



Дилерское совещание

02-2016 / Минск

Расписание



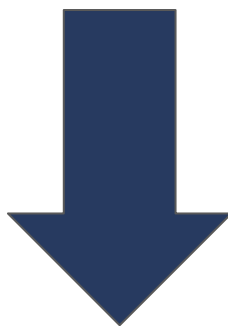
План совещания

- 1. Вступление**
- 2. Условия работы дилеров в 2016 году**
- 3. Новинки продукции 2016**
- 4. Новый сайт www.husqvarna.by**
- 5. Обучения и анкета**
- 6. Подведение итогов и награждение лучших дилеров 2016**

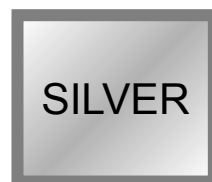
Дилерское соглашение

Дилерское соглашение 2016

Переход на европейскую систему оценки дилера:



3 типа скидок



Типы скидков

EXPER
T

**Выделенный
ассортимент:**

- 4 бензопилы
 - 3 травокосилки
 - Аксессуары и расходники к данной технике
- 2) Вывеска**

16%

SILVER

**Выделенный
ассортимент:**

- 6 бензопил
 - 4 травокосилки
 - 1 газонокосилка
 - Аксессуары и расходники к данной технике
- 2) Вывеска от 1,5м x 0,3м**

18%

GOLD

**Выделенный
ассортимент:**

- 8 бензопил
- 5 травокосилок
- 3 газонокосилки
- Аксессуары и расходники к данной технике
- 2 ед. сезонной техники
- Бензорез
- Плиткорез

20%

Эксклюзивный профилированный магазин



Требования:

- Магазин соответствует требованиям «золотого магазина»
- В магазине не представлено брендов-конкурентов

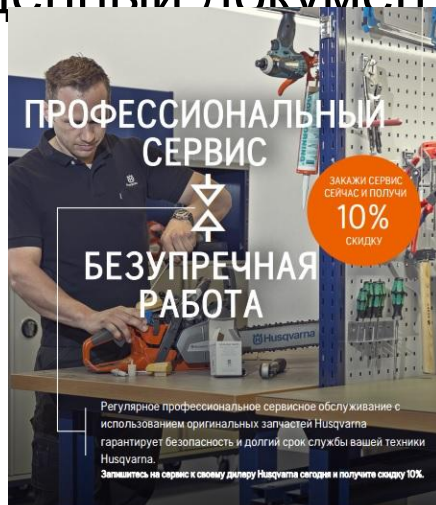
Преимущества:

- Возврат 3% оплаченной суммы каждый квартал
- Эксклюзивные ценовые предложения



Гарантийный сервисный центр

- Компенсация запасных частей
- Минимальная скидка равняется 20% на запасные части и расходные материалы, вне зависимости от основной скидки
- Итоговая скидка на запасные части и расходники достигает 25%
- Упрощенный документооборот через сайт Мастер Гарден



ПОДГОТОВЬ
СВОЮ
HUSQVARNA
К НОВОМУ
СЕЗОНУ!



Информационная поддержка

Информационная поддержка

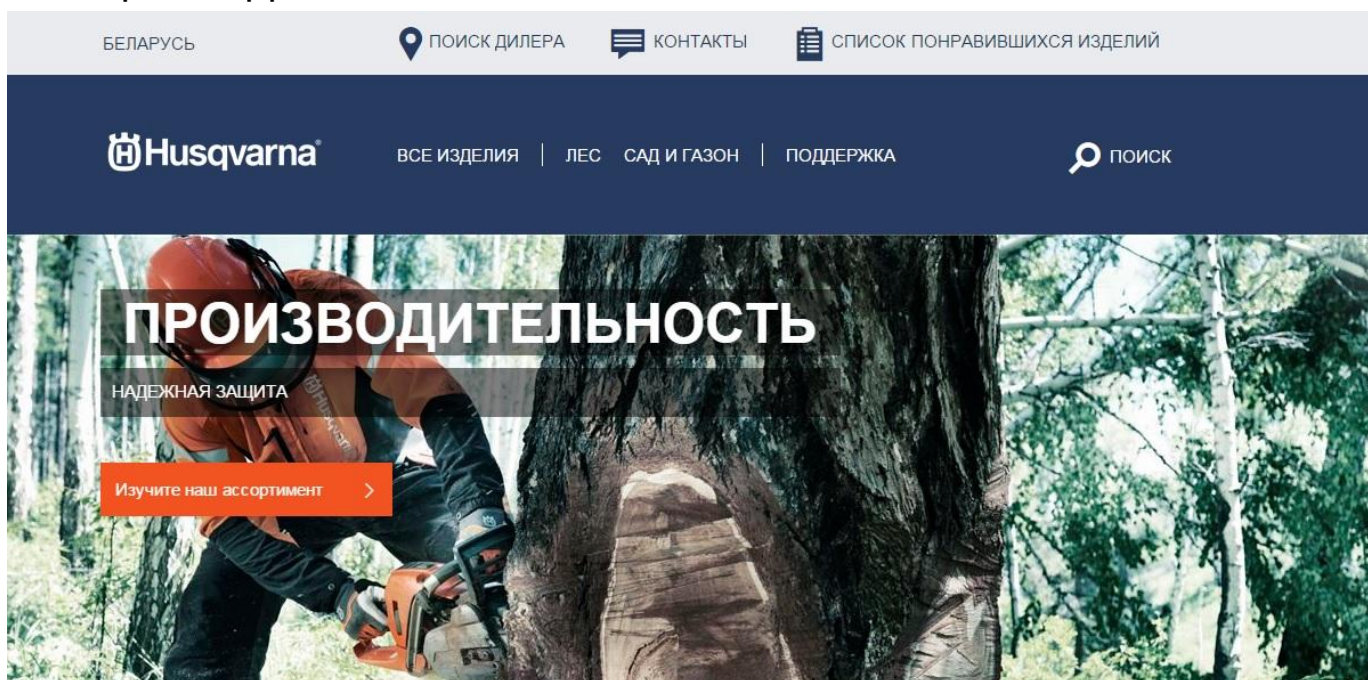
- Освещение рекламных кампаний по радио и в сети интернет
- Снабжение рекламными материалами и их исходниками (для печати бигбордов, плакатов и т.д.)
- Размещение в каталоге дилеров и сервисных центров на www.husqvarna.by, www.mastergarden.by
- Снабжение видеороликами на русском языке для показа в магазинах и сервисных центрах



Сайт www.husqvarna.by

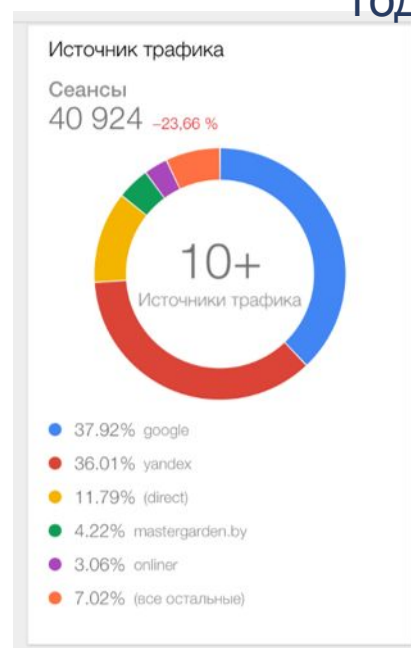
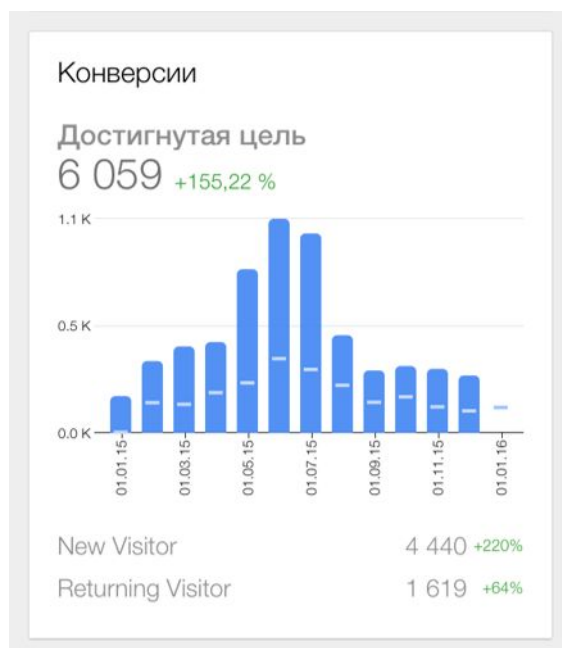


- Дилерская сеть на удобной карте с привязкой к местоположению покупателя
- Актуальная линейка продукции
- Новости
- Статьи и материалы об использовании Husqvarna
- Обучающие видео на YouTube



Почему это важно?

Период: 2015
год



- 6 059 человек нажали кнопку «поиск дилера», из них 4 440 были уникальными
- 386 000 страниц было открыто
- Наиболее популярным способ найти сайт Husqvarna остается Google и Яндекс

YouTube





Husqvarna[®]

www.husqvarna.com