



# Аналитика по рынку электронной коммерции

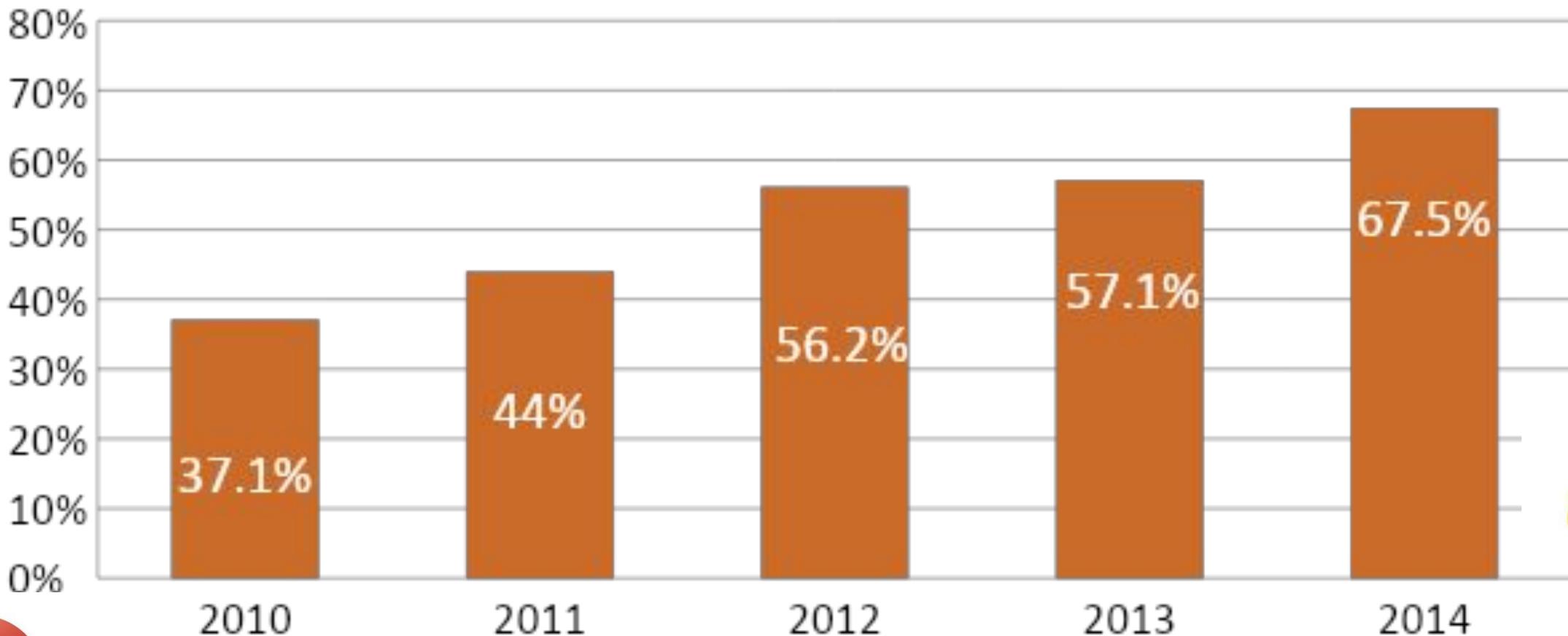
Даниил Козлов,  
аналитик РФИ БАНК ЗАО

# План презентации

Рынок электронной коммерции



# Рост количества пользователей рунета за последние 5 лет составил 30,4%



1\* статистика взята с официального сайта Росстата

# Использование мобильного интернета

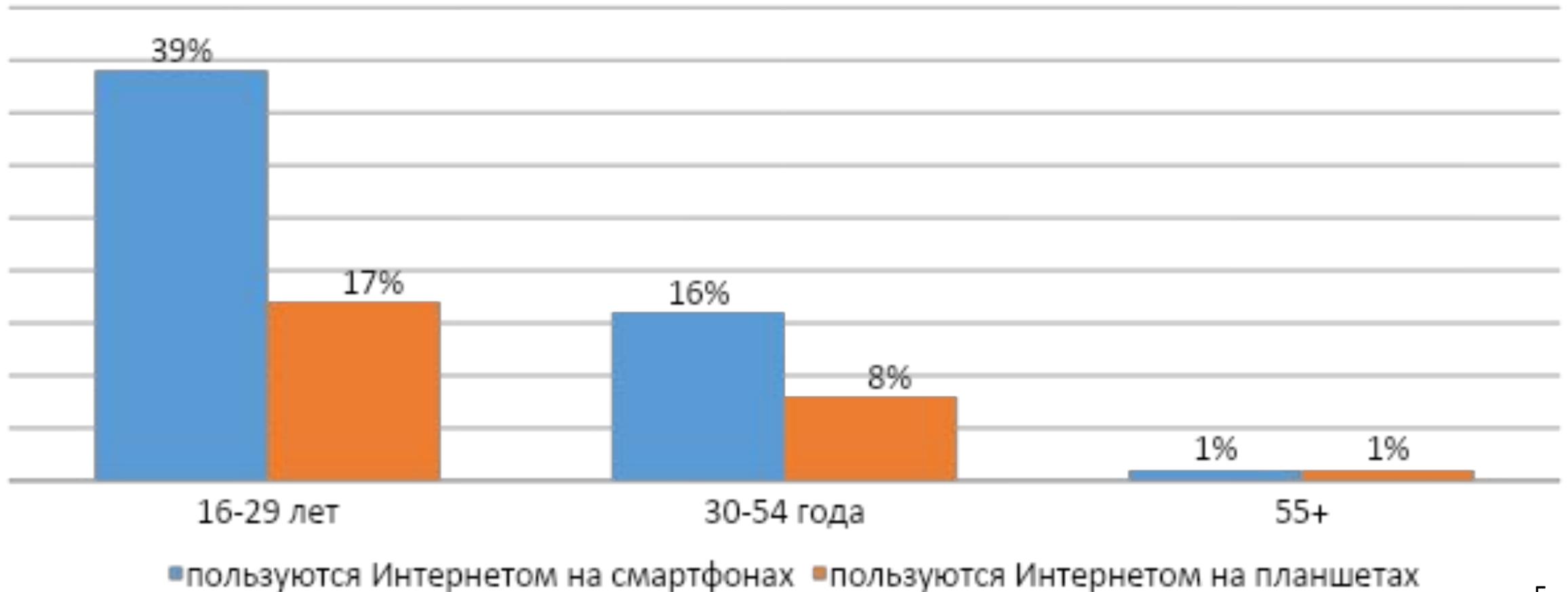
**21 миллион** человек 16+ пользуются  
Интернетом на смартфонах



**10 миллионов** человек 16+ пользуются  
Интернетом на планшетах

# Использование мобильного интернета

Доля пользователей Интернета на мобильных устройствах  
среди населения 16+



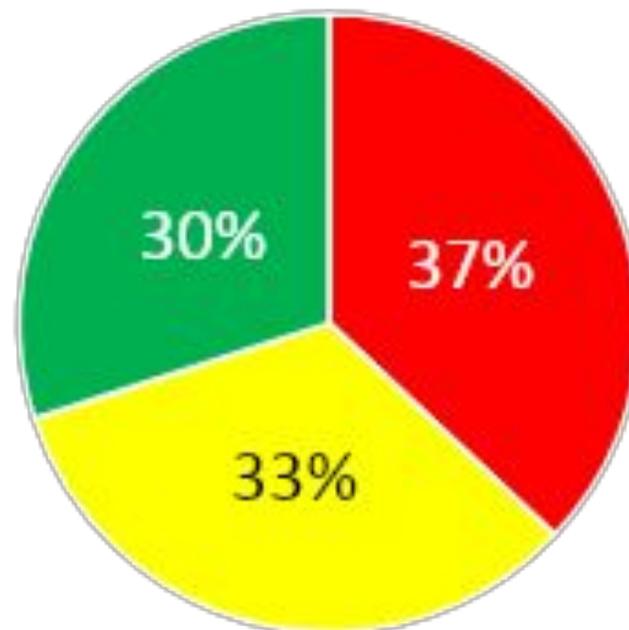
# Использование мобильного интернета

Доля пользователей Интернета на мобильных устройствах среди населения 16+



# Проникновение сотовой связи

Пользователи сотовой связи в Москве

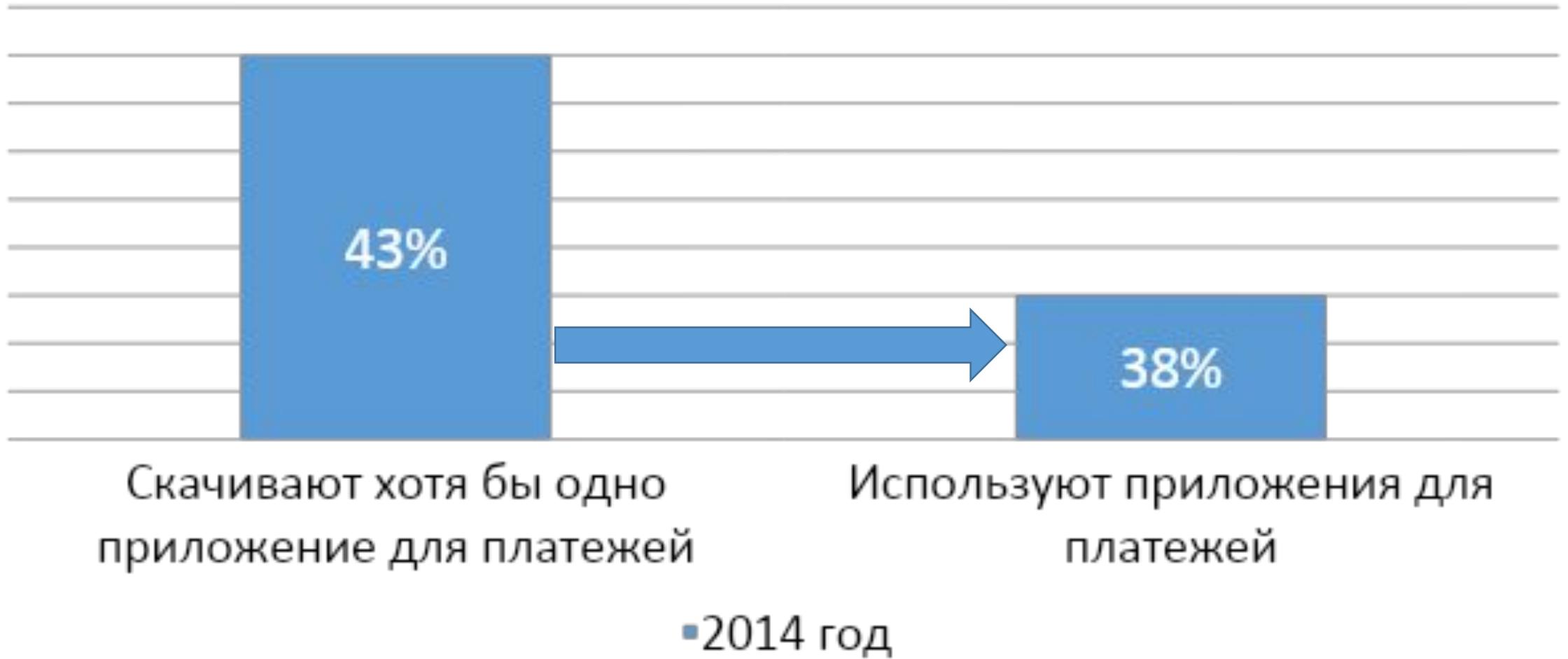


Билайн™ ■ МТС

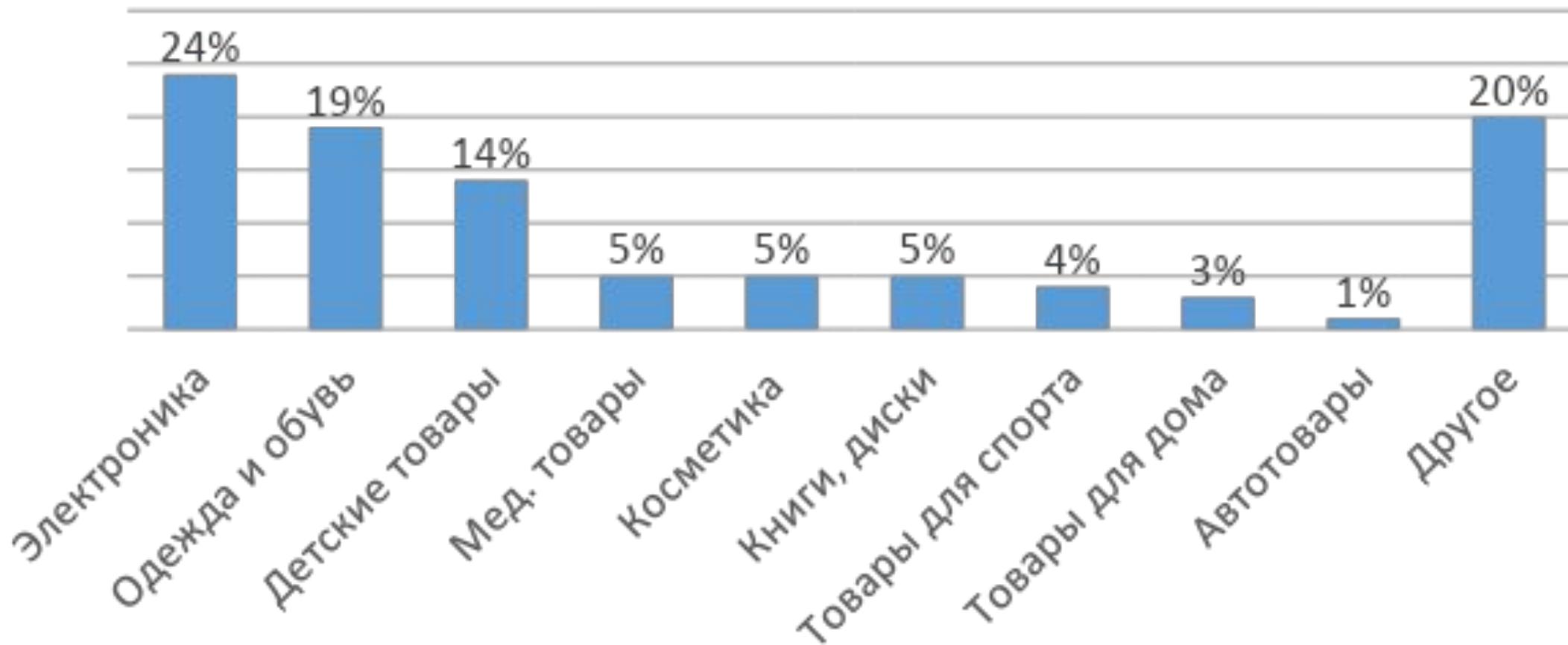
■ БИЛАЙН

■ МЕГАФОН

# Использование мобильных приложений среди пользователей



# Что оплачивают с помощью мобильных устройств



# Использование банковских карт



# Использование электронных кошельков

- 58 % пользователей рунета используют для оплаты электронные кошельки



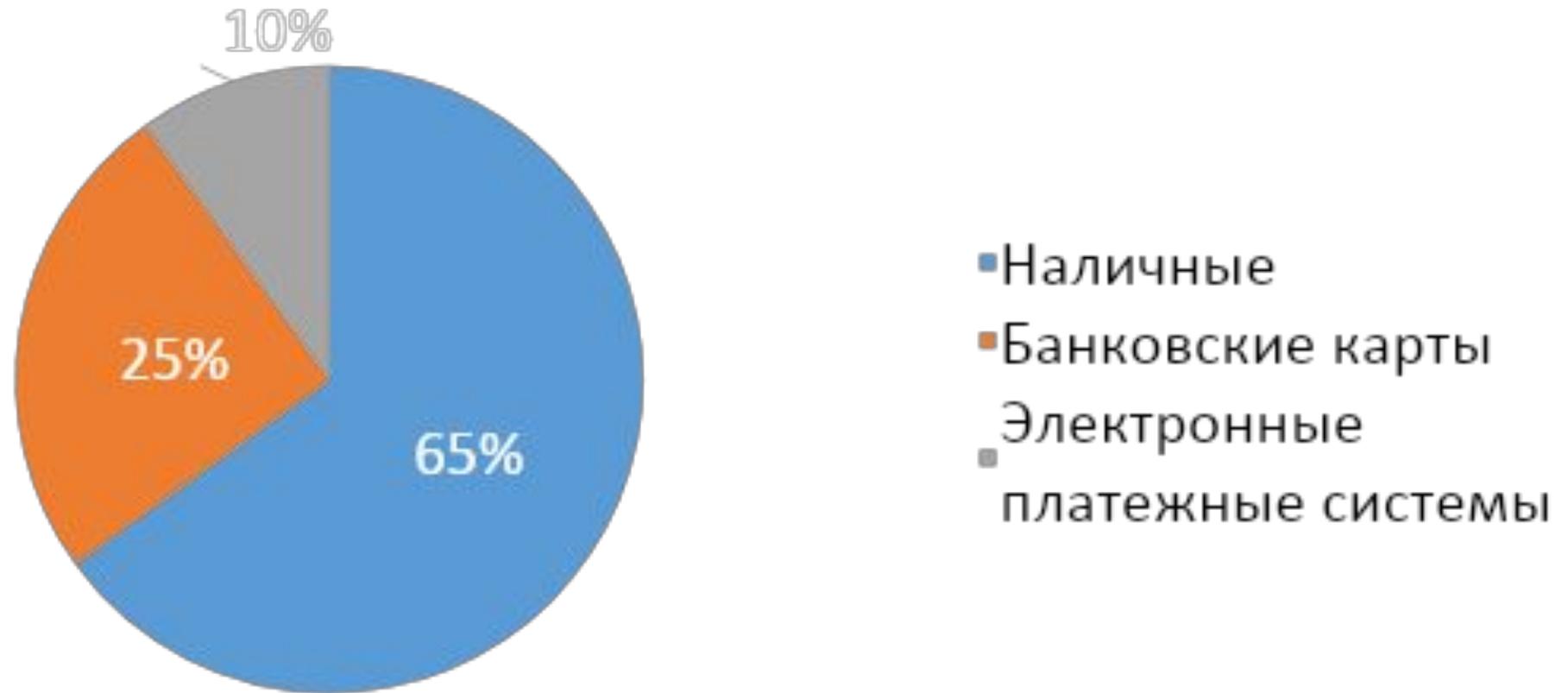
44,2 млн. чел.



# Что оплачивают с помощью электронных денег



# Статистическое распределение типов оплаты на рынке Интернет-торговли в 2014 г.

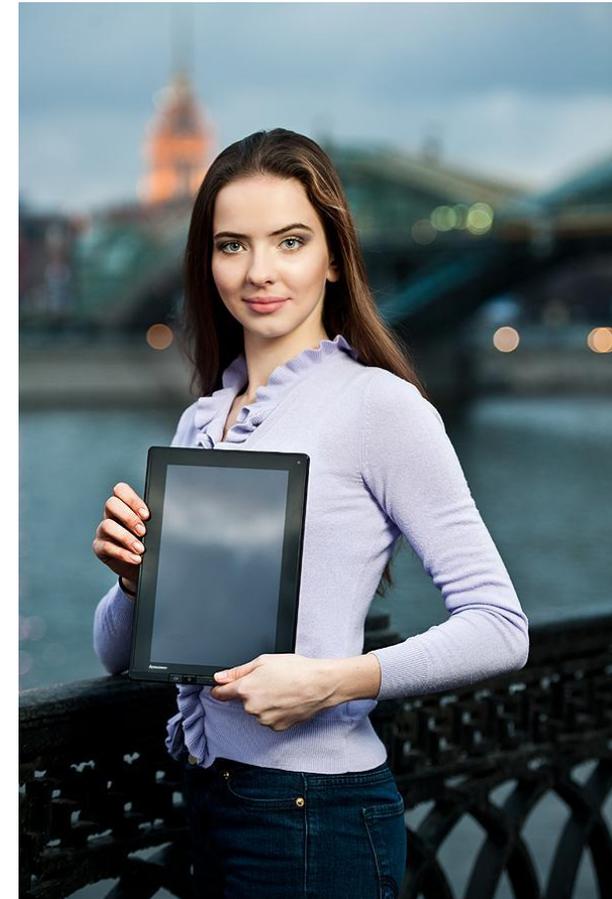


# Динамика рынка электронной коммерции, млрд. руб. (без учета трансграничных покупок)



# Телефоны, планшеты и др. электроника

- 8.5 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 30%
- Покупают только в оффлайне 55%
- Покупают и там, и там 15%
- Средний чек 5900р.



# Одежда взрослая

- 8,1 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 11%
- Покупают только в оффлайне 60%
- Покупают и там, и там 29%
- Средний чек 2400р.



# Косметика, парфюмерия

- 5,5 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 13%
- Покупают только в оффлайне 68%
- Покупают и там, и там 19%
- Средний чек 1600р.



# Техника для дома, бытовая техника

- 5,2 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 24%
- Покупают только в оффлайне 62%
- Покупают и там, и там 14%
- Средний чек 6100р.



# Книги, музыка, ПО, игры

- 5 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайнe 32%
- Покупают только в оффлайне 50%
- Покупают и там, и там 18%
- Средний чек 1200р.



# Ноутбуки, компьютеры и комплектующие

- 4,8 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 33%
- Покупают только в оффлайне 52%
- Покупают и там, и там 15%
- Средний чек 4800р.



# Товары и одежда для детей

- 4,7 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 11%
- Покупают только в оффлайне 58%
- Покупают и там, и там 31%
- Средний чек 1900р.



# Сувениры, подарки, украшения

- 4,2 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 15%
- Покупают только в оффлайне 69%
- Покупают и там, и там 17%
- Средний чек 1500р.



# Обувь для взрослых, сумки и другие аксессуары

- 3,9 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 8%
- Покупают только в оффлайне 80%
- Покупают и там, и там 12%
- Средний чек 3600р.



# Товары для хобби и рукоделия

- 2,6 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 16%
- Покупают только в оффлайне 6
- Покупают и там, и там 16%
- Средний чек 1600р.



# Товары для дома, мебель

- 2,3 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 9%
- Покупают только в оффлайне 82%
- Покупают и там, и там 9%
- Средний чек 1800р. (товары для дома)
- Средний чек 10600р. (мебель)



# Товары для спорта, туризма, отдыха

- 2,2 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 15%
- Покупают только в оффлайне 16%
- Покупают и там, и там 69%
- Средний чек 2100р.



# Медицинские товары и лекарства

- 2,1 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайнe 3%
- Покупают только в оффлайне 8%
- Покупают и там, и там 8%
- Средний чек 1600р.



# Автозапчасти, автоэлектроника, шины и диски

- 1,9 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 9%
- Покупают только в оффлайне 7%
- Покупают и там, и там 12%
- Средний чек 3600р.



# Бытовая химия, зоотовары

- 1,9 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайнe 3%
- Покупают только в оффлайне 9
- Покупают и там, и там 7%
- Средний чек 1100р.



# Товары для ремонта, строительства и дачи

- 1,6 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 5%
- Покупают только в оффлайне 8%
- Покупают и там, и там 8%
- Средний чек 3600р.



# Продукты питания, напитки ( не включая готовую еду)

- 1,3 млн покупателей в 2014
- Покупают только в онлайне 1%
- Покупают только в оффлайне 95%
- Покупают и там, и там 4%
- Средний чек 1600р.



РФИ банк

РФИ банк

РФИ банк

РФИ банк

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**