

# Закон спроса и предложения



# **План лекции:**

- 1. Закон спроса.**
- 2. Закон предложения.**
- 3. Понятие равновесной цены.**

# Что такое рыночная экономика?

## **Рынок –**

это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.

## **Рынок –**

это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через ценовой сигнал.

## **Рыночный механизм включает:**

- **Ценовой сигнал** (цена);
- **Спрос**, предъявляемый потребителями;
- **Предложение** со стороны производителей;
- **Конкуренция** как движущая сила во взаимодействии спроса и предложения;

## **Что такое цена?**

Вся рыночная информация заключена в ценах.

**Цена** – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

# СПРОС

## **Закон спроса:**

чем выше цена при прочих равных возможностях, тем ниже величина спроса и наоборот

## **Спрос –**

это зависимость, которая существует между всеми возможными ценами на товар и количеством товара, которое покупатели готовы купить по данным ценам и в определенное время  
(то есть потребность и возможность приобретения).

## **Величина спроса –**

это количество товара, которое покупатели готовы (то есть хотят и могут) купить по данным ценам на определенном рынке за определенное время

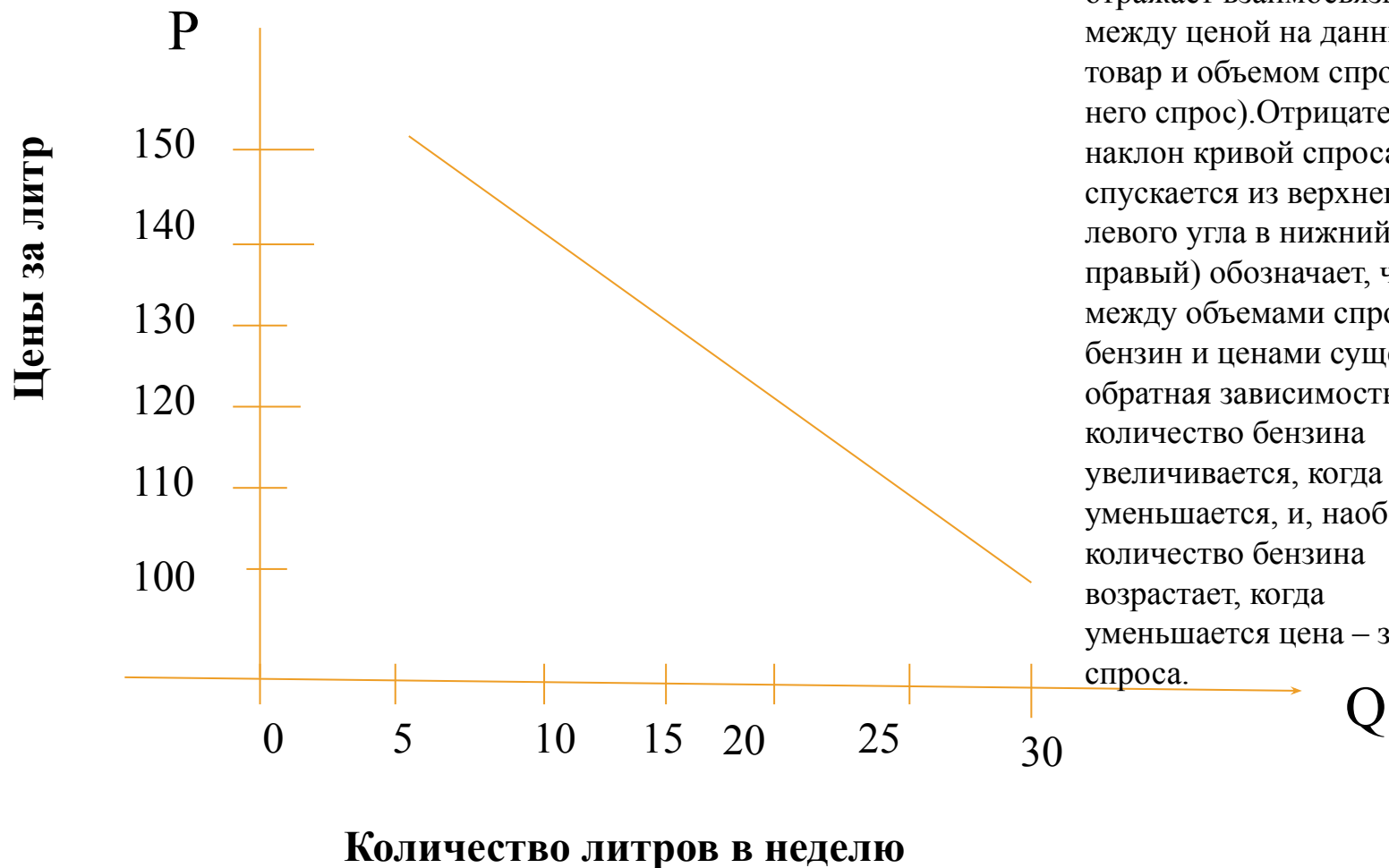
# Шкала спроса на бензин отдельного покупателя(готовы и могут покупать)

Цена за литр	Возможность покупки в неделю
150.00	5
140.00	10
130.00	15
120.00	20
110.00	25
100.00	30

Данные **шкалы спроса** показывают, что каждой рыночной цене соответствует определенное количество бензина, которое готов купить данный покупатель.

Все возможные объемы спроса и все возможные цены в совокупности образуют спрос данного покупателя на бензин по каждой возможной цене.

# Кривая спроса на бензин



Кривая спроса на графике отражает взаимосвязь между ценой на данный товар и объемом спроса на него (спрос). Отрицательный наклон кривой спроса (она спускается из верхнего левого угла в нижний правый) обозначает, что между объемами спроса на бензин и ценами существует обратная зависимость: количество бензина увеличивается, когда цена уменьшается, и, наоборот, количество бензина возрастает, когда уменьшается цена — закон спроса.

# Факторы, влияющие на спрос потребителей (Неценовые факторы)



## 1) Изменение дохода потребителей

*с ростом дохода люди тратят больше денег и могут покупать большее количество практически всех товаров и услуг, предлагаемых на рынке независимо от роста или падения цен. Если же доход сокращается, им приходится ограничивать себя в потреблении некоторых, или, скорее всего, большинства товаров и услуг. Так, при росте доходов количество проданных автомобилей будет расти независимо от цен на них.*

## 2) Изменение ожидания потребителей

*если люди почувствуют, что в скором будущем компьютеры станут дефицитом и вырастут в цене, безусловно, их начнут скупать, в этом случае вырастет спрос на них*



## 3) Наличие заменителей и их цена

*что произойдет со спросом на газ, если вырастут цены на бензин?*

*Потребители будут покупать меньшее количество бензина и пользоваться им реже. При увеличении цены на бензин и неизменной цене на газ владельцы автомобилей будут склонны к росту спроса на газ, и кривая спроса на газ сдвинется вправо. Изменение цены на бензин приведет к изменению спроса на газ. Рост цены одного из заменителей ведет к увеличению спроса на другой.*

*Спрос на газ будет высоким, если цена бензина высока*



VS





#### **4) Наличие взаимодополняющих товаров и их цена**

*Товары, которые часто используются вместе, как, например, автомобиль и бензин, являются взаимодополняющими. Для взаимодополняющих товаров характерна следующая ситуация: снижение цены одного товара ведет к увеличению спроса на дополняющий товар. Что произойдет со спросом на бензин, если вырастут цены на автомобили? Согласно эффекту цены, если поднимутся цены, потребители будут покупать меньшее количество автомобилей. Соответственно, упадет и потребность в бензине. И, наоборот, при снижении цен потребители будут покупать большее количество автомобилей, соответственно вырастет и спрос на бензин.*



#### **5) Изменение погоды, климата и времени года, предпочтений покупателей**

*Спрос на бензин может возрасти в зависимости от времени года, например летом - поездки за город и на дачу, спрос на бензин растет независимо от цены, также как летом на вентиляторы, либо осенью - на канцтовары.*



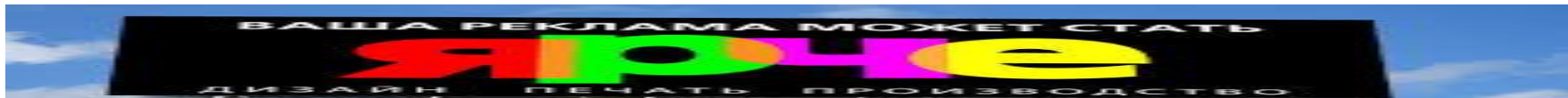
#### **6) Изменение моды, вкусов, традиций, привычек**

*мода меняется, даже спрос на бензин может зависеть от типа автомобилей*

#### **7) Изменение количества покупателей**

*размер рынка, измеряемый численностью населения, рост или сокращение населения или любое другое изменение числа покупателей на рынке обуславливает изменение спроса и сдвигает кривую спроса вправо или влево,*

#### **8) Использование рекламы, полезности вещи**





## Выполните задание: Соотнесите ситуацию на рынке и неценовые факторы изменения спроса

1.Цена говядины увеличилась	1.Изменение вкусов потребителей
2.Заработная плата уменьшается за последние полгода	2.Изменение моды, вкусов
3.Падают цены на свинину	3.Изменение доходов потребителя
4.Главный врач предупреждает, что употребление в пищу говядины может быть вредно для здоровья	4. Изменение числа потребителей на рынке
5. Увеличение цен на древесный уголь ставит под угрозу приготовление шашлыков из говядины	5. Изменение цены дополняющего товара

# Предложение

## Закон предложения:

чем выше цена при прочих равных возможностях, тем выше величина предложения и наоборот.

## Предложение

это зависимость, которая существует между всеми возможными ценами на товар и количеством товара, которое продавцы готовы продать по данным ценам

## Величина предложения

это количество товара, которое продавцы готовы (то есть хотят и могут) продать по данным ценам



# Факторы, влияющие на предложение

## Изменение предельных издержек производства-

*уменьшение цен и улучшение их качества, совершенствование технологий, государственная политика (снижение налогов, увеличение субсидий со стороны государства) приводят к снижению издержек на производство единицы продукции и увеличивает предложение товара, так как при сохранении той же самой цены на рынке производство становится более прибыльным. Вложение денег в научные исследования, улучшение стратегии производства, нахождение лучших и менее дорогих материалов, создание более эффективных инструментов и оборудования, новые методы и технологии производства и управления – все это нацелено на снижение издержек производства и повышение эффективности. Если в результате всех данных мероприятий предельные издержки производства сокращаются, продавцы смогут предложить на рынке больше продукции по каждой возможной цене. Увеличение издержек производства – предложение сокращается.*



## Наличие и цены заменителей

*производители имеют возможность альтернативного использования своих ресурсов и мощностей, поэтому на предложение влияет наличие и цены товаров-заменителей, которые могут быть произведены с помощью тех же самых ресурсов, особенно если замена продукции несущественно затрагивает производственный процесс. Например, завод выпускает несколько моделей автомобилей, одна из них пользуется повышенным спросом, таким образом компания будет использовать оборудование, труд работников менее популярных моделей для сборки пользующихся спросом.*



## Изменение числа продавцов- появление новых производителей

*предложение увеличивается (популярность роликовых коньков, горных велосипедов приводит к росту компаний, производящих данные товары)*

## **Изменение погоды, климата и времени года**

*(изменение погоды, климата и сезоны могут оказать воздействие на предложение продукции на рынке климатического оборудования, спортивных, сельскохозяйственных и других)*

## **Изменение моды, вкусов, привычек**

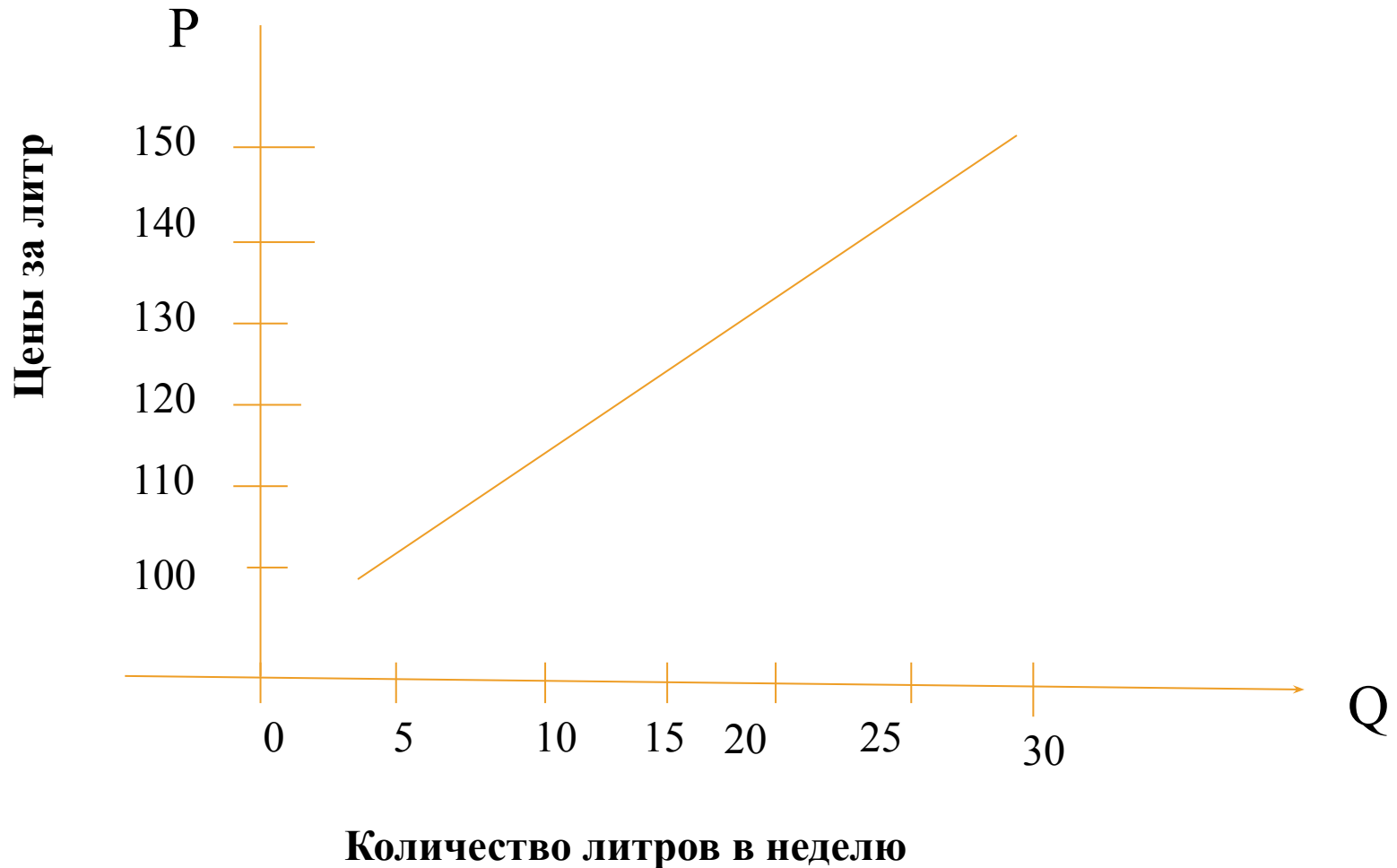
*изменение предложения на рынке конкретных моделей автомобилей может зависеть от образа жизни, привычек, предпочтений потребителей. А рост популярности идеи здорового питания может существенно повлиять на предложение производителей продуктов питания. Существенное значение для предложения товаров и услуг имеют также религиозные, культурные и национальные традиции и обычаи.*

## **Изменения ожидания продавцов**

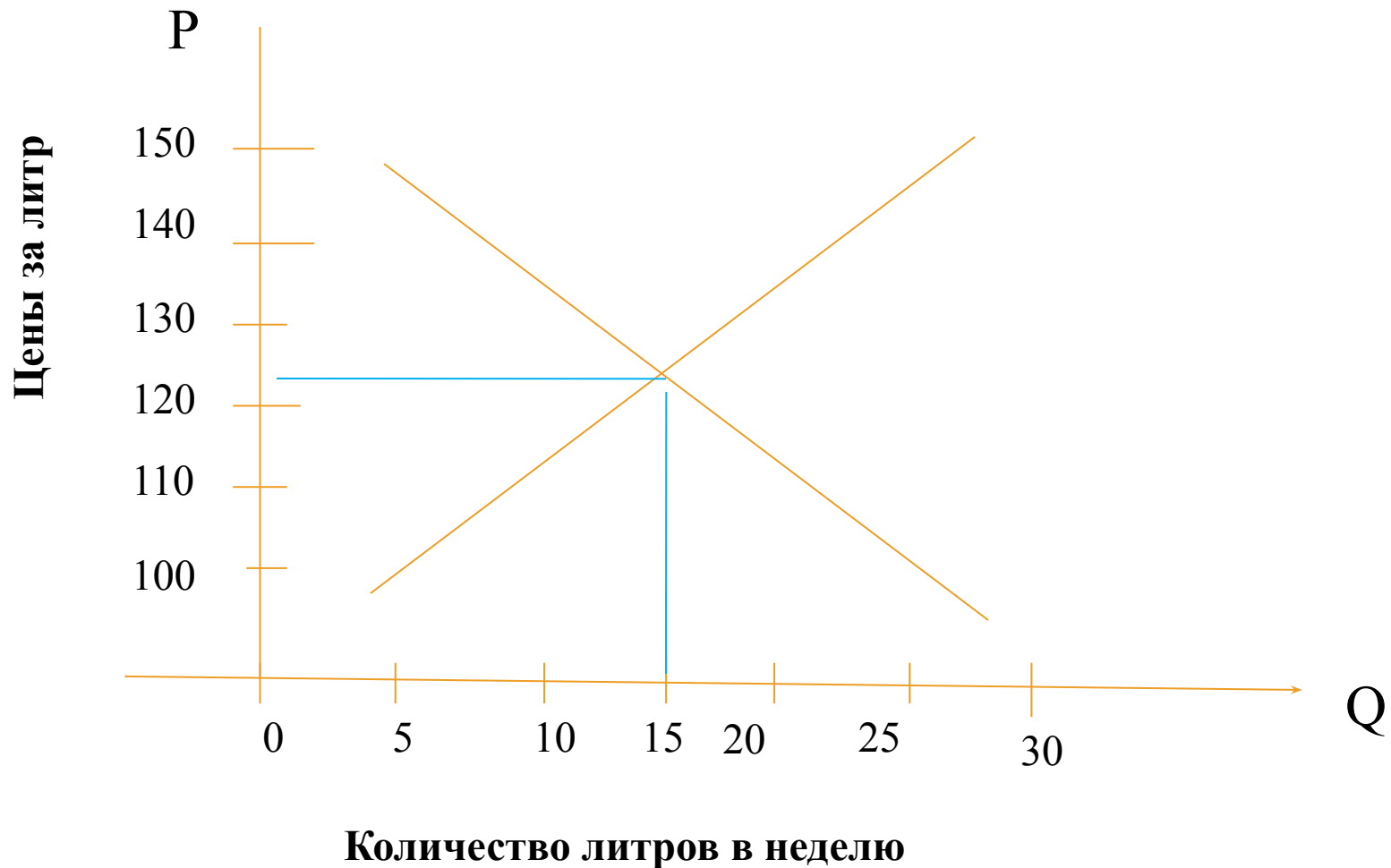
*ожидания продавцов нефтедобывающей отрасли ждут, что в ближайшие годы цены на нефть значительно вырастут. В этом случае они сократят текущее производство. С тем, чтобы в будущем предложить больше продукции по более высокой цене. В результате этого решения кривая предложения нефти и бензина сместится влево в текущем периоде.*

**А также Налоги и субсидии, природные катастрофы, политические события и войны.**

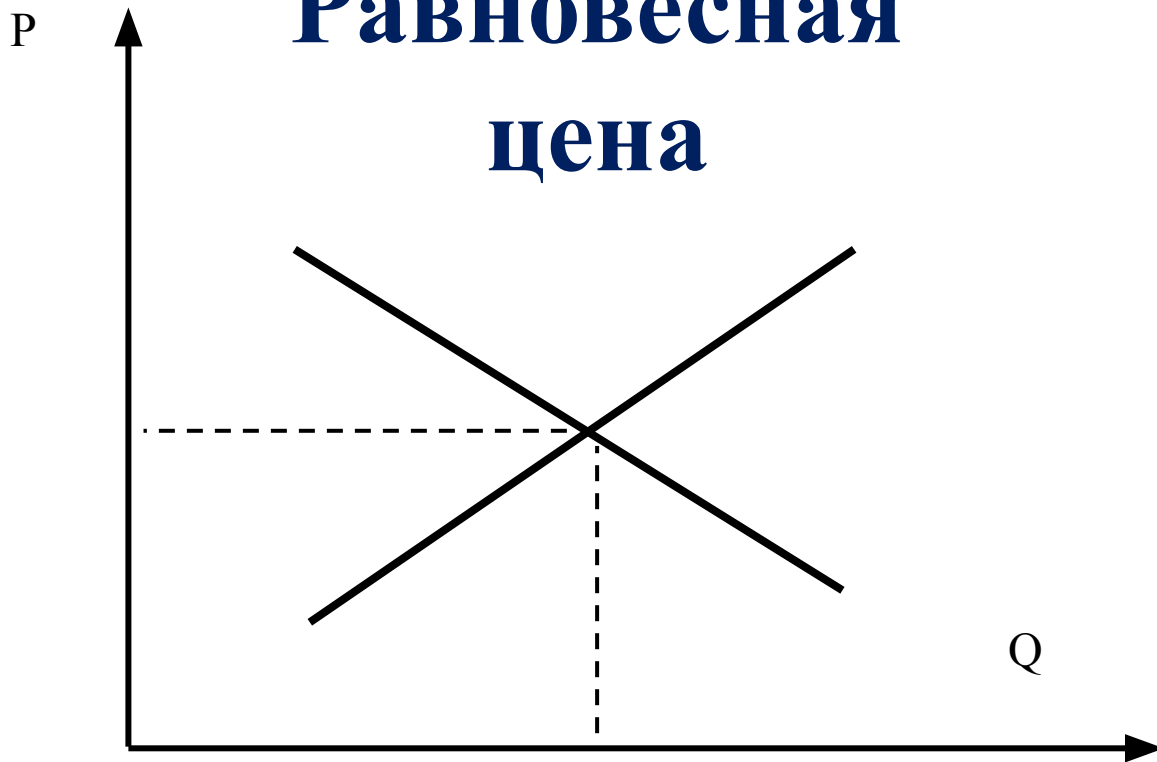
# Кривая предложения на бензин



# Равновесная цена на бензин



# Равновесная цена



**Равновесие:** Величина спроса равна величине предложения

**Равновесная цена** – ситуация на рынке, когда весь товар, предложенный к продаже, раскупается.

**Нарушение рыночного равновесия**

**Избыток:** ситуация на рынке, когда величина предложения больше величины спроса

**Дефицит:** ситуация на рынке, когда величина спроса больше величины предложения

**Если сложившаяся на рынке цена будет отличаться от равновесной, то она будет изменяться до тех пор, пока не установится на равновесном уровне.**