

A skier in a red and grey jacket and blue pants is skiing down a snowy slope. The skier is wearing a white helmet and goggles. The sun is shining brightly in the sky, creating a lens flare effect. The background shows a snowy mountain range.

Проект культурно-
досугового
комплекса
«Панорама-парк»

Выбор сферы услуг

В современном мире развлекательные услуги становятся все более востребованными. Несмотря на то что они не относятся к услугам первой необходимости, спрос на развлечения интенсивно растет, и это благоприятно отражается на развитии рынка развлекательных услуг.

Наиболее существенным фактором динамичного развития рынка развлекательных услуг является увеличение доли свободного времени в структуре общего бюджета времени индивида.

Следует отметить, что в России также увеличивается количество свободного времени трудящихся и изменяется структура времяпрепровождения.

Заметим также, что развлечения востребованы всегда, в любую эпоху, так как потребность в отдыхе и релаксации обусловлена физиологическими и психологическими особенностями человеческого организма.

Рынок Омской области не стал исключением и в последние годы все больше появляется развлекательных центров. Но судя по опросам данная ниша еще не заполнена до конца. Население ждет интересное место с необычными и безопасными развлечениями.

Обзор проекта



- Первый и единственный горнолыжный спуск с искусственным снегом в Омском регионе
- Специализированное оборудование европейского уровня
- Наличие специализированных помещений для занятий в спортивных секциях
- Широкий спектр предлагаемых услуг
- Приемлемые цены на предоставляемые услуги

Месторасположение

Комплекс расположен на территории парка культуры и отдыха «Советский» (в котором была проведена реконструкция в 2019 году) в 5 минутах ходьбы от оживленной магистрали города, имеет удобные подъездные пути.

Вблизи комплекса располагается 4 крупнейших ВУЗа Омского региона с общей численностью учащихся более 30 тысяч человек.

Горнолыжные спуски

К зданию примыкают две горнолыжные трассы, трасса сноубординга, тюбинга и учебный склон

Первая горнолыжная трасса - уклон 18 градусов, протяженность 160 метров

Вторая горнолыжная трасса - уклон 14 градусов, протяженность 250 метров

Экономические показатели проекта

Инвестиционные вложения: 70 млн. рублей
(покупка комплекса, проектная документация,
ремонтные работы, подключение к коммуникациям,
ввод объекта в эксплуатацию)

Ожидаемая выручка по направлениям
деятельности:

1 этаж: 3 сауны (площадь): 31,6 м² (в среднем на 3 чел.), 42,03 м² (на 3 чел.), 28,58 м² (на 3 чел.);

бильярд+бар (площадь) 134,55 м² (вместимость 20 человек)

Стоимость услуг и посещаемость.

С 12 дня до 17 (5 часов):

Бильярд 3 стола*5часов*150руб*30дн = 67500 руб.

Бар (бизнес-ланч)

10 чел/час*5часов*200руб*30дн= 300 000 руб.

с 17 до 12 ночи (5часов):

Сауна 5часов*10чел*200руб*30дн= 300 000руб

Бильярд 3стола*5часов*300руб*30дн=135 000руб.

Бар 20чел*5часов*300р*30дн=900 000руб.

Всего выручка по 1му этажу в мес.: 1 702 500руб.

2 этаж: детская комната 20,78м² и спортзал с массажным кабинетом и банями 503,95 м² (по проекту спорт зал на 45 чел). Плановая загрузка спортзала 3000 чел./год. Средняя стоимость годового абонемента 14000руб.

$(14000\text{руб} * 3000\text{чел}) / 12 = 3\,500\,000\text{руб.}$

Массажный кабинет

$5\text{чел/день} * 700\text{руб} * 30\text{дней} = 105\,000\text{руб.}$

Сдача в аренду фойе под спорт-питание 50 000руб. Сдача в аренду под кофе/коктейли 35 000руб.

Всего выручка по 2му этажу в мес.: 3 690 000руб.

3 этаж: дискотека 540м² (в среднем 80 чел)
с 17-3часов ночи (10часов), средний чек
 $1500\text{р} * 80\text{чел} * 30\text{дн} = 3\,600\,000\text{руб.};$

в дневное время сдача помещения в аренду под мастер-классы и проведение других мероприятий = 500 000руб. в мес.

Всего выручка по 3му этажу в мес.: 4 100 000руб.

4 этаж: пункт проката инвентаря 120 м2-

| Вид услуг | Цена, руб. | Среднее кол-во чел/мес | Выручка, руб./мес |
|---|------------|------------------------|-------------------|
| Горнолыжные трассы и подъемник (из расчета 2 часа-1чел) | 600 | 2000 | 1 200 000 |
| Прокат горнолыжного инвентаря (из расчета 2 часа-1чел) | 800 | 1500 | 1 200 000 |
| Прокат сноуборда (из расчета 2 часа-1чел) | 400 | 750 | 300 000 |
| Прокат тюбинга (из расчета в среднем 2часа-1чел) | 600 | 1000 | 600 000 |

Караоке-бар (вместимость 40 человек)

9-16 средний чек 300р, 16-20 средний чек 500р,
с 21- 3 средний чек 1500р

Утро: $40\text{чел} * 300\text{р} * 30\text{дн} = 360\ 000\text{руб.};$

День/вечер: $40\text{чел} * 500\text{р} * 30\text{дн} = 600\ 000\text{руб.};$

Вечер/ночь: $40\text{чел} * 1500\text{р} * 30\text{дн} = 1\ 800\ 000\text{руб.}$

Всего выручка по 4му этажу в мес.: 6 060 000руб.

Итого выручка по комплексу (округленно): 15,6 млн.
руб./мес.

Эксплуатационные расходы – 13,5 млн. руб./мес.

Чистая прибыль (округленно): 25,2 млн. руб./год.

Срок окупаемости инвестиционных вложений - 2,8
года.