

тема : «Макросы»

учитель
Земскова В.Х



Цель:

- Сформировать у учащихся умение применять макросы
- Пробудить инициативу;
- Развить устойчивый интерес к информационным технологиям;
- Развить познавательный интерес;
- Развить память, мышление;
- Воспитать самостоятельность, ответственность.



Повторение

- Как создать гиперссылку и зачем она нужна?
- Главным признаком HTML-документа является наличие в нем гиперссылок (или просто ссылок) на другие документы, сайты, файлы, картинки и т. д. Именно возможность добавлять в страницы ссылки на объекты вне нее и сделала Интернет столь популярным и удобным для использования.



Ссылки различаются на внешние и внутренние, а также на текстовые и графические.

Внешние ссылки ведут за «пределы» html страницы, внутренние на различные части этой же страницы. Текстовые ссылки представляют из себя текст (по умолчанию он выделен синим цветом и подчеркнут), а графические, в качестве объекта, по которому нужно щелкнуть для перехода, содержат какое-либо изображение. Все эти разновидности ссылок создаются в HTML с помощью тега `< A>< /A>` (сокращение от англ. anchor — якорь).



Для создания ссылки на другой документ (внешняя ссылка) служит атрибут тега `A href`. В качестве значения этот атрибут принимает URL-адрес документа или имя файла, если файл расположен в этом же каталоге, в противном случае нужно указывать полный путь. Текст ссылки (его еще называют анкором) может быть как обычным текстом (текстовая ссылка), так и графическим изображением (графическая ссылка). Графическая ссылка создается вставкой тега `IMG` между тегами `< A>` и `< /A>`. В общем, синтаксис создания ссылки выглядит так:

```
< a href="URL-адрес или имя файла">текст  
ссылки (анкор)< /a>
```



По умолчанию браузер при переходе по ссылке открывает страницу в этом же окне. Чтобы изменить это используется атрибут тега `A` `target`. Он имеет следующие значения:

- `_blank` — открывает страницу в новом окне;
- `_parent` — загружает ссылку в родительском окне;
- `_self` — по умолчанию. Открывает ссылку в этом же окне.

Это не все значения атрибута `target`, но это самые основные. Пример использования этого атрибута

```
< a href="http://www.seoded.ru/" target="_blank">Главная  
  страница< /a>
```

В теге `A` можно также использовать атрибут `title`. С его помощью можно создать всплывающую при наведении мыши на ссылку подсказку

```
< a href="http://www.seoded.ru/" title="Перейти на главную  
  страницу">Главная страница< /a>
```



Внутренние ссылки создаются по тому же принципу, что и внешние.

- Только в значении атрибута href указывается якорь ссылки. Якорь создается атрибутом name:

```
< a name="имя якоря">текст< /a>
```

Имя якоря задается произвольно.,но не все браузеры понимают русские имена якорей, поэтому лучше использовать латиницу. Текст между тегам `< A>` и `< /A>` для создания якоря не обязателен и чаще всего не указывается. HTML-код внутренней ссылки будет выглядеть так:

```
< a href="#zagolovok">К заголовку< /a>
```

а в браузере так

[К заголовку](#)

Сам якорь находится рядом с заголовком этой страницы.
Якорь имеет вид

```
< a name="zagolovok">< /a>
```



Общее представление о макросах

- Макросы применяются для описания элементов, повторяющихся на одной или нескольких страницах сайта. Это могут быть стандартные надписи, колонтитулы, ссылки, меню и т. п. Предпочитая строгости определений их внятность, скажем, что макрос — это фрагмент текста, который вставляется в обрабатываемый шаблон страницы. Текст макроса оказывается там, куда HTML-кодер поставил соответствующий вызов. В этом смысле макрос напоминает оператор. Принципиальное отличие состоит в том, что HTML-кодер сам создает макросы, необходимые ему для работы. В тексте макроса можно использовать операторы и вызывать другие макросы. Кроме того, в описании макроса могут быть указаны поименованные аргументы. При вызове макроса HTML-кодер может указать значения каждого из них. Тогда, встретив в тексте макроса имя аргумента, предваряемое символом \$ (знак доллара).



Прежде чем в деталях описать правила составления и вызова макросов, рассмотрим один несложный пример.

- Пример. Используем макрос для создания страницы, на которой опубликован контактный телефон. У страницы должны быть две языковые версии: русская и английская. Перед номером телефона располагается вводная фраза на русском или на английском языке соответственно. Оформление вводной фразы и номера телефона в обеих версиях страницы должно быть строго одинаковым. Поскольку в ближайшем будущем количество языковых версий может увеличиться, требуется, чтобы для изменения номера телефона, его оформления или оформления вводной фразы не нужно было вручную редактировать все языковые версии.



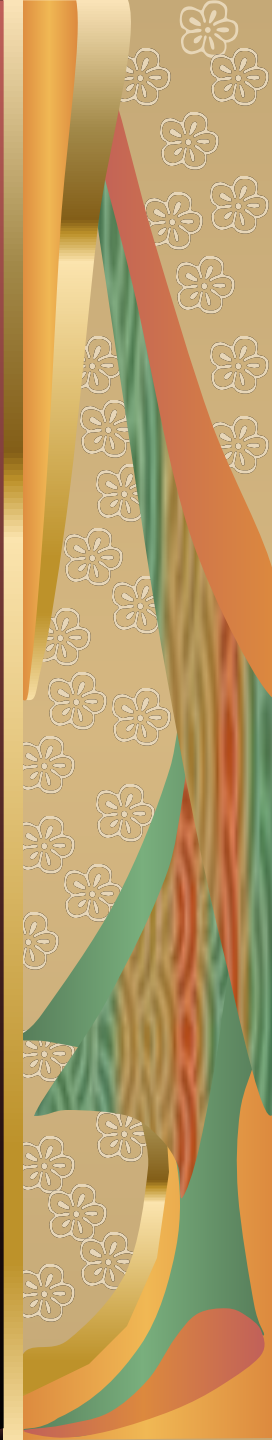
Вынесем в макрос все, что может измениться при изменении номера телефона или его оформления. Для этого создадим в корневом каталоге сайта файл `_macro.cfg` и наберем в нем следующий текст:

`_macro.cfg`

`@my_phone[text_before_phone]` выводит телефон с "преамбулой"

```
B><I>$text_before_phone</I> +7 (095)  
229-85-23</B>
```

Это макрос. Первая строка представляет собой заголовок макроса в нем указано имя макроса, `my_phone`, и задан список его аргументов. В данном случае аргумент один — `text_before_phone`. Мы воспользуемся им для передачи макросу вводной фразы.



Теперь создадим два шаблона для русской
и английской версий страницы.
russian.html

```
<HTML>
```

```
<HEAD><TITLE>Как с нами  
связаться</TITLE></HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
^macro[my_phone;Наш номер  
телефона:]
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```



english.html

```
<HTML>  
<HEAD><TITLE>Contacts</TITLE></HEAD>  
<BODY>  
^macro[my_phone;Our phone number:]  
</BODY>  
</HTML>
```

В обоих шаблонах третья строка содержит вызов макроса `my_phone`. Для вызова используется оператор `macro`. В качестве первого аргумента этому оператору всегда передается имя вызываемого макроса. Последующие аргументы, начиная со второго, передаются вызываемому макросу. Иными словами, второй аргумент оператора `macro` — это первый аргумент макроса и т. д.



В результате обработки приведенных выше шаблонов
получим следующие страницы.

russian.html

```
<HTML>
```

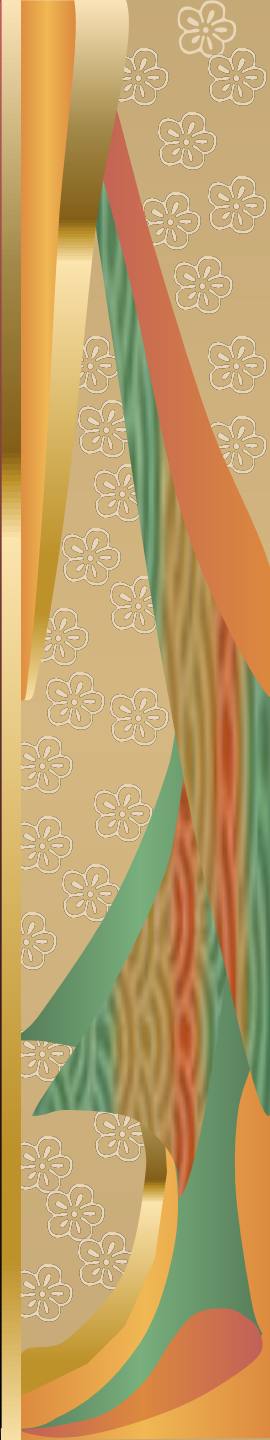
```
<HEAD><TITLE>Как с нами  
связаться</TITLE></HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
<B><I>Наш номер телефона:</I> +7  
(095) 229-85-23</B>
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```



Правила записи макросов

Макрос представляет собой конструкцию следующего вида:
@имя_макроса[аргумент1;аргумент2;...аргументN]
 комментарий
текст_макроса

Макрос начинается однострочным заголовком, первый символ которого (@, т. н. собака) обязательно должен располагаться в первой позиции строки. Имя макроса может состоять из латинских букв, цифр и символов подчеркивания, но не должно начинаться с цифры. Такие же требования предъявляются к именам аргументов.

За списком аргументов можно поместить произвольный (но уместяющийся в той же строке) комментарий.
Количество строк, занимаемых текстом макроса, не ограничено.



Символ \$ (знак доллара) и следующее непосредственно за ним имя аргумента макроса заменяются переданным при вызове значением этого аргумента. Если же знак доллара является частью текста макроса, его следует удвоить. Например, так: ИТОГО: \$\$\$total_cost (первые два знака доллара будут преобразованы в один, а третий вместе с именем аргумента будет заменен значением аргумента).

Описание макроса можно разместить в том шаблоне, откуда он вызывается; в файле `_macro.cfg`, местонахождение которого — корневой каталог веб-сервера; в любом другом файле.

Макросы, описанные в файле `_macro.cfg`, могут быть вызваны в любом шаблоне. Для того чтобы сделать доступными макросы, описанные в другом файле (но не в `_macro.cfg`), применяют оператор `macro_use`. В качестве аргумента этому оператору передают путь к файлу (или к файлам) с описаниями макросов.



Вызов макроса с помощью оператора macro

^macro[имя_макроса; аргумент1;
аргумент2;...аргументN]

В качестве первого аргумента указывается имя вызываемого макроса. Затем указываются значения аргументов, передаваемых макросу.



Задание

- Создать страницу с использованием гиперссылок и макросов.



Подведём итог урока

1. Что нового вы узнали сегодня на уроке?
2. Когда можно применять макросы?



Домашнее задание

Выучить порядок создания макроса.



Литература

Сайт:

1. <http://parser2.parser.ru/docs/#1>

2. <http://www.seoded.ru/beginner/html/giperssilki.html>

