



Аналитика по рынку электронной коммерции

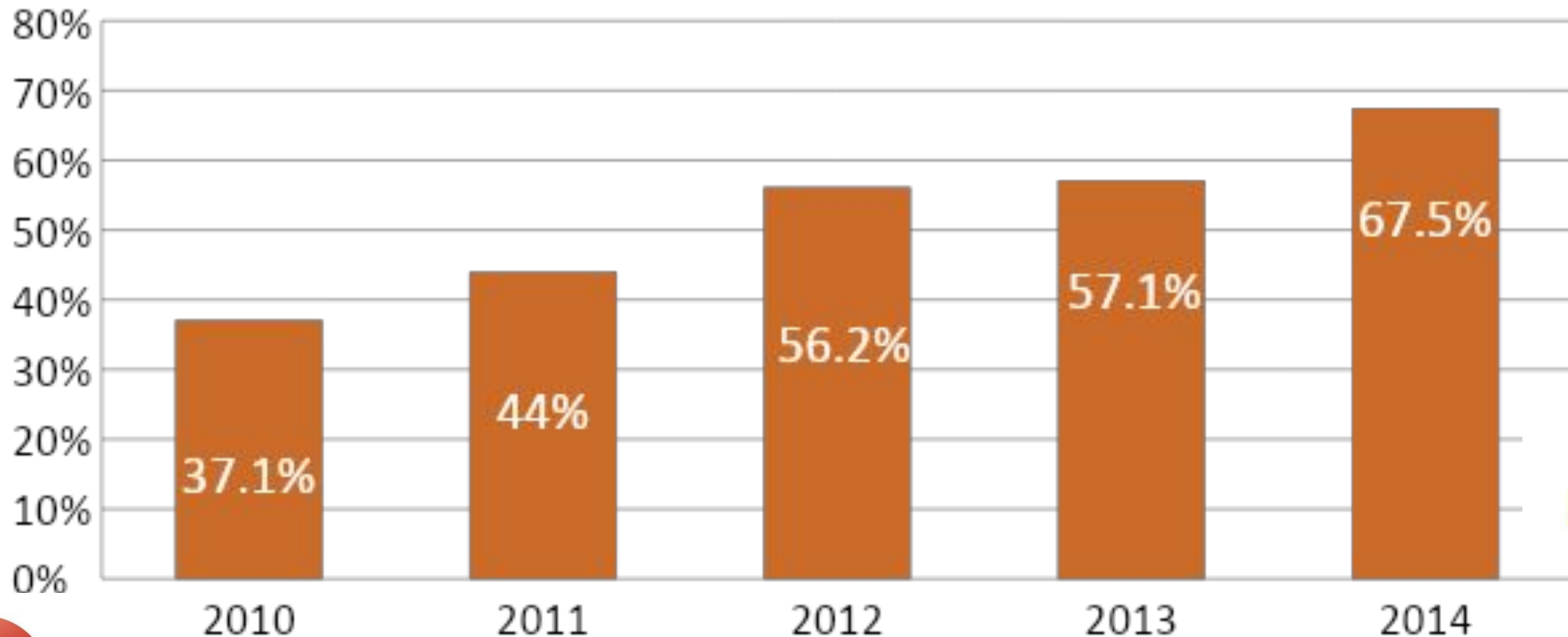
Даниил Козлов,
аналитик РФИ БАНК ЗАО

План презентации

Рынок электронной коммерции



Рост количества пользователей рунета за последние 5 лет составил 30,4%



1* статистика взята с официального сайта Росстата

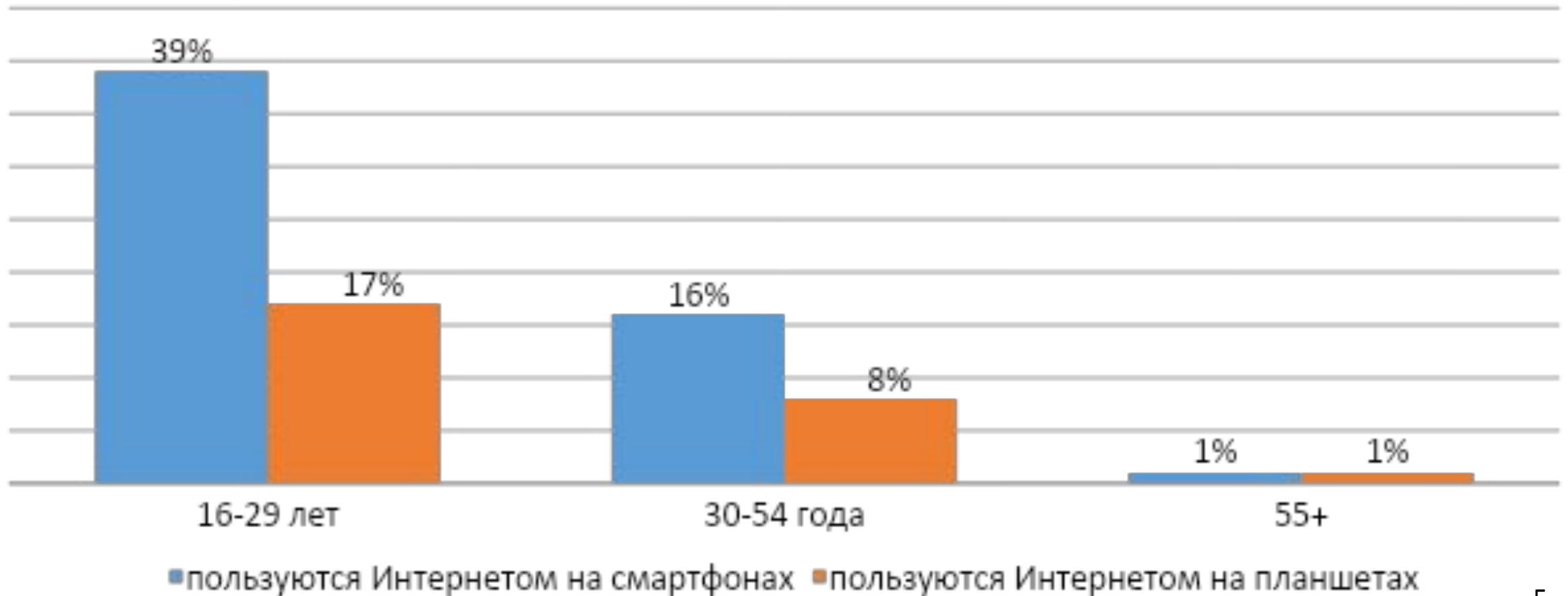
Использование мобильного интернета

21 миллион человек 16+ пользуются
Интернетом на смартфонах



Использование мобильного интернета

Доля пользователей Интернета на мобильных устройствах
среди населения 16+



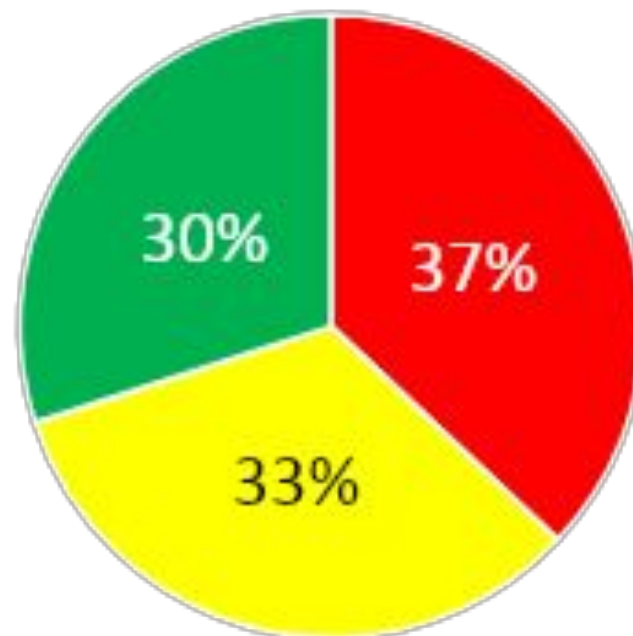
Использование мобильного интернета

Доля пользователей Интернета на мобильных устройствах среди населения 16+



Проникновение сотовой связи

Пользователи сотовой связи в Москве



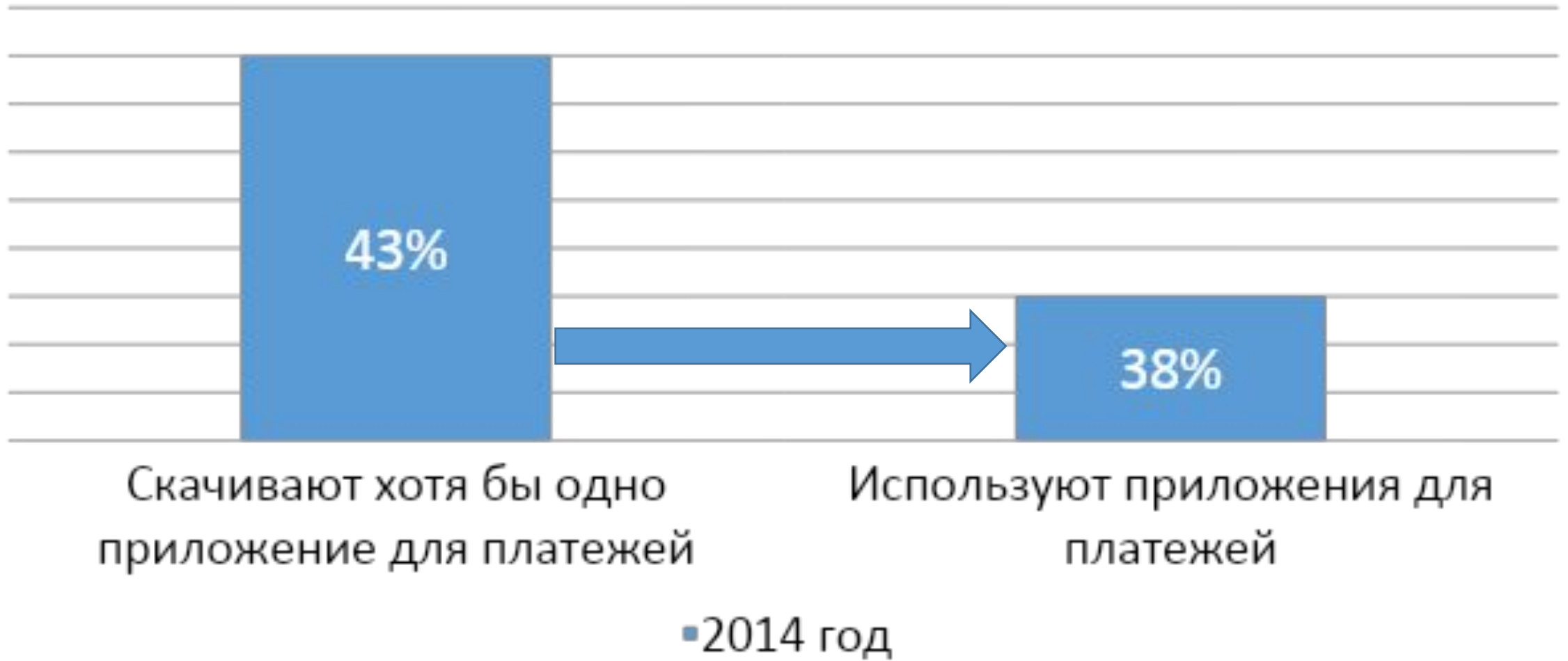
Билайн™

■ МТС

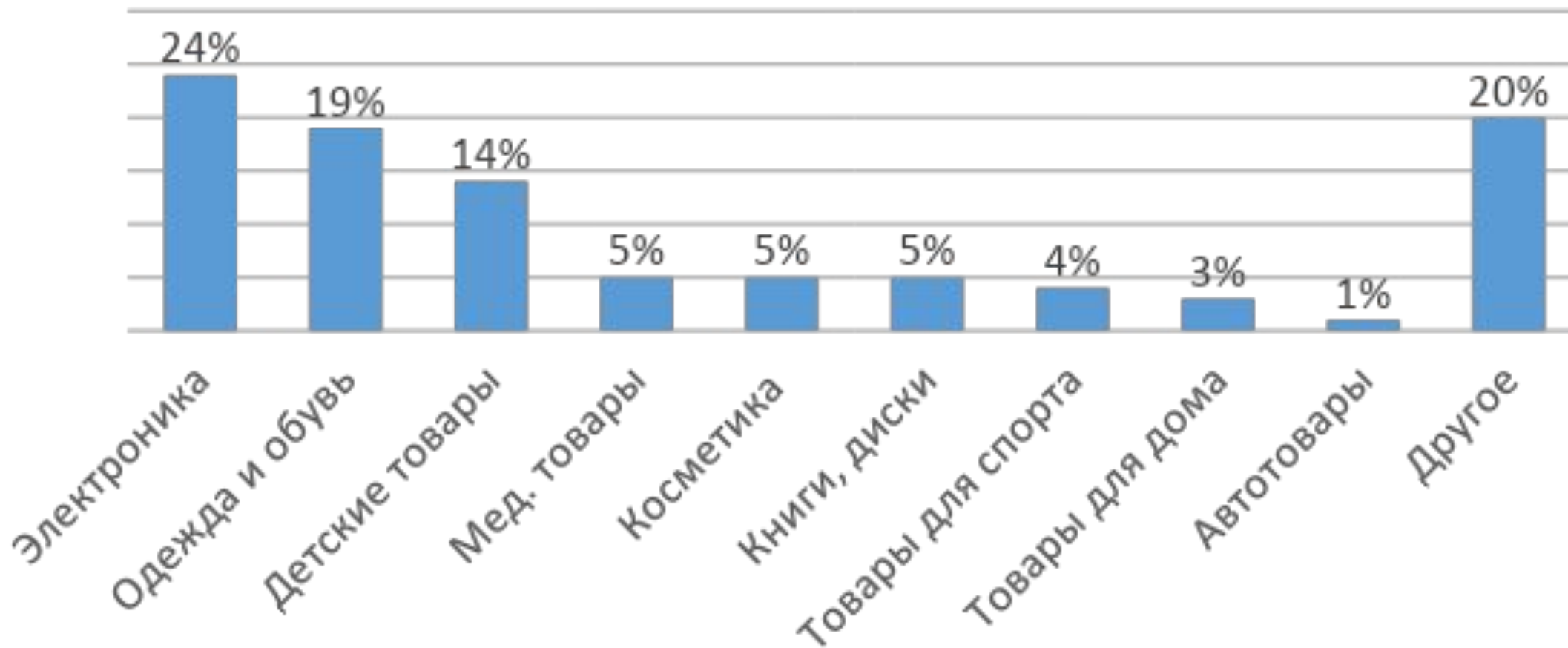
■ БИЛАЙН

■ МЕГАФОН

Использование мобильных приложений среди пользователей



Что оплачивают с помощью мобильных устройств



Использование банковских карт



Использование электронных кошельков

- 58 % пользователей рунета используют для оплаты электронные кошельки



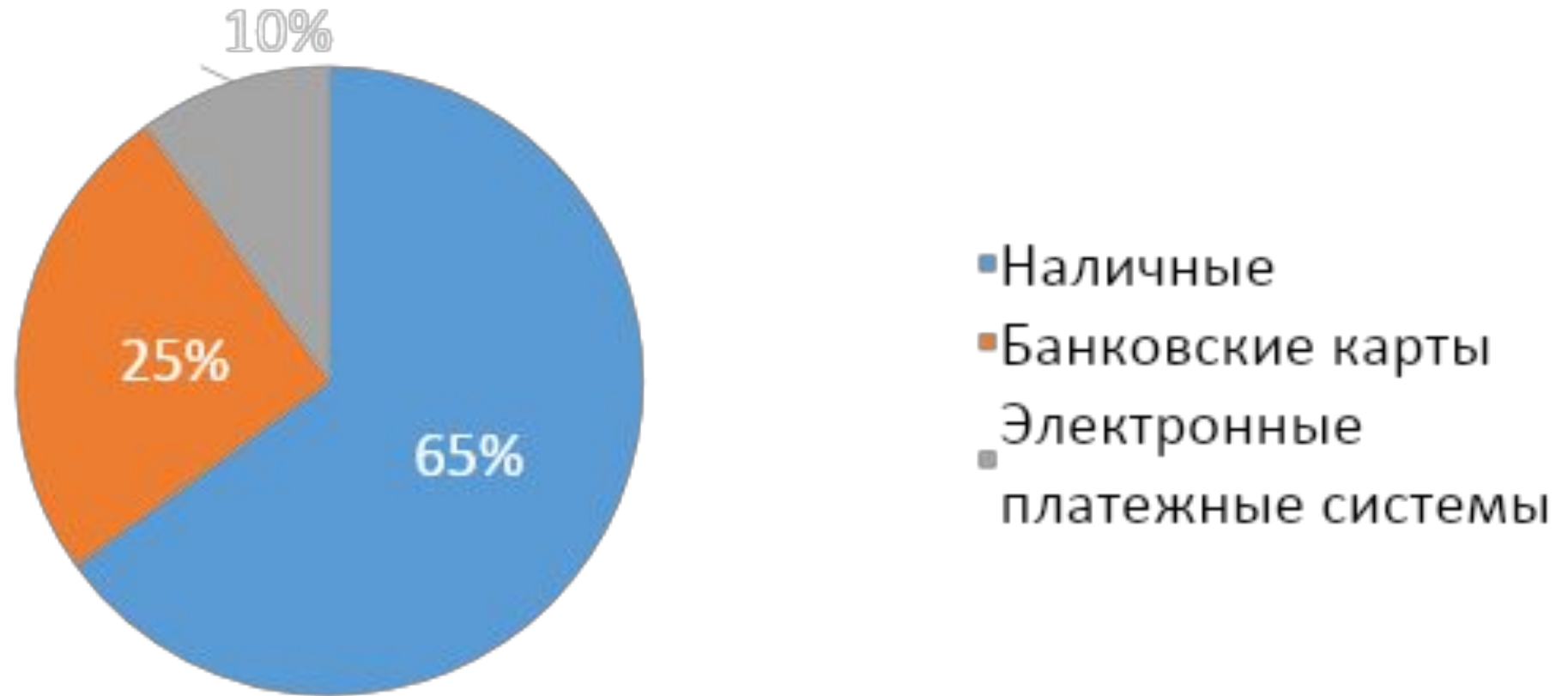
44,2 млн. чел.



Что оплачивают с помощью электронных денег



Статистическое распределение типов оплаты на рынке Интернет-торговли в 2014 г.

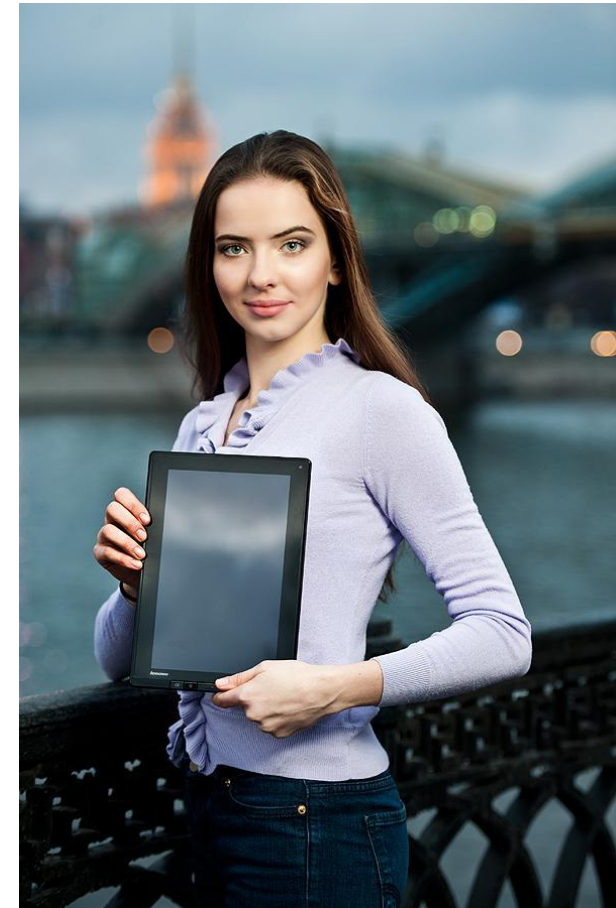


Динамика рынка электронной коммерции, млрд. руб. (без учета трансграничных покупок)



Телефоны, планшеты и др. электроника

- 8.5 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 30%
- Покупают только в оффлайне 55%
- Покупают и там, и там 15%
- Средний чек 5900р.



Одежда взрослая

- 8,1 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 11%
- Покупают только в оффлайне 60%
- Покупают и там, и там 29%
- Средний чек 2400р.



Косметика, парфюмерия

- 5,5 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 13%
- Покупают только в оффлайне 68%
- Покупают и там, и там 19%
- Средний чек 1600р.



Техника для дома, бытовая техника

- 5,2 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 24%
- Покупают только в оффлайне 62%
- Покупают и там, и там 14%
- Средний чек 6100р.



Книги, музыка, ПО, игры

- 5 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайнe 32%
- Покупают только в оффлайне 50%
- Покупают и там, и там 18%
- Средний чек 1200р.



Ноутбуки, компьютеры и комплектующие

- 4,8 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайн 33%
- Покупают только в оффлайне 52%
- Покупают и там, и там 15%
- Средний чек 4800р.



Товары и одежда для детей

- 4,7 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайнe 11%
- Покупают только в оффлайне 58%
- Покупают и там, и там 31%
- Средний чек 1900р.



Сувениры, подарки, украшения

- 4,2 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 15%
- Покупают только в оффлайне 69%
- Покупают и там, и там 17%
- Средний чек 1500р.



Обувь для взрослых, сумки и другие аксессуары

- 3,9 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайн 8%
- Покупают только в оффлайне 80%
- Покупают и там, и там 12%
- Средний чек 3600р.



Товары для хобби и рукоделия

- 2,6 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 16%
- Покупают только в оффлайне 6
- Покупают и там, и там 16%
- Средний чек 1600р.



Товары для дома, мебель

- 2,3 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 9%
- Покупают только в оффлайне 82%
- Покупают и там, и там 9%
- Средний чек 1800р. (товары для дома)
- Средний чек 10600р. (мебель)



Товары для спорта, туризма, отдыха

- 2,2 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайнe 15%
- Покупают только в оффлайне 16%
- Покупают и там, и там 69%
- Средний чек 2100р.



Медицинские товары и лекарства

- 2,1 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 3%
- Покупают только в оффлайне 8%
- Покупают и там, и там 8%
- Средний чек 1600р.



Автозапчасти, автоэлектроника, шины и диски

- 1,9 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 9%
- Покупают только в оффлайне 7%
- Покупают и там, и там 12%
- Средний чек 3600р.



Бытовая химия, зоотовары

- 1,9 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 3%
- Покупают только в оффлайне 9%
- Покупают и там, и там 7%
- Средний чек 1100р.



Товары для ремонта, строительства и дачи

- 1,6 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 5%
- Покупают только в оффлайне 8%
- Покупают и там, и там 8%
- Средний чек 3600р.



Продукты питания, напитки (не включая готовую еду)

- 1,3 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 1%
- Покупают только в оффлайне 95%
- Покупают и там, и там 4%
- Средний чек 1600р.



РФИ банк

РФИ банк

РФИ банк

РФИ банк

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!