



2015 год

Рост редакционного трафика (на 4,7 %)

Рост цитируемости проектов по версии «Медиалогии» (74.ru – первый в рейтинге СМИ Челябинской области)

Оптимизация штата (на 15-20%)

Проведение резонансных, коммерчески успешных спецпроектов («Люди Победы», «Карта дорожных проблем», «Фитнес-мама» и др.)

2016 год

Рост редакционного трафика

Рост пользовательского контента

Сохранение в штате ведущих журналистов

Проведение резонансных спецпроектов

Рост цитируемости