



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть



Компания «МИРС» – лидер в сегменте нативного формата интернет-рекламы.
Ежемесячный охват проектов компании составляет более 340 миллионов уникальных пользователей, 194 миллиона из которых приходится на Рунет.



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть



Наши преимущества

- ✓ Работа по rtb протоколу
- ✓ Динамический ретаргетинг
- ✓ Ретаргетинг в разрезе целей
- ✓ Postback
- ✓ Работа по s2s
- ✓ OfferWall
- ✓ Автоматическая оптимизация кампаний

Ежемесячный охват проектов компании - более 340 миллионов уникальных пользователей



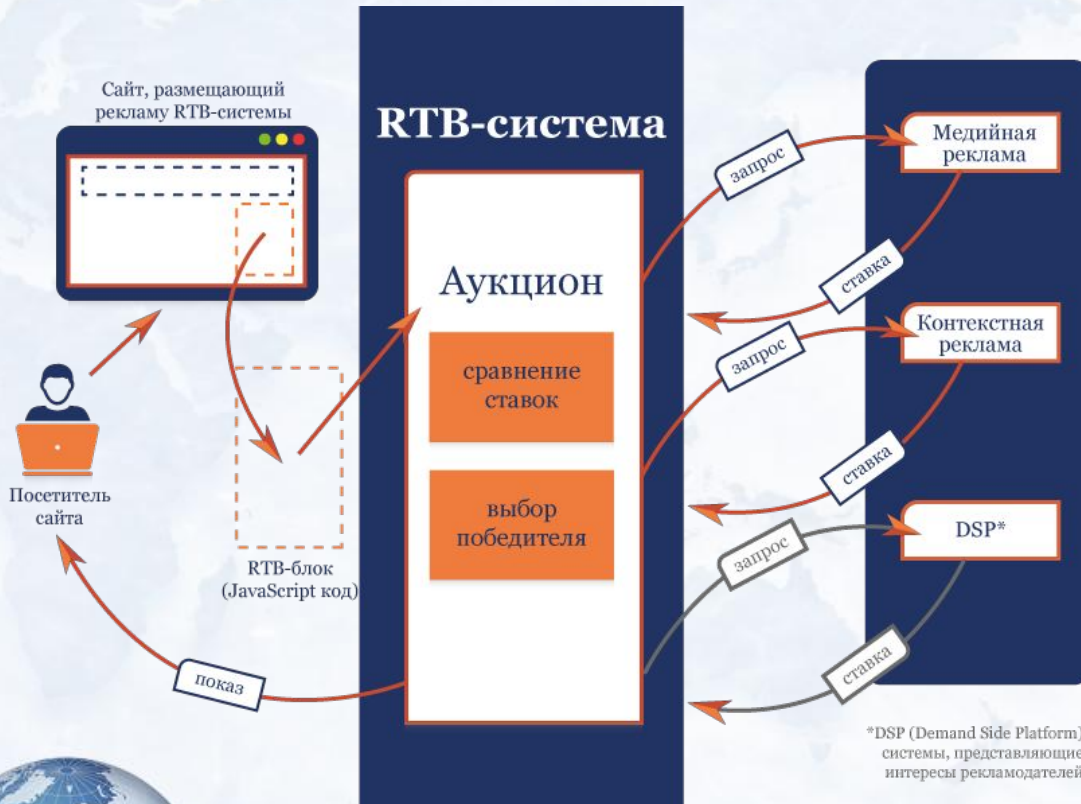
МИРС
Международная информационно-рекламная сеть

Инструменты

- Более 20000 площадок с ежедневной посещаемостью 25-30 миллионов пользователей
- Оптимизация и сужения таргетинга по различным показателям (гео, время показа, ОС и др)
- Ретаргетинг и динамический ретаргетинг (Ваша реклама будет сама «гоняться» за пользователем, который уже посетил ваш ресурс)
- Использование нативного формата рекламы – ТИЗЕР

RTB

Прямая закупка показов уже давно неактуальна, а рекламные сети в большинстве случаев задают требования определенных условий и объемов для получения максимально выгодных результатов. На смену старым стандартам пришел RTB / Programmatic, позволяющий в реальном времени решать те задачи, которые ранее были недоступны для рекламодателей.



5 основных преимуществ работы по RTB

1. Контакт и конверсия обойдутся дешевле
2. Централизованное управление РК на всех сайтах
3. Покупка целевой аудитории, а не места на сайте
4. Прозрачность всех процессов
5. Пользователь видит только релевантную рекламу



МИРС

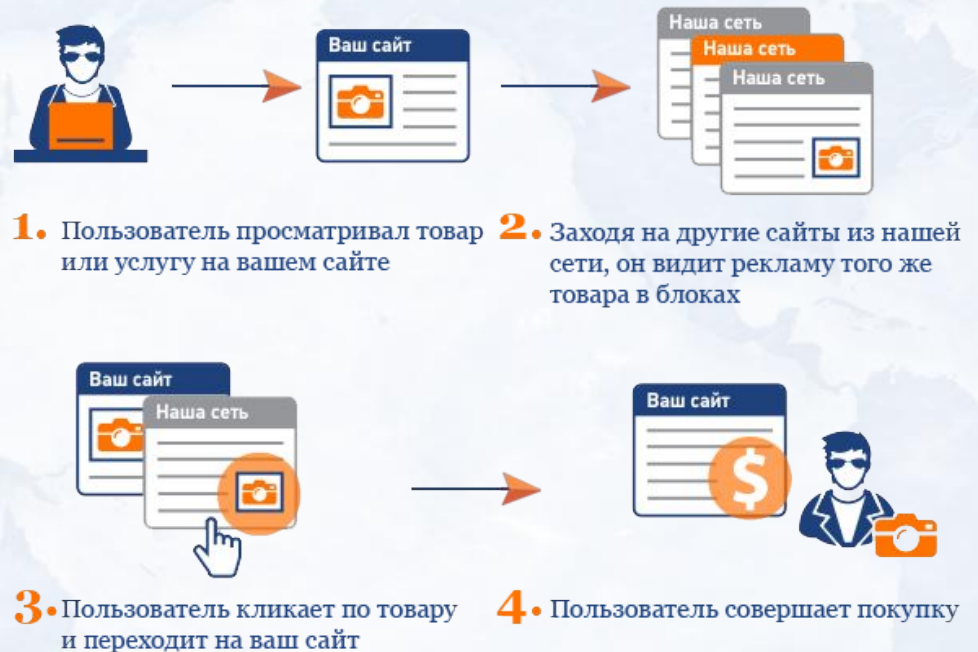
Международная информационно-рекламная сеть

Динамический ретаргетинг

Динамический ретаргетинг— функционал, который автоматически конфигурирует кампанию таким образом, чтобы посетителю, просмотревшему определенный товар, показывались объявления именно этого товара.

Преимущества динамического ретаргетинга:

- ✓ Сокращает рекламный бюджет
- ✓ Увеличивает продажи
- ✓ Повышает лояльность бренда



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть

Оптимизация кампаний

Наша компания одна из немногих, кто предоставляет возможность регулировать количество трафика селективно по средствам использования коэффициента показа рекламы, в зависимости от результатов кампании. Таким образом, вы можете максимально снизить затраты на трафик с одной площадки и увеличить объемы трафика с другой. А так же есть возможность распределять показ рекламы в разрезе времени на одного пользователя-кеппинг



Пример нативной интернет-рекламы

Картинка и короткий текст. Картинки могут быть статичными и анимированными



Кейс 1. Nike Air Force - лучшая цена! Унисекс. Все размеры в наличии. Спешите заказать!



**Доход 371560 руб
(+176560 руб)**

Категория тизеров	Мода и стиль
Запуск	1.02.16-1.03.16 РФ
Потрачено за этот период	195 000 руб
Потрачено в сутки	6500 руб
Заказов	28
Средний чек	13270 руб
CPC	4,5 руб
Всего кликов	43333



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть

Кейс 2. Компактный внешний аккумулятор Xiaomi по отличной цене.

Совместим со всеми популярными смартфонами, планшетами, цифровыми камерами



**Доход 41040 руб
(+9040 руб)**

Категория тизеров	Электроника
Запуск	8.02-22.02.16 РФ
Потрачено за этот период	32 000 руб
Потрачено в сутки	2133 руб
Заказов	12
Средний чек	3420 руб
СРС	3,6 руб
Всего кликов	8888



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть

Кейс 3. Вебинары по торговле бинарными опционами. Не пропустите!

Получи знания, которые помогут заработать на финансовых рынках, до 200%!



Лиды в заявки - 392

Категория тизеров	Дистанционное обучение
Запуск	1.01 по 29.02 РФ и Узбекистан
Потрачено за этот период	392 894руб
Потрачено в сутки	6548 руб
Всего переходов	68200
Цтр	0,09
СРС	5,7 руб
Всего показов	76285662

