



SMM-продвижение

Название компании

Фамилия Имя Отчество

Должность

Почта

Телефон

GRANAT COMMUNICATIONS.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА ПОЛНОГО ЦИКЛА

Член Ассоциации коммуникационных агентств России
Ведущий партнер Google
Третий оператор транзитной рекламы Санкт-Петербурга
Эксклюзивный партнер «Пассажиравтотранс»



Обладатель наград:

«Mixx Awards Russia», 2016

«Серебряный Меркурий. Северо-Запад», 2016

«Серебряный Меркурий. Северо-Запад», 2017 (бронза в номинации «Лучшая SMM-кампания 2016 года»)

«Серебряный лучник», 2017

«Outdoor Media Awards», 2017

7 ЛЕТ НА РЫНКЕ.

БОЛЕЕ 200 РЕАЛИЗОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ В 2017 ГОДУ



150 СПЕЦИАЛИСТОВ В ШТАТЕ. 16 НАПРАВЛЕНИЙ УСЛУГ



Брендинг



Графический дизайн



Web-разработка



Интернет-маркетинг



PR-служба



Event



Кросс-маркетинг



Маркетинговые
исследования и анализ



Реклама в СМИ



Наружная реклама



Транзитная реклама



Реклама
в метрополитене



Производство
рекламных конструкций



Брендинг
транспорта




Сувенирная продукция



BTL

Структура предложения

1. Цели и задачи проекта
 2. Контент-план
 3. Контент Вконтакте, Одноклассники
 4. Контент Facebook / Instagram
 5. Таргетированная реклама Вконтакте
 6. Таргетированная реклама Facebook / Instagram
 7. Таргетированная реклама MyTarget
 8. План запуска
 9. Этапы и стоимость проекта
 10. Реклама (детализация)
- 



Рекламная поддержка и стратегия присутствия бренда в социальных сетях

Цели и задачи проекта:

1. Предоставление конечному потребителю расширенного опыта взаимодействия с брендом.
2. Разработка уникальной стратегии, направленной на повышение лояльности целевой аудитории.
3. Повышение осведомленности потребителей о сервисе, акциях и специальных предложениях.
4. Вовлечение рядовых пользователей в активность, предусмотренную политикой бренда.
5. Привлечение и удержание целевой аудитории компании.



Контент план

ПОНЕДЕЛЬНИК	Коммерческий контент	Информационный контент
ВТОРНИК	Коммерческий контент	Развлекательный контент
СРЕДА	Информационный контент	Коммерческий контент
ЧЕТВЕРГ	Коммерческий контент	Развлекательный контент
ПЯТНИЦА	Кросс-маркетинговая акция	Коммерческий контент
СУББОТА	Информационный контент	
ВОСКРЕСЕНЬЕ	Информационный контент	

Коммерческий контент

- Демонстрация услуги
- Акции
- Отзывы
- Выбор дня/недели

Информационный контент

- Обзоры, руководства, советы
- Ответы на вопросы
- Опросы
- Анонс мероприятий
- Наши специалисты
- Репортажи, интервью
- Успехи и достижения
- Тренды

Развлекательный контент

- Конкурсы
- Розыгрыши
- Игры
- Атмосферные фото
- Юмор, цитаты



Контент ВКонтакте / Одноклассники

РУБРИКА	ТИП КОНТЕНТА	ПЕРИОДИЧНОСТЬ
Акции	коммерческий	3 раза в неделю
Конкурсы	коммерческий	2 раза в неделю
Новинки	коммерческий	по мере необходимости
Выбор потребителя	коммерческий	2 раза в неделю
Инфографика	коммерческий	по мере необходимости
Новости	коммерческий	7 раз в неделю
Обзоры	коммерческий	3 раза в неделю
Вопрос-ответ	коммерческий	1 раз в неделю
Факты	коммерческий	2 раза в неделю
Городские развлечения	информационный	1 раз в неделю
Новости	информационный	по мере появления
Отчеты с мероприятий	информационный	по мере появления
Цифры	информационный	1 раз в 2 недели
Важные даты	информационный	по мере появления
Фото клиента + рассказ	информационный	2 раза в месяц
Отзывы (текст, фото, видео) клиентов	информационный	по мере появления
Экспертный контент	коммерческий	1 раз в неделю
Опросы	информационный	1 раз в неделю
Обсуждения	информационный	1 раз в неделю

В рамках проекта тестируется каждая рубрика и анализируется вовлеченность аудитории. На основе проведенного анализа делается вывод о самых сенситивных рубриках.



Контент Facebook / Instagram

РУБРИКА	ТИП КОНТЕНТА	ПЕРИОДИЧНОСТЬ
Демонстрация продукции	коммерческий	2 раза в неделю
Пользовательский контент	коммерческий	2 раза в неделю
Акции	коммерческий	2 раза в неделю
Отзывы	коммерческий	2 раза в неделю
Выбор потребителя	коммерческий	2 раза в неделю
Обзоры, руководства, советы	коммерческий	2 раз в неделю
Секреты и фишки	развлекательный	1 раз в неделю
Идеи и полезные трюки	информационный	1 раз в неделю
Видеоконтент	коммерческий	1 раз в неделю
Ответы на вопросы	коммерческий	1 раз в неделю
Наши специалисты	коммерческий	1 раз в 2 недели
Конкурсы	развлекательный	По мере появления
Опросы	развлекательный	1 раз в неделю

В рамках проекта тестируется каждая рубрика и анализируется вовлеченность аудитории. На основе проведенного анализа делается вывод о самых сенситивных рубриках.



Таргетированная реклама ВКонтакте

Цель – **????(вписывает специалист)** новых подписчиков в месяц / переходов на сайт

Инструменты:

1. Карусель — это рекламная запись с карточками. В каждой карточке можно указать название и короткое описание, прикрепить изображение, кнопку. Также можно установить две цены — старую и новую — например, чтобы показать скидку.

2. Продвижение записи — данный тип продвижения помогает продвигать целиком страницу среди заранее выбранной ЦА, тем самым увеличивая вовлеченность и узнаваемость бренда.

3. Запись с кнопкой — рекламная запись может содержать кнопку призыва к действию, например, Купить, Позвонить, Зарегистрироваться и другие. Такие кнопки легко настраиваются и интуитивно понятны пользователю, за счет чего вы можете повышать эффективность своих рекламных объявлений.

4. Универсальная рекламную запись позволяет использовать все возможности ВКонтакте: добавить фото, видео, опрос, метку на карте и многое другое. Вы можете продвигать записи, опубликованные на стене вашего сообщества, так и рекламные записи, созданные в рекламном кабинете.

5. Тизерная реклама – объявление со ссылкой на внешний сайт, сообщество или приложение ВКонтакте. Такие объявления будут показаны пользователям только в полной версии сайта слева под меню в виде тексто-графических блоков. Для каждого объекта рекламирования доступно несколько форматов объявлений.



Таргетированная реклама Facebook+Instagram

Цель - ????(вписывает специалист) новых подписчиков в месяц / переходов на сайт

Инструменты:

- 1. Продвижение записей сообщества** – отличный рекламный инструмент для продвижения как информационных постов, так и для продвижения акционных и коммерческих постов. Данный инструмент позволяет повысить узнаваемость бренда и вовлеченность аудитории в сообщество, что влечет за собой увеличение количества подписчиков.
- 2. Продвижение страницы** – похожий инструмент на предыдущий. Данный тип продвижения помогает продвигать целиком страницу среди заранее выбранной ЦА, тем самым увеличивая вовлеченность и узнаваемость бренда.
- 3. «Охват» и «Местная узнаваемость»** – данные механизмы направлены на увеличение узнаваемости бренда в соц.сетях (facebook+instagram), таким образом подключая к рекламной кампании страницу и аккаунт instagram, можно решить задачу с повышением узнаваемости и вовлечением (вступлением) аудитории в сообщество и аккаунт.
- 4. «Предложения» / «Купоны»*** – данный тип рекламы позволяет создавать купоны, акционные механики, которыми потенциальная аудитория может воспользоваться как онлайн, так и оффлайн.

*Когда люди нажимают предложение, они могут перейти на ваш веб-сайт, чтобы совершить покупку или узнать больше о предложении. Также предложение будет сохранено в закладке Предложения на случай, если люди захотят воспользоваться им позже. Мы сообщим людям, когда будет приближаться срок истечения предложения.



Таргетированная реклама Facebook+instagram

Цель – **????(вписывает специалист)** новых подписчиков в месяц / переходов на сайт

Инструменты:

- 1. Трафик на сайт (в качестве сайта будем использовать аккаунт Instagram)** – данный механизм позволит перенаправлять всю ЦА, которой будет показана реклама на аккаунт instagram, благодаря качественному материалу и описанию рекламных постов – будет хорошая конверсия в подписчиков. Соответственно мы сможем добиться поставленных показателей.
- 2. «Местная узнаваемость» и «узнаваемость бренда»** – данные механики позволяют привлекать внимание большого количества целевой аудитории к бренду. Например, «местная узнаваемость» – очень полезный инструмент, если необходимо охватить всех пользователей в заданном радиусе, а «узнаваемость бренда» позволяет познакомить потенциальную ЦА с рекламной активностью в соц.сетях, таким образом сократив издержки на рекламные бюджеты на 15-30%. По официальной информации от Facebook – «узнаваемость бренда» позволяет запоминать рекламные активности бренда пользователями в среднем в течении 2-х дней, что соответственно и помогает снизить стоимость рекламы.
- 3. Блогеры, крупные аккаунты** – в качестве еще одного механизма – это использование аудитории и рекламных возможностей известных блогеров и крупных городских аккаунтов. Так применяя технику нативных постов, конкурсов и акционных постов можно увеличить узнаваемость, привлечь большое количество заинтересованной ЦА.



Таргетированная реклама в MyTarget

Цель – ????(вписывает специалист) новых подписчиков в месяц / переходов на сайт

Инструменты:

Кроссдевайсные форматы:

- Кроссплатформенные видео посты (ОК+VK)
- Видео заметки (ОК)
- Заметки (ОК)
- Карусель (ОК+VK)
- Преролл в видео

Десктопные форматы:

- Мультиформатное размещение
- Тизер 90x75
- Баннер 240x400
- Баннер 240x400 HTML5
- Баннер 1000x120 в видео
- Статьи (myWidget)
- Out-stream видео в сети Nativeroll
- Видео-баннер

Мобильные форматы:

- Мобильная реклама
- Мобильная реклама CPI
- Мобильная видео реклама
- Полноэкранное и Rewarded видео



План запуска

Этап	Срок	
1	Разработка концепции контент-политики по каждой площадке	5-10 дней
2	Создание контента, наполнение контентом и брендинг групп ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники (брендинг постов).	3-5 дней
3	Формирование регулярного (еженедельного), интересного подписчикам групп, контент-плана. Контент может состоять из тематических постов, согласно концепции контентной политики, социально-значимых проектов, а также из переработанных специальных предложений и акций компании.	еженедельно
4	Настройка и ведение таргетированной рекламной кампании.	3-5 дней
5	Формирование списка целевых ресурсов и ведение органической рекламной кампании в сообществах социальных сетей.	1 раз в неделю
6	Разработка конкурсных механик. Частью контента будут являться конкурсы и викторины, а также любые другие динамичные решения для привлечения потенциальных и повышения лояльности существующих клиентов.	1-2 раза в неделю
7	Административная функция. Включает в себя общие ответы на вопросы, формирование общего списка технических вопросов пользователей.	ежедневно
8	Модерирование и удаление некорректных комментариев.	ежедневно
9	Пост-аналитика рекламной активности для выявления наиболее перспективных направлений	по необходимости
10	Количество постов в день по каждой из площадок: 1-2 в зависимости от площадки.	ежедневно
11	Разработка программы продвижения для каждой из сетей.	по необходимости
12	Ведение отчетности.	еженемесечно

Коммерческое предложение

Этапы и стоимость проекта

/ ЭТАПЫ И СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Этап	Работы	Стоимость, руб.	Срок
SMM			
Продвижение в социальных сетях	Разработка и продвижение уникального контента в официальных сообществах ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники. Настройка и ведение таргетированной и органической рекламной кампании, запуск конкурсных механик, проведение комплекса работ по сопровождению и поддержке.	????(вписывает специалист)	ежемесячно
Инициирование сообщений лидеров мнений (блоггеров, администраторов крупных групп)	Инициирование публикации о бренде со стороны лидеров мнений, а также работа с известными блогерами на бартерной основе.	????(вписывает специалист)	еженедельно
Таргетированная баннерная реклама в социальной сети ВКонтакте	Реклама с сегментацией целевой аудитории	????(вписывает специалист)	по необходимости

/ ЭТАПЫ И СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Этап	Работы	Стоимость, руб.	Срок
SMM			
Органическая реклама в сообществах социальной сети ВКонтакте	Размещение публикаций в тематических сообществах по географическому признаку	????(вписывает специалист)	По необходимости
Таргетированная баннерная реклама в социальной сети Facebook, таргетированная реклама Instagram, MyTarget.	Баннерная реклама с сегментацией целевой аудитории + размещение видеороликов в ленте новостей	????(вписывает специалист)	По необходимости
Фотограф	Услуги профессионального фотографа для составления фотоотчета мероприятий, создания релевантного контента	????(вписывает специалист)	По необходимости

/ Реклама в соцсетях (детализация)

	Вид рекламы	Сумма	Результат	Стоимость за целевое действие
ВКонтакте	Промопосты + посты с СТА кнопкой	25 000 руб. СРМ 100-250 руб.	Охват 300 000 – 600 000 пользователей соцсети	10 копеек за контакт
	Органическая реклама	15 000 руб.	Охват ~100 000 пользователей соцсети	15 копеек за контакт
	Таргет в группу	5 000 руб.	100 подписчиков	500 переходов в группу
Итого		45 000 руб./месяц	1 200 подписчиков/месяц Совокупный охват рекламы ~ 700 000 пользователей соцсети	

	Вид рекламы	Сумма	Результат	Стоимость за целевое действие
AiTarget (Instagram + Facebook)	Реклама в Stories	10 000 руб.	65 000 показов	~15 копеек за контакт
	Реклама акций FB/Instagram	10 000 руб.	150 000 показов	~7 копеек за контакт
	Продвижение страницы	50 000 руб.	1000 подписчиков	
	Промопосты/узнаваемость бренда	15 000 руб. СРМ 160 руб. СРС 60 руб.	500 000 показов, 50 000 контактов.	~20 копеек за контакт
Итог		85 000 руб (без НДС)	1200 подписчиков/месяц в FB ~ 1100 Instagram	
Итого в сумме		130 000 руб./месяц реклама ВК + FB/Instagram. Итоговый бюджет на рекламу обсуждаем.		

Стоимость работ указана без учета НДС.

Условия оплаты – 100% предоплата по каждому этапу.

Взаимодействие строится по принципу Медиаплан-Медиафакт. Неизрасходованные средства по согласованию переносятся на следующий месяц.

Каждый канал коммуникации тестируется, рекламный бюджет может быть перераспределен по согласованию Сторон.

Фотограф привлекается по мере необходимости.

Стоимость работ действительна до 31.12.2017 г.

Нам уже не терпится начать работу!

Коммуникационная группа Granat

Адрес: Санкт-Петербург, ТЦ «Лиговь»,

Лиговский проспект, 153а, 4 этаж

Телефон: +7 (812) 405-05-05

E-mail: info@granat-adv.ru

Сайт: www.granat-holding.ru