



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть



Компания «МИРС» – лидер в сегменте нативного формата интернет-рекламы.
Ежемесячный охват проектов компании составляет более 340 миллионов уникальных пользователей, 194 миллиона из которых приходится на Рунет.



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть



Наши преимущества

- ✓ Работа по rtb протоколу
- ✓ Динамический ретаргетинг
- ✓ Ретаргетинг в разрезе целей
- ✓ Postback
- ✓ Работа по s2s
- ✓ OfferWall
- ✓ Автоматическая оптимизация кампаний

Ежемесячный охват проектов компании - более 340 миллионов уникальных пользователей



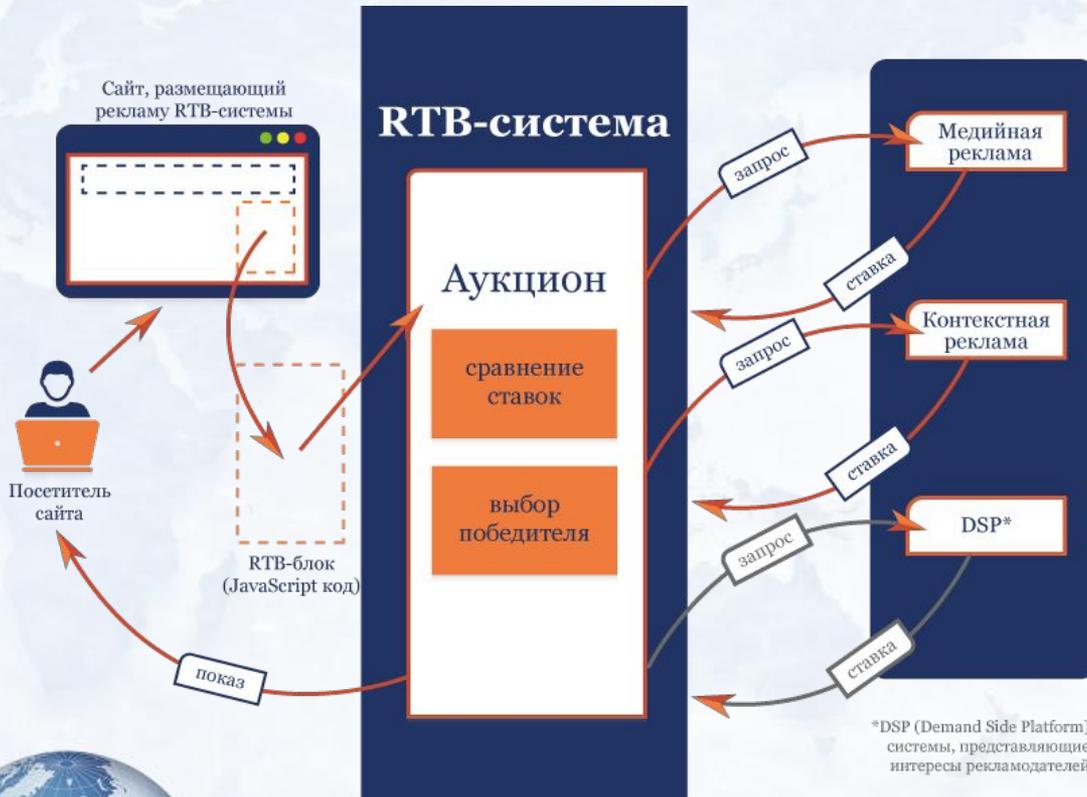
МИРС
Международная информационно-рекламная сеть

Инструменты

- Более 20000 площадок с ежедневной посещаемостью 25-30 миллионов пользователей
- Оптимизация и сужения таргетинга по различным показателям (гео, время показа, ОС и др)
- Ретаргетинг и динамический ретаргетинг (Ваша реклама будет сама «гоняться» за пользователем, который уже посетил ваш ресурс)
- Использование нативного формата рекламы – ТИЗЕР

RTB

Прямая закупка показов уже давно неактуальна, а рекламные сети в большинстве случаев задают требования определенных условий и объемов для получения максимально выгодных результатов. На смену старым стандартам пришел RTB / Programmatic, позволяющий в реальном времени решать те задачи, которые ранее были недоступны для рекламодателей.



5 основных преимуществ работы по RTB

1. Контакт и конверсия обойдутся дешевле
2. Централизованное управление РК на всех сайтах
3. Покупка целевой аудитории, а не места на сайте
4. Прозрачность всех процессов
5. Пользователь видит только релевантную рекламу



МИРС

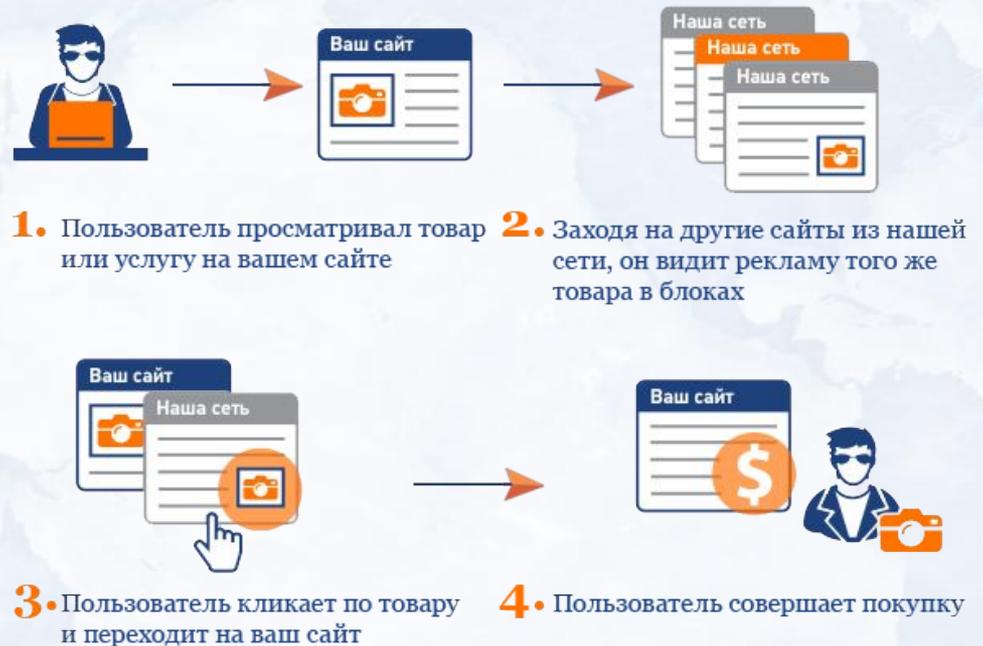
Международная информационно-рекламная сеть

Динамический ретаргетинг

Динамический ретаргетинг— функционал, который автоматически конфигурирует кампанию таким образом, чтобы посетителю, просмотревшему определенный товар, показывались объявления именно этого товара.

Преимущества динамического ретаргетинга:

- ✓ Сокращает рекламный бюджет
- ✓ Увеличивает продажи
- ✓ Повышает лояльность бренда



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть

Оптимизация кампаний

Наша компания одна из немногих, кто предоставляет возможность регулировать количество трафика селективно по средствам использования коэффициента показа рекламы, в зависимости от результатов кампании. Таким образом, вы можете максимально снизить затраты на трафик с одной площадки и увеличить объемы трафика с другой. А так же есть возможность распределять показ рекламы в разрезе времени на одного пользователя-кеппинг



Пример нативной интернет-рекламы

Картинка и короткий текст. Картинки могут быть статичными и анимированными



Кейс 1. Nike Air Force - лучшая цена!

Унисекс. Все размеры в наличии. Спешите заказать!



Доход 371560 руб
(+176560 руб)

Категория тизеров	Мода и стиль
Запуск	1.02.16-1.03.16 РФ
Потрачено за этот период	195 000 руб
Потрачено в сутки	6500 руб
Заказов	28
Средний чек	13270 руб
CPC	4,5 руб
Всего кликов	43333



Кейс 2. Компактный внешний аккумулятор Xiaomi по отличной цене.

Совместим со всеми популярными смартфонами, планшетами, цифровыми камерами



**Доход 41040 руб
(+9040 руб)**

Категория тизеров	Электроника
Запуск	8.02-22.02.16 РФ
Потрачено за этот период	32 000 руб
Потрачено в сутки	2133 руб
Заказов	12
Средний чек	3420 руб
СРС	3,6 руб
Всего кликов	8888



МИРС

Международная информационно-рекламная сеть

Кейс 3. Вебинары по торговле бинарными опционами. Не пропустите!

Получи знания, которые помогут заработать на финансовых рынках, до 200%!



Лиды в заявки - 392

Категория тизеров	Дистанционное обучение
Запуск	1.01 по 29.02 РФ и Узбекистан
Потрачено за этот период	392 894руб
Потрачено в сутки	6548 руб
Всего переходов	68200
Цтр	0,09
СРС	5,7 руб
Всего показов	76285662

