



технология «Мозговой штурм»



Подготовила
студентка группы 17ИПИ-1
Кобозева Наталья

Что такое «мозговой штурм»?

- **Метод мозгового штурма (мозговой штурм)** - один из методов активного обучения, который направлен на активизацию мыслительных процессов путем совместного поиска решения трудной проблемы.
- Особенностью метода мозгового штурма является коллективная мыслительная деятельность по генерированию новых идей для решения научных и практических проблем посредством свободного выражения мнения всеми участниками, поиску нетрадиционных путей их реализации.
- Универсальность технологии определяется тем, что она может применяться в изучении любого предмета на любом этапе обучения.
- **«Мозговой штурм» – метатехнология.**



Цели и задачи

В процессе использования данного метода достигаются следующие педагогические **задачи**:

- активное усвоение учебного материала обучающимися;
- связь теории с практикой;
- формирование опыта творческой деятельности по решению нестандартных задач и проблем;
- стимулирование познавательной деятельности и интереса обучающихся;
- развитие интеллектуальных способностей, быстроты мыслительных операций, концентрации внимания обучающихся;
- формирование коммуникативных умений взаимодействия в группе, опыта коллективной деятельности.

- *Мозговой штурм* – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности, это хороший способ быстрого включения всех учащихся группы в работу на основе свободного выражения своих мыслей по рассматриваемому вопросу. **Цель такого занятия** – создание комфортных условий обучения, при которых учащиеся чувствуют свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.



Основа технологии

Особенность интерактивных форм – это высокий уровень взаимно направленной активности учащихся, их взаимодействия, эмоциональное, духовное единение ребят. Интерактивные методы не заменяют лекционные занятия, но способствуют лучшему усвоению лекционного материала и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения. В одной китайской притче говорится: «Скажи мне – и я забуду; покажи мне – и я запомню; дай сделать – и я пойму». В этих словах находит свое отражение суть интерактивного обучения.



Метод мозгового штурма является одним из способов поиска новых идей. Он представляет собой способ решения проблемы или задачи на базе стимулирования творческой активности. В ходе проведения мозгового штурма участники высказывают большое количество вариантов решения, а затем из высказанных идей отбираются наиболее перспективные, удачные, практичные. Его применение способно значительно повысить активность всех школьников, так как в работу включаются все ребята. В ходе работы дети получают возможность продемонстрировать свои знания и задуматься о возможных вариантах решения задачи. При этом они учатся коротко и максимально четко выражать свои мысли, анализировать их. Метод мозговой атаки предполагает объединение усилий



Содержание технологии

Для решения конкретной задачи собирается группа из 5-15 человек. Перед ними четко ставится задача. Они думают и свободно, без дискуссии, предлагают любые решения. Эти решения запоминают и анализируют другие дети, которые и формулируют окончательное решение.

Перед проведением занятия с использованием метода мозгового штурма учителю необходимо определить:

- тему, цель и задачи занятия;
- проблемное поле и обсуждаемую проблему;
- общий ход занятия, его этапы и время на каждый из них;
- критерии и показатели оценки идей, поступивших предложений, предлагаемых путей решения проблемы.

Затем преподаватель знакомит учащихся с условиями коллективной работы и выдает им правила мозгового штурма.

Проблема, формулируемая на занятии по методике мозгового штурма, должна иметь теоретическую или практическую актуальность и вызывать активный интерес учащихся. Общее требование, которое необходимо учитывать при выборе проблемы для мозгового штурма, - возможность многих неоднозначных вариантов решения проблемы, которая выдвигается перед учащимися как учебная задача.



Этапы мозгового штурма

- **1 этап** - формулирование обсуждаемой проблемы. Организационный момент, включающий подготовку аудитории, создание психологического настроения, сообщение темы и формы учебного занятия, формулирование задачи (проблемы), обоснование цели предстоящей коллективной работы и правил.
- **2 этап** - формирование рабочих и экспертной групп. При создании рабочих групп определяется количественный состав (по 3-5 чел.). Выбираются члены групп в зависимости от пожеланий и личных предпочтений учеником. Каждая из команд выбирает эксперта. В экспертную группу подбираются ученики, которые способны отобрать и оценить наиболее продуктивные идеи и предложения.
- **3 этап** - осуществление решения обсуждаемой проблемы. В начале организатору необходимо напомнить тему, обсуждаемую проблему и поставленную задачу, критерии оценки и имеющиеся правила, после чего начинается работа, осуществляется взаимодействие участников в рабочих группах по генерации идеи, поиску путей решения поставленной проблемы. Задача экспертной группы - зафиксировать разумные идеи, подходы, оптимальные пути, которые выдвигают другие участники группового взаимодействия. Преподаватель следит за ходом обсуждения и выполнением правил проведения занятия.
- **4 этап** - оценка и отбор лучших идей экспертной группой. На данном этапе эксперты объединяются в одну группу для обсуждения и оценки идей, которые поступили от участников. Их основная задача - представить лучшие идеи по решению поставленной проблемы. Идеи оцениваются по критериям и показателям, которые были представлены до проведения мозгового штурма.
- **5 этап** - обобщение результатов, подведение итогов работы рабочих и экспертной групп.



Методические особенности

1. Для применения мозгового штурма необходимо подбирать темы и задачи, которые интересны детям и способны развивать их исследовательский потенциал. Для этого важно, чтобы проблема имела большое количество возможных решений. Таким образом, появляются новые подходы к изучению темы.
2. В случае если учащиеся не проявляют активности, можно обратиться к кому-то из них лично. Желательно для этой цели выбрать наиболее активного ребенка.
3. Причинами неудачи применения метода мозгового штурма на уроке может быть либо то, что тема детям не интересна, либо то, что они боятся проявлять активность.

Отдельно стоит оговорить роль учителя в ходе мозгового штурма. Она перестаёт быть центральной, учитель лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Он кратко излагает суть проблемы или вопрос и правила проведения мозговой атаки. Фиксирует идеи, высказанные участниками, держится в стороне от дискуссии. Со стороны преподавателя запрещается критика любых мнений и предложений. Учителю лучше не вмешиваться в работу групп, чтобы не мешать им. Лишь в случае, когда группа нарушает правила работы, например, начинает обсуждать или критически оценивать идею, преподаватель в тактичной и доброжелательной форме возвращает группу в рабочее состояние. Ведущий поочередно даёт слово генераторам идей, чтобы они не выкрикивали все



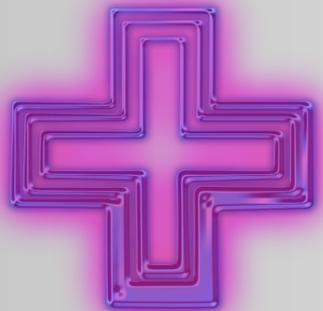
Плюсы и минусы

Использование метода мозгового штурма имеет ряд **преимуществ**. Он способствует развитию:

- творческого и аналитического мышления;
- коммуникативных навыков. Дети учатся не только высказывать свои мысли, формулируя их четко и ясно, но и слушать своих одноклассников, не перебивая их и стараясь максимально вникнуть в смысл их идеи;
- фантазии и воображения;
- навыки позитивной, адекватной критики — дети учатся высказывать свое мнение и принимать мнение других.

Еще одним достоинством данного метода является отсутствие необходимости предварительной подготовки от коллектива.

К **недостаткам** метода можно отнести невозможность применения для сложных дискуссионных вопросов. Процессом достаточно трудно управлять и практически неосуществимо направить его к нужному решению. К тому же он не имеет критериев оценки высказываний и иногда возникают трудности при выборе наиболее перспективного, интересного предложения.



Список использованной литературы

- Неустроева А.П. Мозговой штурм как метод активного обучения // Проблемы науки. – 2019. – №8 (44).
- Кляен Н.И. Мозговой штурм как один из наиболее эффективных методов интерактивного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://io.nios.ru/articles2/87/9/mozgovoy-shturm-kak-odin-iz-naibolee-effektivnyh-metodov-interaktivnogo-obucheniya> (дата обращения: 17.04.2020)
- Калайтанова И. Мозговой штурм на уроке: описание метода, примеры [Электронный ресурс]. URL: <https://pedsovet.su/publ/205-1-0-5763> (дата обращения: 17.04.2020)

