

АКУСТИКА

1. Акустика разделяется на категории: Стационарная акустика –(работает исключительно от сети) и Портативная акустика –(работает БЕЗ подключения к сети)

Разделение категорий отображается на вкладке 160*60 в ценникеодержатель.

Внутри каждой категории выкладка по бренд-блоками.

Внутри бренд-блока - выкладка по цене от дорогого к дешевому, слева направо

2. Отдельными блоками выставляется:

- Водонепроницаемая акустика с воблерами "Я не боюсь воды«

- Блок светящейся акустики.

Места размещения Акустики, в случае отсутствия специально отведенного места продажи:

- на горке столов Смартфоны, Планшеты, Apple

- на последних полках закрытой витрины с гаджетами

- Прочие места продаж, согласованные с отделом мерчендайзинга.



Открытый тип выкладки наушников

Размещаем продукцию 2мя блоками, слева на право :

Проводные и беспроводные,

Для визуального разделения указанных категорий используем сюжет навигатор (см.фото).

Внутри блока по цене от дорогого к дешевому слева направо

Открытый тип выкладки (продукция размещается без упаковки, на специальных подставках)

Места размещения Наушников, в случае отсутствия специально отведенного места продажи: :

-на горке столов Смартфоны,

Планшеты, Apple

-на последних полках

закрытой витрины с гаджетами

-Прочие места продаж,

согласованные с отделом мерчендайзинга.

Список Открытой Выкладки в Битрикс

- Общий диск – Мерчендайзинг

- Список открытой выкладки



Тип выкладки на пристенке

Пристенка с наушниками

В зависимости от категории ТТ и имеющихся пристенок есть 2 типа выкладки наушников:

1. Флагманы и супер цитрусы

- . Отдельный вертикальный блок Беспроводных наушников обозначенный разделителем, внутри блока по категориям: полноразмерные, накладные, вакуумные.
- . Блок проводных наушников разделенный на вакуумные и полноразмерные – накладные.
- . Полноразмерные и накладные выставляются вертикальными блоками по бренду внутри бренда по цене.
- . Вакуумные выставляются горизонтальными блоками, блоки делятся на категории: С гарнитурой, спортивные, вакуумные\вкладыши.

2. Магазины 1-2 категории.

- . Беспроводные наушники и проводные (Полноразмерные и накладные) размещаются вместе, вертикальными блоками, внутри блока по бренду внутри бренда по цене.
- . Вакуумные беспроводные и проводные размещаются вместе, по блоками первый ряд беспроводные, далее с гарнитурой, спортивные, вакуумные\вкладыши.
- . Внутри каждого блока выкладка по цене слева направо от дорогого к дешевому.

