

Методы социологии в проектной деятельности

Запрягаева Н.Ю.

*учитель истории и обществознания
ГБОУ школы № 38*

- Работа по методу проектов обязательно требует исследовательской работы учащихся. *Основная черта проектной деятельности это поиск информации, её обработка и представление для социализации творческого продукта.*
- В основе метода проектов лежит идея о направленности учебно-познавательной деятельности учащихся на результат, который получается при решении практически или теоретически значимой проблемы

По доминирующей деятельности учащихся выделяют

- **практико-ориентированные проекты**
- **исследовательские проекты**
- **информационные проекты**
- **творческие проекты**
- **ролевые проекты**

Навыки в применении социологических методов исследования формируются в процессе изучения курса «Основы социологии»

Индивидуальный или групповой проект является зачетным по итогам изучения курса «Основы социологии»

Проектная деятельность с применением навыков социологического исследования способствует формированию различных ключевых компетенций:

- личностных;**
- предметных;**
- метапредметных (познавательных, коммуникативных, регулятивных).**

В социологии используют четыре основных метода исследования

- опрос (анкетирование и интервьюирование);
- анализ документов (качественный и количественный);
- наблюдение (не включенное и включенное);
- эксперимент (контролируемый и неконтролируемый).

В профильном курсе «Основы социологии» учащиеся, работающие над проектами, применяют анкетирование, интервью, реже – анализ документов (проекты типа «Информационное пространство»)

Социологическая анкета

- Это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление характеристик объекта и предмета анализа.
- Грамотно составленная анкета по сути является самостоятельным проектом.

Учащиеся школы № 38 с использованием методов социологии создают два типа проектов

1. Информационные проекты

(направлены на сбор сведений о проблемах общественной жизни)

Для этого подбираются типовые анкеты различных организаций (ВЦИОМ, Левада-центр и др.) по заданной проблеме, и результаты социологического опроса в школе сравниваются с общероссийскими. Презентация результатов проходит через сайт школы и школьную газету.

- Например: мониторинг: «Проблемы толерантности в школе № 38», 10-11 класс;
- «Сквернословие есть смерть души» 10 класс и др.

2. Исследовательские проекты

(создаются в соответствии с интересами учащихся и предполагают самостоятельную разработку социологических анкет, их обработку и презентацию результатов)

Среди исследовательских социологических проектов, созданных школьниками за последние годы, можно выделить наиболее значимые:

- «Современная семья глазами подростков», 10 класс;
- «Как прекрасен этот мир. О культуре» – 11 класс;
- «Как прекрасен этот мир. О любви» – 11 класс и др.
- «Социальные сети» – 11 класс;
- «Национальная идея» – 10 класс;
- «Структура свободного времени подростков» – 10 класс

Любой проект выполняется по определенному алгоритму, но является уникальным и неповторимым.

Каждый проект разрабатывается с учетом личностных особенностей учащихся.

Результаты анкетирования по проблеме отношения к прекрасному «Как прекрасен этот мир»

Фрагменты проекта

В анкетировании приняли участие:

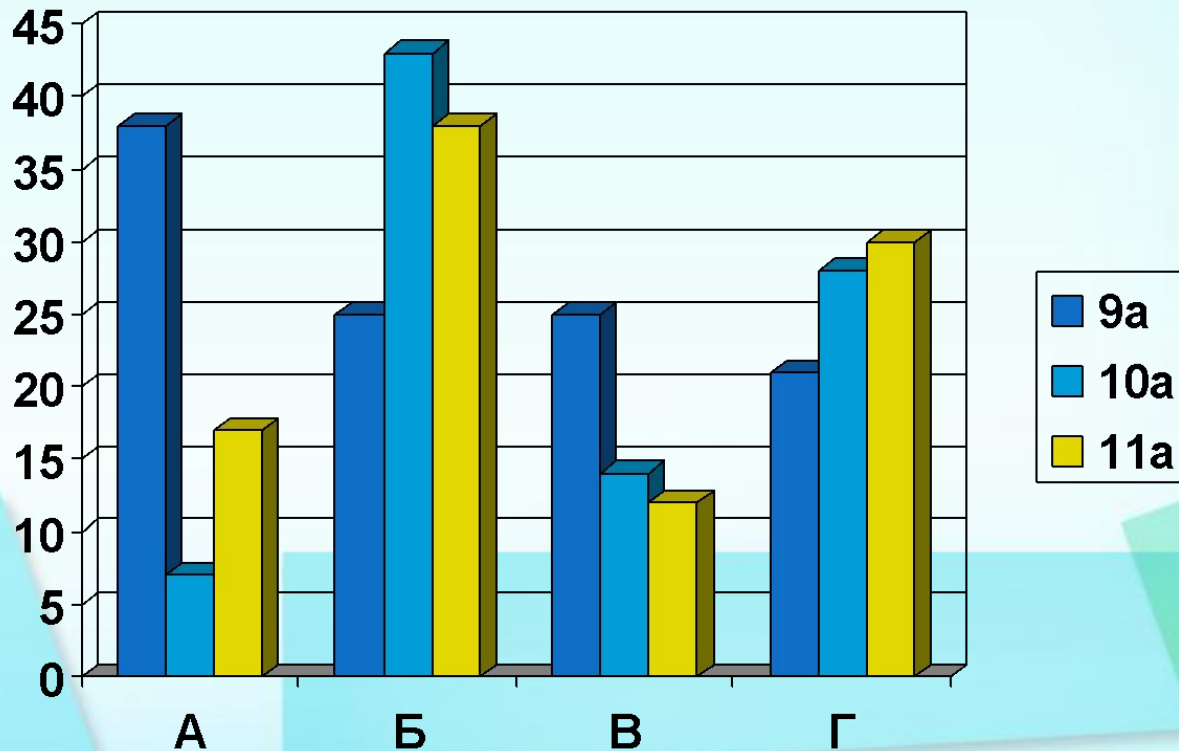
9а (24 анкеты);

10а (14 анкет);

11а (24 анкеты).

Определение прекрасного учащимися

- А. необыкновенно красивое, привлекающее внимание
- Б. полное высокого значения, возвышенное
- В. гармония, присущая миру в целом
- Г. всё прекрасно, когда хорошее настроение



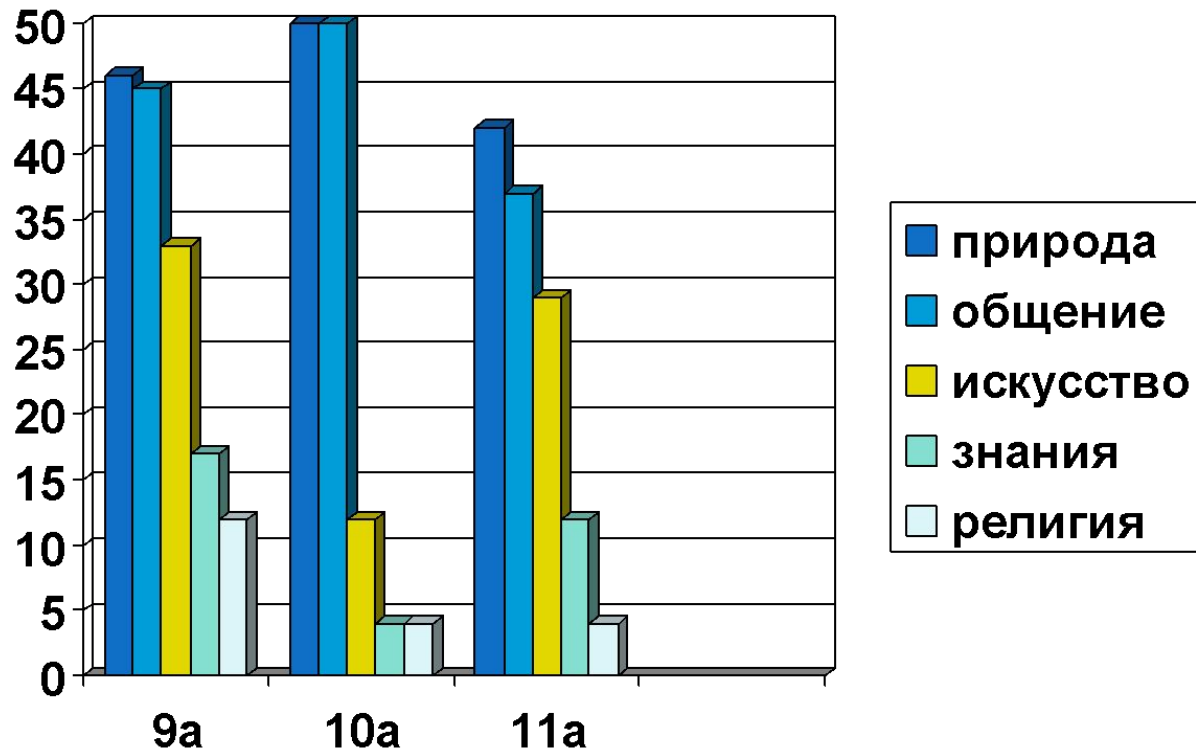
Потребность в общении с прекрасным

Класс	Постоянно	Иногда	Не знаю	Мне это не нужно
9а	8 – 33%	9 – 38%	4 – 17%	1 – 4%
10а	6 – 43%	4 – 28%		
11а	4 – 17%	5 – 21%	5-21%	
Всего	30%	30%	15%	0,2%

Самое прекрасное в мире

- Семья – 38%
- Любовь – 32%
- Природа – 20%
- Верность друзей – 13%
- Вся жизнь – 8%
- Бог, душа – 5%
- Архитектура СПб – 5%

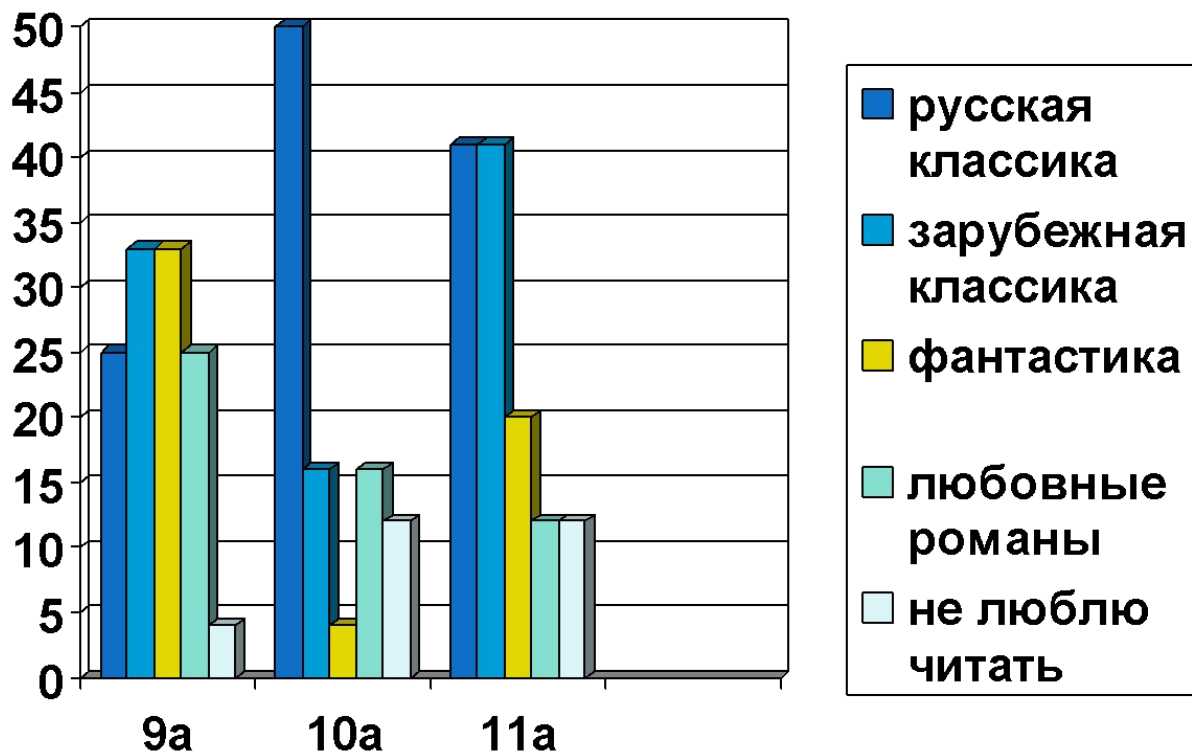
В чём вы ищете красоту



Досуговые предпочтения учащихся

- Кино – 67%
- Парк – 38%
- Концерт – 32%
- Театр – 31%
- Кафе – 25%
- Церковь – 20%
- Клуб – 18%
- Выставка – 12%

Какие книги предпочитают учащиеся



Выводы

Позитивные:

- На основании данных сводного анализа можно сделать вывод о продуктивности системы гуманитарного образования учащихся.
- Учащиеся, в целом, демонстрируют культурологическую и общекультурную компетентность. Так, при ответе на вопрос о гениях в разных видах искусства не было сделано ни одной фактической ошибки. Была продемонстрирована осведомленность в современной культуре, развитии кинематографа.

Проблемно-постановочные:

- К сожалению, 12% старшеклассников не любят читать, а более 20% предпочитают чтение продукции массовой культуры (любовные романы, фэнтези).
- Есть определенные затруднения при ответах на вопросы о театре и киноискусстве; происходит смешение подлинных шедевров и продукции масскульта.

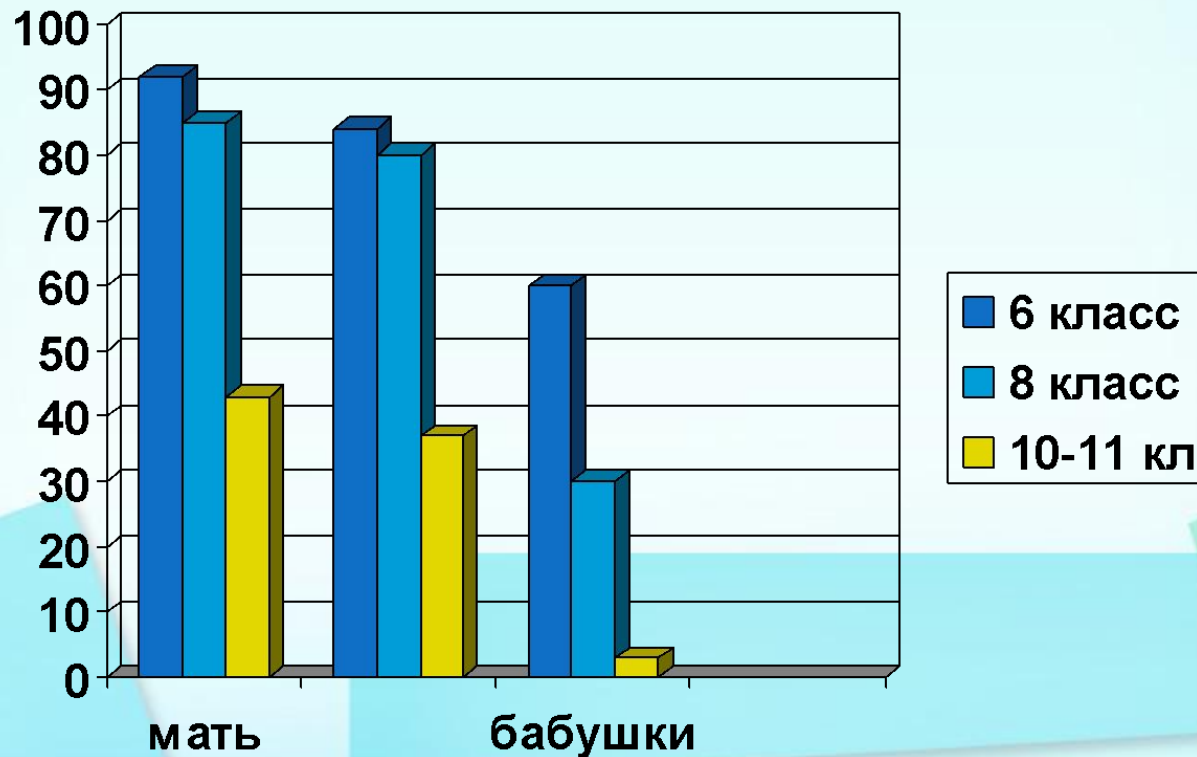
Необходимо развивать целостную программу в рамках воспитательной системы школы, направленную на углубление интереса к классическим формам культуры. Это поможет удовлетворить потребность в общении с прекрасным, которую испытывают 60% старшеклассников.

Проект

«Современная семья глазами ШКОЛЬНИКОВ»

- **Фрагмент**

Авторитет матери, отца, старшего поколения семьи

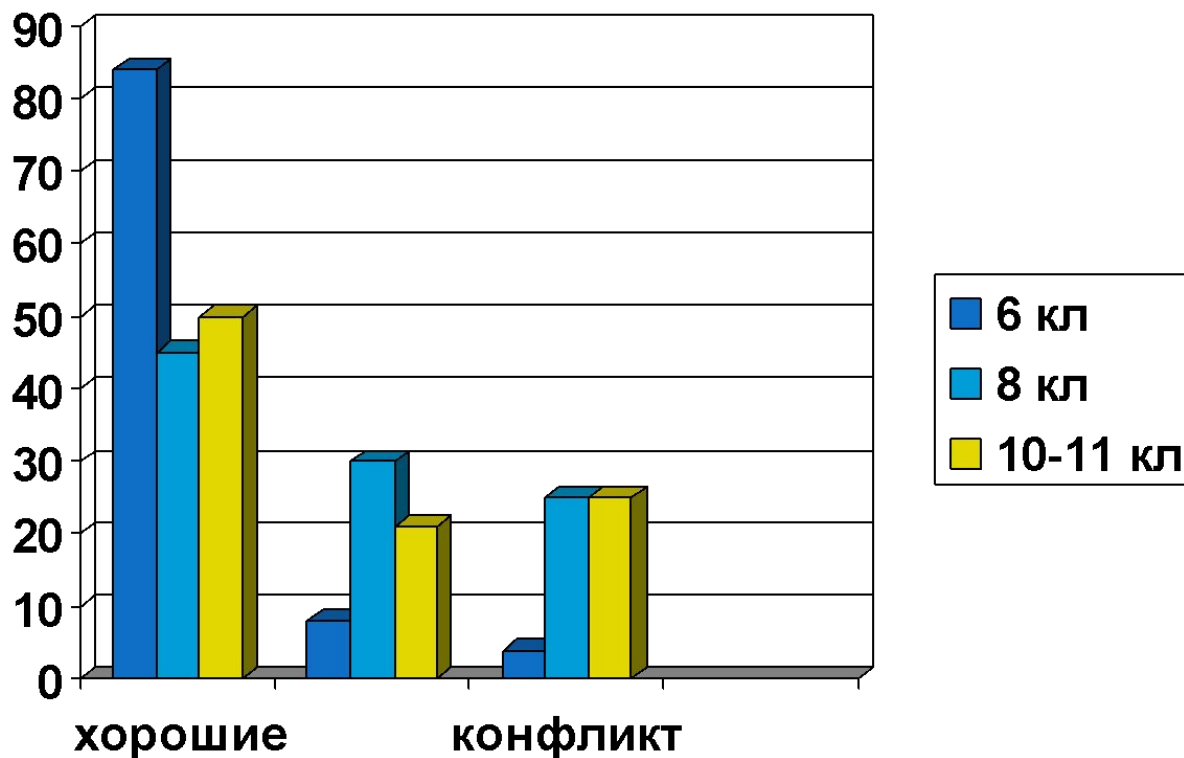


Пояснения к диаграммам № 1 и № 2

1. На графиках представлены показатели авторитета матери, отца, старших родственников бабушки, дедушки). Показатели намного выше, чем в среднем по России. Во многих регионах России только 32% матерей и 26% отцов имеют полный авторитет у своих детей.
 - Во всех семьях воспитание детей осуществляется на основе женской психологии. Мамы занимаются воспитанием детей в 90% случаев, отцы – в 50%, и это достаточно высокий показатель по сравнению с общероссийским. Это участие отцов нужно усиливать, так как из-за отсутствия в воспитании роли отца острыми становятся вопросы гендерно-ролевой идентификации детей, особенно мальчиков.
2. Если посмотреть на ответы на вопрос об оценке отношений в семье, то мы увидим, что как хорошие и нормальные оценивают семейные отношения подавляющее большинство школьников. С возрастом оценка становится более критичной.
 - И нельзя забывать, что за 20% конфликтных семей стоят трагедии детей как самых незащищенных участников этих отношений. (Второй столбец – нормальные отношения).

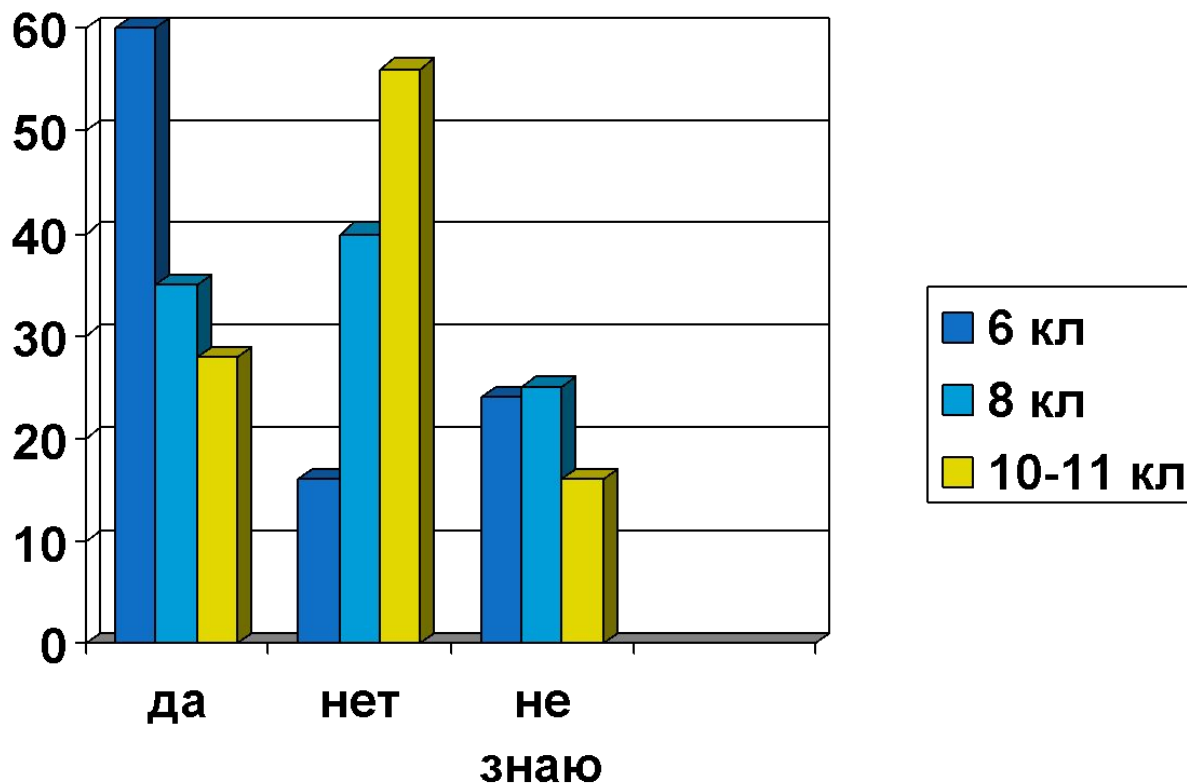
Оценка отношений в семье

№ 1



Желание иметь семью родительской модели

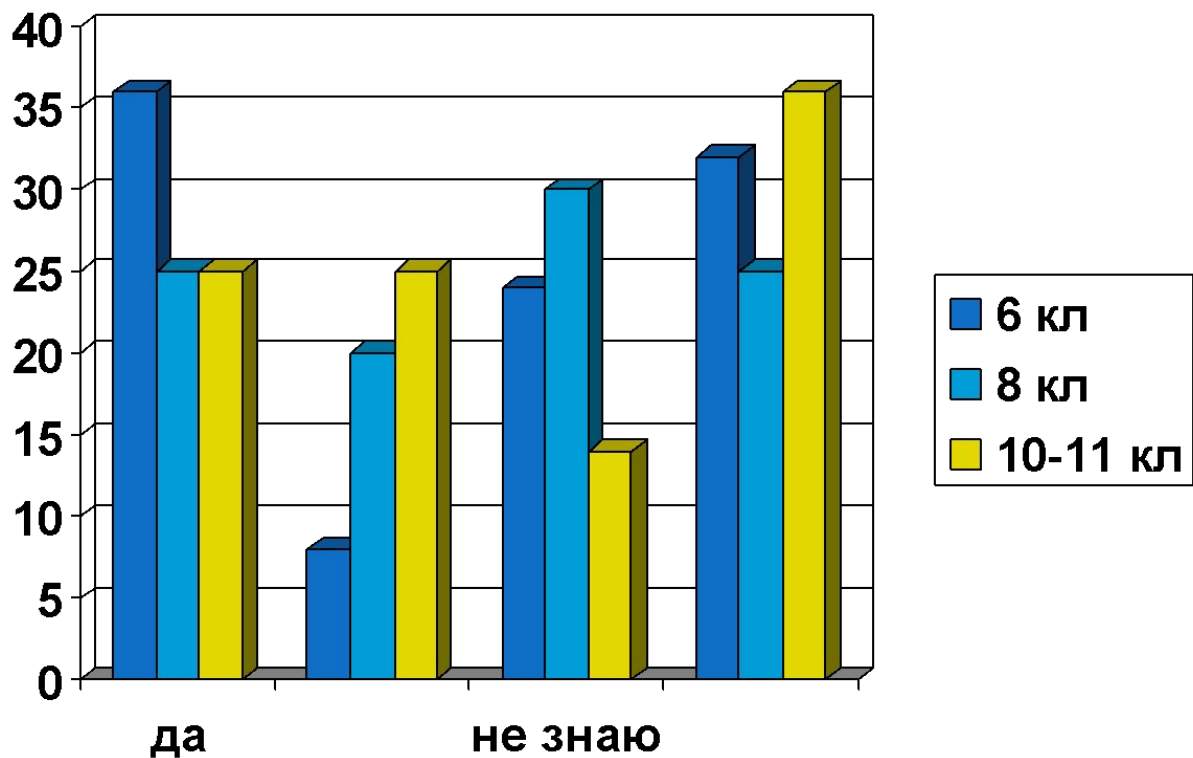
№ 2



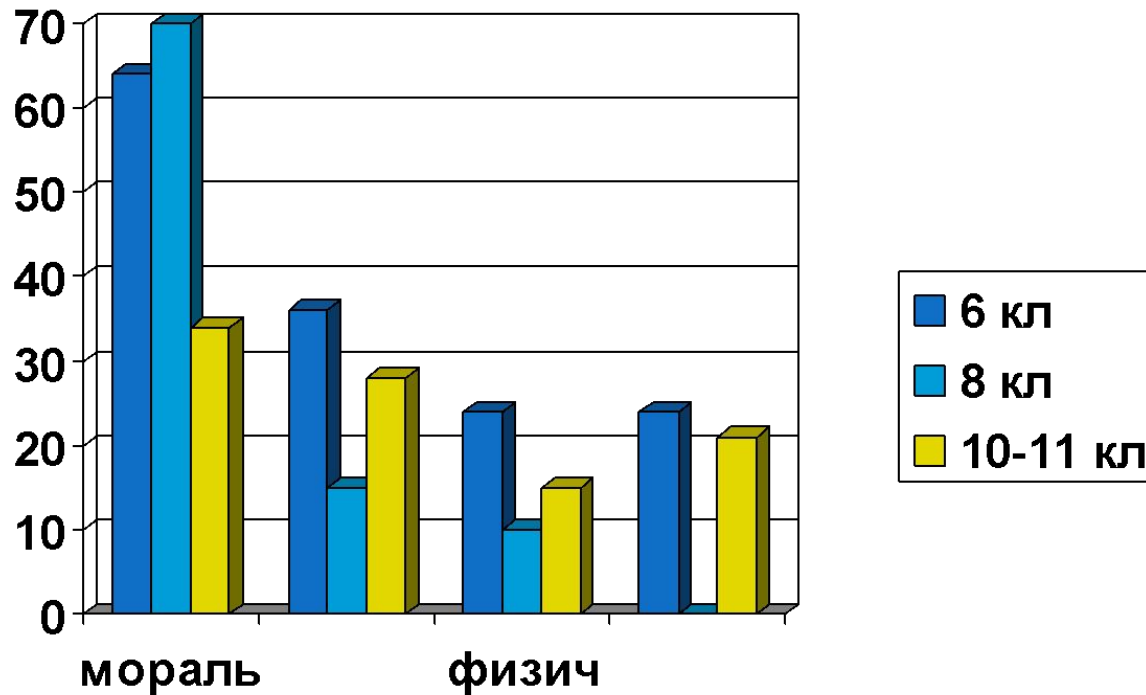
Выводы

- Интересно сравнить эти данные с желанием иметь в будущем такую же семью, как семья родителей. При оценке отношений как хороших в 84 % случаев учащимися 6-х классов лишь 60 % детей хотят иметь такую же модель семьи. У восьмиклассников это 35%, а в 10-11 классах количество снижается до 28 %, а отказ от родительской модели повышается до 56%.
- Столбцы: хорошие отношения; нормальные; конфликтные
- К сожалению, большинство родителей не готовы научить детей тому, с чем они должны встретиться – первой любви, отцовству, материнству, умению строить счастливую семью и быть за неё в ответе. Лишь 36% шестиклассников, 25% восьмиклассников и 25% учащихся старших классов дали положительный ответ на этот вопрос.
- Столбцы: да, нет, не знаю, частично

Подготовила ли семья к встрече с первой любовью, к семейной жизни



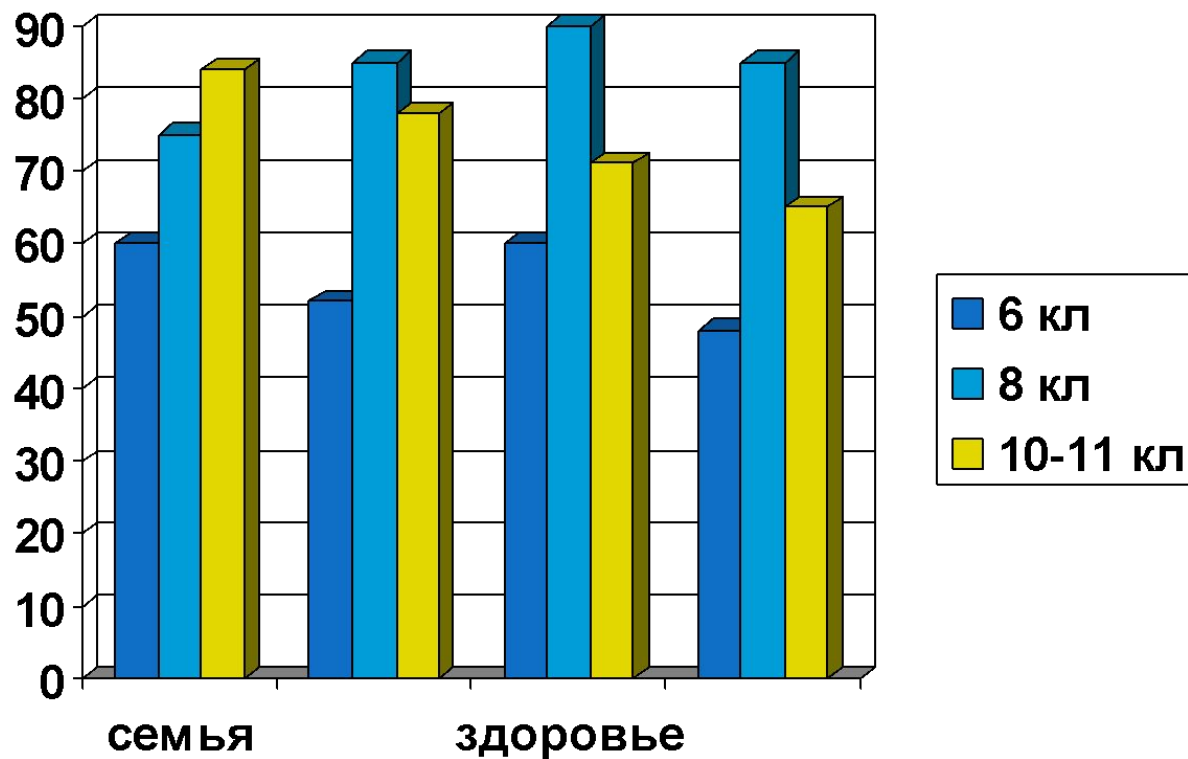
Основные формы наказания в семье



Выводы

- Всего 4-х человек из опрошенных 77 не наказывают. В остальных семьях наказание – один из методов воспитания. Основные формы наказания, представленные в столбцах – чтение морали, отказ в деньгах или покупке вещей, физическое наказание, домашний арест. Особенно поражает цифра: 15% старшеклассников подвергаются физическим наказаниям.. Распространены окрики (более 50% в 6 классе. Работа по дому в качестве наказания: 20% в 6 классе, 35% в 8 классе, Хотя, как известно, выполнение домашних обязанностей не может быть наказанием.
- Один из видов наказания – отказ от общения с ребенком. В 1-11 классах – 21% случаев. И это при том, что в 10% случаев родители общаются с ребенком редко (в 10-11 классах – редко более 20%).

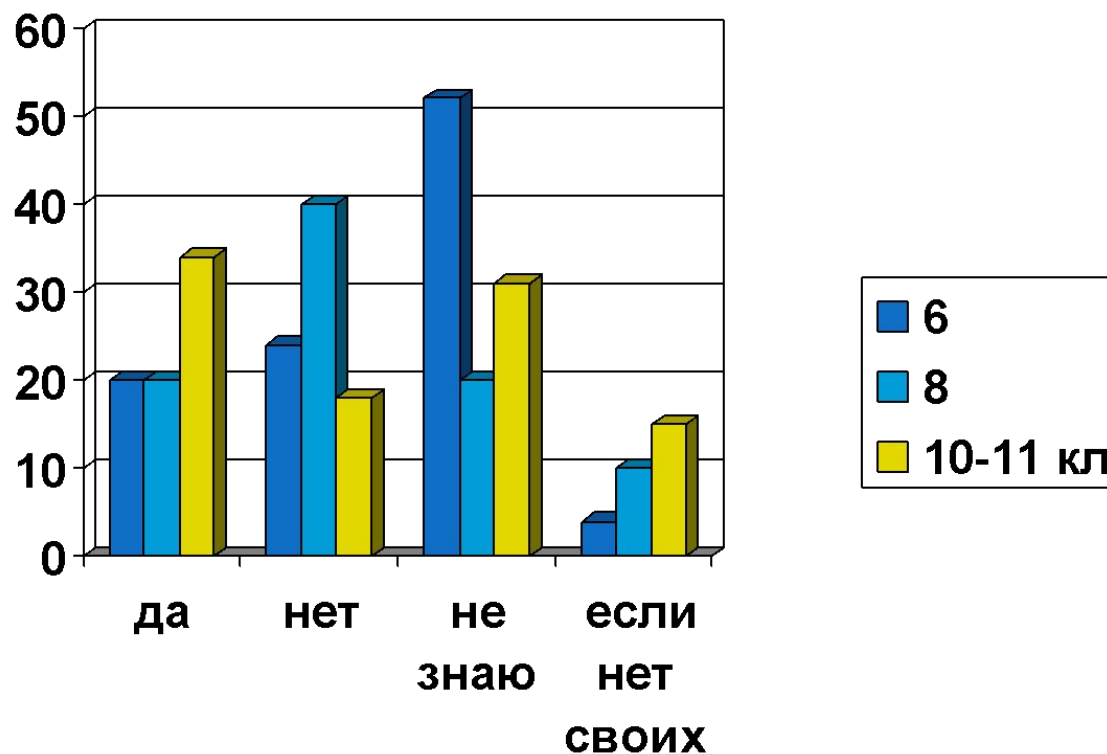
Жизненные ценности



К слайду «Жизненные ценности»

- Столбцы: семья, любовь, здоровье, образование.
- Важнейшая функция современной семьи это функция интеллектуального общения. Назначение её в обеспечении взаимопонимания как наиболее прочного основания семьи. Поэтому настораживает тот факт, что в редкие минуты общения с детьми родители чаще всего беседуют с ними об учёбе: 64% случаев в 6 классе, 70% – в 8 кл., 50% – в 10-11 кл.
- Для большинства родителей именно учёба является наиболее актуальной проблемой воспитания, поэтому, в первую очередь, они говорят о ней, а уже потом о событиях дня (примерно 60%); о друзьях (6 кл. – 48%; 8 кл. – 30%; 40% в старших классах); о будущем.
- (40% в старших классах) и значительно реже о книгах, искусстве, спорте. Это говорит о том, что школьные годы воспринимаются родителями и педагогами как промежуточный этап жизни, «подготовки» к будущему.
- Главными ценностями в жизни современного человека, по мнению подростков являются:
семья, любовь, здоровье, образование, дружба (75%). Интересуют их работа и карьера. Важны для детей патриотизм: 37% в старшей школе, 20% – в 8 классе; 16% в 6 классе. Религия: 25% в старшей школе, 27% – в 8 классе; 35% в 6 классе.

Возможность усыновления



ИТОГИ

- В наших детях велик запас милосердия. Возможность усыновления детей-сирот видят 20% восьмиклассников и 34% старшеклассников.
- Итак, проблемы, связанные с воспитанием детей, напрямую зависят от их возраста. Наиболее проблематичным возрастом является подростковый. В ходе исследования выяснилось, что в подростковом возрасте обостряется проблема отсутствия контакта между родителями и детьми.
- Родители должны расти вместе со своими детьми и эмоционально, и интеллектуально. Воспитание – непрерывный процесс, в котором участвуют оба родителя.
- . Анкета для опроса составлена школьниками на основе анкет ведущих социологических институтов. В 2009-2011 годах анкетировались учащиеся 6,8, 10, 11 классов.

Ход работы над исследовательским проектом «Улыбка»

8 класс

Предмет: «Обществознание» (1 час в неделю).

- **Время работы над проектом – полугодие.**
- **Применение методов социологии – частичное.**
- **Исследовательская проблема, лежащая в основе проекта, – гендерные взаимоотношения современных подростков.**

В 8 б классе сложились неуважительные взаимоотношения мальчиков и девочек.

Перед руководителями проекта учащимися 8 б класса Ахмедовой А., Дюпиной А., Рогожиной И. стояла задача разобраться в причинах этой проблемы.

Этапы работы над проектом

Информационный этап:

- включал в себя изучение представлений подростков друг о друге,
- изучение возрастных и гендерных особенностей подростков,
- сбор предложений по улучшению взаимоотношений.

Исследовательский этап:

- включал в себя формулировку вопросов для социологической анкеты.
- в процессе обсуждения оставлены варианты вопросов с наиболее корректными формулировками. Был принят окончательный вариант анкеты.

Этапы работы над проектом

- Проведен опрос учащихся. Анкеты обработаны.
- Составлен аналитический отчет.
- Появилась новая задача – как разрешить выявленные проблемы взаимоотношений. Здесь появилось слово «УЛЫБКА» и **новый исследовательский этап**: многоаспектность значения улыбки в жизни людей.
- Были сделаны сообщения о влиянии улыбки на здоровье, об отражении улыбки в искусстве и рекламе.
- Творческий этап работы над проектом: фотосессия «Улыбнитесь».
- Продукт: презентация.
- Результат: улучшение взаимоотношений в классе, отмеченное всеми учителями и учащимися.