓ наличие ключевых лиц в каждой группе;

Подведение итогов конфликтных участников необходимо развести.

- По итогам обсуждения каждого вопроса (или каждого из блоков) ведущий подводит итог и определяются ключевые направления/вопросы для дальнейшей проработки.
- В конце всей сессии представляются зафиксированный план мероприятий со сроками и ответственными, подводится общее резюме и итог.
- Направления дальнейшей проработки уточняются по результатам сессии рабочей

Теорией.

Перед каждым обсуждением дается небольшая теоретическая часть, в основном, в формате кейсов. Как правило, теоретическая часть сведена в таком формате работы к минимуму, но может быть увеличена по желанию Клиента

# Роль консультантов

Профессиональная точка зрения и экспертиза по вопросам разработки стратегии и управления

Определение повестки дня, проведении и подведении итогов сессий

**Роль консультантов**

Помощь в подготовке материалов для сессий:

Согласование разных точек зрения, модерация дискуссий

# Результат, который получает клиент

Согласованные в команде стратегические цели развития компании

Стратегические идеи по развитию компании

Получаемый продукт

План действий и KPI

Стратегическая команда, нацеленная на реализацию стратегии

# Ключевые преимущества данного формата работ



Позволит обеспечить единство понимания стратегических целей компании и разработать согласованный план реализации стратегии, по которому сотрудники компании смогут в дальнейшем работать самостоятельно.



Даст мощный командообразующий эффект за счет совместной работы команды не над игровыми, а над реальными профессиональными задачам своей компании.



В роли ведущих выступают не просто тренеры и лекторы, а консультанты-практики, чья квалификация подтверждается реально выполненными стратегическими проектами, способные выступать в роли экспертов по ключевым вопросам

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ 😊