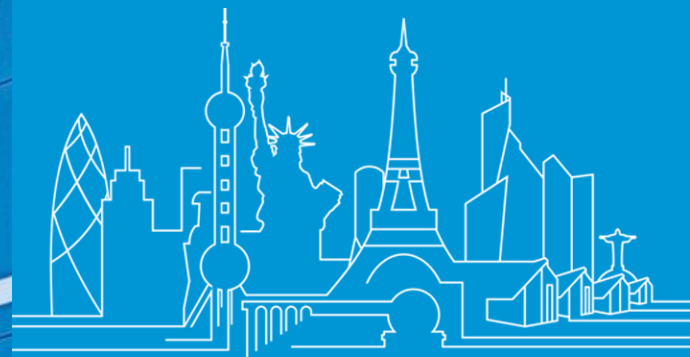




SAINT-GOBAIN
350

SAINT-GOBAIN,
350 YEARS
OF HISTORY



SAINT-GOBAIN



350

КРАТКИЙ ОБЗОР

1665 2015

Основание
Королевской
зеркальной
мануфактуры

1665

Изобретение
технологии
стекольного литья с
применением
литейного стола

1688

«Сен-Гобен» открывает
предприятия в странах
Европы: в Германии,
Италии, Бельгии и
Испании

1850
1900

Диверсификация
производства «Сен-
Гобен»: новые рынки и
новые продукты

1900
1950

Объединение компаний
«Понт-а-Муссон» и «Сен-
Гобен». Непрерывное
расширение присутствия
на международном рынке

1970

Переориентация на
высокотехнологичные
материалы и выход на
рынок сбыта строительных
материалов и гипсокартона

1990
years

Стратегическими
направлениями для
«Сен-Гобен»
становятся
устойчивое развитие
и охрана окружающей
среды

2007 2015

«Сен-Гобен»
отмечает свой 350-
летний юбилей



Истоки

Основание Королевской зеркальной мануфактуры в XVII веке

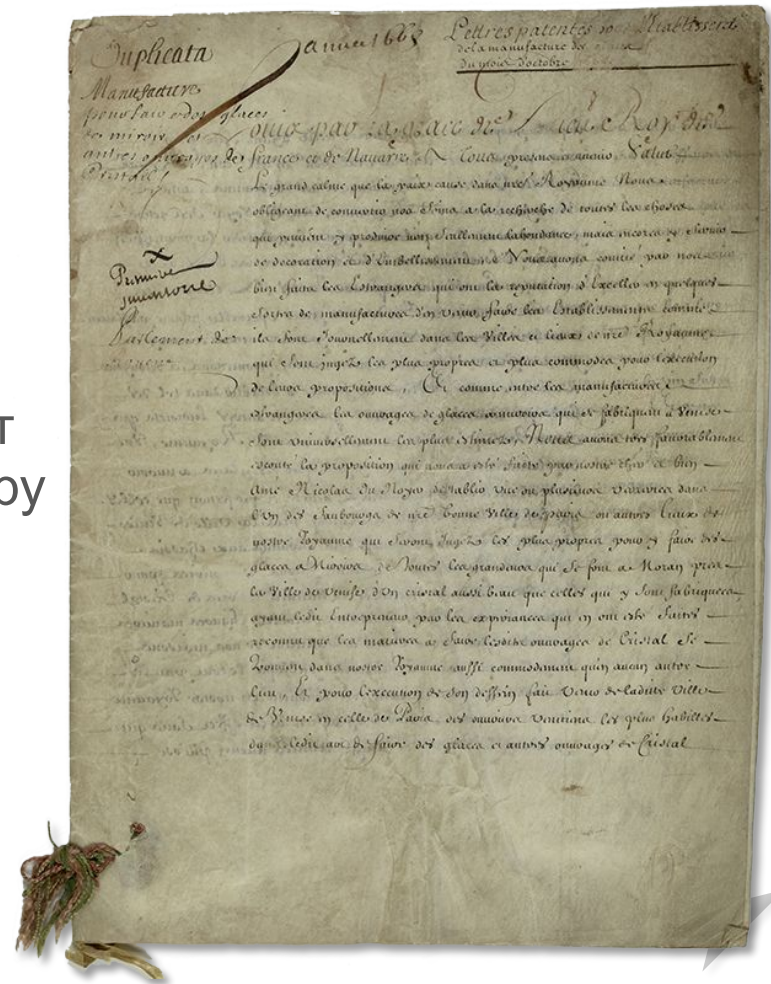


1. ОСНОВАНИЕ

1665

Король Людовик XIV по совету своего министра Кольбера учреждает Королевскую зеркальную мануфактуру

Цель: Конкуренция с Венецией – признанным лидером в области производства зеркального стекла



1. НАЧАЛО ИСТОРИИ

Королевская зеркальная мануфактура создает себе репутацию, выполняя крупные заказы королевского двора

1684

Производство зеркал для Зеркальной галереи Версальского дворца

1692

Открывается новое производство в деревне Сен-Гобен на севере Франции



2

Рождение великой компании

XVIII и XIX века – время перемен



SAINT-GOBAIN
350

2. МОДЕРНИЗАЦИЯ

В **XVIII веке** зеркала становятся чрезвычайно модным и доступным элементом интерьера. Начинается модернизация мануфактуры, на которой уже тогда работали более **1 000 человек**

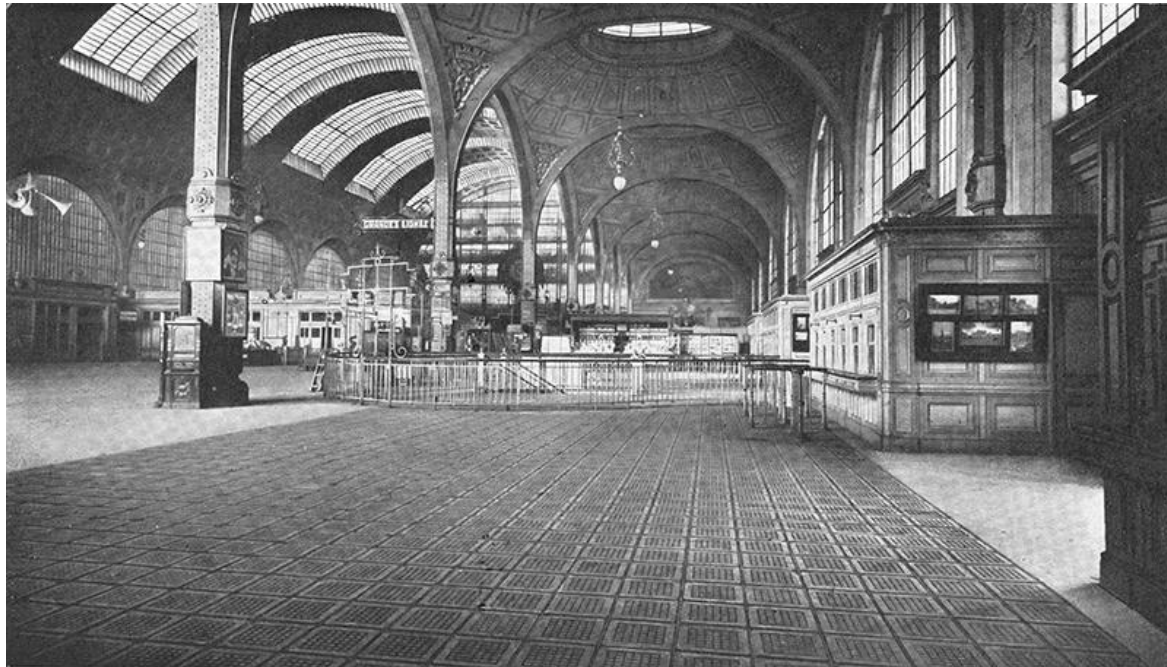


Усовершенствование технологии **стекольного литья с применением литейного стола** позволило производить стекла большего размера, затрачивая меньше времени, чем при использовании технологии выдувания



2. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

В **XIX веке**, столкнувшись с сильной международной конкуренцией, мануфактура «Сен-Гобен» начала диверсификацию производства

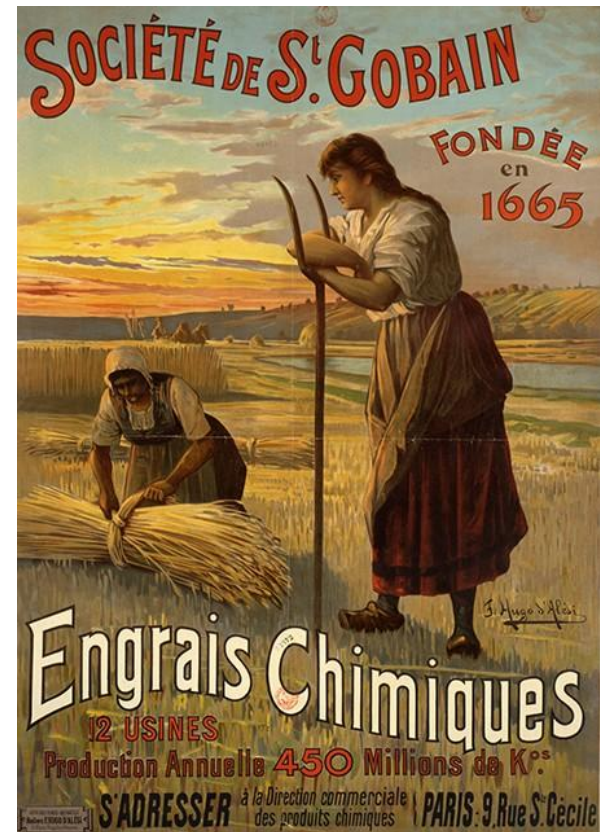


*Когда в архитектуре начали использовать конструкции из стали и стекла, компания развернула производство материалов для строительства **общественных зданий***



2. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

В **XIX веке**, столкнувшись с сильной международной конкуренцией, мануфактура «Сен-Гобен» начала диверсификацию производства



Диверсификация производства и ориентация на химическую промышленность – изготовление продукции с использованием серной кислоты, в частности, производство удобрений



2. ВЫХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Компания «Сен-Гобен» начала открывать предприятия за пределами Франции, чтобы стать еще ближе к своим клиентам



3

Организация существующей группы компаний

От стекольного производства до международной компании XX века



3. РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОИЗВОДИМЫХ МАТЕРИАЛОВ

В начале **XX века** компания «Сен-Гобен» выпускала все виды **изделий из стекла** и осваивала новые сегменты рынка благодаря революции в архитектуре и зарождению автомобилестроения



Пустотелое стекло (бутылки и банки)



Стекла для автомобилей



Стекловолокно

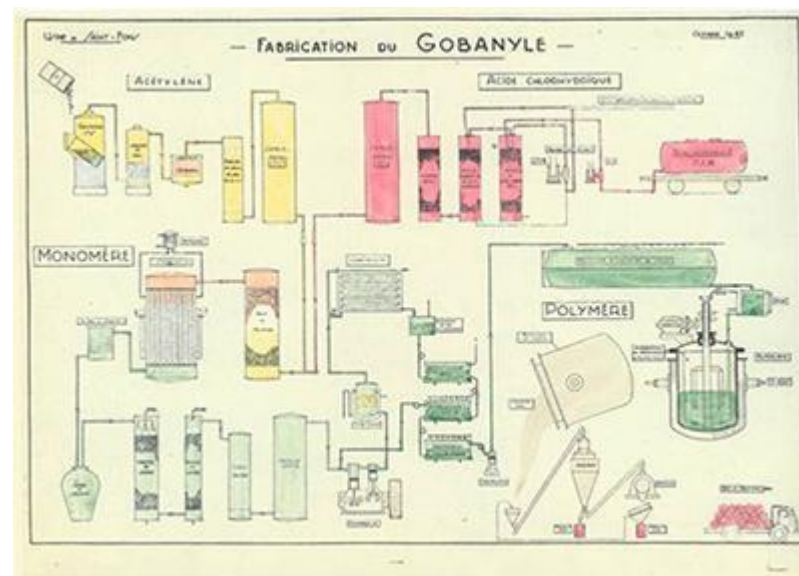


3. РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОИЗВОДИМЫХ МАТЕРИАЛОВ

В начале **XX века** компания «Сен-Гобен» выпускала все виды **изделий из стекла** и осваивала новые сегменты рынка благодаря революции в архитектуре и зарождению автомобилестроения



Целлюлозно-бумажное производство



Органическая химия

Нефтепереработка



3. НЕПРЕРЫВНОЕ РАСШИРЕНИЕ ПРИСУТСТВИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

«Сен-Гобен» продолжает расширять свое присутствие на международном рынке

1958
США

1966
Норвегия

1960
Бразилия

1937
Швейцария

1938
Аргентина

1962
Португалия



3. ОБЪЕДИНЕНИЕ С КОМПАНИЕЙ «ПОНТ-А-МУССОН»

1970

«Сен-Гобен» объединяется с **«Понт-а-Муссон»** – компанией из Лотарингии, занимающейся производством чугунных труб

Объединение произошло после того, как BSN не смогла получить контроль над компанией «Сен-Гобен», в результате чего группа компаний оказалась в сложном финансовом положении

«Сен-Гобен» и «Понт-а-Муссон» создали **общую корпоративную культуру**

GROUPE
SAINT-GOBAIN - PONT-A-MOUSSON

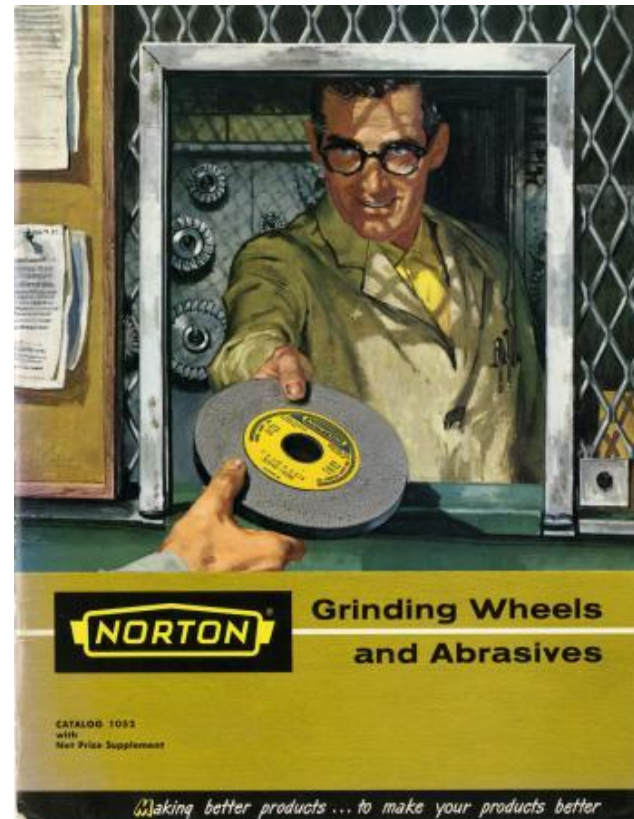


Для группы компаний был выбран новый логотип с изображением моста в городе Понт-а-Муссон



3. ЗНАЧИМЫЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ

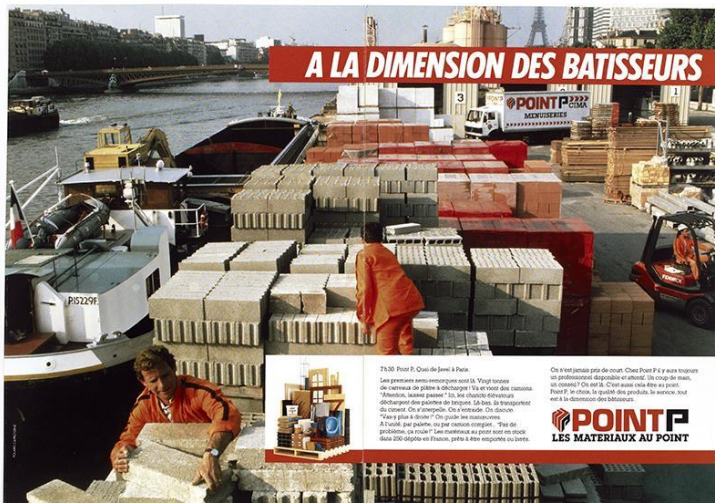
«Сен-Гобен» постепенно уходит из химической и нефтеперерабатывающей промышленности, производства стали, целлюлозно-бумажного производства и ядерной энергетики и расширяется за счет ключевых приобретений



Абразивные материалы и керамика:
приобретение компании Norton в 1990 году

3. ЗНАЧИМЫЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ

«Сен-Гобен» постепенно уходит из химической и нефтеперерабатывающей промышленности, производства стали, целлюлозно-бумажного производства и ядерной энергетики и расширяется за счет ключевых приобретений



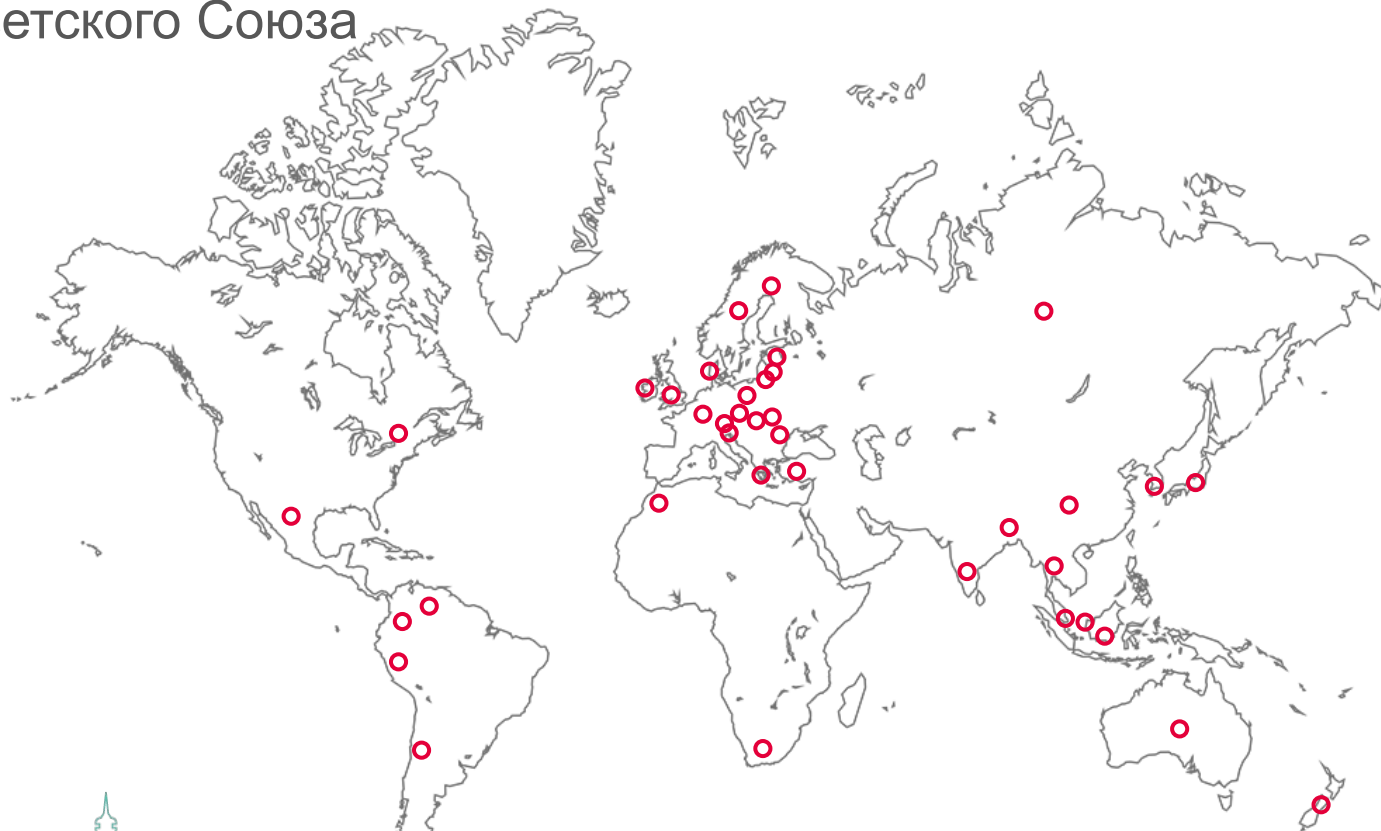
Реализация строительных материалов:
приобретение компании Poliet
(Point.P, Lapeyre, и т.д.) в 1996 году

Приобретение компании **British Plaster Board**
(производство изделий из гипса)



3. ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РАСШИРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРИСУТСТВИЯ

Темпы расширения международного присутствия компании «Сен-Гобен» постоянно увеличивались, особенно после распада Советского Союза



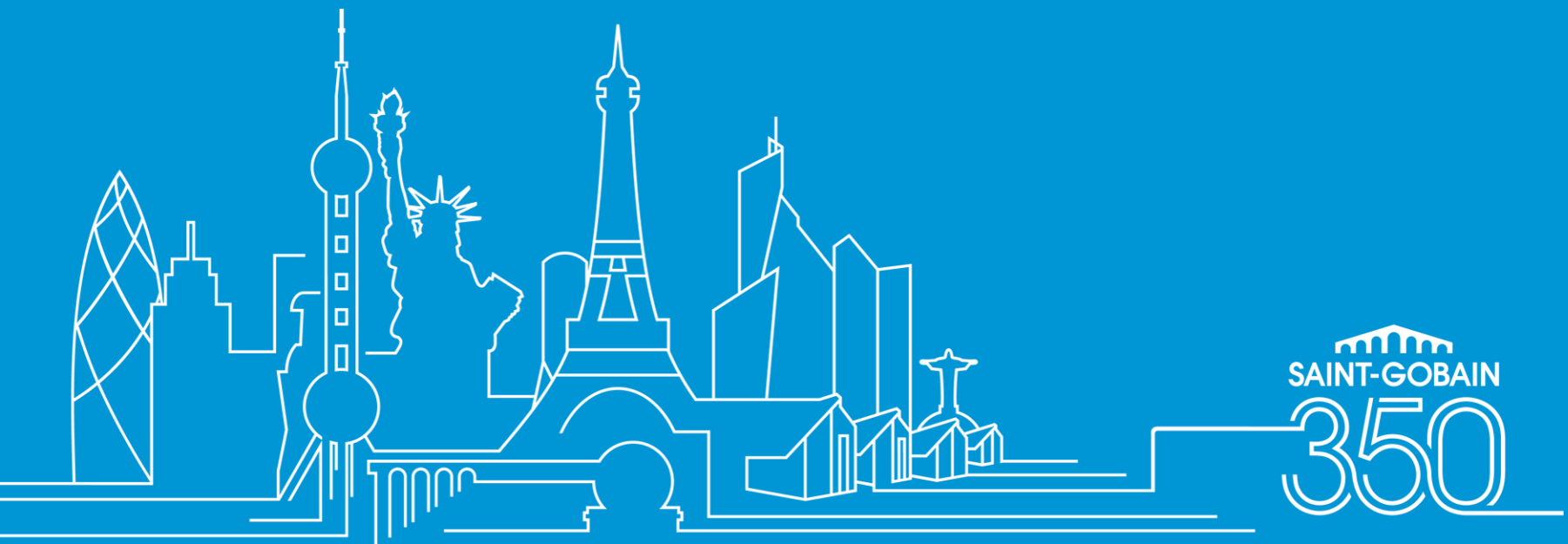
○ Канада, Колумбия, Венесуэла, Чили, Перу, Великобритания, Люксембург, Греция, Словения, Австрия, Дания, Финляндия, Венгрия, Болгария, Польша, Чехия, Словакия. Эстония, Латвия, Литва, Россия, Китай, Сингапур, Южная Корея, Индонезия, Малайзия, Таиланд, Япония, Бутан, Индия. Австралия, Новая Зеландия, Марокко, Турция, ЮАР, Мексика, Швеция и Ирландия



5

Ориентация на устойчивое развитие и охрану окружающей среды

«Сен-Гобен» сегодня



SAINT-GOBAIN
350

4. ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ СТРАТЕГИИ

В 2007 году компания «Сен-Гобен», продолжая обслуживать промышленные рынки, выбирает в качестве стратегического направления **устойчивое развитие и охрану окружающей среды**

Приобретение новых дистрибьюторских брендов: Meyer, Raab Karcher, Telhanorte, Dahl, Sanitas Troesch, Optimera, Brossette, и т.д....



4. ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ СТРАТЕГИИ

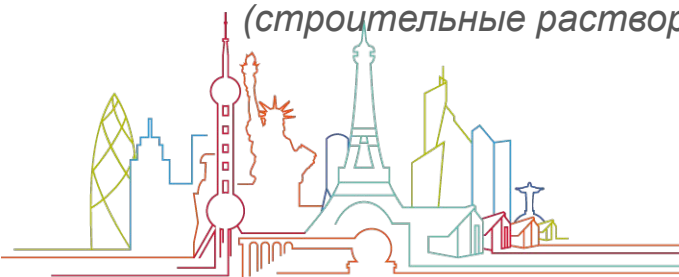
В 2007 году компания «Сен-Гобен», продолжая обслуживать промышленные рынки, выбирает в качестве стратегического направления **устойчивое развитие и охрану окружающей среды**



*Приобретение компании Maxit
(строительные растворные смеси)*



*2015: Приобретение
контрольного пакета акций
компании Sika*



4. НОВЫЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ РЕГИОНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Группа компаний расширяет свое присутствие на рынке стран с растущей экономикой

2005

Румыния
и Украина

2006

Египет

2011

Алжир

2009

Саудовская Аравия, Объединенные
Арабские Эмираты, Иордания,
Кувейт, Ливан, Катар и Сирия

2007

Сербия и
Вьетнам





**«Сен-Гобен» –
уникальная компания**
Заключение

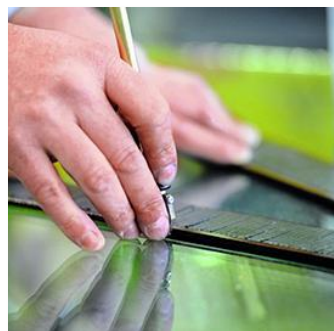


ГРУППА КОМПАНИЙ, НЕ ИМЕЮЩАЯ АНАЛОГОВ



*Удивительно
долгая история*

*Сохранение исторически
сформировавшегося
профиля деятельности*



*Частная компания, за исключением
периода национализации с 1982 по
1986 гг..*



*Непрерывная
диверсификация
производства и
переориентация бизнеса*



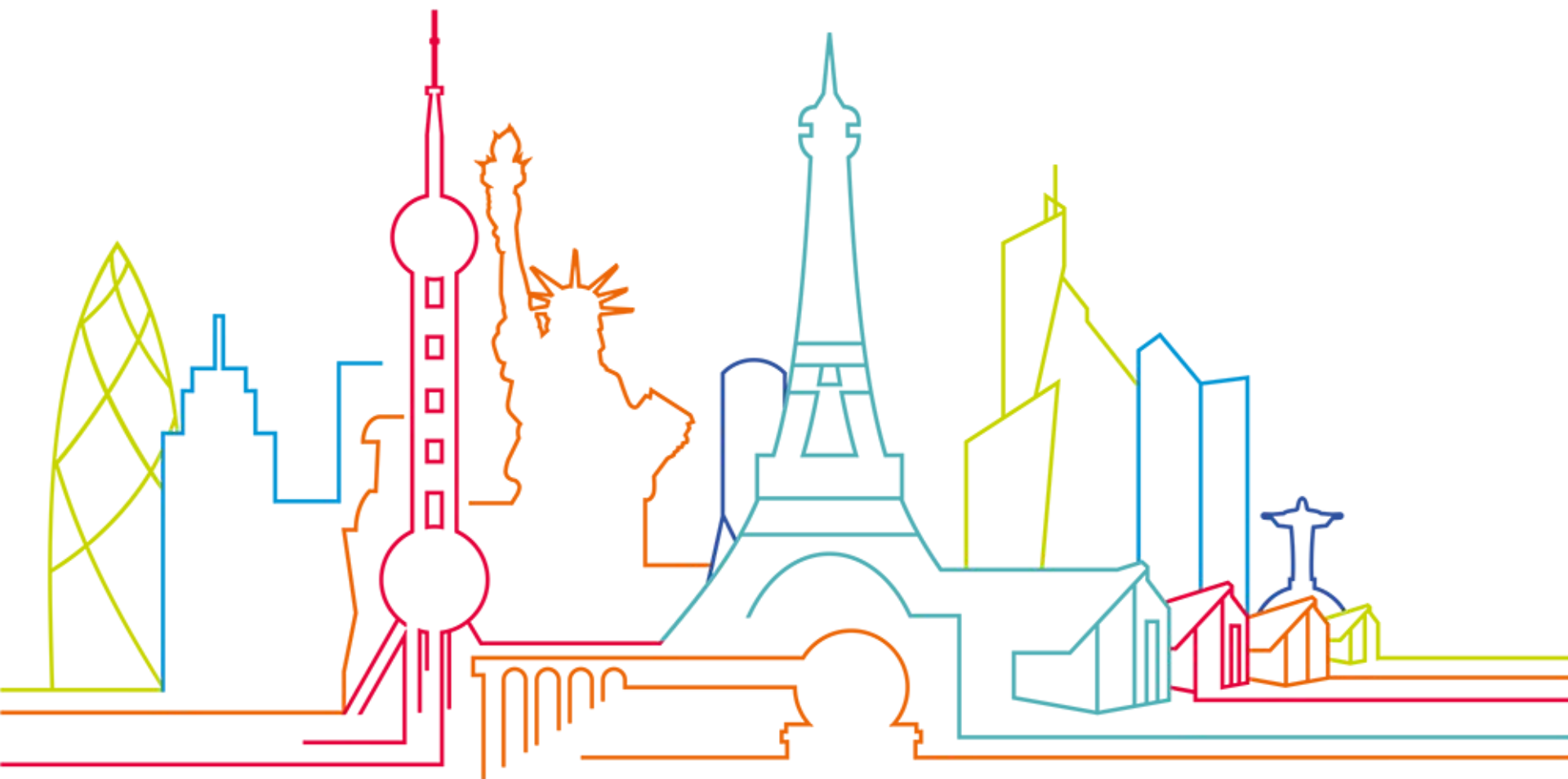
*Культура инноваций с
момента основания
компании*



*Долгое присутствие на
международном рынке, которое
началось еще в XIX веке*

*Ценности, пронесенные через
историю*





Более подробную информацию о компании «Сен-Гобен»
уже скоро Вы сможете найти на виртуальной выставке:
www.saint-gobain350years.com