



Underwear

Your beauty, our priority

01

02

Ambers



Facebook

@ambers.bran

d



Twitter

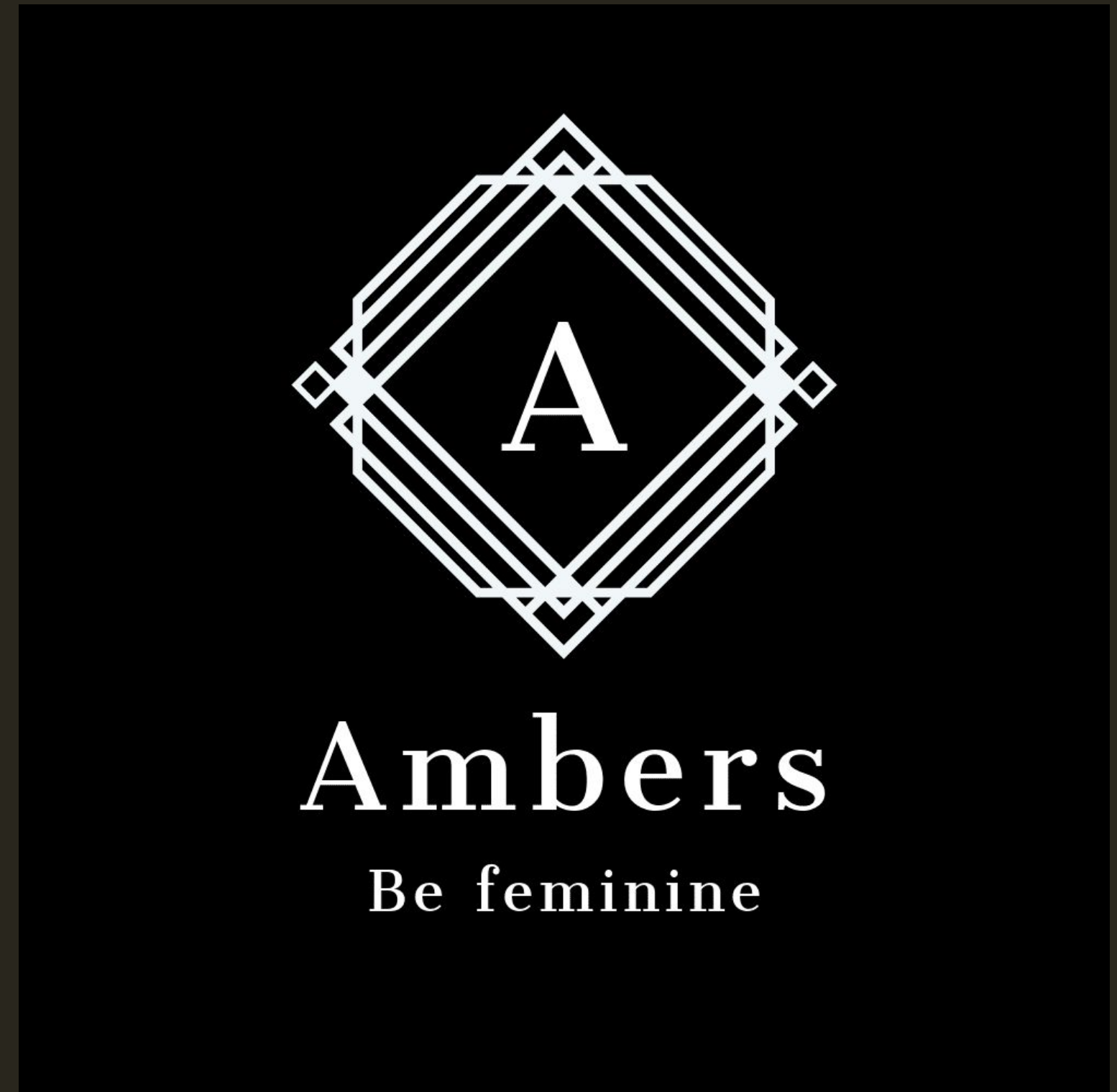
@ambers.brand



Instagram

@ambers.bran

d



Aesthetics every day

Our team

There are no ugly women - there
are bad underwear



АБРАМОВА

ЮЛИЯ &

Суть продукта и описание проблемы пользователя

Эксклюзивное нижнее
белье на заказ:

- Оригинальное
- Для беременных
- Для девушек нестандартных
размеров

Решает проблемы:

- Завышения цены в магазинах
- Подбора нижнего белья по размерам
- Однообразный товар на рынке

05

Как продукт решает проблему?

Так как белье производится на заказ, каждая девушка сможет создать своё уникальное изделие. За счёт своего производства, не будут завышаться цены на продукцию.

Наши клиенты могут быть уверены в качестве материалов и работы.

Целевая аудитория

1 сегмент:

Молодые девушки, 20-35, средний достаток, желающие быть оригинальными, проживающие в РФ.

2 сегмент:

Беременные и кормящие женщины, 25-40, которым важно удобство и качество.

3 сегмент:

Женщины нестандартной фигуры, 20-50, которые не могут подобрать для себя



Perfection starts with your
underwear

06

World&Russia

07

Мировой рынок:

Практически весь рынок белья в мире контролируют две компании: Calzedonia Group и Victoria's Secret. Бренды люксового и премиум-сегмента несут убытки и закрываются, на их фоне активно развиваются направления спортивного и инновационного белья.

Россия:

Что касается России, то ситуация выглядит следующим образом: производственной базы здесь нет, собственные марки развиваются медленно – на это повлиял и кризис, и конкуренция с мировыми и расположенными по соседству компаниями.

Игроки среднеценового сегмента Women'Secret – компания, основу коллекции которой составляет не столько нижнее белье, сколько ночная и домашняя одежда. Данная марка рассчитана на моделировку белья

For comments, feedback, and
anything under the sun:

08

Of all the items of clothing for us the most important is underwear

Как зарабатывает продукт?



Самый основной способ заработка при создании производства нижнего белья – **продажа изделий.**



A decent frame for your body

09

Чем продукт лучше конкурентов?

Основные конкуренты: Розничные магазины нижнего белья и шоурумы.

Преимущества: пошив на заказ позволяет принимать интересные решения в дизайне, подбирать размер по параметрам и, следовательно, иметь конкурентные преимущества.

MVP продукта

10

- Проводить глубинное интервью
 - Опрос в социальных сетях
- Запустить пробную коллекцию и посмотреть на спрос

- I. Как часто вы покупаете нижнее белье?
- II. Сколько вы готовы потратить денег на хорошее белье?
- III. Что главное при выборе белья?
- IV. Часто ли вы сталкиваетесь с проблемой подбора размера при покупке?
- V. Вы предпочитаете покупать белье по размерной сетке или по индивидуальным меркам?

Спрос

Спрос на данную продукцию есть, так как нижнее белье относится к вещам, которые ежедневно использует каждый человек

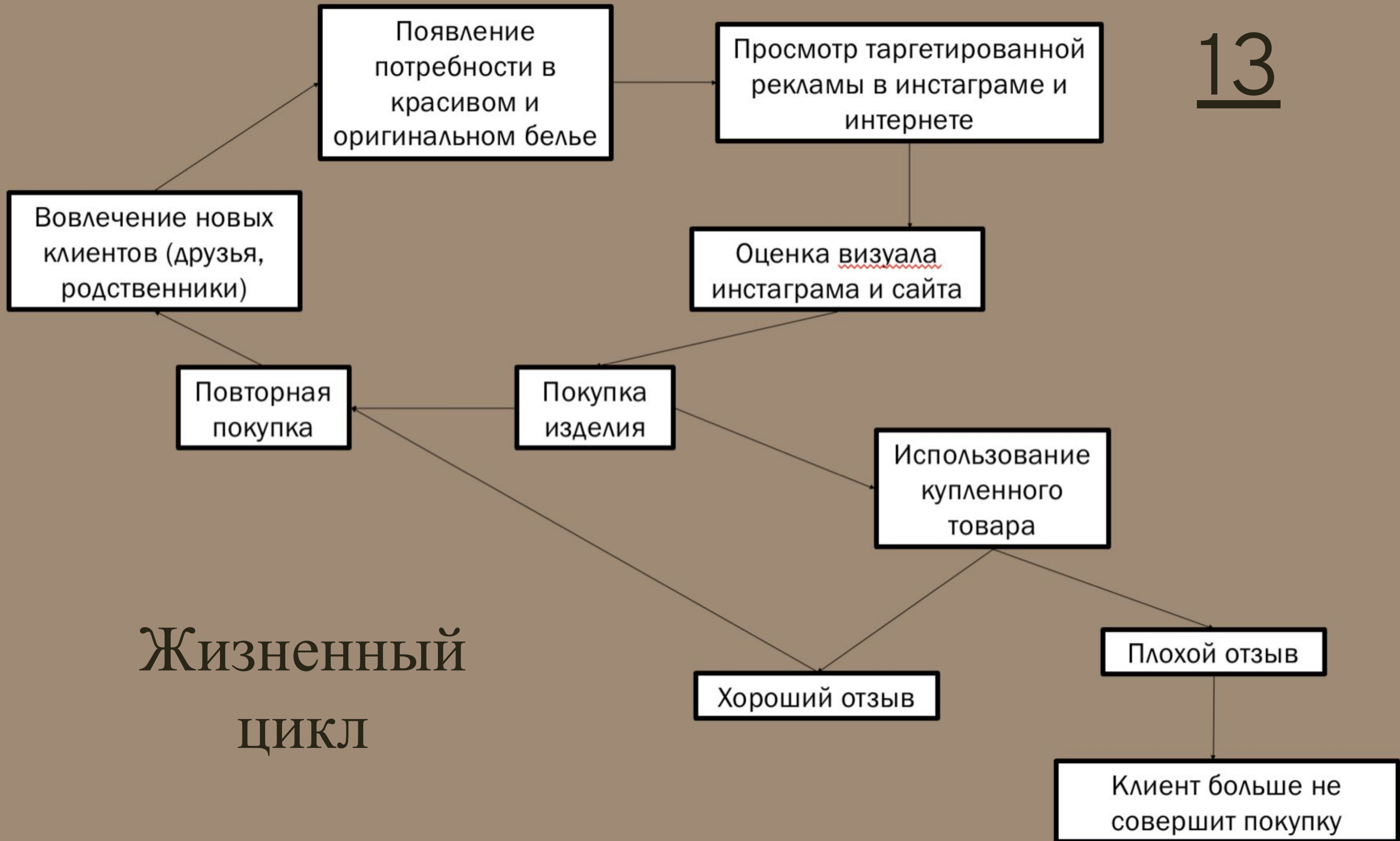
Также, отсутствует сезонность

Но на рынке нижнего белья высокая конкуренция. Нишу дорогого белья заполнили элитные бренды, а дешевого – производителей из Азии и отечественные фабрики.



Процесс принятия решения о покупке

- Появление нужды в белье (внутренний или внешний раздражитель)
- Поиск информации о подходящем товаре (обращение к личным, коммерческим, общедоступным источникам)
- Выбор товара и рассмотрение определенного набора свойств товара
- Появление намерения совершить покупку
- Появление опыта, связанного с покупкой (положительный или отрицательный)



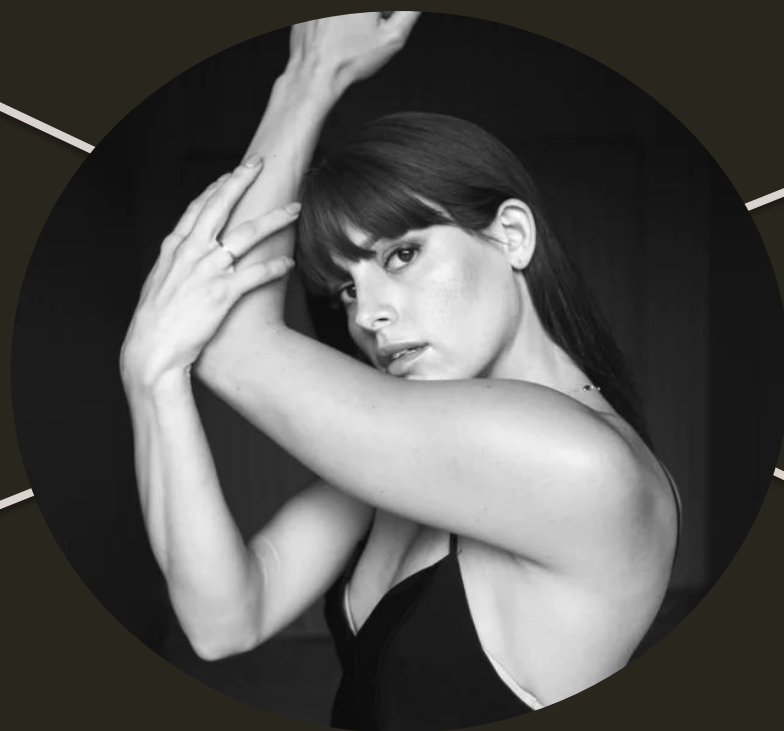
Жизненный ЦИКЛ

Форматы продвижения



О чем думает и что чувствует?

- Волнует рост цен
- Недовольна однообразием продукции в магазинах
- Раздражает плохое качество товара
- Состоит в отношениях
- Много времени уделяет себе



Что слышит?

- В Инстаграмме увидела рекламу
- Подписалась на аккаунт
- Советуется с подругами при покупке

Что видит?

- Ходит в университет
- Любит сериалы и показы мод
- Читает журналы
- Ездит на метро
- Часто встречается с подругами

- Читает отзывы
- Ценит качество и модные тенденции
- Следит за новыми моделями продукции

Что говорит и делает?