

# СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ



## ▶ СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

- ▶ метод исследования обществ, явлений и процессов посредством их воспроизведения в менее сложных формах и проведения необходимых операций с полученными таким образом аналогами или моделями реальных отношений в обществе.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

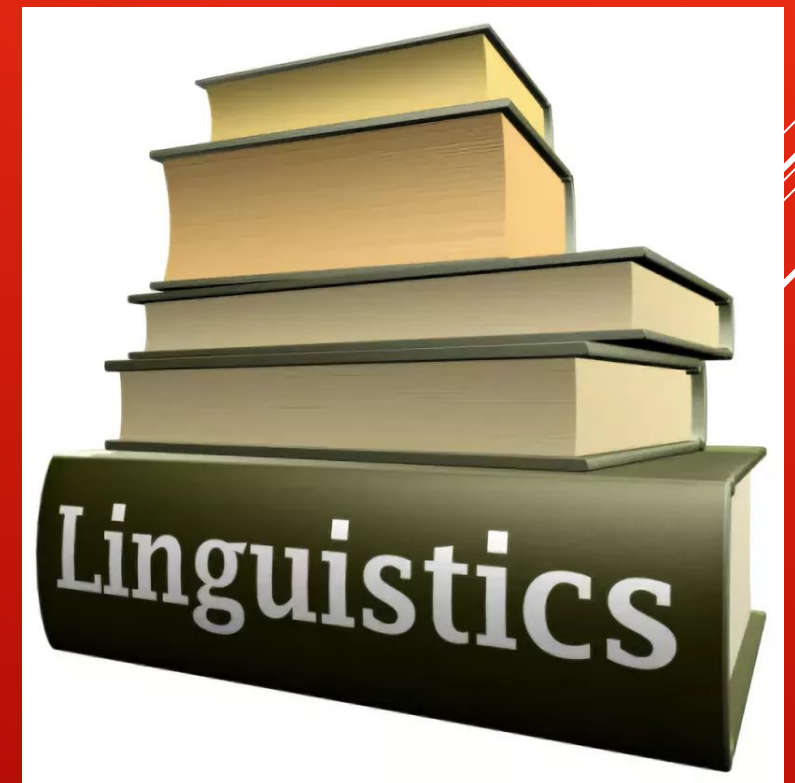


- ▶ три этапа в исследовании:
- ▶ 1) формализацию исследуемого явления и конструирование соответствующего аналога;
- ▶ 2) поиски решения проблемы посредством операций с аналогом;
- ▶ 3) истолкование полученного результата применительно к изучаемому обществ. явлению.





- ▶ Наиболее широкое применение метод получил в экономике, социологии, лингвистике, военных науках.





- ▶ 1) моделирование общественных явлений и процессов путем воспроизведения соответствующих теорий, к-рое одновременно совпадает с их верификацией, т.к. позволяет сравнивать функционирование модели с реальными социальными процессами;
- ▶ 2) моделирование агрегатных социальных показателей, имеющее много общего со сложным экстраполированием;
- ▶ 3) моделирование к.-л. конкретного обществ. процесса, а также поведения людей в заданных обстоятельствах.



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. Ломоносова  
Социологический факультет  
Российская социологическая ассоциация (РОСА)



## МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

ВЫПУСК 9  
Сборник статей



К.В. УЭЛЛС



ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ  
ПСИХИКИ

С ЦЕЛЮ

## МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ ЛЮДЕЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ  
С ВРЕМЕНЕМ  
И ПРОСТРАНСТВОМ

