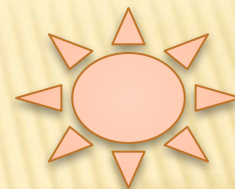
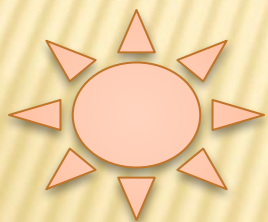


АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА, КАЧЕСТВА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ КОФЕ РАСТВОРИМОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В МАГАЗИНЕ ПОКУПОЧКА ООО



«ТАМЕРЛАН»



Выполнила: студентка 3 курса гр. Т-12з

Салаева Т.А



COFFEE

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ

- Для производства растворимого натурального кофе в основном используют низкосортные виды кофе, особенно дешевый кофе типа африканского робуста, дающий максимальный выход экстракта - 36 %. В состав сырых кофейных зерен входят кофеин, тригонеллин, хло-рогеновая кислота, белок и минеральные соли. Процентное содержание кофеина в кофейных зернах зависит от сорта. Наибольшее количество обнаруживается в робусте из Гвинеи (1,7-2,3%), сантосе (1,3-1,5%), ходейде (1,2%).



АССОРТИМЕНТ КОФЕ РАСТВОРИМОГО

Кофейное сырье отличается большим разнообразием, как по внешнему виду, так и по химическому составу и вкусу. Россия закупает на мировом рынке американские, азиатские и африканские виды кофе. В Индии культивируют почти исключительно кофе ботанического вида арабика. Однако в каждом штате климат, почва, обработка и селекционирование наложили на культуру свои отпечатки, вследствие чего появилось много ботанических разновидностей.

- Кофе Индонезии- выращивают кофе вида арабика;
- Кофе Йемена- В результате многовековой селекции арабы создали непревзойденный кофе - мокко;
- Кофе Камеруна- выращивают кофе вида арабика;
- Кофе Коста-Рики- выращивают кофе вида арабика;
- Кофе Мадагаскара- выращивается кофе вида робуста;
- Кофе Перу. Зерна средние, однородные, с гладкой поверхностью, вогнутые. Цвет светло зеленый с серым и матовым оттенком.
- «Сантос». Сорт кофе вида арабика. Выращивается в Бразилии.
- Кофе сантос – это наилучший массовый сорт бразильского кофе;
- Танганьикский кофе. Относится к виду арабика. Зерна крупные, красивые, однородные по форме, окраске, величине, сильно удлинённые. Цвет серовато-зеленый.
- Кофе Танзании. Вида арабика: зерна крупные, красивые, однородные.



ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО КОФЕ РАСТВОРИМОГО

Производство кофе натурального растворимого состоит из следующих основных процессов: приемки, сепарации и обжаривания сырья, измельчения и экстрагирования обжаренного полуфабриката, сушки экстракта и фасовки готовой продукции

Контроль качества и безопасности кофе натурального растворимого начинается с приемки товара и отбора проб. Отбор проб проводится в соответствии с ГОСТ 15113.0-77 "Концентраты пищевые. Правила приемки, отбор и подготовка проб".



ФАКТОРЫ, СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО КОФЕ РАСТВОРИМОГО

упаковка

*транспорт
ировка*



маркировка

хранение

АССОРТИМЕНТ КОФЕ РАСТВОРИМОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В МАГАЗИНЕ ПОКУПОЧКА ООО «ТАМЕРЛАН»



В ассортименте растворимого кофе магазина Покупочка ООО «Тамерлан» только оригинальные товары, сеть является официальным дистрибьютором отечественных и зарубежных производителей:

Bushido, Maxim, Carte Noire, «Московская кофейня на паях», Жардин, Нескафе и целого ряда других мировых брендов.

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОФЕ РАСТВОРИМОГО

Кофе Жокей Фаворит (натуральный растворимый гранулированный)



Кофе «Жокей» был представлен на российском рынке в 1999 году. Сегодня это самый популярный в России бренд натурального обжаренного кофе. В бренде представлено несколько оригинальных сортов: По-Восточному, Классический, Традиционный, Caffe Italiano, Для турки. Вся ассортиментная линейка разработана в соответствии с потребительскими предпочтениями, с учетом разных вкусовых приоритетов. Дифференциация вкусов различных сортов обеспечиваются оригинальными рецептурами блендов и различной степенью обжарки – присутствуют и более «мягкие» вкусовые гаммы, и более насыщенные, выраженные вкусы и т.п

Кофе «Жокей» – неоднократно отмечен званием «Товар года» в категории «Молотый кофе». В 2014 году кофе торговой марки «Жокей» сертифицирован по Системе добровольной сертификации «Петербуржская марка качества».

КОФЕ ЖОКЕЙ ФАВОРИТ (НАТУРАЛЬНЫЙ РАСТВОРИМЫЙ ГРАНУЛИРОВАННЫЙ)

Кофе Черная карта, «Золотые купола» производитель, виды и ассортимент продукции достаточно широк. Компания представила свой товар на рынке под этим брендом немного больше 10 лет назад в качестве всего нескольких сортов кофе. Но за счет быстро растущей популярности ассортимент продукции стал постепенно расширяться и на сегодняшний день торговая марка уже предлагает любителям бодрящего напитка уже несколько видов, как растворимого, так и молотого кофе.

В настоящее время «Черная карта» занимает одни из первых позиций в среднем ценовом сегменте. Для своих потребителей она предлагает достаточно широкий ассортимент растворимого, зернового и молотого кофе. Так как обжарка зерен происходит непосредственно на российской территории, то вся продукция поступает в продажу свежей.



КОФЕ «МОСКОВСКАЯ КОФЕЙНЯ НА ПАЯХ» (КОФЕ НАТУРАЛЬНЫЙ РАСТВОРИМЫЙ СУБЛИМИРОВАННЫЙ) «АРАБИКА»



Обладает мягким, богатым нюансами вкусом, раскрывающим все обаяние Колумбийской Арабики.

Кофе Арабика натуральный растворимый сублимированный, 95 г. В стеклянной банке. Произведен исключительно из зерен высокогорной Колумбийской Арабики. Высококачественный кофе, обладающий богатым мягким вкусом с приятными винными тонами. Произведен из кофейных зерен с плантаций Эфиопии и Индонезии. Сочетает в себе насыщенный терпкий вкус и глубокий аромат. Произведен из лучших кофейных зерен по технологии сублимации - вакуумное высушивание замороженных кофейных гранул. Кофе сочетает в себе насыщенный терпкий вкус и глубокий аромат. Хранить в сухом и прохладном месте при температуре не выше +20°C. Срок годности 2 года.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КОФЕ

Таблица – Результаты органолептической оценки кофе.

<u>Показатели</u>	<u>Требование ГОСТ</u>	<u>Жокей</u>	<u>Чёрная карта</u>	<u>Московская кофейня на пояхъ</u>
Внешний вид	Порошкообразный или гранулированный, однородный	Гранулирован-ный, однородный.	Порошкооб-разный, однородный	Гранулирован-ный, с примесью порошко-образного.
Цвет	Коричневый, однородный по интенсивности	Светло-коричневый, однородный.	Коричневый, однородный.	Темно-коричневый, однородный.
Вкус	Выраженные, с различными оттенками, свойственными данному продукту. Не допускаются посторонние запах и вкус.	Насыщенный кофейный вкус, с горьковатым привкусом, без посторонних привкусов	Горький, с кисловатым привкусом, свойственный данному продукту, без постороннего привкуса.	Горький, свойственный продукту, без посторонних привкусов
Аромат		Ярко выраженный кофейный, немного горьковатый, без постороннего запаха	Очень слабо-выраженный, с присутствием слабовыражен-ного постороннего запаха	Слабовыражен-ный кофейный аромат, без посторонних запахов.

МЕТОДЫ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ ПОКУПОЧКА ООО «ТАМЕРЛАН»

В магазине Покупочка ООО «Тамерлан» используется метод самообслуживания покупателей и с открытой выкладкой и свободным доступом покупателей к товарам. Самообслуживание позволяет ускорить операции по продаже товаров, увеличить пропускную способность магазина, расширить объем реализации товаров.





Этот метод предусматривает свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам, возможность самостоятельно осматривать и отбирать их без помощи продавца, что позволяет более рационально распределять функции между работниками магазина. Отобранные товары оплачиваются в узлах расчета, обслуживаемых кассирами.

ПОДГОТОВКА К ПРОДАЖЕ И ПРАВИЛА ПРОДАЖИ КОФЕ РАСТВОРИМОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В МАГАЗИНЕ ПОКУПОЧКА ООО «ТАМЕРЛАН»

Подготовка товаров к продаже включает в себя следующие процессы:

- * проверка целостности упаковки,
 - * вскрытие упаковки,
 - * проверка маркировки товаров,
 - * проверка наличия инструкций по эксплуатации,
 - * технических паспортов, гарантийных талонов, комплектности,
 - * проверка товаров в действии и др.
- Подготовка товаров к продаже должным образом способствует:
- * снижению затрат времени покупателей на приобретение и потребление товаров;
 - * улучшению внешнего вида товаров;
 - * ускорению процесса продажи и росту товарооборота;
 - * уменьшению потерь и снижению расходов на реализацию;
 - * общему повышению уровня культуры торгового обслуживания.



РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА КОФЕ РАСТВОРИМОГО

В магазине «Покупочка» ООО «Тамерлан» ящики с кофе и кофейными напитками укладываются штабелями на подтоварники высотой не более 8-10 рядов. Учитывая что кофе и кофейные напитки обладают высокой гигроскопичностью и легко воспринимают посторонние запахи хранят кофе в сухих чистых складских помещениях с хорошей вентиляцией. Влажность воздуха в них не превышает 75%. При нормальных условиях хранения гарантийный срок для кофе: - упакованного в бумажные коробки - комбинированные банки, - 3 мес, - жестяные банки (без вакуума) и из полимерных материалов - 5 мес.

Товары до их подачи в торговый зал в магазине «Покупочка» ООО «Тамерлан» освобождаются от тары. Продавец производит проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия на них необходимой документации и информации, осуществить отбраковку и сортировку товаров. Для реализации упакованного кофе используют обыкновенные стеллажи.





Выкладка товаров должна обеспечить привлечение внимания покупателей, удобство при отборе, сохранность товара, максимальное использование площади выкладки и емкости торгового оборудования.

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ



Необходимость мерчендайзинга была доказана после того, как выяснилось, что $\frac{2}{3}$ всех решений о покупке потребители принимают, стоя перед прилавком. Хороший мерчендайзинг помогает продать товары, так как он вызывает желание сделать покупку.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Для оценки качества были отобраны три образца растворимого кофе, произведенных Санкт-Петербургской компанией «Орими Трейд», Российской компанией С-ООО «Штраус» и Российского производства, Московской области: образец №1 – Кофе растворимое «Жокей», образец №2 – Кофе растворимое «Чёрная карта», образец №3 – Кофе растворимый «Московская кофейня на паях». Оценка качества растворимого кофе проводилась органолептическим методом. Органолептическая оценка образцов растворимого кофе была проведена в соответствии с требованиями ГОСТ 9959-91. В ходе проведения органолептической оценки выявили, что все три образца соответствуют настоящему стандарту.

В ходе прохождения практики в магазине Покупочка ООО «Тамерлан» мной были выявлены следующие недостатки: сокращение штатного расписания, а вследствие нехватка персонала и ухудшение качества обслуживания потребителей. Исходя из этого руководству магазина Покупочка ооо «Тамерлан» рекомендуется:

- совершенствование ассортиментной политики (необходимо обновлять и пополнять ассортимент с учетом мнения потребителей, чтобы оставаться конкурентоспособным предприятием)
- проведение учета неудовлетворенного спроса покупателей;
- проведение мероприятий по стимулированию продаж; (например, скидки в часы меньшего посещения, грамотные рекомендации со стороны персонала);
- перерегистрировать печать в соответствии с регистрационными документами.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

