

# РАБОТА С МНЕНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА В ГЛАЗАХ ЕГО ЖИТЕЛЕЙ



Андрей Сулейков  
CEO

**MEDIAPLUS  
DIGITAL** 

Content Marketing  
Online Reputation Management

*appreal*

Mobile apps  
development



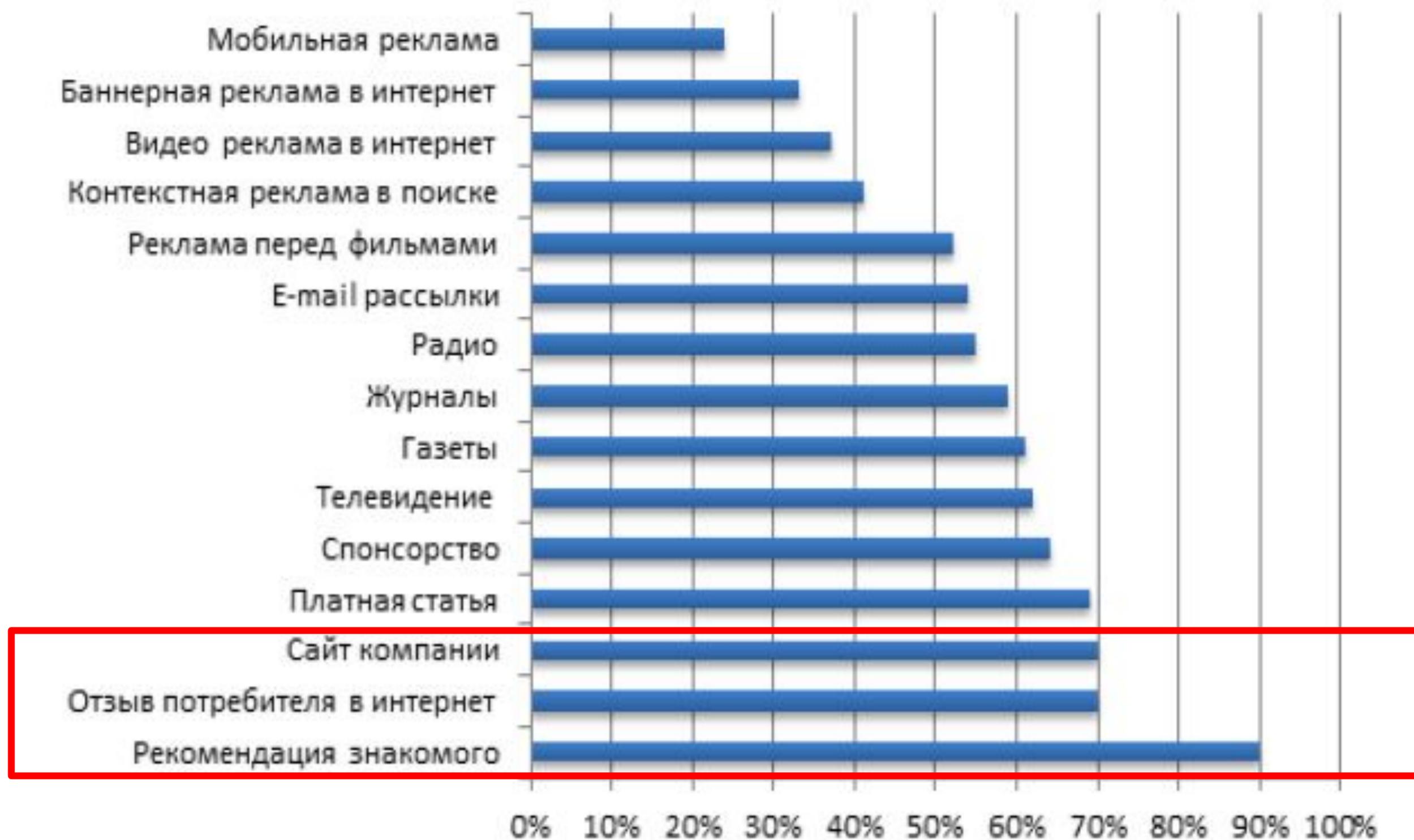
**2012**

**СМИ  
ПОРОЖДАЮТ  
ИНФОПОВОДЫ  
В СОЦСЕТЯХ**

**2017**

**СОЦСЕТИ  
ПОРОЖДАЮТ  
ИНФОПОВОДЫ В  
СМИ**

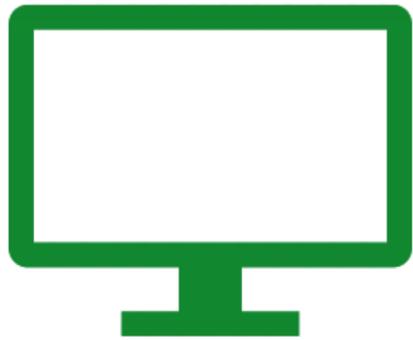
# УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ



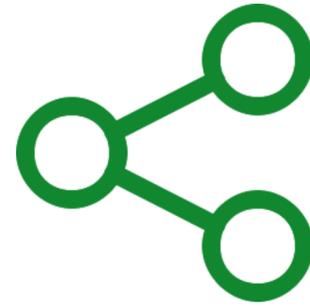
ПРИЕЗЖАЙТЕ К НАМ НА КОЛЫМУ!



# Основные каналы потребления информации:



Сайты



Соцсети



Мобильные  
приложения

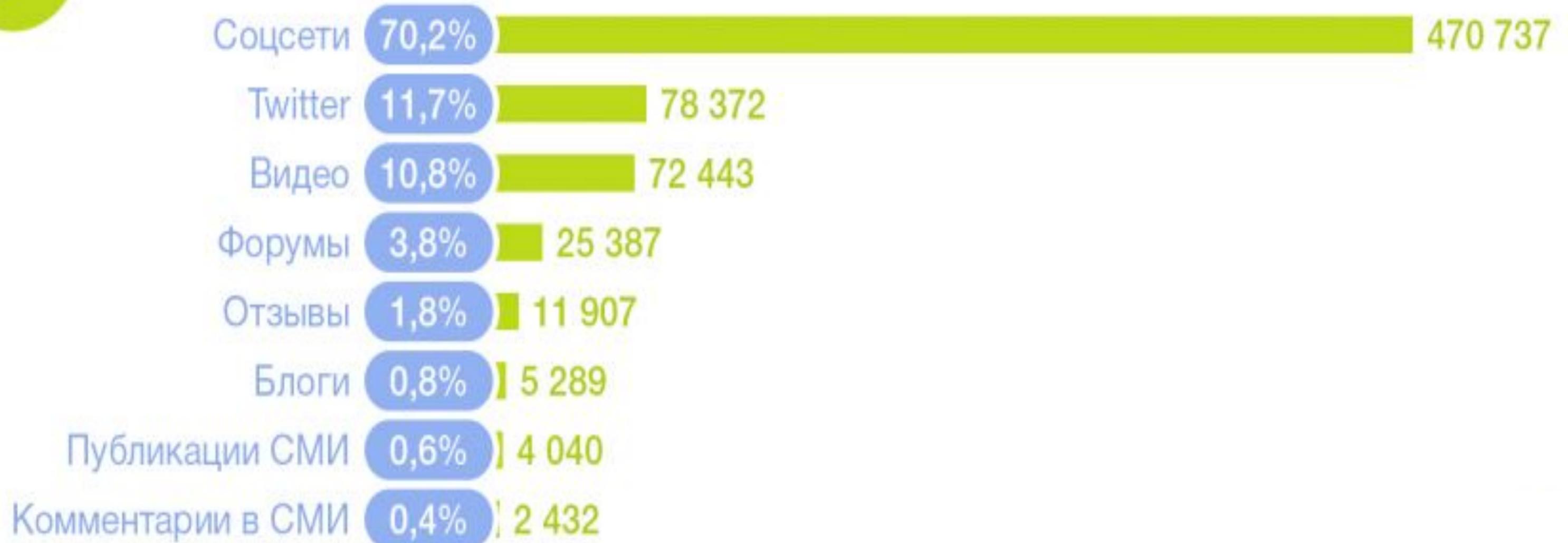
Реклама в РФ в 3Q2017: в интернете – 41 млрд., на ТВ – 37,1 млрд.

Сегменты	<u>Январь-Сентябрь 2017 года,</u> млрд. руб	Динамика, %
<b>Телевидение</b>	<b>116.0-117.0</b>	<b>13%</b>
<i>в т.ч. Основные каналы</i>	<i>112.5-113.5</i>	<i>12%</i>
<i>Нишевые каналы</i>	<i>3.49</i>	<i>42%</i>
<b>Радио</b>	<b>10.3-10.5</b>	<b>2%</b>
<b>Пресса</b>	<b>12.4-12.6</b>	<b>-10%</b>
<i>в т.ч. Газеты</i>	<i>3.4-3.5</i>	<i>-3%</i>
<i>Журналы</i>	<i>7.3-7.4</i>	<i>0%</i>
<i>Рекламные издания</i>	<i>1.6-1.7</i>	<i>-45%</i>
<b>Out of Home</b>	<b>31.1-31.3</b>	<b>9%</b>
<i>в т.ч. Наружная реклама</i>	<i>24.4-24.6</i>	<i>7%</i>
<b>Интернет</b>	<b>115.0-116.0</b>	<b>23%</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>285.0-287.0</b>	<b>14%</b>

Результаты исследования АКАР ноябрь 2017

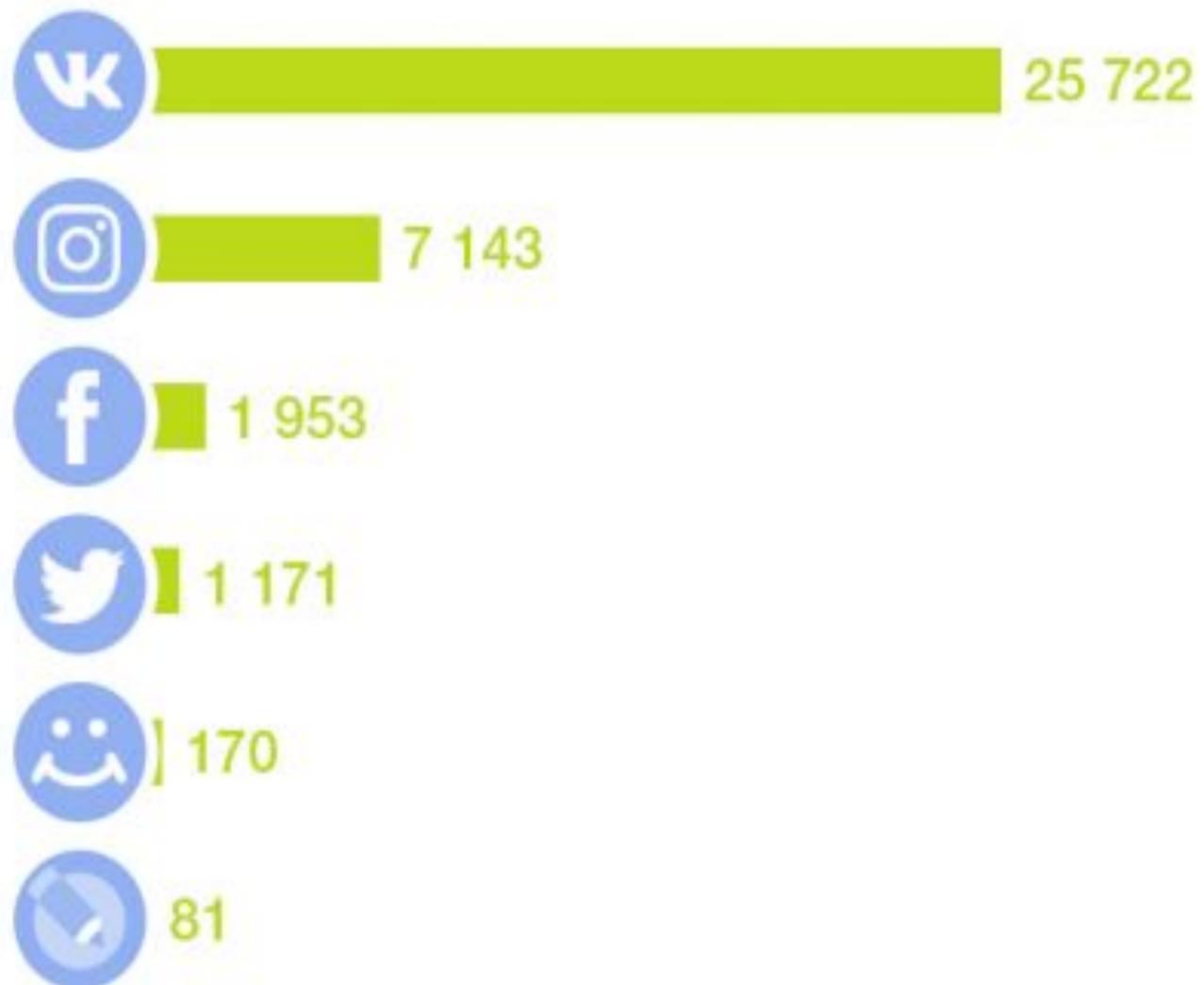


## Активность соцмедиа по типам источников (тыс. сообщений)

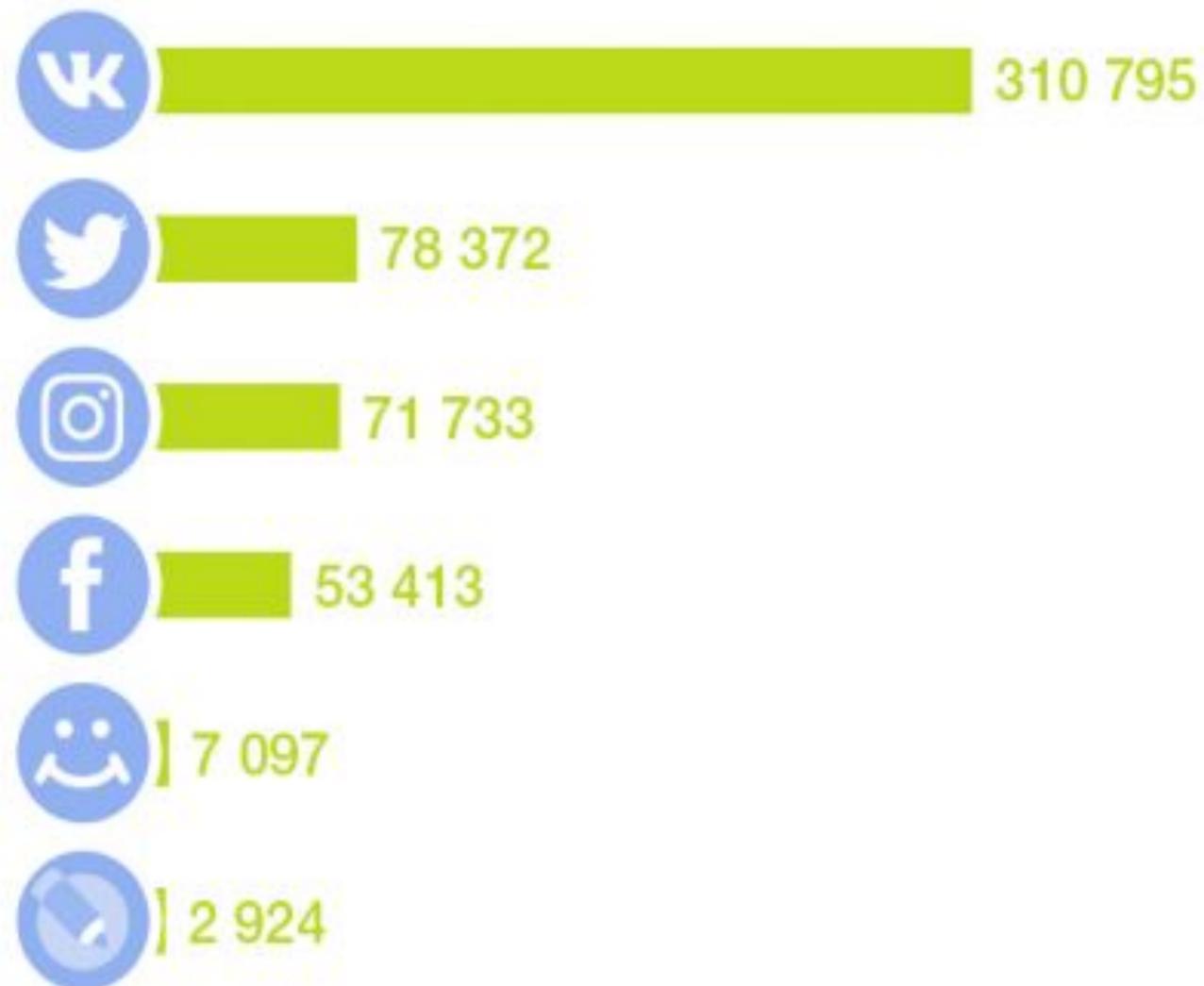




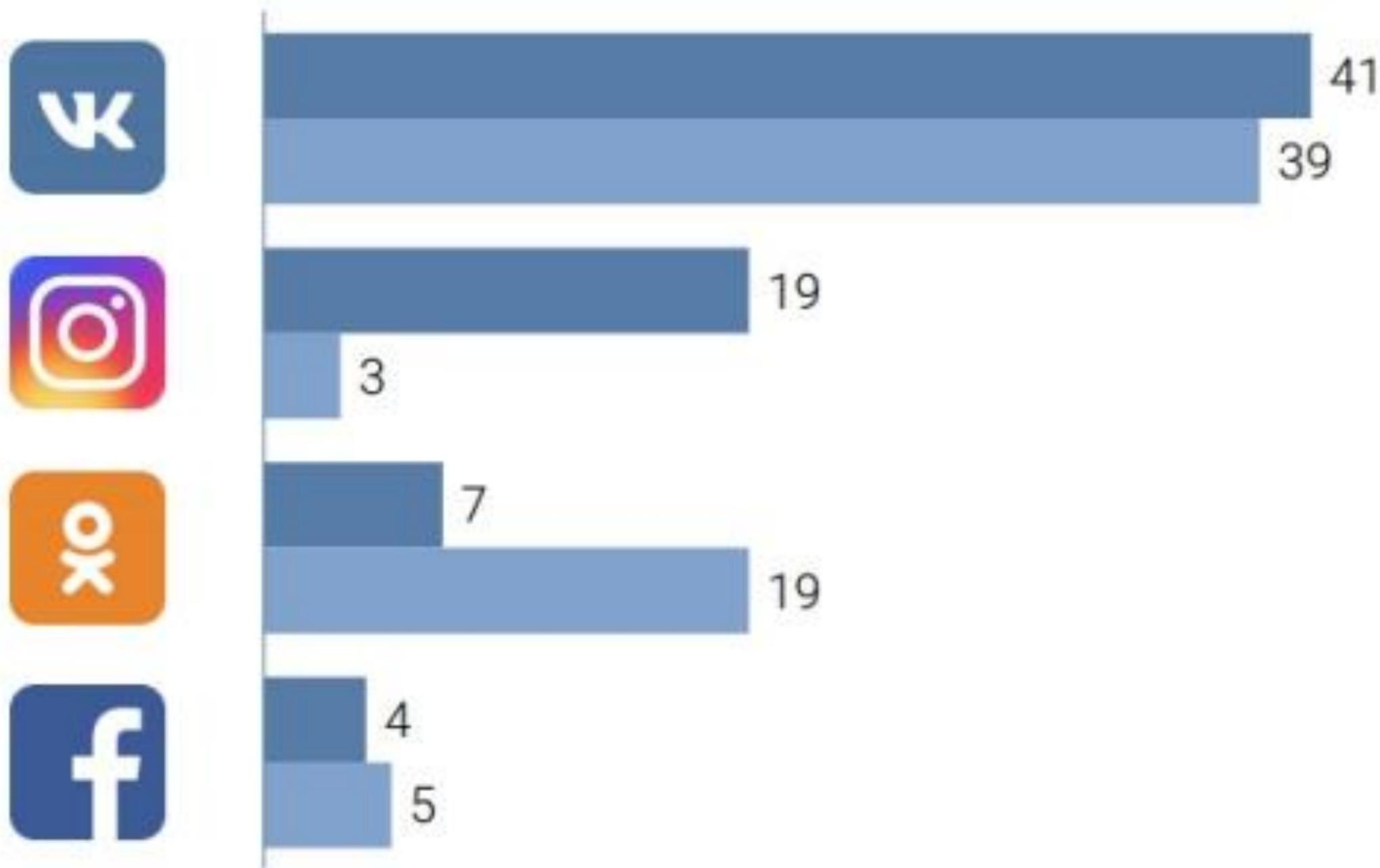
## Авторов в месяц, тыс.



## Сообщений в месяц, тыс.



# АУДИТОРИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ МИНУТ И ТИПАМ УСТРОЙСТВ



Источник: Mediascope, март 2017, Россия, 700+, 14–34 лет, минут в день на среднего пользователя.



# ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИЙ



Источник: TNS Web Index, апрель 2016, Россия (0+, 12–64 лет), MAU, только десктоп, млн человек.

ЭТИМ НАДО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ!



# ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ АУДИТОРИЙ



Хватает только  
на еду



Хватает на еду  
и одежду



Могут покупать  
дорогие вещи



Полный  
достаток



14

43,6

30,9

1,3



2,7

20,8

18,1

0,3



2,1

15

11,9

0,2



1,1

9,8

8,5

0,1



0,6

4

3,9

0,1

Источник: Mediascope, март 2017, Россия, 14–64 лет, млн человек, только десктоп

# ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИЙ





**КРАСОТА – В ГЛАЗАХ СМОТРЯЩЕГО**

# ПАРКИ В ГЛАЗАХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Александр Соколовский

14 мая 2014

#паркгорького #багги #мывсеещедети #friendsforever @migorevov  
@vashkazhukova @nikkizhukova @ Крымский мост / Crimean Bridge  
<http://instagram.com/p/n-71UrucTg/>



улица Крымский мост, Москва

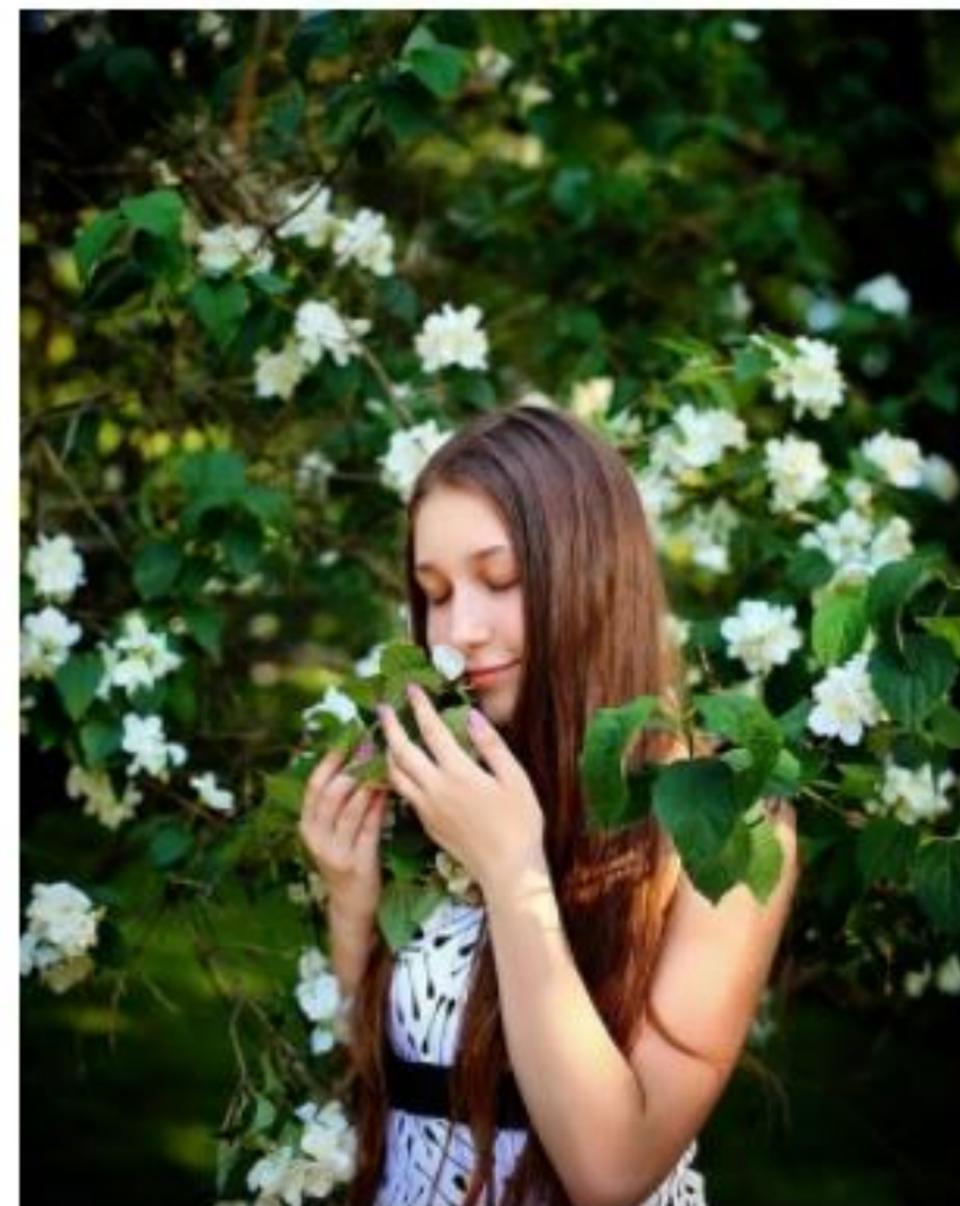
Нравится 2 950 7



Полина Кит

6 июл 2016

#парк #розарий #сокольники #цветы #фотограф #модель #fashion  
#summer #jule #flower @ Парк «Сокольники»



4-й Лучевой просек, Москва

Нравится 262



# РЕАГИРОВАНИЕ НА СООБЩЕНИЯ



# УПРАВЛЕНИЕ МНЕНИЯМИ



**Мониторинг**



**Анализ**



**Модерация**

# ПРОДВИЖЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ МНЕНИЯМИ



**Город**



**Лидеры  
мнений**



**Адвокаты  
бренда**

- Дайте жалобную  
книгу!

- "Му-му" подойдет?

**A**tkritka.com



ЛОВИ ВОЛНУ!



# ДИНАМИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ АУДИТОРИИ



Источник: TNS Web Index, апрель 2016, Россия (0+, 12–64 лет), только десктоп, MAU, % от пользователей рунета.

# В КОНТАКТЕ

Россия май 2017

5



Авторов

25 721 668



Сообщений

310 795 150



Пол авторов

41,6%



58,4%



Возраст авторов (лет)

до 18 17,9%

18-24 25,7%

25-34 37,0%

35-44 10,9%

45-54 3,7%

55 и старше 4,9%



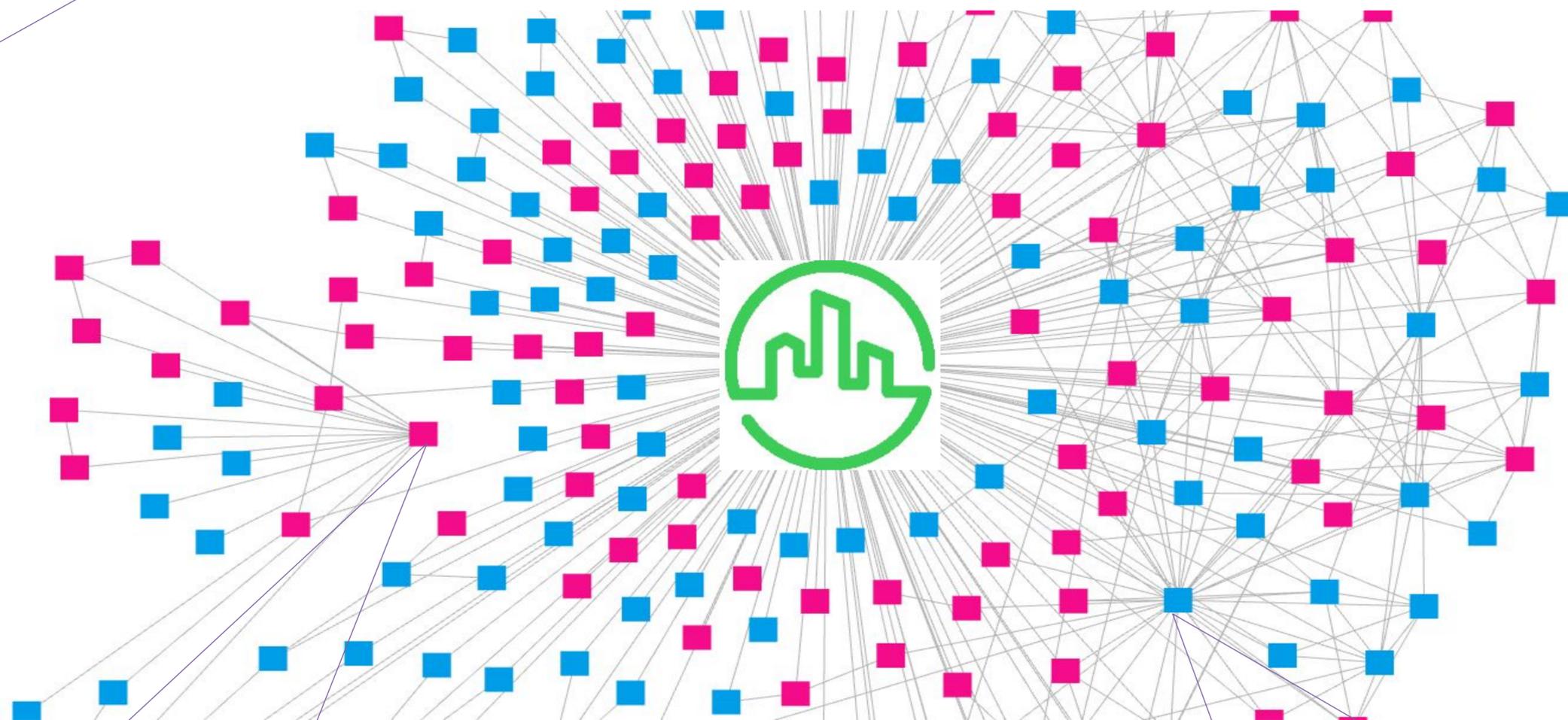
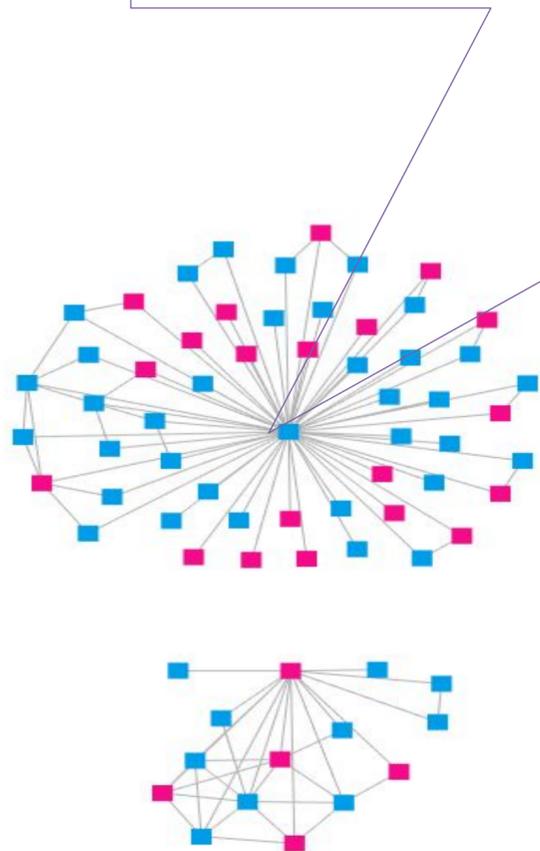
Сообщений на автора

12,1

Возраст указан у 39,27% авторов

# ПОСТРОЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГРАФОВ

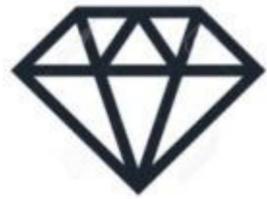
ВИДИМ ЗАМКНУТЫЕ И ОТКРЫТЫЕ ГРУППЫ, РАСПОЗНАЕМ БОТОВ,  
ИСКЛЮЧАЕМ ИХ ИЗ КОММУНИКАЦИИ



ПРОГНОЗИРУЕМ ПУТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИИ

ЗНАЕМ, КОМУ ПОКАЗАТЬ НОВОСТЬ ДЛЯ НАИБОЛЬШЕГО  
ОХВАТА

# ВЫЯВЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ



## ЦЕННОСТИ ПРОДУКТА



## РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ



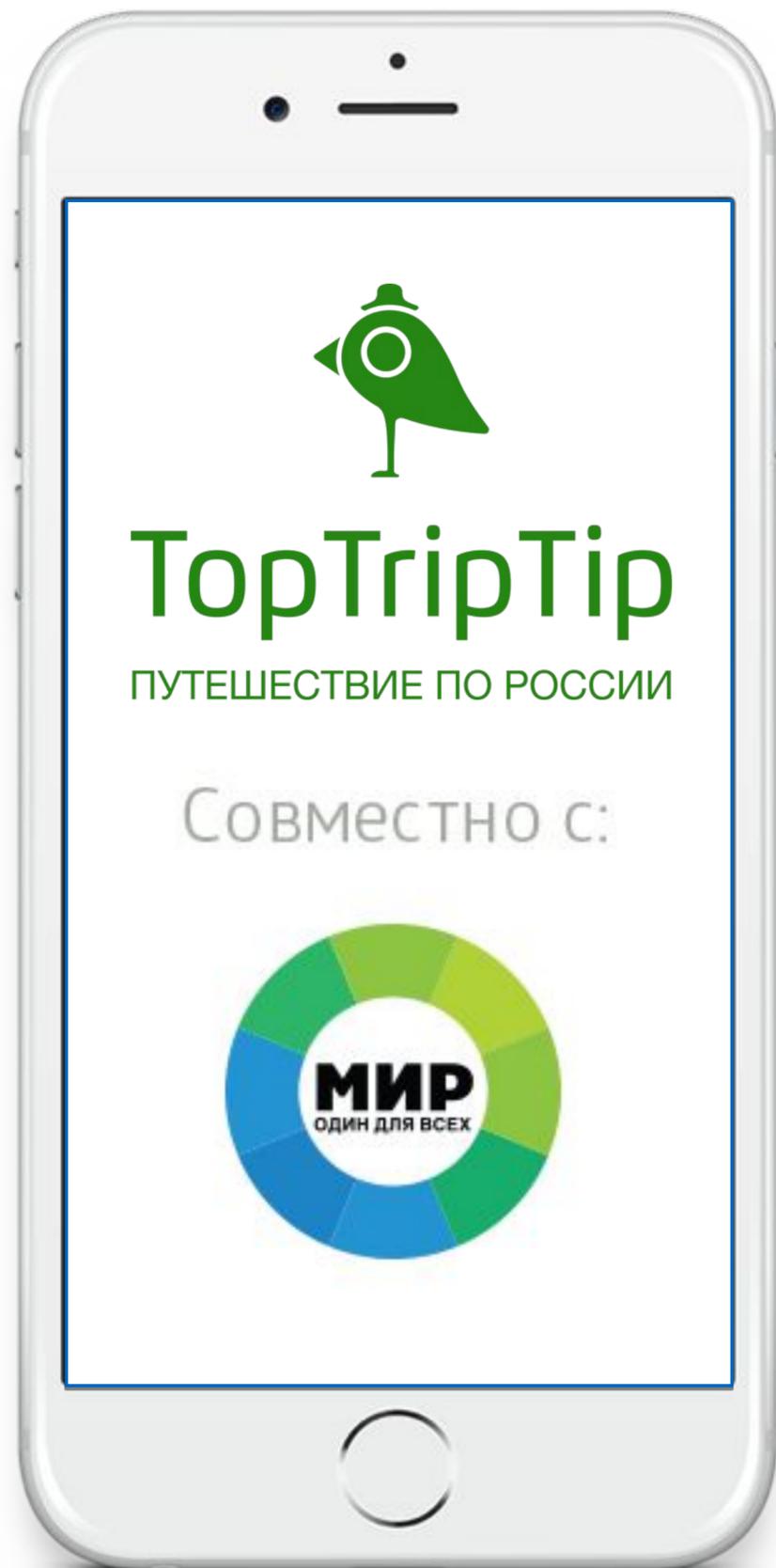
## МОТИВЫ КЛИЕНТА



**ВЫЯВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПРОДУКТА, ОБСУЖДАЕМЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ, НО ПОКА ОТСУТСТВУЮЩИЕ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА**

# ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ПРОДВИЖЕНИЕ





**ФОТОКОНКУРС**  
**КАК ПРЕКРАСЕН ЭТОТ МИР – ПОКАЖИ**  
к 25-летию МТРК «Мир»

# Зачем мобильное приложение? Почему недостаточно мобильного сайта?



Оффлайн доступ к контенту обеспечит информирование пользователя 24/7 через личное мобильное устройство



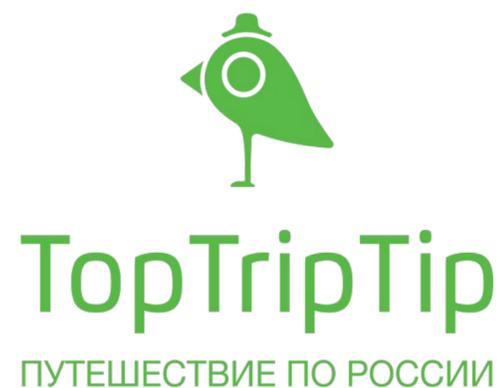
Коммуникация с пользователями через push-уведомления



Быстродействие и юзабилити выше, чем у сайта



Статистика и аналитика, собираемая даже в оффлайне



Проект создается при поддержке:



Ростуризм



# Коллекция "TopTripTip"

## Опубликованы в 2017:

- Россия (77 регионов из 85)
- Армения
- Грузия
- Казахстан
- Беларусь
- Узбекистан



TopTripTip

Совместно с:



## Готовятся к публикации в 2018:

- Россия (8 «спящих» регионов)
- Азербайджан
- Молдова
- Кыргызстан
- Таджикистан
- Туркменистан
- Украина



TopTripTip

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОССИИ

## 8 «спящих» регионов:

Амурская область

Брянская область

Забайкальский край

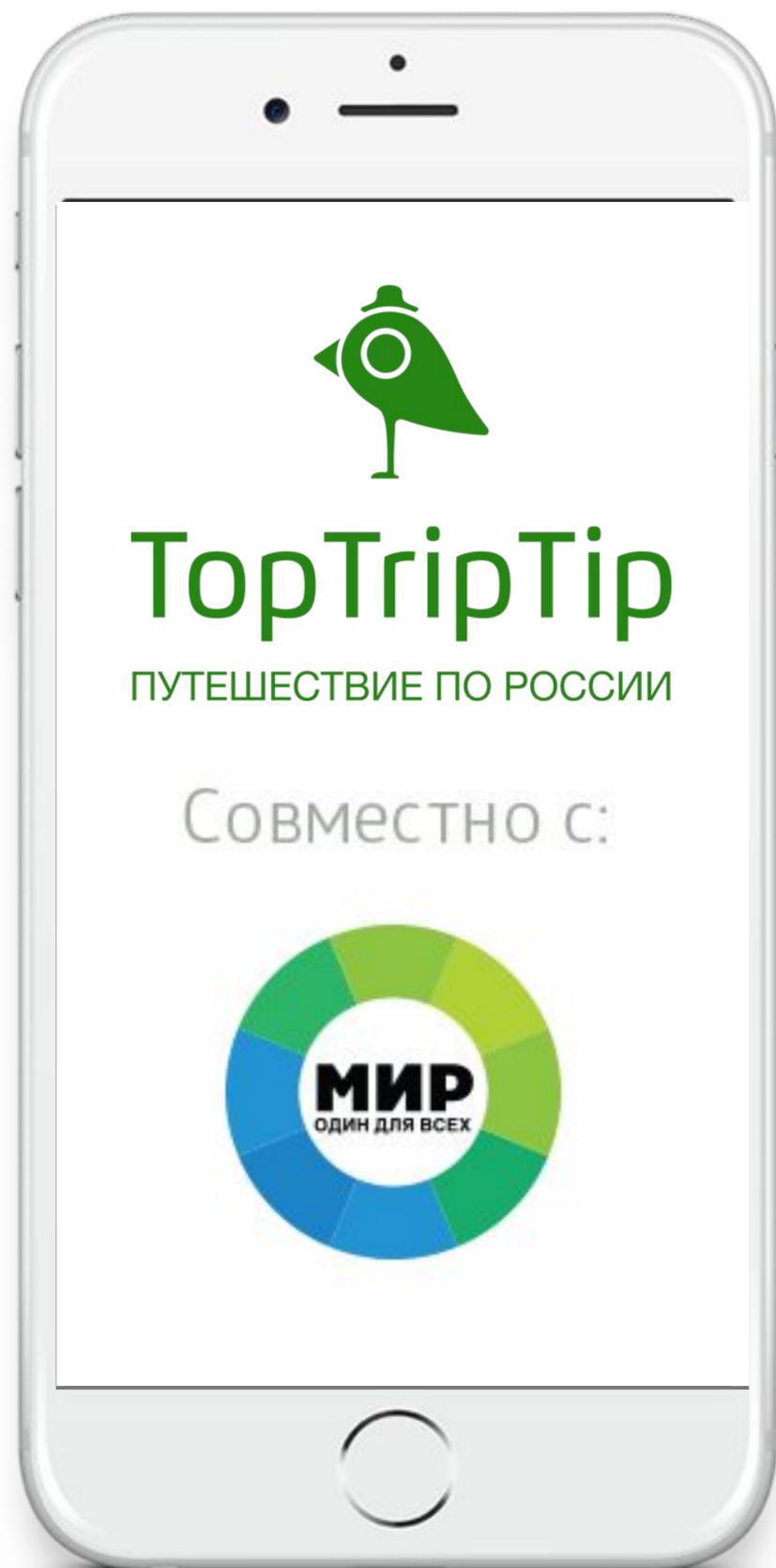
Орловская область

Республика Алтай

Республика Калмыкия

Чувашская Республика

Чукотский Автономный Округ



## Названы победители фотоконкурса «Как прекрасен этот мир - покажи»

© 15:23 14/11/2017

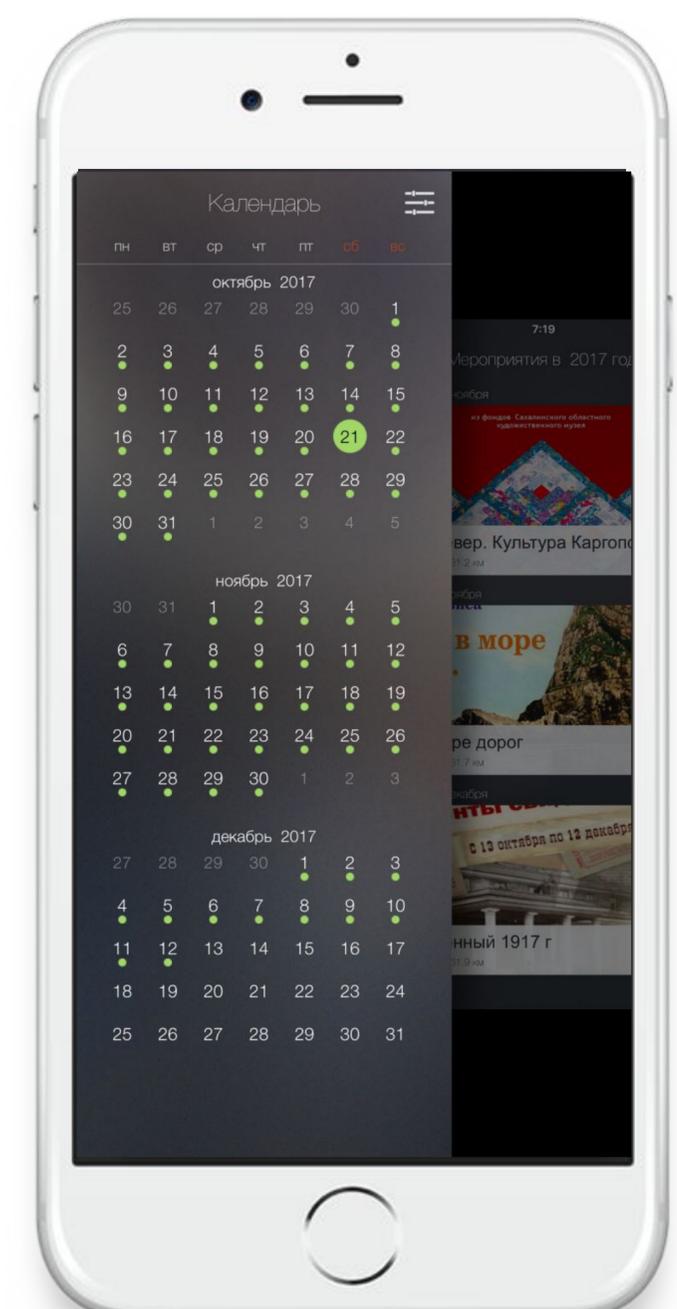
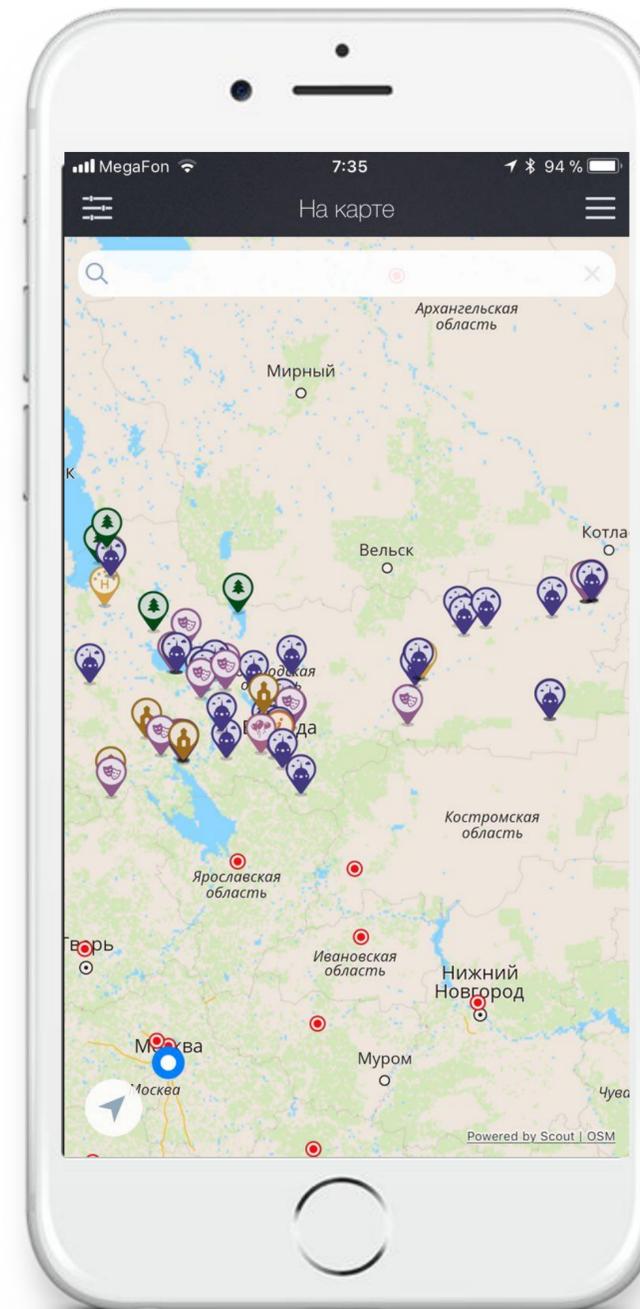
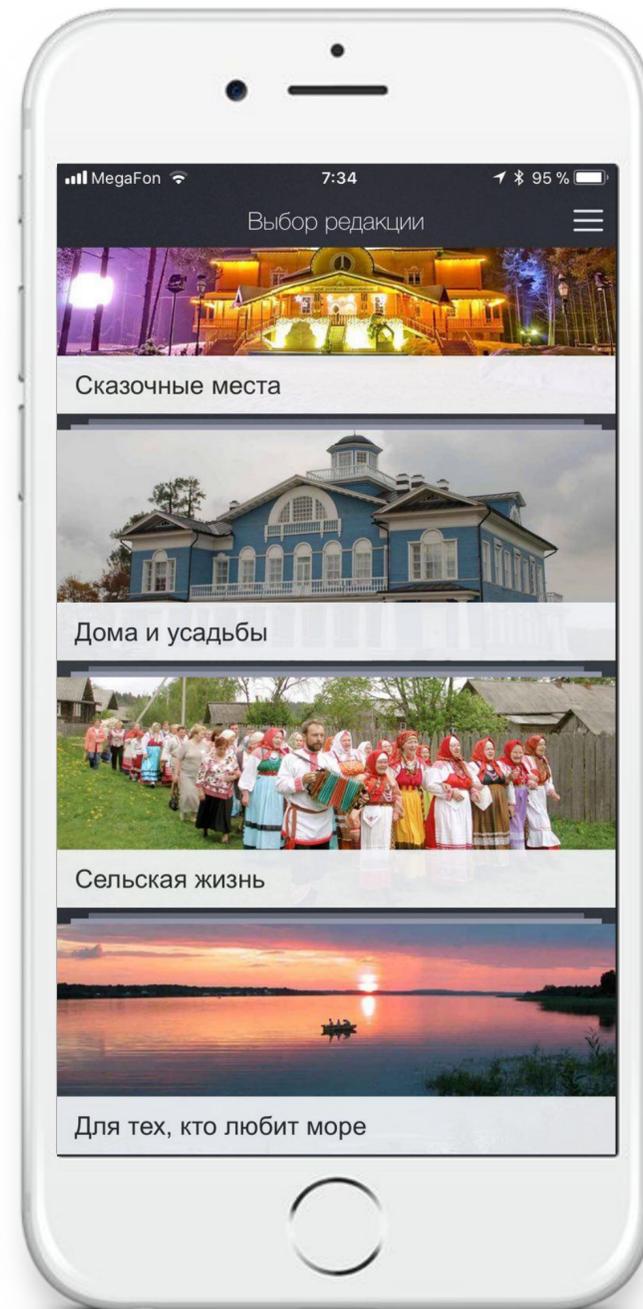
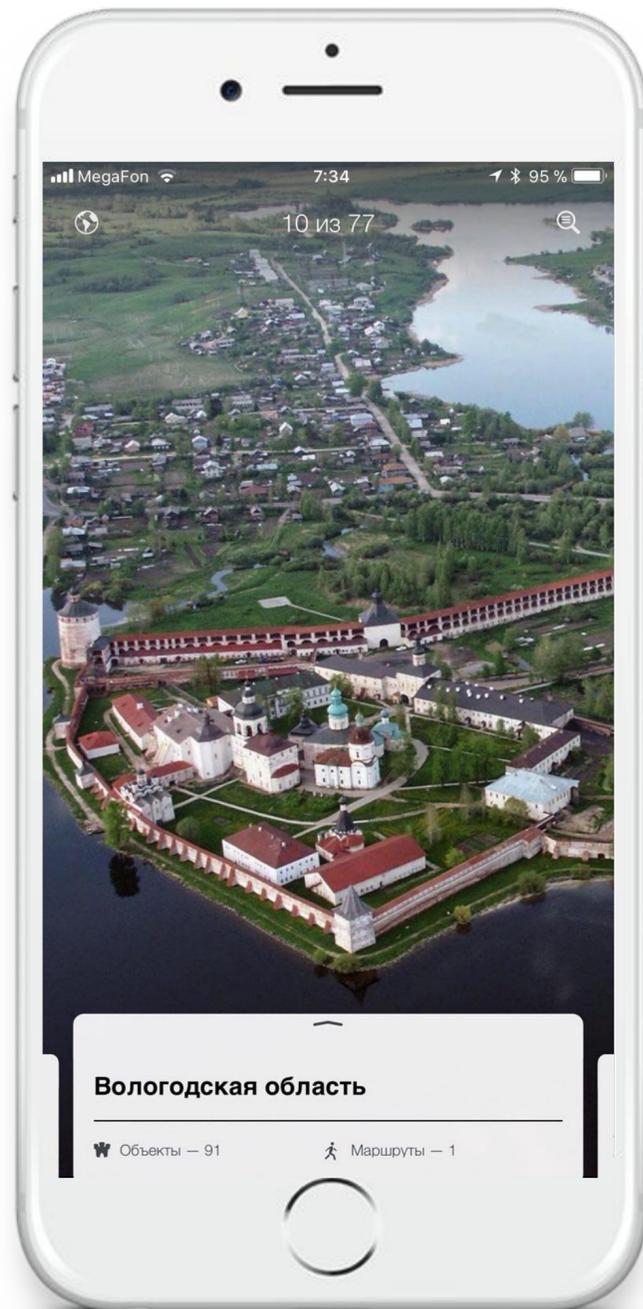


Стали известны победители фотоконкурса «Как прекрасен этот мир – покажи», который запустила телерадиокомпания «Мир» в честь своего 25-летия. Призы от российских регионов, принимавших участие в акции, получат более 30 человек.

Со списком призеров в основных номинациях можно ознакомиться [здесь](#).

# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КОНТЕНТА

Достопримечательности, календарь, маршруты, сервисы



# АРХИТЕКТУРА БАЗЫ ДАННЫХ

Фотогалерея



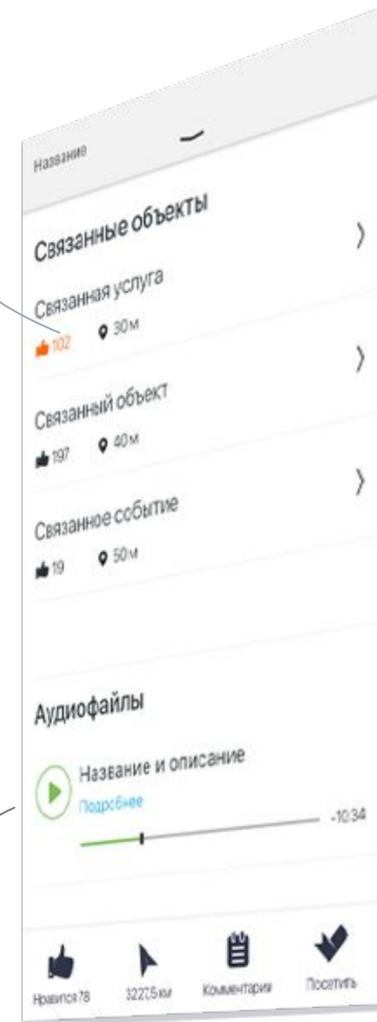
Текстовая информация о компании, событии, услуге или маршруте

Подробное описание, советы, текстовые и визуальные дополнения: спецпредложения, фото, QR-коды



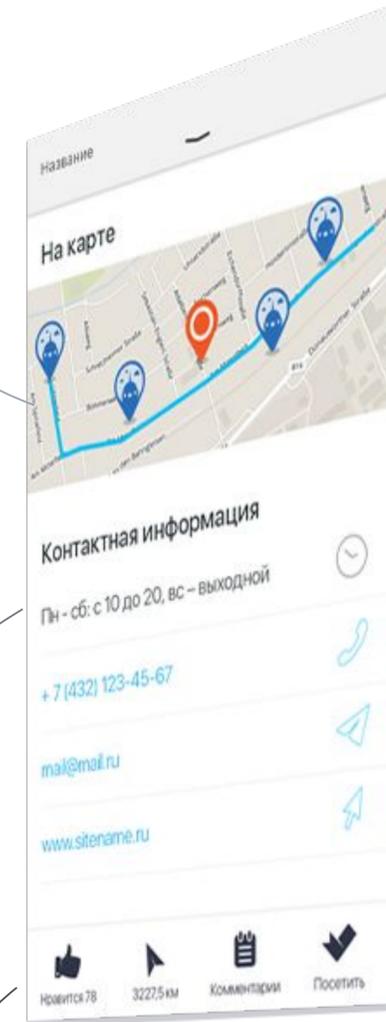
Баннер или кнопка для перехода на web-сайт, либо диплинки на другие приложения

Связанные услуги, объекты, события, маршруты



Аудиофайлы

Интерактивная карта



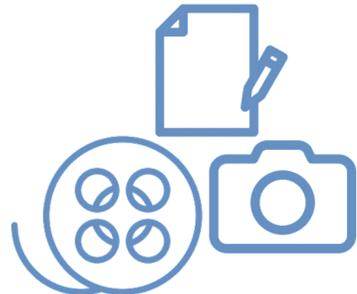
Нижнее меню:

- Like и UnLike;
- Компас – расстояние до объекта;
- Комментарии;
- Планирование посещения

Контакты: звонок из приложения, переход на web-сайт, написание e-mail, время работы

# РАБОТА С МНЕНИЯМИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА

Собственный качественный контент



Техническое решение (сайты, соцсети, мобильные приложения)



Продвижение на популярных площадках



Вовлечение пользователей (UGC)



# ГОТОВ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ!

**MEDIAPLUS  
DIGITAL** 

Content Marketing  
Online Reputation Management

*appreal*

Создание мобильных приложений



Андрей Сулейков

CEO

+7 985 364 7977

as@appreal.ru

skype: Android.sul

Россия, Москва, 2-я Звенигородская ул., 13, строение 17/18а, телефон: +7 495 778-29-99